



دلالة العقارية
DLALA REAL ESTATE



أملك
أكثر من مجرد مجلة
(اقتصادية - شاملة)
مارس - أبريل 2022 - العدد (28)

بالأرقام
قيمة العلامات
التجارية القطرية

«3» وجهات سفر
يقصدها القطريون
خلال عطلة العيد

أقوى 3 رؤساء
تنفيذيين في
قطر

المدير التنفيذي حسين الكعبي يستعرض الأداء:

«دلالة العقارية» تدير أصول بـ «50» مليون ريال

تملك الآن في أرقى مناطق مدينة لوسيل



استلم في 2022
وسدد حتى نهاية 2026 بدون فوائد

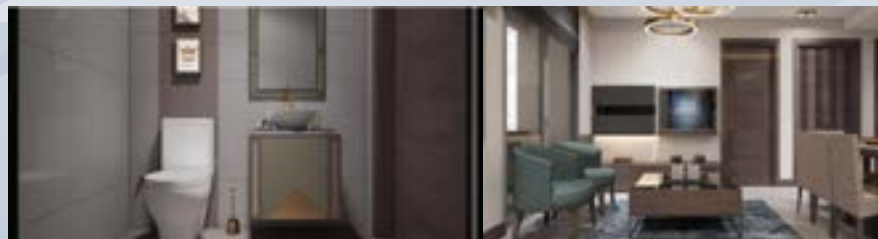
للبيع
وحدات سكنية
فاخرة
مفروشة
بالكامل



أقساط شهرية تبدأ من 10.000 ريال



دلالة العقارية
DLALA REAL ESTATE
4428 6660



E-mail: realestate@dlalaholding.com

www.dlalarealestate.com

الدورة ١٨

بروجكت قطر



اكسب الفرصة

WIN YOUR **2022**
OPPORTUNITY

٦ - ٩ يونيو
٢٠٢٢

مركز الدوحة
للمعارض والمؤتمرات

احجز
مساحتك

ifp projectqatar.com

Media Partner

الشريك الإعلامي

جمال
JAMILA
الحياة جميلة..
معاً

أملاك
أطلق من جديد مجلة
مجلة (اقتصادية - شاملة)

Qatar
Tribune

الوطن
صوت المواطن العربي



فرصة لا تتكرر
SERVING YOUR
2022 OPPORTUNITY



قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR

٢١-٢٣ يونيو

مركز الدوحة
للمعارض والمؤتمرات

٢٠٢٢

احجز مساحتك

hospitalityqatar.com

ifp

Media Partner

الشريك الإعلامي

جملنا
JAMILA
الحياة جميلة...
معاً

أملاك
أكثر من مجرد مجلة
مجلة (الاقتصادية - شاملة)

Qatar
Tribune

الوطن
صوت المواطن العربي

رئيس مجلس الإدارة

حمد بن سحيم آل ثاني

عضو مجلس الإدارة المنتدب

عادل علي بن علي

رئيس التحرير

عبد الرحمن بن ماجد القحطاني

مدير التحرير

سعيد حبيب

التحرير

أكرم الفرجاني

التدقيق اللغوي

أشرف أحمد

المدير الفني

إياد الحاج أسعد

تصميم واخراج

أسامة أبو ليل

مديرة التسويق والعلاقات العامة

شيرين الهجين

مراسلات التحرير باسم مدير التحرير

Amlak@al-watan.com

TEL: 40002172

مراسلات الإعلان والعلاقات العامة

Amlak@al-watan.com

TEL: 40002147

رقم الرخصة: 2018-113-001208

حيدر مشيمش:
لا يوجد منافس
لمعرض «بروجكت
قطر»

28



شريف أبو المجد:
عين «شتيجنبرجر
الدوحة» على التوسع
وأخرى على طرح
عروض خاصة

34



دشنت مبيعات
المرحلة الثالثة.. عوائد
«قطيفان الشمالية»
تصل إلى 25 %

42



ليالي رمضان في
منتجع وفلل
هيلتون شاطئ
سلوى «غير»

48





رئيس التحرير
عبد الرحمن بن ماجد القحطاني

Director@al-watan.com
@qahtani76

التحول نحو الاستدامة

تمضي دولة قطر بخطى حثيثة تجاه التحول نحو الاستدامة والاقتصاد الأخضر وفقاً لاستراتيجية متكاملة، تستهدف تحقيق الركيزة البيئية، وهي المحور الرابع لرؤية قطر الوطنية 2030، والذي يسعى إلى تحقيق الانسجام بين النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية وحماية البيئة.

وفي هذا الإطار فقد أطلقت دولة قطر استراتيجية قطر الوطنية للبيئة والتغير المناخي، الهادفة إلى حماية البيئة القطرية وتعزيزها للحفاظ على جودة حياة الشعب القطري وضمان المرونة الاقتصادية على المدى الطويل، حيث تخطط الدولة لبلوغ مستويات صفيرية من الانبعاثات الكربونية وتخفيض انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري بنسبة 25 % بحلول عام 2030.

وترتكز محاور التحول نحو الاستدامة على تبني أفضل معايير الصحة والسلامة، وإقرار استراتيجية لمكافحة التغيرات المناخية، وتطبيق أفضل ممارسات إدارة الانبعاثات، فضلاً عن تعزيز الدور المجتمعي والالتزام بالحوكمة.

وقد أعلن مؤخراً سعادة السيد علي بن أحمد الكواري، وزير المالية، إن دولة قطر تخطط لطرح سندات خضراء، وهي إحدى أدوات الدخل الثابت، لكن الأموال التي يتم جمعها من الطرح تُستخدم فقط لتمويل المشروعات المستدامة ذات التأثير البيئي الإيجابي والمستدام.

ومن جانبها كشفت قطر للطاقة عن تدشين استراتيجيتها المُحدثة للاستدامة، التي تعيدُ التأكيد على التزامها كمُنتج رئيسي للطاقة، بالإنتاج المسؤول للطاقة النظيفة ذات أسعار معقولة، لتسهيل الانتقال إلى طاقة مُخفضة الكربون.

وتواصلُ الاستراتيجية التركيزَ على ثلاثة مجالات ذات أولوية لتحقيق رؤيتها؛ وهي: تغير المناخ والعمل البيئي، والعمليات المسؤولة، والتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وذلك بناءً على إنجازات استراتيجية الاستدامة لعام 2019.

ووفقاً لما أعلنته قطر للطاقة، فإنها ستطلق مبادرات متعددةً لخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري مثل تقنية احتجاز الكربون وتخزينه (CCS) لالتقاط أكثر من 11 مليون طن سنوياً من ثاني أكسيد الكربون في دولة قطر بحلول عام 2035.

وستستمرُ المبادرات التي تم وضعها بخفض المزيد من كميات الكربون في منشآت الغاز الطبيعي المسال في قطر بنسبة 35 %، وفي منشآت التنقيب والإنتاج بنسبة 25 % على الأقل، (مقارنة بالاهداف السابقة المحددة بنسبة 25% و 15% على التوالي)، وهو ما يعززُ التزام قطر بتزويد غاز طبيعي أنظف بمسؤولية، وعلى نطاق واسع، لتسهيل الانتقال إلى طاقة مُخفضة الكربون، كما ستواصل قطر للطاقة متابعة جهودها لتحقيق أهداف توليد أكثر من 5 غيغاواط من الطاقة الشمسية، ووقف الحرق الروتيني للغاز، والحد من انبعاثات غاز الميثان المتسربة على طول سلسلة صناعة الغاز.

ولم يتوقف الأمر عند هذا الحد، وإنما امتد ليشمل قيام بورصة قطر بدراسة إمكانية تدشين صندوق للاستثمار المستدام، في إطار استراتيجيتها الهادفة لتشجيع الشركات المدرجة على تعزيز معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، خصوصاً أن المؤسسات العالمية تفضل الاستثمار بالشركات التي تطبق معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

وبدوره أصدر مركز قطر للمال إطاراً تشريعياً لتنظيم التعامل بالصكوك والسندات، هو الأول من نوعه في منطقة الخليج، ويرتكز على المعايير والمبادئ الخاصة بإصدار السندات الخضراء، والسندات الاجتماعية والمستدامة، الصادرة عن رابطة الأسواق الرأسمالية الدولية.

وتعكس هذه الجهود ريادة دولة قطر في التحول نحو الاستدامة والاقتصاد الأخضر وتخفيض معدلات الكربون، بهدف الحفاظ على بيئة مستدامة، وهو ما سيضمن استمرار زخم نمو الاقتصاد الوطني على المدى الطويل.

عبد الله آل خليفة وعزيز فخرو وأكبر الباكر

أقوى 3 رؤساء تنفيذيين في قطر

كتب - سعيد حبيب

حل 3 رؤساء تنفيذيين قطريين في قائمة براند فاينانس لأقوى 20 رئيساً تنفيذياً في الشرق الأوسط لعام 2022 وضمت القائمة كلا من: عبدالله مبارك آل خليفة الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك قطر الوطني QNB وعزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo وأكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية وهو ما يعني أن الثلاثة هم الأقوى في قطر.

وجاء عبدالله مبارك آل خليفة الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك قطر الوطني QNB في المرتبة الخامسة بالقائمة ويشرف آل خليفة على تنفيذ استراتيجية المجموعة للتحويل إلى بنك رائد في الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب شرق آسيا، بالإضافة إلى تعزيز تواجدها في الأسواق ذات التنافسية العالية. وتقدم مجموعة QNB مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الاستثمارية من خلال شركتها التابعة QNB كابيتال للشركات والجهات الحكومية والمؤسسات في قطر والخارج. وتضم QNB كابيتال فريق عمل متخصص ذا خبرة واسعة يعتبر من بين الأفضل في المنطقة في العمليات المصرفية للشركات والخدمات الاستشارية، بما في ذلك استشارات عمليات الاندماج والاستحواذ، وأسواق الأسهم والسندات، واستشارات تمويل المشاريع. كما تقدم المجموعة خدمات الوساطة المالية عن طريق QNB للخدمات المالية، وهي شركة تابعة وأول شركة مستقلة ومتخصصة بالوساطة المالية مرخص لها يطلقها بنك في دولة قطر. وتقدم QNB للخدمات المالية منصة تداول في أسواق متعددة وعملاء متنوعة.

وتتواجد مجموعة QNB حالياً في أكثر من 31 بلداً وثلاث قارات حول العالم من خلال فروعها وشركاتها التابعة، حيث تقدم مجموعة شاملة من أحدث الخدمات والمنتجات المصرفية لعملائها. ويعمل في المجموعة ما يزيد عن 27,000 موظف في أكثر من 1000 فرع ومكتب تمثيلي، بالإضافة إلى شبكة واسعة من أجهزة الصراف الآلي تزيد على 4,500 جهاز.

آل خليفة يشرف على استراتيجية تحويل مجموعة بنك قطر الوطني QNB لبنك رائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



عزيز العثمان فخرو يحتل المرتبة الـ 11 على مستوى الشرق الأوسط والباكر في المركز العشرين بالقائمة



وشغل عزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo المرتبة الحادية عشرة على مستوى الشرق الأوسط حيث قام مؤخراً بدور محوري في تنفيذ استراتيجية المجموعة وقد تم تعيين عزيز العثمان فخرو عضواً منتدباً ورئيساً تنفيذياً لمجموعة Ooredoo في نوفمبر 2020. ويشغل السيد عزيز العثمان فخرو عضوية مجلس إدارة Ooredoo منذ عام 2011. وقد شغل سابقاً منصب مساعد وكيل وزارة المالية لشؤون الموازنة العامة، ومديراً بالإنابة بقسم الاندماجات والاستحواذات في قطر القابضة (الذراع الاستثماري والاستراتيجي لجهاز قطر للاستثمار). ويشغل السيد عزيز العثمان فخرو أيضاً عضوية مجلس الإدارة بشركة SA Accor منذ عام 2015. كما أنه يشغل منذ مارس 2021 عضوية مجلس الإدارة شركة كتارا للضيافة وعضوية مجلس أمناء متحف قطر. والسيد عزيز العثمان فخرو حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة إسلسكا.





مطار حمد الدولي على جائزة «أفضل مطار في العالم لعام 2021»، حيث حصد المرتبة الأولى بين المطارات خلال حفل توزيع جوائز سكاى تراكس للمطارات لعام 2021. وقد أصبحت الخطوط الجوية القطرية أول شركة طيران دولية تحصل على تصنيف 5 نجوم في «تدقيق تدابير السلامة الخاصة بكوفيد - 19 على مستوى شركات الطيران» من سكاى تراكس. ويأتي ذلك في أعقاب النجاح الذي حققه مطار حمد الدولي كأول مطار في الشرق الأوسط وآسيا يحصل على تصنيف 5 نجوم في «تدقيق تدابير السلامة الخاصة بكوفيد - 19 على مستوى المطارات». ويؤكد ذلك للمسافرين في جميع أنحاء العالم؛ أن إجراءات وتدابير الصحة والسلامة في الناقلية القطرية تخضع لأعلى المعايير الممكنة من حيث التدقيق والتقييم المهني والمستقل.

وفي المرتبة العشرين جاء أكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية ويتولى سعادة السيد أكبر الباكر مهمة قيادة الخطوط الجوية القطرية منذ عام 1997، ويعتد الرئيس التنفيذي الأطول خدمة بين الرؤساء التنفيذيين لشركات الطيران الأعضاء في تحالف عالم واحد وقد أصبحت الناقلية الوطنية لدولة قطر تحت قيادته إحدى شركات الطيران العالمية الأكثر فوزاً بالجوائز، مع شبكة وجهات واسعة ومتنامية. وتنوي الناقلية تسير رحلاتها إلى أكثر من 140 وجهة عالمياً بحلول شهر يوليو لعام 2021. وانضمت الخطوط الجوية القطرية إلى تحالف oneworld في شهر أكتوبر لعام 2013. ويعتد الباكر إحدى الشخصيات المؤثرة في قطاع الطيران العالمي، حيث تولى رئاسة مجلس المحافظين للاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) من شهر يونيو لعام 2018 حتى شهر يونيو لعام 2019. كما بدأ سعادته العمل في مجلس محافظي إياتا منذ عام 2012. ويشغل سعادة السيد الباكر منصب عضو اللجنة التنفيذية للاتحاد العربي للنقل الجوي، وعضو غير تنفيذي في شركة مطار هيثرو القابضة. بالإضافة إلى ذلك، يشغل سعادته منصب الأمين العام لجهاز قطر للسياحة.

وتواصل الناقلية الوطنية لدولة قطر إعادة بناء شبكة وجهاتها حيث تسير رحلاتها حالياً إلى أكثر من 140 وجهة عالمياً. ومع حرص على زيادة عدد رحلاتها إلى الوجهات العالمية الرئيسية كما تواصل الخطوط الجوية القطرية تطبيق سياستها التجارية المرنة للحجوزات، التي تتيح إمكانية تغيير وجهة وتاريخ السفر لعدد غير محدود من المرات، مع استرداد قيمة التذاكر الصادرة للسفر بحلول 30 سبتمبر 2022 دون رسوم إضافية. وقد تم تصميم سياسة الحجوزات المرنة الجديدة والرائدة في قطاع الطيران التي تنتهجها الناقلية القطرية، بهدف تعزيز الثقة والأطمئنان لدى المسافرين وتمكينهم من تغيير خطط سفرهم بكل يسر وسهولة.

وحصدت الخطوط الجوية القطرية جائزة «أفضل شركة طيران في العالم» ضمن جوائز سكاى تراكس العالمية 2021، إلى جانب الفوز بخمس جوائز أخرى، وهي: «أفضل درجة رجال أعمال في العالم»، و«أفضل صالة لدرجة رجال الأعمال في العالم»، و«أفضل مقعد على درجة رجال الأعمال في العالم»، و«أفضل خدمات طعام على درجة رجال الأعمال في العالم»، و«أفضل شركة طيران في الشرق الأوسط». وواصلت الناقلية الوطنية لدولة قطر مكانتها في صدارة شركات الطيران العالمية بعد الفوز بجائزة الأفضل في العالم للمرة السادسة في تاريخها (2011 و 2012 و 2015 و 2017 و 2019 و 2021). كما حصل





خلال ساعة واحدة! يمكنك الحصول على جميع احتياجات الطباعة عالية الجودة الخاصة بك.

قامت شركة الفرزدق مؤخراً بتركيب أول طباعة صديقة للبيئة في قطر تستخدم الحبر المصنوع من زيت الخيزران. لقد وفّرت هذه الطباعة العديد من الفرص فيما يتعلق بطباعة العناصر المتعلقة بالأغذية مثل الصواني وورق السندويتش ودفاتر ال NCR (والتي لا تحتوي على الكربون، وهو نوع من الورق المطلي المصمم لنقل المعلومات المكتوبة في المقدمة على الأوراق الموجودة تحتها).

لأول مرة

في الدوحة
طباعة آمنة للغاية
وصديقة للبيئة



موافق عليها من قبل منظمة الغذاء والدواء العالمية

التصميم
الطباعة الرقمية
التغليف
الطباعة بأحجام كبيرة
منتجات الهدايا

اتصل الآن +974 4414 0193

أو قُم بزيارة مقر الشركة في الطابق الأرضي من سيتي سنتر
cs@alfarazdaq-qa.com | www.alfarazdaq-qa.com

المدير التنفيذي حسين الكعبي يستعرض الأداء: «دلالة العقارية» تدير أصول بـ«50» مليون ريال

تصوير / محمود حفناوي

حوار - أكرم الفرجابي

الاستثمارات والتميز في الأعمال والتحول الرقمي والاستدامة
والمعايير البيئية والاجتماعية «الحكومة» بهدف توسيع حصتها
السوقية .. وفيما يلي تفاصيل الحوار:

قال السيد حسين علي الكعبي، المدير التنفيذي لشركة «دلالة العقارية» أن قيمة الأصول العقارية المدارة تحت مظلة الشركة تبلغ مستوى 50 مليون ريال قطري. وأوضح أن الشركة تباشر تنفيذ استراتيجية لضمان استدامة النمو تركز إلى: درء المخاطر وتنويع



دلالة العقارية
LA REAL ESTATE



نفذ استراتيجية تركز إلى درء المخاطر وتنويع الاستثمارات والتميز في الأعمال والتحول الرقمي

حزمة مشاريع قيد الدراسة
تشمل عمارات سكنية ومحلات
تجارية لتوسيع محفظتنا
العقارية

● ما هي أبرز ملامح استراتيجية «دلالة العقارية» التي تبأشر تطبيقها خلال العام 2022؟

– نبأشر تنفيذ استراتيجية جديدة تركز إلى درء المخاطر وتنويع الاستثمارات والتميز في الأعمال والتحول الرقمي والاستدامة والمعايير البيئية والاجتماعية «الحوكمة» وتستهدف الاستراتيجية تطوير خدماتنا بشكل كبير مع ربط الاستراتيجية بخطة العمل، فضلا عن استمرار تعزيز الكفاءة التشغيلية وضبط النفقات بالتزامن مع تنفيذ خطة استقطاب الكوادر الوطنية والاستفادة من تحسن البيئة التشغيلية واستكمال التحول الرقمي بالأنشطة والخدمات بهدف تحسين حصتنا السوقية وتعزيز إيراداتنا وضمان استدامة النمو رغم تداعيات جائحة كورونا. وتتضمن الاستراتيجية أيضا استحداث إدارة جديدة بالشركة وهي إدارة خدمات المرافق، والتي ستركز بشكل رئيسي على تلبية طلبات ملاك العقارات، فيما يخص تحصيل الإيجارات وصيانة أنظمة المبنى الميكانيكية والكهربائية والإلكترونية والنظافة والأمن والاستقبال والدعم الفني و أنظمة مكافحة الحرائق و توزيع استخدام المساحات و السلامة والصحة المهنية. كما نركز في الوقت الراهن على الطبقة المتوسطة وهي طبقة كبيرة، بحيث إننا نعطي الأشخاص الذين يعتمدون على رواتبهم إمكانية امتلاك عقار داخل الدولة.



النتائج المالية

• ماذا عن النتائج المالية والنمو المحقق في العام الماضي ؟

– حققت شركة «دلالة القابضة» نمواً من خانتين في صافي أرباحها بنسبة 24% خلال عام 2021 لتصل إلى 8,13 مليون ريال مقارنة بأرباح العام 2020 والتي بلغت 6,5 مليون ريال وقد ساهمت الذراع العقاري لشركة دلالة القابضة بشكل رئيسي في هذه الأرباح المحققة رغم تداعيات جائحة كورونا وتعكس هذه النتائج نجاح استراتيجيتنا التي نباشر تنفيذها حالياً والتي تستهدف ضمان استدامة النمو. ومن ضمن النجاحات التي حققناها أيضاً على المستوى العقاري خلال العام الماضي، التركيز على بيع وامتلاك العقارات في مدينة «لوسيل» الحيوية، وتحديدًا في مشروع «الأركية»، وقد تزايدت جاذبية لوسيل عقارياً نتيجة السماح للأجانب بالتملك بها عقب صدور قرار مجلس الوزراء رقم 28 لسنة 2020، بتحديد المناطق التي يجوز فيها

لغير القطريين تملك العقارات والانتفاع بها، وشروط وضوابط ومزايا وإجراءات تملكهم لها وانتفاعهم بها، تنفيذاً للقانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها.

تحالفات وشراكات

• ماهي أبرز الشراكات والتحالفات التي عقدتها الشركة ؟

– نعزز تحالفاتنا وشراكاتنا في السوق المحلي عبر إنشاء شراكات مع الشركات العقارية الأخرى، من مبدأ التعاون ضمن مذكرات التعاون والتفاهم، بالإضافة إلى إنشاء علاقات تجارية أيضاً مع البنوك وشركات التمويل، خصوصاً للأفراد والشركات، بحيث إننا نتمكن أي شخص في قطر مهما كان دخله أن يمتلك عقاراً على مستوى المواطنين القطريين أو المقيمين الأجانب، وفي هذا الإطار وقعنا مذكرة تفاهم وتعاون مع البنك التجاري، ونحن أول شركة عقارية تقوم بتوقيع مثل هذه الاتفاقية، التي تمكن الموظفين الأجانب من الحصول على

نسعى إلى تحسين حصتنا السوقية وتعزيز إيراداتنا وضمان استدامة النمو

أطلقنا إدارة خدمات المرافق ونركز على تقديم خدمات عقارية للطبقة المتوسطة



ضمن أولوياتنا التنوع، وحالياً نمتلك عقارات في مدينة «لوسيل» الواعدة التي توفر فرصاً للنمو، بالإضافة إلى منطقة المشاف التي تقع جنوب الوكير، حيث نمتلك فيها حوالي 10 فلل، وهناك مشاريع قيد الدراسة لتوسيع محفظتنا العقارية تشمل: عمارات سكنية ومحلات تجارية، وتنفوق قيمة الأصول العقارية المدارة تحت مظلة الشركة 50 مليون ريال قطري.

إدارة أملاك الغير

● ما هي خطط الشركة للتوسع في إدارة أملاك الغير في سوق العقارات المحلي؟

– باشرنا تنفيذ استراتيجية توسعية للتوسع في إدارة أملاك الغير من خلال تقديم خدمات متكاملة تشمل توفير الأمن وعمال النظافة وصيانة المنشآت العقارية، بالإضافة إلى خدمة التحصيل والإيجار، ولقد دمجنا إدارة الأملاك مع إدارة الخدمات والمرافق، وبما أنه ليس لدينا تراخيص للقيام بهذه الخدمات كان الخيار هو اللجوء إلى التعاقدات الخارجية مع الشركات المعنية لتوفير جميع الخدمات التي تحتاجها عملية إدارة أملاك الغير.

تمويل عقاري في قطر وإقامة دائمة لمدة 20 سنة بنسبة فائدة ثابتة 4% فقط، وكذلك نباشر التجهيز لإطلاق تطبيق الكتروني خاص بشركة «دلالة العقارية» يقارع أكبر تطبيقات العالم العقارية، ويمثل هذه التطبيق بورصة دائمة يستطيع العميل أن يطلع عليها بشكل مجاني، وإنشاء قاعدة بيانات لعملاء الشركة، وهذا التطبيق قيد الإنشاء مع شركة عالمية تقوم بتطويره بهدف عرض جميع عقارات قطر الكترونياً بنظام ثلاثي الأبعاد وبشكل واضح أمام العملاء المحتملين.

الجائحة والعقارات

● كيف نجحت الشركة في مواجهة تداعيات جائحة كورونا على أدائها؟

– الجائحة شكلت تحدياً كبيراً بالنسبة لنا في السوق العقاري بشكل عام، وتركزت تداعياتها على: الإيجارات وعمليات البيع والشراء، لكننا استطعنا التغلب على هذه التحديات من خلال تعزيز قنوات التواصل مع العملاء، بحيث إننا نحافظ على العميل ونعرف رغباته لتلبيتها بالشكل الذي يرضي تطلعاته، وقد نجحت الشركة في تجاوز هذه التداعيات سريعاً والاستمرار في مسيرة النمو مع الالتزام بتطبيق أبرز معايير درء المخاطر.

المحفظة الاستثمارية

● ما هي قيمة العقارات الواقعة تحت مظلة شركة دلالة العقارية وفي أي المناطق تتركز؟

– نحن نتبع مبدأ التنوع في مصادر الدخل، وأيضا التنوع في مجال الاستثمارات العقارية، والاستثمار في العقار يعتبر التوجه الأول لجميع المواطنين والمقيمين في قطر بشكل عام، فكان من



نمو كبير

● حققت شركة «دلالة القابضة» نموا كبيرا في أرباحها السنوية لعام 2021.. ماهي نسبة مساهمة شركة دلالة العقارية في هذه الأرباح؟

– نسبة مساهمة شركة دلالة العقارية في الأرباح التي حققتها «دلالة القابضة» تتراوح ما بين «11% و14%»، ونحاول خلال هذه السنة أن نرفع هذه الحصة ، ونأمل نحن كإدارة جديدة للشركة أن تكون في حدود 25% من الأرباح الصافية الإجمالية لشركة دلالة القابضة.

مدينة لوسيل

● لدى «دلالة العقارية» مشاريع في مدينة لوسيل.. كيف ترى مستقبل الاستثمار العقاري بها؟

– لوسيل تعتبر مدينة المستقبل وهي مدينة متكاملة من حيث البنية التحتية والخدمات المقدمة والشكل الجمالي، حيث تحتضن أماكن ترفيهيه وسكنية ومرافق عامة فضلا عن مراكز الأعمال التجارية وتوفيرها لأفضل الأنظمة السكنية المستدامة والذكية على مستوى العالم . وقد عزز التطوير المتسارع للبنية التحتية في لوسيل من جاذبيتها الاستثمارية ومستوى العائد على الاستثمار العقاري الذي تقدمه مدينة لوسيل والذي يبدو واعدا للغاية فيما مثل السماح للأجانب بالتملك دفعة قوية للاستثمار في لوسيل .

ملاذ آمن

● هل تعتقد أن العقار هو القناة الاستثمارية الأكثر أمانا في ظل الظروف الحالية؟

– العقارات هي القناة الاستثمارية الأكثر أمانا والأقل مخاطر مقارنة بباقي القطاعات الاقتصادية الأخرى.. العقار هو أمان من ليس له أمان في الاستثمار، لأن نسبة المخاطرة فيه منخفضة للغاية، كما أنه يمرض ولا يموت حيث يمثل أصول حقيقية ذات مخاطر محدودة ، ونحن في شركة «دلالة العقارية» نقدم استشارات عقارية للمستثمرين الراغبين في تعزيز أصولهم العقارية، وأيضا نقدم خدمات التثمين العقاري، باعتبار ان الشركة مضمن عقاري معتمد في وزارة العدل.

انعكاسات المونديال

● ماهي انعكاسات مونديال 2022 على السوق العقاري المحلي في قطر؟

– تلقي السوق العقاري دفعة قوية من الانفاق الحكومي الرأسمالي على المشاريع التنموية الكبرى فضلا عن مشاريع مونديال 2022 إلى جانب مشاريع تطوير أراضي المواطنين علاوة على تطوير التشريعات الاقتصادية المرتبطة بالسوق العقاري لتصبح أكثر جاذبية ومرونة والسماح للأجانب بتملك العقارات وفقا للضوابط وقد ساهم ذلك في ضبط ايقاع السوق العقاري من جهة وتعزيز جاذبيته الاستثمارية من جهة أخرى.



نعزز تحالفاتنا وشاركاتنا في السوق ونستعد لإطلاق تطبيق الكتروني بمعايير عالمية

قانون الوساطة

● **يعد قانون الوساطة العقارية أحد أهم المحطات في مسيرة السوق العقاري المحلي، فما هو انعكاسه على أدائكم في القطاع العقاري؟**

– ساهم القانون رقم 22 لسنة 2017 بشأن تنظيم أعمال الوساطة العقارية في ضبط إيقاع السوق العقاري ومنع الدخلاء وقضي بشكل تام على أي تلاعبات محتملة فضلا عن مساهمة القانون في استقرار أسعار العقارات في السوق المحلي حيث وضعت وزارة العدل حزمة من الشروط لمنح تراخيص لمكاتب الوساطة العقارية مما ساهم في تنظيم القطاع إلى جانب ضوابط وضعتها وزارة العدل يتعين توافرها في الوسيط العقاري.

تملك الأجانب

● **ماهي انعكاسات السماح للأجانب بتملك العقارات وفقا للضوابط على أداء السوق العقاري؟**

– ساهمت خطوة السماح للأجانب بتملك العقارات في تسارع تدفقات الاستثمارات سواء أجنبية من الخارج أو من

باشرنا تنفيذ استراتيجية توسعية للتوسع في إدارة أملاك الغير ونطور خدماتنا باستمرار

نستهدف زيادة مساهمتنا في
أرباح شركة دلالة القابضة إلى
مستوى 25% من الإجمالي

لوسيل مدينة المستقبل
وتوفر أفضل الأنظمة السكنية
المستدامة والذكية عالميا

المقيمين في قطر إلى العقارات وبما أن «دلالة العقارية» تمتلك حصة في السوق العقاري، فلا شك أن هذا الأمر انعكس عليها أيضا بالإيجاب، وتم ربط ذلك مع خططها الاستراتيجية الحالية والقادمة، بالتركيز على المقيمين لامتلاك عقارات في الدولة، عن طريق تقديم تسهيلات لهم عبر الشركة، بتوفير أكثر من خيار في أكثر من منطقة، من خلال توفير خاصية الإيجار الذي ينتهي بالتملك، بحيث يصبح المستأجر مالكا للعقار بعد فترة معينة.

منح التمويلات

● هل ترحب البنوك بمنح تمويلات إلى الشركات العقارية أم أن هناك تشددا في المتطلبات؟

– نعم.. البنوك ترحب بمنح التمويلات للشركات العقارية، ونحن الآن لدينا تعاون مع البنك التجاري وبنك الدوحة، من ناحية توفير مزايا لموظفي «دلالة القابضة» و«دلالة العقارية» عند فتح الحساب، بالإضافة إلى التعاون العقاري، فيما يخص العقارات المملوكة للبنك، سواء كانت عقارات مرهونة أو حتى عقارات حرة.

الأوراق المالية

● هل لدى الشركة محفظة للاستثمار في الأوراق المالية وما قيمتها؟

– نركز بشكل رئيسي على أنشطتنا التشغيلية في قطاع العقارات غير أن لدينا محفظة للاستثمار في الأوراق المالية بقيمة تدور حول مستوى 10 ملايين ريال تحت إدارة شركة دلالة للوساطة وهي شركة زميلة



تقع تحت مظلة شركة دلالة القابضة، وقد استفادت المحفظة من الارتفاع القياسي لمؤشر البورصة ويبلغ متوسط العائد على الاستثمار بمحفظة الأوراق المالية التابعة لنا 8٪ حتى الآن .

التحول الرقمي

● هل تستخدمون التكنولوجيا بالتسويق العقاري لمشاريعكم وخدماتكم؟

– ساهمت جائحة كورونا في تسريع التحول الرقمي بقطاعات الأعمال، ونحن في «دلالة العقارية» ندرك تماما أهمية التكنولوجيا منذ البداية، لذلك نمثل موقعا إلكترونيا متطورا، ومنصات رسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، نستخدمها لعرض عقاراتنا وخدماتنا، ومن ضمن خططنا الاستراتيجية إنشاء تطبيق يقارع أكبر التطبيقات العقارية في العالم، كما ذكرت سابقا، وتكوين قاعدة عملاء تتعدى 3 ملايين عميل.

استقرار عقاري

● ما هي توقعاتك لمستقبل السوق العقاري ما بعد مونديال قطر 2022؟

– يتوقع البعض حدوث ركود في السوق العقاري بعد انتهاء بطولة كأس العالم، لكن من وجهة نظري فإن السوق العقاري المحلي يتجه نحو الاستقرار، وعلى أسس استثمارية أرى أن الاستثمار العقاري في عام 2022 سيمثل فرصة لتحقيق عوائد جيدة في مرحلة ما بعد نهاية بطولة كأس العالم 2022 .

العقارات القناة الاستثمارية الأكثر أمانا والأقل مخاطر مقارنة بباقي القطاعات الأخرى

تطوير التشريعات الاقتصادية المرتبطة بالسوق العقاري لتصبح أكثر جاذبية ومرونة

10 ملايين ريال قيمة محفظة الأوراق المالية والعائد على الاستثمار 8 ٪..حتى الآن



تضم كلا من : تركيا وبريطانيا وتايلاند

«3» وجهات سفر يقصدها القطريون خلال عطلة العيد

الطلب على وجهات السفر الدولية. وأشاروا إلى أن العديد من دول العالم تعمل على تخفيف قيود السفر لعودة النشاط السياحي إليها، حيث تعتبر بريطانيا ضمن قائمة الدول التي قامت بتخفيف قيود السفر وسمحت مؤخرًا بدخول مسافرين تم تطعيمهم بالكامل من دون اختبار PCR، بالإضافة إلى أنه لن يتم الطلب من المسافرين الذين تناولوا جرعتين من لقاح كورونا إجراء اختبار في غضون يومين من وصولهم إلى بريطانيا..وفيما يلي التفاصيل :

قال عدد من مديري شركات السفر والسياحة، إن هناك 3 وجهات تنصدر قائمة الأبرز والأكثر طلباً من المواطنين القطريين للسفر إلى الخارج خلال عطلة عيد الفطر، تأتي في مقدمتها تركيا وبريطانيا وتايلاند، بالإضافة إلى الدول التي تقوم بتخفيف القيود السفر إليها، حيث يترقب المواطنون عودة النشاط السياحي في الوجهات السياحية العالمية البارزة، متوقعين أن تشهد الفترة المقبلة حركة سفر مرتفعة من المواطنين القطريين والمقيمين، بالتزامن مع تخفيف قيود السفر في العديد من الدول مما سيحفز





طارق عبد اللطيف :زيادة معدلات التطعيم تقود تعافي حركة النقل الجوي

قال صالح الطويل، المدير العام لسفريات العالمية: تعد تركيا أبرز الوجهات الرئيسية للسفر خلال الفترة الحالية والمقبلة، حيث تتمتع بحزمة من المميزات التي يفضلها المواطنون بالمقارنة مع دول أخرى، وبات السفر إليها لا يستلزم الخضوع لحجر صحي بالإضافة إلى انخفاض سعر الليرة التركية مما يرفع من القدرة الشرائية للريال القطري، إلى جانب تمتعها بالأجواء الأوروبية، مع الطابع الإسلامي المميز والمحبب للمواطنين القطريين، علاوة على توفر الأطعمة الحلال في الأسواق التركية والثقافة والعلاقات المشتركة بين البلدين الشقيقين، وهو الأمر الذي جعل تركيا تستحوذ على الحصة الأكبر للمسافرين من المواطنين القطريين.

وتابع قائلا: كما قامت تايلاند في أعقاب انخفاض حالات كورونا بالسماح بدخول المسافرين الملقحين بالكامل من جميع الدول، وهو ما عزز الطلب عليها كوجهة سياحية لدى شريحة واسعة من المسافرين، علاوة على أن بريطانيا خففت من القيود المفروضة على السفر بشكل كبير مما ساهم في عودتها إلى قائمة أبرز البلدان التي يحبذها المواطنون، بالإضافة دول الاتحاد الأوروبي مثل السويد التي خففت أيضا من قيود السفر حيث أعلنت مؤخرا أنها لا تطلب من المسافرين القادمين الخضوع لأي اختبار للفيروس أوميكرون.

وأضاف الطويل أن بعض المسافرين لا يزال لديهم تخوف من الإجراءات والتدابير التي يتم تحديثها بشكل مستمر في جميع الدول، حيث لا تزال الجائحة تشكل عائقا كبيرا أمام عودة حركة السفر والسياحة إلى ما قبل هذه الأزمة، وقد يضطر البعض إلى الخضوع لحجر فندقي أو منزلي في وقت العودة وهو ما يصب في اتخاذ قرار عدم السفر تجنباً لمثل هذه الإجراءات، ولكن مع استمرار معدلات التطعيم ضد فيروس كورونا وتخفيف الدول لقيود السفر، فهناك تفاؤل كبير لدى العاملين في القطاع السياحي بعودة حركة السياحة إلى معدلات عام 2019، ولكن هذا التفاؤل مرتبط بزيادة الوعي لتلقي التطعيم لدى كافة الأفراد.



صالح الطويل : ارتفاع القدرة الشرائية للريال يعزز من جاذبية تركيا أمام المسافرين

تخفيف القيود

من جانبه قال أحمد حسين، مدير وكالة سفريات توريس: يتربح المواطنون أن يتم تخفيف قيود السفر في المزيد من الوجهات العالمية وخاصة في دول أوروبا ودول جنوب شرق آسيا، حيث تعد هذه هي الوجهات الرئيسية التي يجذبها المواطنون القطري، وفي الوقت الحالي تمثل تركيا الوجهة الأساسية للمواطنين، تأتي بعدها بريطانيا ومن ثم تايلاند، وتعد هذه الدول الثلاث ضمن قائمة الدول التي قامت بتخفيف قيود السفر إليها بشكل كبير، وهو الأمر الذي انعكس عليها في زيادة عدد المسافرين إليها، حيث خففت تركيا قيود السفر إليها بشكل كبير، وبخاصة للمواطنين القطريين، وفي المقابل أيضا أعلنت الحكومة البريطانية مؤخرا عن تخفيف قيود السفر إليها وإعفاء المسافرين من اختبارات ما قبل السفر للكشف عن كورونا، حيث يمكن للمسافرين إلى إنجلترا إجراء اختبارات منزلية سريعة خلال يومين من الوصول، إلى جانب أن العزل الصحي لم يعد مطلوبا إذا كانت نتائج الفحص المنزلي سلبية.

وأشار إلى أن من ضمن قائمة الدول الأكثر استحوذا على اهتمام المواطنين القطريين للسفر تأتي كل من ألمانيا وفرنسا وسنغافورة، حيث بات طلب وحركة سفر واضحة عليهما، وتشترب ألمانيا أن يكون لدى المسافرين والسيام دليل على تلقي التطعيم أو اختبار



طلب على وجهات جديدة تشمل ألبانيا وفرنسا وسنغافورة للمسافرين من قطر

للإجراءات والتدابير التي اتخذتها للسفر، حيث لم يعد السفر مجرد كرسى في الطائرة وغرفة في الفندق بل باتت هناك تغيرات كبيرة حدثت بفعل جائحة كورونا، ولكن مع رفع مستوى الوعي بأهمية تلقي اللقاحات المختلفة وانتشار هذه الثقافة لدى جميع شعوب العالم، ستعمل مختلف الدول على عودة أنشطتها لاستقبال السياح، لاسيما مع الأضرار الاقتصادية التي لحقت بهذه الدول من جراء توقف حركة السفر والسياحة.

PCR سلبية تم إجراؤه قبل أقل من 72 ساعة من الوصول، أو دليل على أنه تعافى من كورونا خلال الأشهر الستة الماضية، أما في حال رغبة المواطن للسفر إلى فرنسا فإن دولة قطر تقع ضمن القائمة «الخضراء» ولكن يجب على جميع المسافرين، الذين يبلغون اثني عشر عاما أو أكثر وبصرف النظر عن إتمامهم جميع مراحل التلقيح أم لا، أن يبرزوا عند انطلاق الرحلة، نتيجة سلبية لاختبار PCR أو اختبار وراثي أجري قبل أقل من 48 ساعة على موعد الرحلة، بالإضافة إلى أن سنغافورة قامت مؤخراً بتخفيف قيود معينة على السفر، حيث بموجب هذه القواعد الجديدة، لا يتعين على الركاب الذين تعافوا مؤخراً من فيروس كورونا وتم تطعيمهم ضد الفيروس الخضوع لأي اختبار.

استقرار الأسعار

من جهته قال أيمن القدوة المدير العام لسفريات الصقر، إن تركيا تستحوذ على معظم حركة سفر المواطنين للخارج، بدعم من إجراءات تخفيف القيود التي اتخذتها تركيا، واستمرار إغلاق عدد من الوجهات السياحية في أوروبا ودول شرق آسيا، لتتوجه الأفواج السياحية إليها كأقرب الدول السياحية جغرافياً لدولة قطر، بالإضافة إلى توجه عدد من المواطنين للسفر إلى بريطانيا بعدما خففت وألغت العديد من القيود المفروضة على السفر بسبب جائحة كورونا، مشدداً على أهمية تلقي لقاح كورونا والجرعات الكاملة لجميع الأفراد، حيث سيشكل هذا التوجه نقطة تحول لحركة السفر العالمية وتخفيف جميع الدول





أحمد حسين : ترقب لتخفيف قيود السفر إلى المزيد من الوجهات في أوروبا وجنوب شرق آسيا

ونؤه القدوة إلى أن أسعار تذاكر الطيران تشهد استقرارا خلال هذه الفترة من العام، ولكن يجب أن ينتبه المسافرون إلى أهمية الحجز المبكر والتي تمكنهم من الحصول على تذاكر الطيران بأسعار مخفضة، لافتا إلى ضرورة أن يتمتع المسافر بفن إدارة السفر، ليحقق معادلة الحصول على أفضل تذاكر طيران بأسعار تنافسية.

الخطوط القطرية

وأشاد القدوة بأداء الخطوط الجوية القطرية خلال جائحة كورونا، وارتفاع عدد رحلاتها إلى 188 رحلة أسبوعيا، وإعادة بناء شبكة وجهاتها حيث تسير رحلاتها حالياً إلى أكثر من 140 وجهة عالمياً. ومع الحرص على زيادة عدد رحلاتها إلى الوجهات العالمية الرئيسية، تتيح الناقلة

للمسافرين خيارات سفر متنوعة مع إمكانية تغيير خطط ووجهة السفر، لافتا إلى أن الخطوط القطرية ومطار حمد الدولي يقدمان معا تجربة سفر استثنائية ليتمتع المسافر بكافة عناصر الأمن والسلامة وسلاسة السفر، مع تطبيق الإجراءات والتدابير الاحترازية، بالإضافة إلى الدور





القدوة : السفر لم يعد مجرد كرسي في الطائرة وغرفة في الفندق ..الجائحة غيرت كل شيء

الهام الذي لعبته القطرية خلال أزمة كورونا والعمل على مساعدة العالمين في جميع مطارات العالم والوصول بهم إلى بلدانهم، إلى جانب مساهمتها في نقل الإمدادات الطبية العاجلة إلى مختلف دول العالم، وهو الأمر الذي عزز من خبرات «القطرية» واكتسابها خبرة فريدة في ضمان السلامة والمرونة في نقل المسافرين خلال هذه الأوقات الاستثنائية، لتكون أكبر شركة طيران في العالم حلقت باستمرار طوال جائحة كورونا.

معدلات التطعيم

بدوره أكد طارق عبد اللطيف الرئيس التنفيذي لشركة ريجنسي للسفر والسياحة، أن زيادة معدلات التطعيم باللقاحات المضادة لفيروس كورونا لدى المواطنين والمقيمين في دولة قطر، ساهم في تعزيز حركة السفر والتنقل لديهم بالإضافة إلى التسهيلات التي توفرها قطر لسفر الحاصلين على اللقاح، لافتاً إلى أن تركيا باتت هي المحطة الأكثر جاذبية لسفر المواطنين خلال الفترة الحالية والمقبلة

بالتزامن مع عطلة منتصف العام الدراسي، حيث تسافر شريحة كبيرة من المواطنين والمقيمين أيضاً لقضاء هذه العطلة في ظل الإعفاء من الحجر الصحي للحاصلين على لقاح كورونا. وأشار إلى أن العديد من المواطنين القطريين يتربحون تخفيف إجراءات

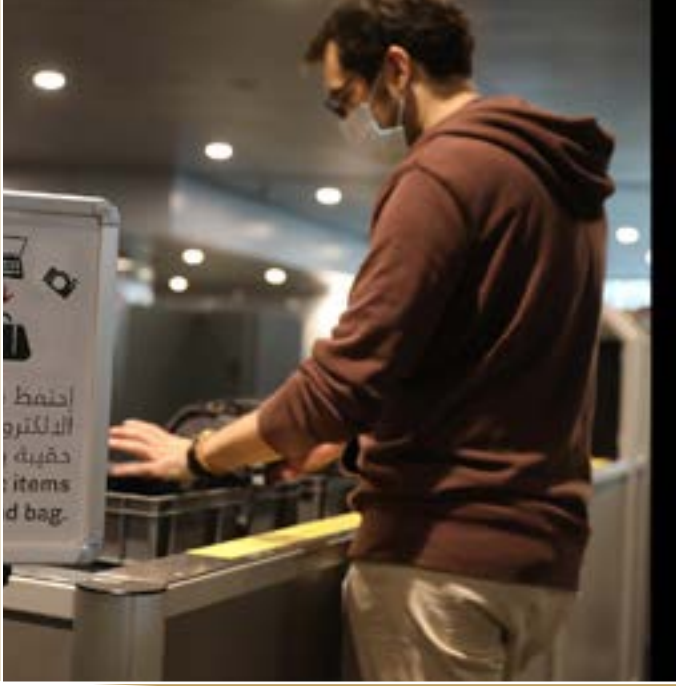




السفر إلى مختلف الوجهات السياحية العالمية، لاسيما دول الاتحاد الأوروبي بالإضافة إلى بعض الوجهات السياحية الأخرى في جنوب شرق آسيا، والتي تستقطب المسافرين، معتبرا أن تخفيف قيود السفر يصب بشكل إيجابي في عودة النشاط إلى قطاع السفر والسياحة وأيضا في دعم وتعزيز هذا القطاع الحيوي لدى الدول التي تقوم بتسهيل وتخفيف الإجراءات وقيود السفر إليها، حيث إن الارتفاع في معدلات التطعيم ضد فيروس كورونا، جنبا إلى جنب مع تخفيف قيود السفر ستساعد بشكل كبير في زيادة معدلات الطلب على السفر. تجدر الإشارة إلى أن السياحة العالمية شهدت انتعاشا بنسبة 4 % في عام 2021، مقارنة بعام 2020 (415 مليون مقابل 400 مليون)، وذلك وفقا لمنظمة السياحة العالمية، ولكن رغم ذلك لا تزال نسبة السياح الدوليين أقل بنسبة 72 % عن عام ما قبل الجائحة في 2019، وفقا للتقديرات الأولية من قبل منظمة السياحة العالمية. ويأتي هذا بعد عام 2020، وهو أسوأ عام على الإطلاق في قطاع السياحة، عندما انخفض الوافدون الدوليون بنسبة 73 %، كما انتعشت السياحة الدولية بشكل معتدل خلال النصف الثاني من عام 2021، مع انخفاض في عدد الوافدين الدوليين بنسبة 62 % في الربعين الثالث والرابع مقارنة بمستويات ما قبل الجائحة.

ولا تزال وتيرة التعافي بطيئة وغير منتظمة عبر مناطق العالم، بسبب درجات متفاوتة من قيود التنقل ومعدلات التطعيم وثقة المسافرين. سجلت أوروبا والأميركتان أقوى النتائج في عام 2021 مقارنة بعام 2020، بنمو بنسبة 19 % و 17 % على التوالي، ولا يزال أقل بنسبة 63 % من





مستويات ما قبل الجائحة، وشهدت إفريقيا زيادة بنسبة 12 % في عدد السياح القادمين في 2021 مقارنة بعام 2020، على الرغم من أن هذا لا يزال أقل من عام 2019 بنسبة تبلغ 74 %.

وانخفض عدد القادمين في الشرق الأوسط بنسبة 24 % مقارنة بعام 2020 و79 % خلال عام 2019.

وعالمياً تُقدر المساهمة الاقتصادية للسياحة في عام 2021 (بالناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة) بنحو 1.9 تريليون دولار وهي أعلى من 1.6 تريليون دولار في عام 2020، لكنها لا تزال أقل بكثير من قيمة ما قبل الجائحة البالغة 3.5 تريليون دولار. ويمكن أن تتجاوز عائدات السياحة الدولية 700 مليار دولار في عام 2021، وهو تحسن طفيف مقارنة بعام 2020 بسبب ارتفاع الإنفاق لكل رحلة، ولكن أقل من نصف 1.7 تريليون دولار المسجل في عام 2019.

ووفقاً لأحدث لجنة خبراء من منظمة السياحة العالمية، يرى معظم المتخصصين في السياحة (61 %) آفاقاً أفضل لعام 2022. بينما يتوقع 58 % انتعاشاً في عام 2022، معظمه خلال الربع الثالث، مقابل 42 % يشيرون إلى انتعاش محتمل في عام 2023 فقط. وغالبية الخبراء (64 %) يتوقعون الآن عودة السياح الدوليين إلى مستويات 2019 فقط في عام 2024، كما تشير سيناريوهات منظمة السياحة العالمية إلى أن القادمين من السائحين الدوليين يمكن أن ينمو بنسبة 30 % إلى 78 % مقارنة بعام 2021، ومع ذلك، لا يزال هذا أقل بنسبة 50 % إلى 63 % من مستويات ما قبل جائحة كورونا.



مدير عام الشركة الدولية للمعارض في قطر.. حيدر مشيمش:

لا يوجد منافس لمعرض «بروجكت قطر»

تصوير / محمود حفناوي

حوار - أكرم الفرجابي

وقال أن الدورة الثامنة عشرة من معرض ومؤتمر «بروجكت قطر»، ستقام خلال الفترة من 6 إلى 9 يونيو بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات متوقعاً نمو الاقبال على الحدث التجاري الأبرز على مستوى المنطقة في مجال البناء خلال نسخته المقبلة قياساً على النسخة السابقة. تفاصيل أخرى في الحوار التالي:

أكد السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض في قطر، أن الشركة تدرس التوسع في تنظيم معارض كبرى في قطاعات أخرى جديدة بخلاف الضيافة والبناء، مبيناً أن أجندة المعارض سوف تتغير في السنوات القادمة لتلائم متطلبات السوق.



تلك الدول.

ويُعد معرض بروجكت قطر معرض الأعمال الوحيد بالبلاد المتخصص في قطاع التشييد وجميع الصناعة المرتبطة به. وبعد 17 دورة ناجحة من انعقاده، يقدم المعرض وصولاً سريعاً إلى سوق البناء المزدهر بالبلاد بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها. وبالتالي، فإن معرض بروجكت قطر يمثل منصة لا نظير لها، لذا تجدر المشاركة فيه من قبل كل من يبغى الفوز بحصة من الفرص المتاحة بهذا القطاع الهام في قطر.

● **تنعقد النسخة الجديدة من معرض بروجكت قطر 2022 في يونيو المقبل.. فما أبرز ما يميز هذه النسخة ؟**

– سنقوم بتنظيم معرض ومؤتمر «بروجكت قطر»، الحدث التجاري الأبرز على مستوى المنطقة في مجال البناء، في دورته الثامنة عشرة، التي ستقام خلال الفترة من 6 إلى 9 يونيو بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، ويحظى الحدث بمشاركة دولية من عدة دول أبرزها تركيا وإيطاليا وألمانيا والهند وباكستان وإيران، والجديد هذا العام أن هذه الدول ستشارك بأجنحة وطنية رسمية بقيادة وزارات التجارة في

مشاركات دولية واسعة في «بروجكت قطر» وفرصة لعقد شراكات وتحالفات بقطاع البناء والتشييد

الشركة الدولية للمعارض
والمؤتمرات تنصدر قائمة
أفضل الشركات العاملة
بالقطاع محليا

وتجدر الإشارة هنا إلى ان ميزة المعارض التي تنظمها الشركة الدولية للمعارض، مقارنة بمعارض أخرى في الدولة، أنها تجمع ما بين الدولي والمحلي، وهي صيغة نحرص عليها منذ البداية وما زلنا متمسكين بها، وبطبيعة الحال ستشارك معنا بالمعرض مجموعة من كبرى الشركات المحلية بالإضافة إلى الجهات الحكومية المعنية بقطاع البناء، مثل هيئة الأشغال العامة "أشغال" وشركة المناطق الاقتصادية "مناطق" وشركة الديار القطرية بالإضافة إلى شركة قطر للمواد الأولية وشركة الملاحة القطرية "ملاحة"، كما أن المعرض يقام تحت رعاية معالي رئيس مجلس الوزراء، وبدعم من وزارة التجارة والصناعة.

عقد شراكات

● هل سيوفر المعرض الفرصة لعقد شراكات وتحالفات بين الجهات المشاركة في الحدث؟

– يعتبر المعرض فرصة جيدة للقطاع الخاص لعقد شراكات وتحالفات بين الجهات المشاركة في الحدث سواء دولية أو محلية ، كما ان المعرض يمثل منصة لشركات المقاولات لاستعراض منتجاتها وحلولها، وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في أهم الدول المشاركة مثل إيطاليا وألمانيا وتركيا وغيرها، بما يمهّد



نتوقع استقطاب أكثر من 14 ألف زائر إلى «بروجكت قطر» بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات

استمرارية العارضين بالمشاركة في المعارض التي ننظمها دليل على رضا العملاء

لעقد شراكات وتحالفات جديدة تزود السوق المحلي بالمنتجات والخدمات والمعدات عالية الجودة، خاصة أن المعارضات أغلبها يتعلق بقطاع البناء والتشييد، والذي يشهد طفرة في الوقت الحالي لإكمال تنفيذ المشاريع المرتبطة بالبنية التحتية في قطر، وكذلك مشاريع موندريال قطر 2022.

التشييد والبناء

● كيف ترى آليات دعم معرض بروجكت قطر لقطاع البناء والتشييد في ظل اقتراب موندريال 2022؟

– يمثل المعرض منصة لتعزيز نمو قطاع التشييد والبناء في قطر ويمكن التأكيد على أن النجاحات التي حققتها النسخ السابقة من المعرض الذي يعتبر الحدث التجاري الأبرز على مستوى المنطقة في مجال البناء والتشييد تتحدث عن نفسها، فمنذ إعلان استضافة دولة قطر لبطولة كأس عام 2010، شهد المعرض الذي انطلق في 2004 تحولاً نوعياً في مسيرته على مستوى عدد الشركات الدولية، والدول التي أبدت اهتمامها بالسوق القطري عن طريق المشاركة في المعرض، كانت لها مساهمة مباشرة في المشاريع الكبرى التي نفذتها الدولة على مستوى البنية التحتية مثل توسعة مطار حمد وشبكة مترو الدوحة وغيرها من المشاريع التنموية الكبرى، هذه الشركات لم تكن تعلم شيئاً عن السوق القطري ولم يسبق لها التواجد إلا عن طريق معرض بروجكت قطر.

قدرات تنافسية

● كيف يعزز معرض بروجكت قطر قدراته التنافسية أمام الفعاليات الأخرى المتخصصة في قطاع البناء والتشييد؟

– الشركة الدولية للمعارض والمؤتمرات تصدر قائمة أفضل الشركات العاملة في قطاع المعارض والمؤتمرات بالسوق القطري نتيجة سجلها الحافل في تنظيم الفعاليات والأحداث المحلية والدولية والتي حققت نجاحاً قياسياً، حيث نظمت أكثر من 100 معرض ومؤتمر، وبالتالي يعزز معرض بروجكت قطر قدراته التنافسية

أمام الفعاليات الأخرى المتخصصة، من خلال قدرة الشركة المنظمة على الابتكار والتجديد ومواكبة حركة السوق، بالرغم من اعتقادي أنه لا يوجد منافس لمعرض بروجكت قطر في قطاع البناء على الإطلاق لحزمة من الأسباب، أولاً: لأنه المعرض الوحيد المستمر لمدة 18 سنة متواصلة من تاريخ أول دورة في عام 2004 وحتى الدورة التي ستنتقل في يونيو 2022، لم يتوقف إلا في عام 2020 بسبب تداعيات جائحة كورونا، ثانياً: حجم الشراكات التي نمتلكها نتيجة تواجدها في السوق لفترة طويلة لا تستطيع أن تملكها أي شركة أخرى منافسة، وثالثاً: الإمكانيات التنظيمية التي نمتلكها فيما يخص استقطاب المشاركين الدولية يصعب على الآخرين مجاراتنا فيها.

عدد الزوار

● هل ستضمن النسخة الجديدة ورش عمل؟ وما أبرز محاورها؟
وكم عدد الزوار المتوقع استقطابهم لمعرض بروجكت قطر 2022؟

– نستهدف بالدرجة الأولى تحقيق ثلاث أهداف بأي معرض نقوم بتنظيمه، الهدف الأول: خلق مساحة للتواصل بين مختلف الأطراف الفاعلة بالسوق، الهدف الثاني: إيجاد فرص عمل ومشاريع واستثمارات جديدة، والهدف الثالث: عرض أفضل الممارسات والابتكارات الرائدة والاستفادة من التجارب التي تهدف إلى تحسين أداء القطاع، وبالتالي سيتم لمختصين قطاع البناء والتشييد الفرصة للاستفادة من الدورات التدريبية وورش العمل المجانية الأخرى، والتي ستقام طوال أيام الحدث الأربعة، وستركز ورش العمل على المشاريع الاستراتيجية، ومشاريع البنية التحتية الكبرى بدولة قطر لمرحلة ما بعد استضافة كأس العالم، وكذلك مناقشة المدن الذكية والاستدامة باعتبارها من التحديات الرئيسية للمرحلة المقبلة، أما بالنسبة لعدد الزوار المتوقع استقطابهم فإن ميزة المعرض أنه يستقطب سنوياً جميع أهل القطاع، العام الماضي كان لدينا 14 ألف زائر ونتوقع أن يشهد العدد زيادة في هذا العام.

رضا العملاء

● ما آليات رصد مستويات رضا عملاء الشركات والجهات المشاركة في المعارض التي ننظمها الشركة الدولية للمعارض؟

– لا نرصد فقط ردود الأفعال.. وإنما نذهب إلى أبعد من ذلك، حيث نحصر على قراءة توقعات العارضين ومعرفة متطلباتهم من المعرض بالدورات المقبلة، حتى صياغة هوية المعرض وصياغة العناوين الرئيسية التي يعالجها المعرض تعتمد على المعطيات التي تردنا من الشركات والجهات المشاركة، أما قياس رضا العملاء فيتم بالوسائل التقليدية، مثل إجراء الاستبيانات والاتصالات الهاتفية المباشرة، وكذلك عودة العارضين إلى المشاركة عاماً بعد عام هو دليل واضح على مستوى الرضا، وبالتالي استمرارية العارضين وامتلاكهم لسجل طويل من المشاركة مؤشراً واضحاً على رضا عملاء الشركات والجهات المشاركة بالمعرض.

الحصة السوقية

● إذا أردنا ترتيب شركات تنظيم المعارض في دولة قطر.. فما ترتيب الشركة الدولية للمعارض؟

– تكاد تكون الشركة الدولية للمعارض هي شركة تنظيم



قطر للضيافة

● **تقام النسخة الجديدة 2022 من معرض قطر للضيافة في يونيو..
فما الذي تتميز به مقارنة بالنسخة السابقة؟**

– معرض قطر للضيافة يفتح أبوابه أمام قطاع السياحة والضيافة العالمي بالتزامن مع استضافة البلاد لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالمياً في نوفمبر من العالم الحالي، ويمثل المعرض هذا العام منصة يستكشف من خلالها قطاع السياحة والضيافة الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي يحملها هذا الحدث الرياضي العالمي، كما يشكل المعرض هذا العام خطوة هامة في مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ومنصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع، ويشمل هذا الحدث البارز مجموعة من النشاطات الرائدة المتزامنة، بما فيها «مؤتمر قطر للضيافة»، وهو مؤتمر متعدد الموضوعات يتم تنظيمه على مدى 3 أيام بالشراكة مع «قطر للسياحة»، وسيركز تحديداً على موضوع تجربة الزوار والعملاء خلال زيارة قطر بمختلف المرافق السياحية التي ستوفرها الدولة خلال البطولة.

الفعاليات الدولية الوحيدة التي تعمل في السوق المحلي، لذلك يمكن القول إن السوق لا يزال بحاجة إلى إطلاق وتأسيس شركات تنظيم معارض دولية متعددة تشرى المنافسة وتعمل على تطوير أداء قطاع المعارض والمؤتمرات الذي يحظى بفرص استثمارية جيدة للغاية ويوفر فرصاً للنمو، فلا توجد منافسة بالمعنى الشائع لكن مع زيادة عدد المعارض والمؤتمرات والفعاليات في دولة قطر في كافة المجالات التجارية والسياحية والعقارية، فإن ذلك يساهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني إلى الأمام والارتقاء أيضاً بقطاع تنظيم المعارض للأفضل، ونحن لا نصنف أنفسنا لأن ما نقوم به لا يقوم به غيرنا، وفيما يخص المعارض حالياً لا نقوم بتنظيم معارض بمركز قطر الوطني للمؤتمرات، وإنما جميع المعارض التي نقوم بتنظيمها في الوقت الحالي ننظمها بمركز الدوحة للمعارض لأسباب تتعلق بموقعه وقربه من مركز الأعمال وما إلى ذلك، فإذا أخذنا حجم الإشغال السنوي بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات فإن الشركة الدولية للمعارض تستحوذ على حصة الأغلبية بنسبة تتراوح بين 40% و50% من حجم الإشغال الكلي.

**معرض قطر للضيافة يفتح أبوابه
بالتزامن مع استضافة بطولة
كأس العالم لكرة القدم 2022**

**السوق يحتاج إلى إطلاق
وتأسيس شركات تنظيم
معارض دولية لتعزيز المنافسة**



تخفيف القيود

● كيف ترى تأثير تخفيف قيود جائحة كورونا على معدل الإقبال المتوقع على كل من معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة؟

– من الجيد هذا العام أننا نستطيع أن نستقبل الزوار الدوليين، لأن بسبب قيود كورونا انحصر عدد الزوار في المواطنين والمقيمين بالدولة فقط في العام الماضي، لكن هذه المرة سوف نستقبل الزوار الدوليين ونستضيف وفودا تجارية من خارج دولة قطر لإتمام صفقات وأعمال تجارية مع الجهات المشاركة المعرض، وهو أمر لم يكن متاحا بالنسخة الماضية من المعرض نتيجة قيود السفر، بالإضافة إلى الأثر الاقتصادي لجائحة كورونا، الذي أدى إلى حالة من الركود الاقتصادي على مستوى العالم، ولكن تحسن الوضع الآن وأصبح لدى الشركات القدرة على الإنفاق والمشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية.

قيد الدراسة

● هل تدرس الشركة الدولية للمعارض التوسع في تنظيم معارض كبرى بقطاعات أخرى جديدة بخلاف الضيافة والبناء خلال الفترة المقبلة؟

– نعم، الشركة تدرس أكثر من فكرة سواء لمعارض أو مؤتمرات للتوسع في تنظيم معارض كبرى بقطاعات أخرى جديدة بخلاف الضيافة والبناء، مثلا بروجكت قطر خلال الفترة المقبلة، لن يركز على قطاع البناء التقليدي وإنما سيركز على التقنيات الحديثة في عالم البناء والمدن الذكية، ونفكر في التركيز أيضا على موضوع سلاسل الإمداد بعد أن أثرت جائحة كورونا على سلاسل الإمداد حول العالم، وأيضا تعزيز القطاع الصناعي وتوطين الإنتاج، وأجندة المعارض سوف تتغير في السنوات القادمة لتلائم متطلبات السوق.

نتوقع استقطاب بين 10 آلاف و12 ألف زائر إلى معرض قطر للضيافة بعد تخفيف قيود كورونا

ندرس التوسع في تنظيم معارض كبرى بقطاعات جديدة بخلاف الضيافة والبناء

مسابقة الطهي

● ما أبرز تفاصيل مسابقة الطهي الحي التي ستقام ضمن فعاليات معرض قطر للضيافة؟

– مسابقة الطهي الحي، هي عبارة عن مسابقة مشوقة تضع مهارات وإبداعات الطهاة المشاركين تحت الاختبار، وسوف يتنافس المتسابقون في هذه المسابقة وجها لوجه من أجل تقديم أفضل الأطباق للفوز بالمركز الأول، وهي فرصة نادرة للزوار لمشاهدة أفضل الطهاة والتعلم منهم، بالإضافة إلى أنها تتيح للطهاة العاملين بالقطاع السياحي منصة لتبادل الخبرات، مع توفير الفرصة للعديد من الشركات الفرصة لاستعراض منتجاتها، باعتبار أن هؤلاء الطهاة يستخدمون منتجات الشركات العارضة، والجديد بالمسابقة أنها ستتيح للدول المشاركة إمكانية استعراض أطباقها التقليدية للتعريف بالمطبخ الذي ينتمي إلى تلك الدول.

حضور كبير

● ماذا عن المشاركات الدولية في معرض قطر للضيافة 2022؟

– نتوقع أن تكون المشاركة الدولية هذا العام أكبر من سابقتها، لأنه يشكل فرصة استثنائية هذا العام، وغالبا ما يشهد المعرض تواجد دول لم يسبق لها المشاركة من قبل، لكن الدولية الأساسية تظل هي نفسها مثل تركيا وإيطاليا والهند وإيران وغيرها من شركاء قطر التجاريين، ومن جانبنا نحرص على أن تحقق الشركات المشاركة في المعرض الاستفادة القصوى بحيث تصل إلى أسواقها المستهدفة وتقدم مساهمتها في تنمية القطاع من ناحية المرافق والتصميم الداخلي والديكور والاستجمام والترفيه والسفر والجولات السياحية وغيرها.

ثقة متبادلة

● كيف تنظرون إلى شراكتكم مع «قطر للسياحة» في معرض قطر للضيافة 2022؟

– شراكة تخدم كلا الطرفين، وهي حصيلة ثقة متبادلة، تتماشى مع الاستراتيجية الوطنية للقطاع السياحي، ورؤية قطر الوطنية 2030، لجعل قطر وجهة رائدة على مستوى العالم وضمان تقديم تجربة استثنائية للزوار للاستمتاع بأفضل ما يمكن أن تقدمه الدولة، من خلال الفعاليات والمعارض والمؤتمرات، فإن استضافة هذه الفعاليات العالمية هي الركائز الأساسية لهذه الشراكة.

● ما عدد الزوار المتوقع استقطابهم لمعرض قطر للضيافة 2022 ؟

– نتوقع أن يستقطب المعرض ما بين 10 آلاف و12 ألف زائر.

الفخامة التي تستحقها



الجازي للإستثمار العقاري
AL JAZI REAL ESTATE

+974 5000 8191 | info@aljazi.com.qa | www.aljazi.com.qa

المدير العام شريف أبو المجد يستعرض الاستراتيجية:

عين «شتيجنبرجر الدوحة» على التوسع وأخرى على طرح عروض خاصة

الفندق يتكون من «206»
غرف فندقية ستصل إلى
«478» غرفة..قريبا

تصوير / محمود حفاوي

حوار - أكرم الفرجابي

دويتشه هوسبيتاليتي الألمانية وفندق شتيجنبرجر الدوحة فإن قطر تعتبر ضمن قائمة أبرز الدول بقطاع الضيافة والفنادق في منطقة الشرق الأوسط، وتمثل منصة قوية لتعزيز النمو متوقعا تحقيق الفندق لمعدل إشغال يبلغ 100% بحلول موعد انطلاق مونديال كأس العالم..تفاصيل أخرى في الحوار التالي:

قال السيد شريف أبو المجد، المدير العام لفندق «شتيجنبرجر الدوحة» أن الفندق يستهدف تعزيز حضوره في السوق القطري من خلال طرح عروض خاصة للزوار لافتا إلى أن سعة الفندق الحالية تبلغ «206» غرف فندقية وهناك استراتيجية توسعية لبلوغ عدد الغرف مستوى «478» غرفة. وأوضح أبو المجد أنه بالنسبة إلى مجموعة

جهاز قطر للسياحة ينفذ خطة

لاستقطاب 6 ملايين زائر

سنويا بحلول 2030

ومركزا صحيا ومسبحا على السطح يتميز بإطلالات بانورامية رائعة على المدينة، بالإضافة إلى نادٍ وحمام سباحة مخصص للأطفال، ويتميز الفندق بارتباطه بمول فاخر صغير كونه يحرص على منح رواده تجربة استثنائية لا تُنسى، وكذلك يحتوي على شقق فندقية، فالسعة الكاملة للمشروع حاليا «206» غرف، لكن من المتوقع أن يصل شتيجنبرج الدوحة إلى «478» غرفة خلال الفترة المقبلة.

*** دشنت مجموعة دويتشه هوسبيتاليتي فندق شتيجنبرج الدوحة بنهاية العام الماضي.. فما هي أبرز مميزات الفندق في المطاعم والقاعات والأجنحة والغرف؟**

– يتألف فندق شتيجنبرج الدوحة التابع لمجموعة دويتشه هوسبيتاليتي الألمانية من «206» غرف فندقية موزعة على تسعة طوابق، ويضم «3» وجهات لتجارب طعام مميزة تلبي مختلف الأذواق والتفضيلات، بدايةً يمنح «كراسر» الضيوف تجربة تناول طعام أسرة طوال اليوم تنعكس في مطبخه الاستعراضي المفتوح الذي يقدم بوفيهات من المأكولات العالمية وقوائم وجبات وأطباق محضرة بحسب الطلب، أما البيسٲرو الحديث والعصري «غينوس»، فهو مستوحى من النكهات الغنية والروائح التقليدية العطرة التي تميز المطبخ الأوروبي الحديث مع لمسة ألمانية وسط أجواء مريحة تبعث على الألفة، بينما ينتظر «أوليا تراس» الفريد الواقع في الطابق الثاني من الفندق الضيوف من عشاق نكهات المطبخ الشامي والمتوسطي وشمال إفريقيا مقدما لهم خيارات الباربيكيو ومختلف أنواع المشروبات، وبإمكان الضيوف تناول الطعام في الهواء الطلق بأسلوب أنيق في ركن مشروبات سان ديك عند المسبح والذي يحاكي أناقة المنتجعات ويقدم مجموعة متنوعة من المأكولات والمشروبات الساخنة والباردة التي يمكن للضيوف التلذذ بها أثناء استرخائهم إلى جانب المسبح على سطح المبنى.

بالإضافة إلى وجود طابق كامل مخصص للقاعات، إذ تمتد مساحة المؤتمرات والاجتماعات في الفندق عبر «5» قاعات واسعة مجهزة بأحدث وسائل التكنولوجيا والاتصال الرقمي، وتعدّ هذه المساحات مكانا مثاليا لاجتماعات مجالس الإدارة أو الأعمال أو المناسبات الخاصة، كما يضمّ الفندق أيضا قاعة احتفالات كبرى تحتوي على ديكورات تحبس الأنفاس، مما يجعلها ملائمة لإقامة حفلات الزفاف أو الحفلات الخاصة، وتشمل مرافق الفندق الأخرى صالة ألعاب رياضية حديثة تمتد على طابقين،





زارنا «15» فريقا رياضيا حتى الآن.. وجاهزون لمونديال قطر 2022

قطر ضمن قائمة أبرز الدول بقطاع الضيافة والفنادق في منطقة الشرق الأوسط

استراتيجية توسعية

*** هل هناك نية للتوسع في السوق القطري من خلال افتتاح فنادق آخر تابع للمجموعة الألمانية في وقت لاحق؟**

– بالطبع.. لدي مجموعة دويتشه هوسبيتاليتي الألمانية نية لافتتاح فنادق أخرى في قطر، وفي منطقة الخليج العربي بصفة عامة سنواصل استراتيجيتنا التوسعية، ولدينا حالياً فنادق جديدة تابعة للمجموعة ستفتتح في دبي قريباً.

الجاذبية الاستثمارية

*** وجود دولة قطر على خريطة توسعات مجموعة دويتشه هوسبيتاليتي الألمانية العالمية.. هل يعكس ارتفاع جاذبية الاستثمار السياحي والفندقي في قطر؟**

– دول الخليج بصفة عامة جاذبة للعلامات التجارية الأوروبية، ولكن قطر تحديداً تتوفر فيها بيئة ملائمة لممارسة الأعمال التجارية والاستثمارية في مجال صناعة السياحة والضيافة، نظراً لما تتمتع به من بنية تحتية قوية وراسخة من شأنها إنجاز كافة المشروعات الاستثمارية، بالإضافة إلى أنها تستعد الآن لاستقبال أكبر حدث رياضي في العالم وهو مونديال قطر 2022، وبالتالي تعتبر في الوقت الحالي السوق الرئيسي الجاذب للاستثمار السياحي والفندقي، ليس فقط بسبب استضافتها كأس العالم لكرة القدم، وإنما قطر أصبحت تشترك في الوقت الراهن بجميع المسابقات الدولية والعالمية منها "فورمولا 1" وغيرها من الأحداث، فهي تعتمد تماماً على الأنشطة الرياضية لتنشيط السياحة، وبالنسبة إلى مجموعة دويتشه هوسبيتاليتي الألمانية وفندق شتيجنبرجر الدوحة فإن قطر ضمن قائمة أبرز الدول بقطاع الضيافة والفنادق في منطقة الشرق الأوسط، وتمثل بالنسبة لنا منصة قوية لتعزيز النمو، حيث يمثل فندق «شتيجنبرجر الدوحة» محطة رئيسية بارزة على مستوى محفظة دويتشه هوسبيتاليتي المتنامية في الشرق الأوسط. ويستهدف تعزيز حضوره في السوق القطري.



العصري، الذي يعطي لمسة رقي مثالية على مشهد الضيافة الفاخرة في الدوحة، نتوقع أن يكون مقصداً لجميع الفرق المشاركة وللزوار المحليين كما الدوليين على حد سواء، باعتبار أن هذا الفندق يعدّ جزءاً لا يتجزأ من خطط التوسع التي تطمح إليها دويتشه هوسبيتاليتي في عالم الضيافة بالمنطقة.

معدلات الإشغال

*** ما مستوى الإشغال الفندقي حالياً ؟ وما هي النسبة المستهدفة في 2022؟**

–استقبلنا خلال بطولة كأس العرب التي استضافتها الدوحة عدداً كبيراً من النزلاء، وكانت فترة ناجحة جداً بالنسبة لنا، خصوصاً أنها تزامنت مع افتتاح الفندق في نوفمبر الماضي، كما خصصنا حوالي «100» غرفة للقدامين من الخارج بالنسبة للحجر الصحي، ويمكننا القول إن متوسط معدل الإشغال سجل مستوى «50%» بسبب ظروف جائحة كورونا، ولكن من المتوقع أن تتصاعد تدفقات الزوار بالتزامن مع تعافي السياحة في ظل تخفيف قيود كورونا في معظم الدول خلال الفترة القادمة إلى وهو ما يجعلنا نتوقع أن تصل نسبة الإشغال إلى «100%» بحلول موعد انطلاق كأس العالم، لكن إذا نظرنا إلى العام 2022 بصفة عامة فإن متوسط معدل الإشغال بنهاية العام سيبلغ «70%» للسنة كلها.

مجموعة دويتشه هوسبيتاليتي الألمانية تعتزم افتتاح فنادق أخرى في قطر والخليج

**الفندق كامل العدد بحلول كأس
العالم ومتوسط معدل الإشغال
يبلغ 70 %**

استعدادات المونديال

*** ما هي استعدادات الفندق لمونديال قطر 2022 الحدث الأبرز عالمياً ؟**

–في الحقيقة «شتيجنبرجر الدوحة» مستعد تماماً لانطلاق المونديال في نوفمبر المقبل من العام الجاري، وحتى الآن زارنا حوالي «15» فريقاً رياضياً، لأن الفندق من خلال موقعه المتميز وتصميمه



عروض رمضان

نضع رضا العملاء على
رأس أولوياتنا ونقوم برصد
تعليقاتهم بانتظام

تسارع الانفاق الحكومي
الرأسمالي على المشاريع
التموية الكبرى في قطر

* هل هناك عروض أو تخفيضات يطرحها الفندق في رمضان ؟

– استراتيجيتنا تستند إلى تقديم عروض لعملائنا بالتزامن مع التوسع وبالتالي فإننا نطرح عروض رمضان خاصة متميزة للزوار والضيوف في جميع مرافق الفندق . ولدينا استراتيجية لتدشين العروض الجديدة لعملائنا بصفة مستمرة لأن الفندق مازال جديدا، وفي مرحلة تقديم نفسه للسوق، لذلك لدينا عروض تشمل تخفيضات تصل إلى مستوى «20%» ، كما نقدم يوما خاصا كل ثلاثة للمنتجات الألمانية من المخبوزات، وكذلك بإمكان الضيوف زيارة «أفينيو كافيه» وهو مقهى فخم ذو طابع عفوي يقع في ردهة الفندق ويقدم عدداً من تجارب الطعام المصحوبة بمجموعة مميزة من الشاي والقهوة والمشروبات المنعشة، بالإضافة إلى أننا نقدم في يوم السبت من كل أسبوع بوفيهات من المأكولات العالمية في مطعم «كراست»، ونتمنى أن نجذب ليس فقط الألمان المتواجدين في دولة قطر أو الزائرين، وإنما نجذب القطريين كذلك بما نقدمه من عروض متنوعة.



رضا العملاء

*** كيف تقيم مستوى رضا العملاء عن جميع خدمات فندق «شتيجنبرجر» الدوحة؟**

– منذ افتتاح الفندق ونحن نستقبل معدلات تقييم عالية جداً من النزلاء، فإذا ألقيت نظرة على منصات التواصل الاجتماعي أو المواقع المختصة بحجوزات الفنادق ستجد أننا نحظى بنسبة رضا عالية من العملاء قد تكون في حدود (9) من (10) في المتوسط. ويمكن التأكيد على أننا نضع رضا العملاء على رأس أولوياتنا ونقوم برصد تعليقاتهم بانتظام ونسعى إلى تطوير أدائنا بشكل مستمر لتعزيز حضورنا في السوق القطري.

المنافسة الفندقية

*** كيف تصف المنافسة في قطاع الفنادق ؟ وهل تعتقد أن أسعار فئة فنادق الخمس نجوم في قطر مشجعة أم أنها مرتفعة قياساً بالمعدلات العالمية؟**

– عدد الغرف الموجودة في الدوحة ازداد بنسبة كبيرة خلال الفترة الماضية، الأمر الذي انعكس على المنافسة وساهم في أن تكون محدمة ، وتعتمد هذه المنافسة على الخدمات التي يقدمها كل فندق ومدى جودتها، وبالنسبة لنا في المنطقة التجارية بالدوحة وهي قريبة من المطار، تأخذ المنافسة طابعاً مختلفاً لكنها تصب في صالح





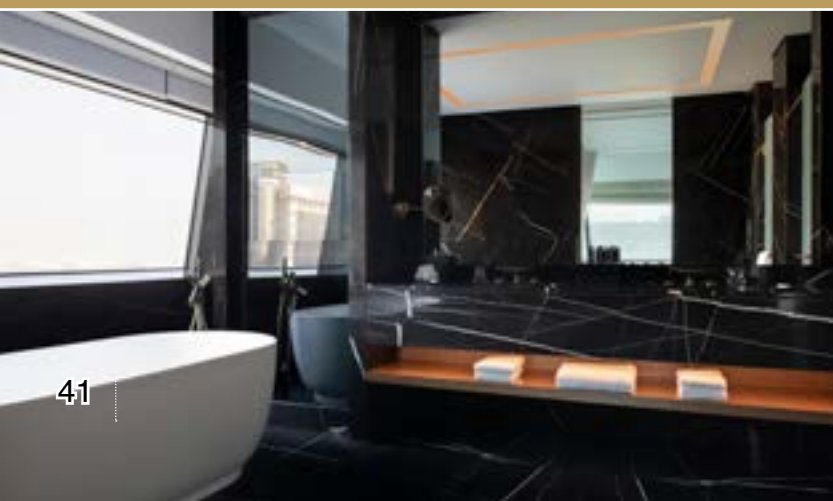
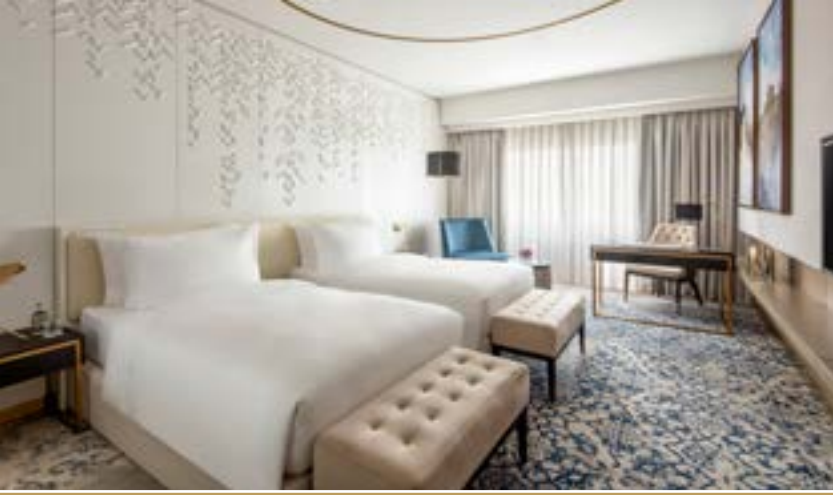
العملاء من حيث التطوير المستمر للخدمات الفندقية ، باعتبار أن عدد الفنادق الخمس نجوم الموجودة في المنطقة قليلة، ولكن هنالك فنادق منافسة في مناطق أخرى مثل الخليج الغربي ولوسيل بعيدة عن مكان تواجدنا لذلك نحاول أن نكون الأفضل في هذه المنطقة، ورغم أن تصنيفنا الفندقي هو 5 نجوم لكن أسعارنا تنافسية ، لأننا في هذه الفترة نطرح أسعارا خاصة بسبب افتتاح الفندق الذي مازلنا في مرحلة تقديمه للسوق.

تشبع فندقي

*** هل تعتقد أن هناك تشبعا بالقطاع الفندقي في قطر؟ أم لا يزال السوق يستوعب المزيد؟**

– السوق القطري مازال يوفر فرصا للنمو في قطاع الفنادق ليس فقط لتلبية استحقاقات مونديال 2022 وإنما في مرحلة ما بعد كأس العالم نتيجة حزمة من العوامل أبرزها : تمتع دولة قطر بجاذبية سياحية وكونها وجهة رائدة للفعاليات الرياضية والدولية فضلا عن الاستراتيجية التي يباشر تنفيذها جهاز قطر للسياحة والتي تستهدف استقطاب 6 ملايين زائر إلى قطر سنويا بحلول عام 2030 وتعزيز مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي لتصبح 12% بحلول عام 2030. ولتحقيق هذا الهدف، تتعاون قطر للسياحة مع شركائها في القطاع من أجل تطوير وتنمية عروض قطر ومعالها السياحية وتحسين التجارب السياحية لزوار قطر في جميع مراحلها ودعم "التميز في الخدمة" باعتباره سمة أصيلة في القطاع السياحي القطري وتنفيذ استراتيجية تسويقية تقوم على الاهتمام بالزوار منذ نقطة انطلاقهم وحتى وصولهم إلى قطر وكذلك زوار رحلات التوقف في قطر.





السوق القطري مازال يوفر فرصا للنمو في قطاع الفنادق حتى بعد انتهاء المونديال

نعتمد على التكنولوجيا بشكل رئيسي لضمان استدامة النمو ونوفر خيارات فندقية متنوعة

التحول الرقمي

*** تسارعت وتيرة التحول الرقمي بعد جائحة كورونا.. ما مدى اعتمادكم على التكنولوجيا خلالها؟**

– التكنولوجيا أصبحت جزءا مهما جدا من عملنا في الفنادق بصفة عامة ونعتمد عليها بشكل رئيسي لتحقيق النمو، وفي اعتقادي أنه في جميع المجالات أصبح الاعتماد على التكنولوجيا أمرا لا بد منه، ونحن نستخدم أحدث المعطيات التكنولوجية في سائر الأعمال التشغيلية، وخاصة في مجال تسويق وترويج خدماتنا في السوقين المحلي والعالمي، وأضحت التكنولوجيا والتقنيات الحديثة من الآليات الجديدة التي يعتمد عليها القطاع الفندقي بشكل كبير في إطلاع الزوار على أحدث الخدمات وآخر التطورات ذات الصلة بصناعة الضيافة كاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة وغيرها.

البنية التحتية

*** ما هو تقييمك للبنية التحتية لقطاع السياحة والضيافة في قطر؟**

– قطر من أفضل الدول التي تمتلك بنية تحتية، ليس على مستوى القطاع السياحي فحسب وإنما بصفة عامة، فإذا نظرنا إلى كمية الاستثمارات والإنشاءات التي تمت في الدولة خلال العشر سنوات الماضية، فنسجد أنها قامت بجهود عظيمة وجبارة. وقد تسارع الانفاق الحكومي الرأسمالي على المشاريع التنموية الكبرى ومشاريع مونديال 2022 الأمر الذي انعكس إيجابا على البنية التحتية السياحية وعزز من الجاذبية السياحية والفندقية للدولة .

قطر للسياحة

*** ما مدى تعاونكم مع جهاز قطر للسياحة بشأن رزنامة الفعاليات والأحداث والمهرجانات في السوق القطري؟**

–التعاون والتنسيق مع جهاز قطر للسياحة قائم ومتواصل بشكل يومي، وقد استطاع الجهاز أن يلعب دورا كبيرا في تعزيز إشغال الفنادق من خلال برنامج قطر نظيفة والذي يمثل أحد أبرز الآليات التي رسمت وعززت مسار الأعمال التشغيلية للقطاع الفندقي وكسبت الفنادق بمقتضاه ثقة ومصداقية الضيوف وأسهم في تعزيز مسيرة تدفق الزوار إليها وجعلها تستأثر وتستحوذ بحصة كبيرة من السياحة بشقيها المحلي والعالمي رغم تداعيات جائحة كورونا.

دشنت مبيعات المرحلة الثالثة من الأراضي السكنية لبناء فلل

عوائد «قطيفان الشمالية» تصل إلى 25 %



الشيخ ناصر بن عبد الرحمن: إنجاز نحو 80 % من الأعمال الإنشائية لأول جزيرة ترفيهية سياحية في قطر

ذات إطلالة على الحديقة.. وقد قمنا بطرح قطع الأراضي نظراً للإقبال الملحوظ على التملك في جزيرة قطيفان الشمالية وتلبية لمتطلبات السوق الذي يشهد نمواً ملحوظاً في الآونة الأخيرة وخصوصاً بعد تفعيل قانون التملك الحر لغير القطريين، إضافة لإتاحة الفرصة لمن لم يوفقوا في شراء قطع أراض ضمن المرحلتين الأولى والثانية، وذلك بأسعار تنافسية، وتسهيلات تمويلية سواء للملاك أو المستثمرين.

كشف سعادة الشيخ ناصر بن عبد الرحمن آل ثاني، المدير العام والعضو المنتدب لشركة قطيفان للمشاريع، عن إنجاز نحو 80 % من الأعمال الإنشائية لمشروع جزيرة قطيفان الشمالية وهي أول جزيرة ترفيهية سياحية في قطر، وتعتبر جزءاً من مدينة لوسيل، مشيراً إلى أن شهر أكتوبر المقبل سيشهد افتتاح المرحلة الأولى من المشروع البالغ تكلفته الرأسمالية - بدون احتساب قيمة الأرض - 4,4 مليار ريال متوقعاً أن يحقق مشروع جزيرة قطيفان الشمالية عوائد مجزية تتراوح بين 15% و 25%، وذلك بعد تطوير الأراضي من قبل المستثمرين.

وأعلن سعادته خلال مؤتمر صحفي عن تدشين مبيعات المرحلة الثالثة من الأراضي السكنية لبناء فلل بجزيرة قطيفان الشمالية قائلاً: استكمالاً لنجاحات قطيفان للمشاريع الشركة المطورة لجزيرة قطيفان الشمالية ونظراً للإقبال على التملك في الجزيرة ضمن أراضي الفلل السكنية في المرحلتين الأولى والثانية وبعد دراسة شاملة ودقيقة للسوق العقاري نعلن عن تدشين مبيعات المرحلة الثالثة للأراضي السكنية لبناء الفلل بالجزيرة وعددها 40 قطعة أرض لبناء فلل شاطئية وبحرية مطلة على القناة البحرية لأول مرة وأراض



وأضاف سعادته أنه بالإضافة للأراضي المطروحة ذات الإطلالة البحرية والأراضي المطلّة على الشاطئ والحدائق، سيتم لأول مرة طرح عدد من الأراضي لبناء فلل تحظى بخصوصية من حيث التصميم وتتمتع بإطلالة بحرية مميزة على البحر والقناة البحرية لجزيرة قطيفان الشمالية وتتراوح مساحتها بين 1000 متر مربع و2060 متر مربع. على أن تكون الأراضي المطلّة على البحر مساحتها تبدأ من 1020 متراً مربعاً إلى 1250 متراً مربعاً والأراضي المطلّة على الحدائق تصل مساحتها لـ 1200 متر مربع. ويسمح تصميم الفلل ببناء طابق أرضي بالإضافة إلى طابقين يشمل الطابق الأول والبنّهاوس ويمكن أيضاً بناء طابق سفلي للراغبين. وتقع أراضي الفلل في الجانب الشمالي من الجزيرة على الشاطئ والقناة البحرية. والأراضي مخصصة لبناء الفلل السكنية ومنها الفلل الشاطئية والأراضي المطلّة على البحر والحدائق والقناة البحرية، ولمزيد من الشفافية وعملاً بمبدأ تكافؤ الفرص، سيتم الاستعانة بآلية المزايعة على الدفعة المقدمة فقط أمام الجميع في حفل سيحضره أصحاب الحجوزات. منوها بأنه في إطار حرص قطيفان

الكشف عن أحدث مشاريعها «ليه فاج» بالتعاون مع «دار الأركان» ومن تصميم «إيلي صعب»



هشام شرف: نسعى إلى دمج الابتكار في سلسلة التطوير العقاري.. ونوفر منتجات عقارية مبتكرة ومستدامة

زياد الشعار: تشييد مشروع سكني راق ضمن جزيرة قطيفان الشمالية.. إحدى أكثر الوجهات استقطاباً للاهتمام في المنطقة

مجتمع القاطنين كجزيرة قطيفان الشمالية، بالإضافة للفنادق والمرافق والشواطئ والأسواق هنالك مدرسة ومركز طبي، وذلك لتوفير أفضل سبل العيش وتزويد القاطنين والزوار بأهم الخدمات

للمشاريع على الشفافية وعملاً بمبدأ تكافؤ الفرص ستكون آلية البيع من خلال المزايدة على الدفعة الأولى المقدمة كما هو الحال في مبيعات المرحلتين السابقتين للأراض السكنية، وعليه سيتم دعوة جميع أصحاب الحجوزات من الراغبين في التملك في جزيرة قطيفان الشمالية سواء من المستثمرين أو الملاك في حفل مزايدة.

وتابع سعادته قائلاً: اقترح تحقيق الحلم، فالعمل في الموقع جارٍ على قدم وساق على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، أكثر من 7000 عامل و7 مقاولين منوطيين بتنفيذ 7 حزم مشاريع مختلفة، بخلاف فرق العمل الذين لم يدخروا أي جهد في سبيل الخروج بهذا المشروع بالشكل الذي يتناسب مع دولة قطر كأول دولة عربية مستضيفة لكأس العالم في الشرق الأوسط، الكل يعمل بإخلاص وتفان إيماناً من الجميع بأهمية هذا المشروع ومستقبله الواعد وما سيضيفه من تنوع لقطاعات مثل السياحة والضيافة، وما سيساهم به مشروع جزيرة قطيفان الشمالية مستقبلاً في قطاع الترفيه، الأمر الذي سيعمل على تنشيط السياحة الداخلية ويجذب السياح من جميع أنحاء العالم، ولعل أحد أهم إنجازاتنا والتي نفخر بها هي نسبة الاعتماد على السوق المحلي والتي وصلت إلى 90٪ وكذلك فإنه سيتم تسليم عقود أراضي المرحلة الأولى والثانية من مشروع جزيرة قطيفان الشمالية للملاك وذلك بدءاً من يوم 20 مارس.

واعتبر أن تطوير مشروع جزيرة قطيفان الشمالية تجربة فريدة وقصة نجاح بطلها الساكن أو الزائر، الأمر الذي نضعه نصب أعيننا كمطورين، ولعل أبرز معالم هذه التجربة هي تنوع الأصول العقارية في الجزيرة، فلم يسبق لأي جزيرة أن حظيت بمرافق خدمية ستعود بالنفع على





التي قد يحتاجها أي ساكن. وأضاف سعادته: لهذا السبب وبناء على دراستنا كمطورين عقارين لهذا المشروع ومن ثم دراستنا للسوق، حصلت قطيفان للمشاريع على جائزة أفضل تطوير لمشروع متعدد الاستخدامات في العالم عن مشروع جزيرة قطيفان الشمالية من قبل الجائزة العقارية الدولية – المملكة المتحدة، وتم اختيار قطيفان للمشاريع من ضمن 120 مطورا عقاريا حول العالم، إضافة لجائزتين إقليميتين على المستوى العربي، الأمر الذي يضع على كاهلنا مزيدا من المسؤولية ويفتح الآفاق أمامنا لتطوير مزيد من المشروعات المستدامة التي ستعود بالنفع على الدولة وتتماشى مع رؤية قطر 2030.

من جانبه قال السيد ناصر حسن الأنصاري رئيس مجلس الإدارة بشركة جست ريل إستيت وهي وكيل البيع: يعتبر طرح المرحلة الثالثة والأخيرة من بيع أراضي الفلل في مشروع جزيرة قطيفان الشمالية علامة فارقة في تطوير وجهة قطر المستقبلية حيث تمثل جزيرة قطيفان الشمالية فرصة لا مثيل لها للمستثمرين في مشروع ذات أهمية وطنية والاستفادة من العوائد المالية، وتم إعداد المرحلة الثالثة بناءً على ما تم طلبه في المراحل السابقة، وستكون هذه الوجهة العائلية بمثابة نقطة جذب للاستثمار تقدم مزيكا رائعا من الترفيه والسكن والضيافة وفرص البيع بالتجزئة. وسيكون المستثمرون في المرحلة الثالثة من الفئة الذين يبحثون عن نمط حياة مميز.



الأركان على هذا المشروع المميز الفريد من نوعه، حيث ستوفر جزيرة قطيفان الشمالية تجربة سكن مميزة تحظى بعلامة تجارية ناجحة للمصمم العربي العالمي إيلي صعب، ولا شك أن هذا الأمر يسعدنا ويعزز مكانة قطيفان الشمالية في سوق العقارات، لا شك أننا عملنا طوال السنوات الأربع الماضية على دمج الابتكار في سلسلة التطوير العقاري. واليوم نكلل جهودنا بهذا الإنجاز حيث يهدف مشروع جزيرة قطيفان الشمالية إلى توفير منتجات عقارية مبتكرة ومستدامة تحمل اسم قطر وتساند قطاعات الدولة بما يتماشى مع رؤية قطر 2030.

من جهته، قال زياد الشعار، نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة دار الأركان للتطوير العقاري: بعد نجاحنا بإطلاق مشروعنا في العاصمة السعودية الرياض بالتعاون مع رائد التصميم «إيلي صعب»، نتعاون اليوم للمرة الثانية لتشييد مشروع سكني راقٍ ضمن جزيرة قطيفان الشمالية، التي تعتبر إحدى أكثر الوجهات استقطاباً للاهتمام في

«ليه فاج» يضم شققاً فاخرة على الواجهة المائية بغرفتين وثلاث غرف نوم مع شرفات وتراسات واسعة

مشروع ليه فاج

وفي سياق متصل كشفت «قطيفان للمشاريع»، المطور العقاري لجزيرة قطيفان الشمالية والمملوكة بالكامل لشركة كاتارا للضيافة، وشركة «دار الأركان»، الشركة العقارية الرائدة في المملكة العربية السعودية، النقاب عن المشروع السكني ليه فاج من تصميم «إيلي صعب»، وجاء ذلك خلال فعالية احتفالية انعقدت مؤخراً في نادي الشاطئ بجزيرة قطيفان الشمالية.

وينفرد المشروع السكني الحصري بتصميمه المفعمة بالأناقة وتفصيله الغنية بللمسة المصمم العالمي المرموق «إيلي صعب» الذي أبدع أسلوباً أزياء «الهوت كوتور» واستقطب أنظار العالم، كما يقدم المشروع معايير جديدة للمعيشة العصرية الفاخرة، ويستمد تألقه من نفحاته الجمالية الآسرة وهدهود الأجواء البحرية المحيطة، والشواطئ الخلابة، والآفاق الراحية لجزيرة قطيفان الشمالية، وهو ما يبدو جلياً في اسم المشروع «ليه فاج» والذي يعني الأمواج بالفرنسية، إذ تم تصميمه بعناية فائقة ليكون امتداداً لحياة الجزر الفاخرة، بلمسات عصرية وأنيقة ومساحات خضراء وارفة تنتشر فيها أشجار النخيل والنباتات الاستوائية المختارة بعناية.

وبهذه المناسبة، قال سعادة الشيخ ناصر بن عبد الرحمن آل ثاني العضو المنتدب لشركة «قطيفان للمشاريع»: «تماشياً مع جهودنا الدؤوبة لترسيخ أفضل المعايير في السوق المحلي والعمل على تنشيط القطاعات الحيوية على غرار السياحة والضيافة والترفيه والنهوض بالقطاع العقاري، يسعدنا تقديم مشروع جديد ومبتكر في قطر، ونتطلع قدماً للتعاون مع «دار الأركان» وإيلي صعب، الرائد عالمياً في التصاميم الفاخرة، لإنشاء هذا المشروع الراقي الذي ينفرد بمقوماته المتفوقة على مستوى المنطقة. ولا شك أن منهجية تطوير جزيرة قطيفان الشمالية تسعى لتقديم أول وجهة ترفيهية وسياحية في قطر لترسيخ مكانة الدولة على خريطة السياحة الإقليمية والعالمية، وبذلك فإن تشييد مشروع «ليه فاج» سيمثل امتداداً لمنهجية التطوير الطموحة هذه».

من جانبه قال السيد هشام شرف، رئيس قسم العمليات في قطيفان للمشاريع «إنه لمن دواعي سرورنا التعاون والعمل مع دار



المنطقة، وينفرد المشروع الجديد بتصميمه المميزة وينسجم مع الخطط الاستراتيجية لشركة «دار الأركان» لتوسيع حضور مشاريعها العقارية على المستويين الإقليمي والعالمي، وفق معايير متفوقة وعالية الجودة تلبي تطلعات العملاء التواقين للتميز من شتى أرجاء العالم.

من جانبه، قال إيلي صعب: يسعدنا التعاون مع «دار الأركان» و«قطيفان للمشاريع» لإنشاء هذا المشروع السكني الراقي والمستوحى من الجمال الطبيعي الأسر لجزيرة قطيفان الشمالية ومحيطه البحري المفعم بالهدوء. ولاشك أن مشروع «ليه فاج» سيكون تعبيراً جلياً عن تميز التصميم العمرانية وأنماط الحياة الراقية التي تشتهر بها علامتنا التجارية، وسيمثل امتداداً لرؤيتنا الراقية لتقديم تجارب استثنائية وعصرية عبر مشاريع عقارية فاخرة ومتفوقة على مستوى العالم.

ويضم مشروع «ليه فاج» شققاً فاخرة على الواجهة المائية، بغرفتين وثلاث غرف نوم، وتضم جميع الشقق شرفات وتراسات واسعة، ونوافذ زجاجية كبيرة ممتدة من الأرض حتى السقف، لتمنح السكان إطلالات بانورامية مفتوحة على البحر.

وتجسد الديكورات الداخلية جمال تصاميم «إيلي صعب» وتقدم مظهراً مفعماً بالأناقة، حيث تتماهى الأشكال والألوان بتناغم تام، كما روعي في تصميم المشروع التشطيبات المميزة والبراعة المطلقة وتقديم مستويات الجودة الاستثنائية التي تعزز جاذبيته، بفضل إبداع

إيلي صعب.

وتم تصميم مرافق مشروع «ليه فاج» لتلبي كافة احتياجات سكانه، حيث يضم خدمات الكونسيرج، ومركز لياقة بدنية متطور، ومسبحاً واسعاً، وساحة اجتماعية وحدائق خضراء وإرقة مطلة على البحر، وردة استقبال تعمل على مدار الساعة، وأثاثاً في المناطق العامة من اختيار وإبداع «إيلي صعب»، ومتاجر فاخرة للبيع بالتجزئة ومواقف لجميع الشقق.

وأطلقت «قطيفان للمشاريع» مع «دار الأركان» المشروع السكني الجديد الذي يوفر تجارب معيشية راقية وأنماط حياة متنوعة، في خطوة تتوج أول مشاريع «دار الأركان» في قطر وتهدف إلى دفع عجلة تطور القطاع العقاري الفاخر ودعم نموه في الدولة.

وسيبدأ العمل على تطوير المشروع في الربع الثاني من العام الجاري، ومن المتوقع لإجمالي المبيعات أن يصل إلى مليار ريال قطري.

يشار إلى أن جزيرة قطيفان الشمالية تعد وجهة جذابة ومزدهرة تنفرد بواجهتها المائية المميزة، وتقدم أنماط حياة جديدة وعصرية. وتستوحي الجزيرة تصميمها من الثقافة الغنية والطبيعة الخلابة في المنطقة، وستضم حديقة ألعاب مائية مميزة، وفندقاً فاخراً، ووحدات سكنية استثنائية، والعديد من متاجر التجزئة، ومرافق عالمية المستوى تجعلها مجمعاً جذاباً وناضحاً بالحياة، وتجسد الجزيرة أيضاً تعبيراً جلياً عن مساعي تطوير وجهة خلابة ورائدة في دولة قطر تستقطب أنظار العالم.



يقدم باقات إفطار وسحور متميزة ليالي رمضان في منتجع وفلل

هيلتون شاطئ سلوى «غير»

باقات الإفطار والسحور المتميزة، والتي تمكنهم من الاحتفال بجوهر هذه الفترة مع الأهل والأصدقاء في أجواء فريدة لا مثيل لها في أي مكان آخر.

يوفر منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى هذا العام خلال الشهر الفضيل، فرصة مميزة لضيوفه ونزلائه للاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها، تجسد سحر الضيافة القطرية الأصيلة، وذلك من خلال مجموعته المتألقة من الغرف والفلل الفاخرة، بالإضافة إلى



إتيان جيليز: نوفر أفضل مكان لتجمع العائلات والأصدقاء بالشهر الكريم

مجموعة مختارة من النكهات الأصيلة من بوفيه الإفطار في مطعم «سوق كيتشن»

وتتميز وحدات المنتجع الفندقية بتصميماتها المعاصرة، والمستنبطة من وحي الثقافة العربية، ويمكن للضيوف الاختيار بين الغرف الأنيقة ذات الشرف الخاصة أو التراس المطل على البحر أو الحدائق المورقة والزاهية، أو الفلل المواجهة للشاطئ، أو وحدات التاون هاوس في القرية العربية، حيث تبدأ عروض الإقامة في شهر رمضان المبارك من 999 ريالاً قطرياً وتشمل باقات الإفطار والسحور. معلقاً على إطلاق عروض الشهر الفضيل، قال السيد إتيان تشارلز جيليز، المدير العام الإقليمي ومدير عام منتج وفل هيلتون شاطئ سلوى: هدفنا هذا العام من خلال ليالي رمضان المباركة لم شمل العائلات والأصدقاء وتوفير المكان الأمثل لهم للاجتماع، وتعزيز صلات الرحم وأواصر الصداقة التي تجمع بينهم وخلق ذكريات خالدة لا تنسى. لقد قمنا بتصميم عروضنا الحصرية التي تشمل الإقامة بفئاتها المتعددة، والإفطار، والسحور بعناية مطلقة لتعكس رمزية هذا الشهر الفضيل. وبالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن فريق العمل أتمنى للجميع رمضان كريماً.



أما للسحور، سيتمكن الضيوف من الاستمتاع بنسيم المساء في فناء القرية العربية في مطعم «ليفانتين» من خلال قائمة طعام محددة مقابل 98 ريالاً قطرياً، وذلك من الساعة 9:00 مساءً حتى 2:00 فجراً. ولإضافة أجواء مميزة إلى ليالي رمضان، يقوم منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى وبالتعاون مع The Luxury Network، بإطلاق ليالي السوق الرمضاني، الأولى من نوعها في القرية العربية، حيث يمكن للضيوف من نزلاء وزوار، الوصول إلى مجموعة من العلامات التجارية وأكشاك بيع الطعام، يصاحبها الموسيقى العربية الأصيلة في نهاية كل أسبوع من شهر أبريل.

ويمكن للضيوف الاستمتاع بمجموعة مختارة من النكهات الأصيلة من بوفيه الإفطار في مطعم «سوق كيتشن» والذي تبلغ تكلفته 225 ريالاً للشخص الواحد، أو الاختيار من قائمة الطعام المحددة الخاصة بشهر رمضان من مطعم «ليفانتين» والذي تبلغ قيمته 250 ريالاً قطرياً للشخص الواحد، حيث يشمل كلا الاختيارين مجموعة متنوعة ومختارة من الأطباق العربية والعالمية المعدة بإتقان وتفان إلى جانب توليفة من الحلويات الشرقية والغربية الشهية. وسيتوفر بوفيه وقائمة الإفطار في كلا المطعمين بدءاً من أذان المغرب حتى الساعة 10:30 مساءً يومياً.



سحور في فناء القرية العربية في مطعم «ليفانتين» من خلال قائمة طعام محددة مقابل 98 ريالاً

ويُعد منتجع وفل هيلتون شاطئ سلوى وجهة لا مثيل لها، بمرفقه المبنية وفقاً لأعلى المعايير العالمية، وخدماته المصممة خصيصاً لتقديم لضيوفه تجربة ترفيهية فاخرة. يمتد المنتجع لمسافة 3.5 كيلومتر على طول الساحل الرئيسي، ويقع على طول شواطئ الخليج العربي، وتحديداً في الطرف الجنوبي الغربي من دولة قطر. ويضم المنتجع 361 غرفة وجناحاً وفيلاً مطلة على شاطئ البحر ومجهزة بحمامات السباحة الخاصة والحدائق المشجرة. ومع مجموعة واسعة من وسائل الراحة والترفيه، بما في ذلك حديقة شلالات الصحراء للمغامرات والألعاب المائية، وحمامات السباحة، والمرسى ونادي اليخوت، والمنتجع الصحي الفاخر، ومركز اللياقة البدنية، يُعد منتجع هيلتون شاطئ سلوى الوجهة المثالية للباحثين عن وجهة مختلفة ومميزة من داخل وخارج قطر.

وقد وضعت فنادق ومنتجعات هيلتون معايير الضيافة في جميع أنحاء العالم، حيث قدمت منذ نشوئها ابتكارات وخدمات جديدة لتلبية احتياجات الضيوف المتطورة باستمرار. ولدى المجموعة 600 فندق عبر قارات العالم الست. تقع فنادق ومنتجعات هيلتون في الوجهات الأكثر رواجاً في العالم للضيوف الذين يدركون أن مكان إقامتهم مهم للغاية.

ويتمتع أعضاء برنامج هيلتون أونرز الذين يحجزون مباشرة من خلال قنوات هيلتون المفضلة بإمكانية الوصول إلى المزايا الفورية.



من حيث تبني علاجاته لمبادئ الطب التقليدي العربي والإسلامي

«زلال» أكبر منتج صحي في قطر.. والأول عالمياً



وتعتمد تجربة زلال الصحية على ستة أركان للعافية: التغذية، واللياقة البدنية، والمنتج الصحي، والعلاج الطبيعي، والصحة الشاملة والجماليات. وسيتم غرس قيم الطب التقليدي العربي والإسلامي في كل مكان، مع إعادة الجسم والعقل والروح إلى الصحة المثلى بطريقة مستدامة.

ويختصر منهج الطب التقليدي العربي والإسلامي ألف عام من الممارسات الصحية القائمة على مجموعة من العلاجات والبرامج التي تهدف إلى استعادة الصحة في القرن الحادي والعشرين. وهو منهج مشتق من قانون الطب الذي كتبه الطبيب والفيلسوف ابن سينا عام 1025، وهو أحد الأركان الأساسية لتاريخ الطب في أوروبا والشرق الأوسط من خلال إعادة ربط جميع عناصر منهج الطب التقليدي العربي والإسلامي. يعمل المنتج على التركيز على استعادة توازن الحياة من خلال الأدوية العشبية والعلاجات الروحية والممارسات الغذائية والعقلية والجسمية.

ويلتزم منتج زلال الصحي بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام 2030 والركائز المترابطة لرؤية قطر الوطنية 2030 - لا سيما التنمية البيئية. يؤمن منتج زلال أن العافية الشخصية ذات نفس القيمة والأهمية للاستدامة، وهي جزء من التزام منتج زلال بتحقيق بيئة مستدامة في قطر.

يدار منتج زلال من قبل شيفا-سوم، وهو منتج رائد عالمياً مع خبرة 26 عامًا في هواهين، تايلاند. منتج زلال هو أول منتج صحي متكامل في قطر، والأكبر في الشرق الأوسط، تم تطويره من قبل مشيرب

في احتفال كبير افتتح منتج زلال الصحي من شيفا-سوم، رسمياً أبوابه للعالم، حيث سيقدم علاجات مستوحاة من الطب العربي الإسلامي التقليدي.

وبمناسبة الافتتاح الرسمي، استقبل منتج زلال الصحي بإدارة شيفا-سوم، أكبر منتج صحي في قطر، والأول في العالم الذي يتبنى في علاجاته لمبادئ الطب التقليدي العربي والإسلامي، كبار الشخصيات والمشاهير ووسائل الإعلام والضيوف البارزين.

وفي إطار مراسم الحفل ألقى المهندس ناصر مطر الكواري، الرئيس التنفيذي لشركة مشيرب العقارية والسيد كريب روجاناستين، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة شيفا-سوم، كلمات افتتاحية، أعقبها الافتتاح الرسمي.

وعلى وقع أنغام الشرقية للعود والناي احتفى منتج زلال الصحي بلحظة إطلاق رحلة العافية.

اصطحب السيد دانييل فاستولو، المدير العام لمنتج زلال الصحي، الضيوف في جولة تعريفية أوضح خلالها مفهوم المنتج ومبادئ الطب العربي الإسلامي التقليدي.

وخلال الجولة، تحدثت كارين كامبل، مديرة تطوير الأعمال في شيفا-سوم والحاصلة على شهادة في علم الأحياء البحرية، للضيوف عن مبادرات الاستدامة في المنتج.

وحاز الافتتاح على إعجاب الزوار منهم الإعلامي القطري حسن الساعي، المغنية الأميركية بيا ميا والممثل الأسترالي سام كورليت والعارضة البريطانية يوانا فينتشور ومدرّب اللياقة البدنية للمشاهير الأميركي كيرك مايرز مدونة السفر الكويتية فاطمة المطر.

وتعليقاً على الافتتاح، قال المهندس ناصر مطر الكواري، الرئيس التنفيذي لشركة مشيرب العقارية: يسعدنا إطلاق منتج زلال الصحي والشراكة مع رواد العافية المشهورين عالمياً، شيفا-سوم.

ويتمشى المنتج مع رسالتنا في مشيرب العقارية والتي تركز على تطوير مشاريع حديثة مستدامة وصديقة للبيئة. ونحن نتطلع لتقديم علاجات صحية تعود أصولها إلى الموروثات القطرية والعربية الشاملة والتي تقدم في مرافق صحية استثنائية من طراز عالمي. ومع اعتماد نهج جديد وشامل في الطب العربي الإسلامي التقليدي، من المقرر أن يسهم المنتج بشكل كبير في تعزيز قطاع السياحة، ودعم الخطط الاستراتيجية لدولة قطر وجهودها الرامية إلى تحقيق التنوع الاقتصادي ورؤيتها الوطنية.

من جانبه، قال السيد كريب روجاناستين، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة شيفا-سوم: نحن فخورون بافتتاح منتجنا الجديد في قطر بالشراكة مع مشيرب العقارية، لتقديم نهجنا الشامل للعافية الذي يعتمد على الثقافة المحلية. ويمثل منتج زلال استمراراً لهذا النهج القائم على الموروثات المحلية، والتنمية المستدامة. ويشرفنا أن نرحب بالضيوف، ونقدم لهم رؤيتنا المعاصرة لممارسات العافية القديمة والتي تدخل في أكثر من 400 طريقة علاجية صحية تساعد الجميع على تبني الخيارات الصحية وتغيير نمط حياتهم للأفضل.

ومن جهته قال السيد دانييل فاستولو، المدير العام لمنتج زلال الصحي: بعد شهور من الاستعدادات، نتطلع إلى استقبال الضيوف الباحثين عن الدعم في رحلة العافية الخاصة بهم، حيث يلبي احتياجاتهم مستشارون خبراء في بيئة طبيعية وهادئة. تعد خلواتنا بداية المسار ونقطة انطلاق لنمط حياة صحي واعي ومستدام.



المحلية.

وزلال هي كلمة عربية تعني «المياه الطبيعية النقية». ينقسم منتج زلال الصحي إلى قسمين للصحة والرفاه والاستجمام، منتج سيرينيتي للبالغين، الذي يتيح لجميع المرتادين التمتع بمجموعة واسعة من العلاجات الطبيعية. في حين يمكن زلال ديسكفري من الاستمتاع بتجارب عافية إيجابية معاً، مما يلهم الأطفال والآباء من خلال الأنشطة الممتعة والتفاعلية التي تساعدهم على تعلم المزيد سوياً، والالتزام بأسلوب حياة صحي.

ومنذ أكثر من 26 عامًا، احتل منتج شيفا-سوم الحائز على عدة جوائز مكاناً رائداً في مجال الممارسات التحويلية في الصحة والعافية مما أكسبها إشادة عالمية واسعة. تواصل شيف-سوم مع منتجها الرائد الذي يقع في هواهين - تايلاند التزامها باتباع نهج مبتكر وشامل يوازن بين العقل والجسد والروح بخبرة حتى يومنا هذا.

وتمثل ممارسات الصحة المثالية والمفصلة أبرز عناصر تجربة منتجات شيف سوم. من خلال تناغمها الفريد بين التقاليد الأصيلة والممارسات الصحية القائمة على الأدلة، تأخذ شيفا-سوم ضيوفها في رحلة صحية خاصة تركز كلياً على التحول الجذري في نمط الحياة. وفي منتج زلال الصحي الجديد، يمتد هذا النهج ليشمل جميع أفراد العائلة.

ويقوم بتشجيع الضيوف طوال رحلتهم موظفون من ذوي المعرفة والخبرة العريقة، الذين يضعون الأهداف الخاصة لكل فرد باتباع منهج فريد وضمن أجواء الضيافة التي يتميز بها منتج شيفا-سوم.

ويمتد نهج شيفا-سوم الأصلي للصحة والعافية ليشمل المجتمع ككل، وذلك من خلال توفير الفرص التعليمية، ومبادرات الاستدامة العالمية في صميم جميع أعماله.

العقارية في قطر.

ويعتبر منتج زلال الصحي وجهة فريدة من نوعها للصحة والعلاج والاستجمام، تم تطويرها من قبل شركة مشيرب العقارية. ويُعد منتج زلال أكبر وجهة سياحية صحية في قطر والمنتج الصحي الأول من نوعه في الشرق الأوسط. يُقدم المنتج لضيوفه خدمات وعلاجات فريدة تستند إلى مبادئ العلاجات العربية والإسلامية وتستخدم مكونات أصلية من المنطقة. ويقع المنتج في منطقة الخصومة في منطقة ساحلية خاصة في شمال قطر ليوفر للزوار تجربة راقية وحصرية وفق أعلى معايير الصحة العالمية المتوافقة مع قيم الثقافة

الكواري: مشيرب العقارية تركز على تطوير مشاريع حديثة مستدامة وصديقة للبيئة

روجاناستين : نقدم 400 طريقة علاجية تساعد الجميع على تبني الخيارات الصحية

دشنتهما «قطر للسيارات» في حفل مبهر بمتحف الفن الإسلامي

شاحنة «كانتر يورو 5» و حافلة BA من «فوسو» لعشاق التميز



الشيخ فالح بن نواف : فوسو تتصدر قائمة أفضل الشركات في قطاع الحافلات والشاحنات الخفيفة عالمياً

حيث تمتد لخمس سنوات أو 200,000 كلم لتعزز بذلك ريادتها للسوق القطري في قطاع الحافلات والشاحنات الخفيفة.

وقال سعادة الشيخ فالح بن نواف آل ثاني، المدير التنفيذي لقطاع السيارات في مجموعة ناصر بن خالد: يسرنا اليوم تدشين مركبتين مميزتين من العلامة التجارية فوسو التي تعدّ من أفضل الشركات في قطاع الحافلات والشاحنات الخفيفة على مستوى العالم. ويأتي هذا

أطلقت شركة قطر للسيارات، الوكيل المعتمد لحافلات وشاحنات ميتسوبيشي فوسو في قطر، أحدث إصدارات فوسو المتمثلة في شاحنة كانتر يورو 5 اليابانية وحافلة BA ذات 37 مقعداً الجديدة كلياً في قطر واللّتين تجمعان قوة الأداء والتحمل والموثوقية، بالإضافة إلى تعدد المهام وتوفير الوقود.

وأقيم حفل التدشين المبهر في متحف الفن الإسلامي في الدوحة بحضور السيد فرانك زونر، المدير العام لشركة قطر للسيارات، هيثم أيف المدير العام للمبيعات، كريم منير مدير التسويق في شركة قطر للسيارات، بالإضافة إلى السيد أمروث س، رئيس إدارة المنتج والهيكل في قسم مركبات دايملر التجارية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والسيد أنيج تياغي مدير المبيعات الإقليمية وضيوف من كبار الشخصيات وممثلين عن وسائل الإعلام.

وشهد الحفل أجواء ساحرة وتخلله عروض مميزة وكلمات ترحيبية قبل الكشف عن شاحنة كانتر يورو 5 اليابانية للمرة الأولى في قطر وحافلة BA الجديدة كلياً التي تتسع لـ 37 راكباً. كما كشفت شركة قطر للسيارات عن تقديم أطول فترة ضمان لهذه الفئة من المركبات



ومحرك نظيف وقوي واقتصادي في استهلاك الوقود وخصائص سلامة ممتازة وموثوقية عالية. وتتوفر أنواع مختلفة من طراز الهيكل لتلبية جميع احتياجات العمل وتأمين قيادة تمتاز بالسلاسة بالإضافة إلى السهولة في التحميل والتفريغ. تعتمد شاحنة كانتر يورو 5 الجديدة خيارات مختلفة من حيث المقصورة وقاعدة العجلات لتناسب احتياجات العمل المتنوعة.

هيكل مثالي

يأتي فوسو كانتر يورو 5 الياباني بهيكل خفيف الوزن مصنوع من الألومنيوم المتين، المثالي لتنفيذ نطاق واسع من المهام وعمليات توصيل آمنة وموثوق بها بغض النظر عن حالة الطقس. كما تتوفر بخيار هيكل مسطح لتأمين سهولة التحميل والتفريغ وتكون مثالية في عمليات التوصيل والبناء.

في قمرة القيادة، يحظى السائق بعدد بامتيازات جديدة وذراع تحويل السرعة على واجهة القيادة لتحويل السرعة بسلاسة ودون أدنى مجهود. ويوفر مصباح الكابينة بتقنية LED إضاءة ليلية وذلك عند استخدامها للدخول أو الخروج من الكابينة ليلاً. ومن حيث الكابينة فهي سهلة التحريك، واسعة مجهزة ببلوحة ذراع تحويل السرعة والفرامل وذلك لجعل الانتقال من مقعد السائق إلى مقعد الراكب

التدشين ضمن رؤية مجموعة ناصر بن خالد وخططها الاستراتيجية في مواصلة تقديم أحدث الطرازات الصديقة للبيئة التي تلبي متطلبات مختلف قطاعات الأعمال في ظل النهضة الاقتصادية المستمرة التي تعيشها قطر وللمساهمة في دعم مسيرة التنمية الشاملة التي نصت عليها رؤية قطر الوطنية 2030 وعلى وجه الخصوص التنمية الاقتصادية المستدامة.

من جانبه قال فرانك زونر، المدير العام لشركة قطر للسيارات، الوكيل المعتمد لشاحنات وحافلات فوسو في قطر: «يسرنا تقديم شاحنة كانتر يورو 5 اليابانية للمرة الأولى في قطر حيث تضم مقصورتين وقاعدة طويلة لتشكيل الحل المثالي للنقل الخفيف بالإضافة إلى حافلة BA الجديدة كلياً التي تتسع لـ 36 راكباً وتتمتع بمواصفات متقدمة تلبي متطلبات العصر الحديث. ويسرنا الإعلان أن شركة قطر للسيارات ستقدم ضمناً لمدة خمس سنوات على المركبتين وللمرة الأولى في قطر في هذه الفئة التزاماً بخدمة عملائنا. كما نواصل خطة التوسع لخدمة العملاء حيث افتتحنا في العام الماضي مركز صيانة خاصاً بالعلامة التجارية فوسو لنمنح العملاء خيارات أفضل لصيانة مركباتهم والاستجابة لمتطلباتهم بشكل أسرع. وسنعمل على الدوام مع شركائنا لارتقاء بخدماتنا لنواصل تعزيز مكانتنا الريادية في السوق القطري».

بدوره صرح السيد أمرنات س، رئيس إدارة المنتج والهيكل في قسم مركبات دايملر التجاري في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «إن تدشين حافلة فوسو الجديدة والشاحنة الخفيفة يشكل محطة مهمة من مسيرة النجاح لشركتنا في قطر. ونحن على قناعة تامة بأن المركبات التي ندشنها اليوم ستكون محل ثقة العملاء نظراً لما تتضمنه من مواصفات ومزايا فريدة. ويأتي تدشين شاحنة كانتر يورو 5 اليابانية وحافلة BA الجديدة كلياً استكمالاً لمسيرة طويلة من العلاقة المتميزة التي جمعت مجموعة ناصر بن خالد ومجموعة دايملر وتعود لأكثر من 50 عاماً. وستوفر الشاحنة والحافلة الجديدة حلولاً مهمة للنقل في قطر ولتتمتع قطاع المواصلات مرونة أكبر وخيارات أكثر لتلبية متطلبات الشركات والمؤسسات والأفراد كما ستتوفر حلولاً أفضل لمتطلبات الأعمال المختلفة».

كانتر يورو 5

يجمع تصميم الكابينة ما بين الصلابة والمتانة مع إيلاء الاهتمام بأدق التفاصيل. كما يتميز بكابينة فسيحة تحتوي على العديد من المميزات

فترة ضمان 5 سنوات أو 200 ألف كيلو متر مربع ..الأطول في السوق المحلي

أمرناث س : مواصفات ومزايا فريدة ومتنوعة تعزز ثقة جميع العملاء بالأداء

ويعتبر نظام نقل الحركة المزدوج @DUONIC، المتوفر في طرازات مختارة، معياراً جديداً للراحة عند القيادة، فيوفر الجيل الثاني المحسن من نظام نقل الحركة المزدوج (DUONIC) (AMT) قيادة سلسة بالإضافة إلى الحلول الذكية الأخرى منها خيار القيادة الاقتصادية لمزيد من كفاءة استهلاك الوقود، وخاصية الزحف من أجل قيادة مريحة وسلسة حتى عند المناورات وخاصية المساعدة في بدء الصعود.

نظم الأمان

من ناحية السلامة والأمان يتميز فوسو كانتر يورو 5 الياباني بكابينة آمنة ومتينة. إن العوارض المتقاطعة تعمل على تقوية أرضية الكابينة، كما تم أيضاً إضافة عوارض السلامة إلى الأبواب والنتيجة

أكثر سهولة. وباتت الأبواب تنفتح بشكل واسع لتصبح عملية الدخول والخروج أكثر سهولة.

مقصورة واسعة

وتوفر شاحنة فوسو كانتر اليابانية يورو 5 المقصورة الأكثر راحة في فئة الشاحنات الخفيفة. يبلغ طول الكابينة 1125 مم، من المقدمة إلى المؤخرة. هنالك مساحة فسيحة للأقدام والسقف المرتفع يجعلانها الكابينة الأكثر راحة، في فئة شاحنات النقل الخفيف. أما النطاق الواسع من إعدادات ضبط مقعد السائق القابلة للتعديل يسهل عملية إيجاد وضعية القيادة الأكثر راحة. يحد التحكم اليدوي بمكيف الهواء تجهيزاً قياسياً، حيث يمكن ضبط كل من درجة الحرارة والمروحة بشكل دقيق لتحسين تجربة القيادة.

كفاءة المحرك

وتتميز محركات فوسو كانتر يورو 5 الياباني بأنها محركات نظيفة ذات فعالية وقبول بيئي أكبر وبسعر مناسب. وتضع كانتر معايير جديدة للمحرك EURO5 والذي يعمل على 96 كيلوواط أو 110 كيلوواط بالإضافة إلى النظام المتقدم للتحكم في انبعاث العوادم.

ويزيد معزز الشحن القوي للمحرك التوربيني المجهز بمبرد داخلي من كفاءة احتراق الوقود والتقليل من استهلاك الوقود وانبعاثاته. تحقق الانبعاثات الموافقة لمعيار يورو من خلال تكنولوجيا مرشح جسيمات الديزل DPF، حيث يقوم مرشح جسيمات الديزل DPF والمتجدد تلقائياً أو يدوياً بتقليل الجسيمات العالقة بدرجة كبيرة. كما تتوفر خاصية التشغيل العملي من خلال عرض بيانات مرشح جسيمات الديزل DPF في لوحة العدادات وفترات التجديد المطولة.





بسبب الطلب المتزايد على النقل في المشاريع المختلفة. وتعمل الحافلة بمحرك اقتصادي بسعة 3,9 ليتر مؤلف من أربع اسطوانات يتوافق مع معايير الانبعاثات البيئية يورو 5. وتم تجهيز جميع المقاعد بفرش مقاوم للحريق وحزام الأمان من ثلاث نقاط لزيادة مستوى السلامة للركاب. وتوفر الفتحات في السقف مجالا للتهوية الطارئة والإخلاء في حالات الطوارئ لتزيد من مقومات السلامة والأمان. وتضم الحافلة نظام تهوية وتبريد عالي القدرة لمنح الركاب في المقصورة أعلى مستويات الراحة خلال فترات الصيف ودرجات الحرارة العالية.

هي كابينة قوية ومتينة تعمل على حماية السائق والركاب في حالة حدوث تصادم. وتتوفر خيارات الأمان الإضافي من وسادات هواء للسائق والراكب الأمامي بصفة قياسية.

كما تتضمن أنظمة الأمان الأخرى مساعد بدء الصعود، نظام الفرامل لجميع الإطارات ونظام الفرامل المانعة للانغلاق ABS والتوزيع الإلكتروني لقوة الفرامل، ونظام التوجيه الممتص للصدمات. وفي حالة وقوع حادث، فإن عمود التوجيه والعجلة يتعرضان للتشوه وذلك لتقليل إصابات السائق.

وللحصول على قيادة أكثر أماناً وأكثر راحة أثناء الليل، تم تجهيزها بمصابيح رئيسية أمامية هالوجينية ساطعة وبللمبة ثنائية وبالإضافة إلى قابلية الضبط وكل هذا كمعدات قياسية.

تحسين الموثوقية

ويوفر نظام التعليق ذا الأداء العالي يوفر راحة القيادة بالإضافة إلى سهولة القيادة بغض النظر عن وزن الحمولة. وتعمل الزاوية الكبيرة التي توفرها خاصية إمالة الكابينة على الوصول إلى المحرك بسهولة وذلك لإجراء عمليات الفحص والصيانة.

فوسو BA

تضم حافلة فوسو BA الجديدة كلياً 35 مقعداً بالإضافة إلى مقعد للسائق ومقعداً لمساعد السائق لتكون واحدة من الحافلات الأفضل من حيث سعة الركاب في فئتها والتي صممت لتلبي متطلبات النقل للطلاب والموظفين والشركات. وقد أثبتت الحافلة مكانتها بسرعة

زونر: افتتاح مركز صيانة خاص
بالعلامة التجارية فوسو لمنح
العملاء خيارات أفضل



متوافرة حالياً في صالة العرض على طريق سلوى

«ناصر بن خالد» تطلق عرضاً رمضانياً على مرسيدس S-Class أفضل سيارة في العالم



يسري حتى 30 إبريل ويتضمن صيانة مجانية لمدة 3 سنوات و45 ألف كيلو متر مربع أيهما يأتي أولاً

واسعة من برامج نظام ENERGIZING Comfort. كما تحافظ السيارة على صحة الركاب بفضل نظام تنقية الهواء الفعال الجديد ENERGIZING AIR CONTROL. ولم يحقق أي ابتكار آخر في السنوات الأخيرة قفزة نوعية في تجربة قيادة سيارة مرسيدس-بنز كما فعل نظام Mercedes-Benz User Experience (MBUX).

وقد أطلقت مرسيدس-بنز الجيل الثاني من هذا النظام القادر على التعلم في سيارة S-Class الجديدة لتعزيز إمكانات المقصورة الرقمية وتجهيزها بأحدث التقنيات الذكية بعد أن شهدت تطوراً كبيراً، ومنها شاشات العرض الرائعة التي يصل عددها إلى خمس شاشات كبيرة، ويتميز بعضها بتقنية OLED، ما يجعل التحكم في وظائف السيارة وتجهيزات الراحة أكثر سهولة. وحرصت مرسيدس-بنز على الارتقاء بإمكانات التخصيص والتشغيل الذكي في هذا النظام، ويشمل ذلك بالتأكيد الركاب في المقاعد الخلفية إضافة إلى السائق. فهناك مثلاً شاشة السائق ثلاثية الأبعاد الجديدة التي أصبحت تتيح للمرة الأولى إمكانية العرض الفضائي بلمسة زر واحدة، حيث يمكن مشاهدة العرض بالأبعاد الثلاثية الواقعية دون الحاجة إلى ارتداء النظارات المخصصة لذلك.

وتتوفر شاشتان للعرض على الزجاج الأمامي عند الطلب، وتوفر الشاشة الكبيرة لعرض المعلومات على الزجاج الأمامي محتوى بتقنية الواقع المعزز. فعند استخدام برنامج الملاحة، على سبيل المثال، يتم عرض أسهم متحركة للانعطاف على الطريق. أما بالنسبة لوظائف المساعدة، فتعرض معلومات المسافات من نظام Active

احتفالاً بشهر رمضان المبارك، أعلنت شركة ناصر بن خالد للسيارات، الوكيل العام المعتمد لمرسيدس-بنز في قطر، عن إطلاق عرض مميز على سيارة مرسيدس-بنز الفئة S الجديدة، التي تعدّ أفضل سيارة في العالم.

ويسري العرض لغاية 30 إبريل 2022 ويتيح للعملاء الاستفادة من باقة من المزايا الرائعة تتضمن باقة صيانة مجانية لمدة 3 سنوات، و45,000 كلم (أيهما يأتي أولاً)، باقة ضمان غير محددة الكيلومترات لمدة 5 سنوات، تسجيل مجاني لمدة سنة، بالإضافة إلى خيار التبديل والتمويل الداخلي من شركة ناصر بن خالد للخدمات المالية.

ويبدأ سعر السيارة الفاخرة من سعر 529,000 ريال قطري، وتتوفر إلى جانب المجموعة الكاملة من سيارات مرسيدس-بنز لدى شركة ناصر بن خالد للسيارات، الوكيل المعتمد لمرسيدس-بنز في قطر، في صالة عرضها على طريق سلوى في الدوحة.

وتعكس سيارة S-Class اسم مرسيدس-بنز من خلال ما تقدمه من خبرة هندسية عريقة تروسي معايير الفخامة في عالم السيارات. وتوفر سيارة S-Class الجديدة متعة استثنائية لجميع الحواس: النظر واللمس والسمع والشم، حيث تقدم العديد من الابتكارات في أنظمة مساعدة السائق وحماية الركاب والارتقاء بمستوى التفاعل معهم.

وتضع مرسيدس-بنز معايير الجيل القادم من سيارات التنقل من خلال الابتكارات التي تركز على الركاب، وتتضمن سيارة S-Class الجديدة أحدث الابتكارات الرقمية التي تعمل على توفير الاستجابة لمتطلبات السائق والركاب بصورة استباقية. وترتقي سيارة S-Class بالفخامة العصرية إلى مستوى جديد داخل المقصورة، فقد ابتكر المصممون أجواءً داخلية تبعث على الراحة ومنحوا السيارة طابعاً يتميز بالأناقة والجودة الفائقة والإضاءة العالية. وتعتبر لوحة العدادات بتصميمها الهندسي الجديد والمعاصر ومجموعة شاشاتها فائقة الأداء إحدى المميزات البارزة. ولكن تعزيز أجواء الراحة تخطى ذلك.

وتهتم سيارة S-Class برفاية ركابها من خلال تعزيز جودة القيادة وخفض مستويات الضوضاء داخل السيارة، بالإضافة إلى مجموعة



لسيارة S-Class حاصلة على اعتماد **Healthy Seating campaign** وتضم سيارة S-Class الجديدة عشرة برامج تدليك مختلفة تستخدم المحركات الاهتزازية ويمكنها تعزيز وظيفة التدليك المريحة من خلال طريقة «الحجر الساخن». ولذلك تأتي المقاعد الأمامية متعددة الوظائف مجهزة بوظيفة تدفئة المقعد والأكياس الهوائية القابلة للنفخ، وأصبحت الأكياس الهوائية أقرب إلى سطح المقعد، ما يؤدي إلى تعزيز الشعور بحركات التدليك وسهولة التحكم فيها. وتتوفر خمسة أنواع مختلفة من المقاعد الخلفية، بحيث يمكن معها تخصيص الجزء الخلفي من سيارة S-Class الجديدة للعمل أو الراحة. وتشمل الميزات الإضافية الجديدة الوسادة الإضافية الدافئة لمسند الرأس، والتي تتوفر في المقعدين الخلفيين القابلين للتعديل كهربائياً. وتم أيضاً تحسين نطاق وزاوية ضبط مقعد الراكب الأمامي مثل مقعد السائق والمقعد المائل خلفه.

وتخطو مرسيدس-Benz خطوة كبيرة مهمة نحو تحقيق رؤيتها للقيادة بدون حوادث عبر سيارة S-Class الجديدة، حيث يتلقى السائق المساعدة للتحكم في السيارة عبر العديد من الأنظمة الجديدة أو المطورة من أجل تخفيف أعباء القيادة اليومية ولتعزيز قدرته على القيادة بشكل مريح وآمن. فعندما يكون خطر التصادم وشيكاً، تعمل الأنظمة المبتكرة على مساعدة السائق في الاستجابة لحوادث التصادم الوشيكة وفقاً لكل موقف.

وبفضل التقنيات المتطورة لكشف محيط السيارة، باتت أنظمة ركن السيارة تسهل مهمة السائق أثناء المناورة بسرعات منخفضة، وأصبح تشغيل هذه الأنظمة أكثر سهولة بفضل دمجها مع نظام الوسائط المتعددة **MBUX**.

وضمنت سيارة S-Class لتكون سيارة سيدان كلاسيكية بأبعاد مثالية بفضل طول السيارة المدروس بعناية من الأمام والخلف وقاعدة العجلات الطويلة. ويضفي عرض المحور الكبير والعجلات غير البارزة مع التصميم الحديثة على السيارة مظهراً قوياً. وتم تقليل ما يسمى بالخطوط الجانبية بشكل كبير، بحيث توفر الأسطح الانسيابية مع المظهر الأنيق طابعاً خاصاً تحت الضوء. ويأتي الجزء الأمامي بتصميم أنيق جذاب بفضل ارتفاع مستوى الشبك الأمامي. وتبرز المصابيح الأمامية في الجانب الأمامي من السيارة، حيث تتضمن المصابيح النهارية المكونة من ثلاث أجزاء والتي تعتبر من السمات المميزة لطرازات S-Class، ولكنها أكثر تسطحاً وأصغر إلى حد ما بشكل عام. وتعتبر مقابض الأبواب المثبتة بشكل انسيابي غير بارز تطوراً جديداً، حيث تبرز للخارج عندما تقترب منها يد السائق، أو عند الضغط على سطحها الخارجي. وتعمل وظيفة **KEYLESS**

Distance Assist على سبيل المثال. وتوفر الشاشة صورة افتراضية على مسافة 10 أمتار، وتتساوى مساحة عرض هذه الشاشة مع شاشة بقياس قطري يبلغ 77 بوصة.

وأصبح نظام المساعد الصوتي «**Hey Mercedes**» قادراً على فهم وتعلم المزيد من الحوارات من خلال تفعيل خدماته الإلكترونية عبر الإنترنت من خلال تطبيق **Mercedes me**. إلى جانب إمكانية تنفيذ أوامر معينة حتى دون نطق عبارة «**Hey Mercedes**» لتفعيل النظام. وتشمل الوظائف التي يوفرها نظام المساعد الصوتي استقبال المكالمات الهاتفية. كما يمكن لنظام «**Hey Mercedes**» الآن شرح وظائف السيارة والإجابة عن الأسئلة العامة. ويمكن أيضاً التحكم في نظام المساعد الصوتي «**Hey Mercedes**» من المقاعد الخلفية.

ومن خلال استخدام الكاميرات الموجودة في لوحة التحكم العلوية وخوارزميات التعلم، يتعرف نظام **MBUX Interior Assist** على متطلبات الركاب ويتوقعها، وذلك عن طريق تفسير اتجاه الرأس وحركات اليدين ولغة الجسد ويستجيب لها بتنشغيل وظائف السيارة المطلوبة. وبالإضافة إلى تعزيز سهولة قيادة السيارة، يعمل نظام **MBUX Interior Assist** على تعزيز السلامة، حيث يعمل مثلاً على إشعار السائق في حال رصدت الكاميرا أن مقعد الطفل ليس مثبتاً على مقعد الراكب الأمامي بشكل صحيح قبل بدء رحلة القيادة.

وقد أصبحت سيارة S-Class الآن أيضاً مركزاً للتحكم في المنزل من خلال وظيفة **MBUX Smart Home**. مع انتشار المنازل الذكية. وتضمن تقنيات الذكاء المدمجة في السيارة أعلى مستويات السهولة في التشغيل من الخارج. وتعمل تقنيات الاتصال اللاسلكي وأجهزة الاستشعار على تعزيز إمكانية الاتصال مع المنزل: فيمكن مراقبة درجة الحرارة ومستوى الإنارة والستائر والأجهزة الكهربائية عن بُعد والتحكم فيها. وتستطيع أجهزة كشف الحركة وأجهزة مراقبة إغلاق النوافذ إبلاغ المستخدم بالزوار المرحب بهم أو غير المرغوب فيهم.

وتجمع مقصورة سيارة S-Class بين العراقة والتطور، حيث يعكس تصميمها المبتكر جمال الديكور الداخلي والذي يحاكي الانسيابية الموجودة في تصاميم اليخوت. ويبدو الشكل الأنيق للوحة العدادات والكونسول الوسطي ومساند الذراعين عائماً فوق مساحة داخلية واسعة. ويبرز التقليل المتعمد لعدد عناصر التحكم المظهر الحديث للمقصورة. ويوجد فاصل رفيع بين الجزء العلوي من لوحة العدادات ولمسات التزيين الكبيرة، يعمل على تعزيز أناقة هذا الجزء وإبراز عرض المقصورة.

وتشمل أبرز التطورات إضافة لمسات تزيين كبيرة إلى لوحة العدادات وفي الخلف (مع باقة **Comfort Seat** للمقاعد الخلفية)، إلى جانب ما يصل إلى خمس شاشات. وتعزز هذه اللمسات أجواء المقصورة وتمثل امتداداً لما شهدته من تطوير. تتميز شاشة السائق وشاشة عرض الوسائط بخصائص جمالية شاملة، إذ يمكن تخصيص مظهر الشاشات من خلال اختيار أربعة أنماط للعرض وهي: المتحفز «**Discreet**»، والرياضي «**Sporty**»، والمخصص «**Exclusive**»، والكلاسيكي «**Classic**» وثلاثة أوضاع وهي: الملاحة «**Navigation**»، والمساعدة «**Assistance**»، والخدمات «**Service**».

ويدعو التصميم الجديد للمقاعد الركاب للجلوس والاسترخاء، حيث يوفر التصميم الانسيابي ثلاثي الأبعاد الرشاقة والخفة.

وتتضمن المقاعد الأمامية ما يصل إلى 19 محركاً من أجل توفير أعلى مستويات الراحة، ما يشير إلى مدى تطور التقنيات المستخدمة في تصميم المقاعد. ولكن الراحة وحدها ليست كافية: تلعب المقاعد أيضاً دوراً رئيسياً فيما يتعلق بالأمان. وبالطبع، عندما يتعلق الأمر بأعلى مستويات الرفاهية والراحة، فإن جميع المقاعد المتوفرة

يقدم عروض خاصة وخصومات تصل إلى 20%

أجواء رمضان مميزة في «بارك حياة الدوحة»



رصيد بقيمة 400 ريال قطري يمكن
استخدامه في الإفطار والسحور

طرح مجموعة رائعة من الكعكات
الخاصة بشهر رمضان الكريم

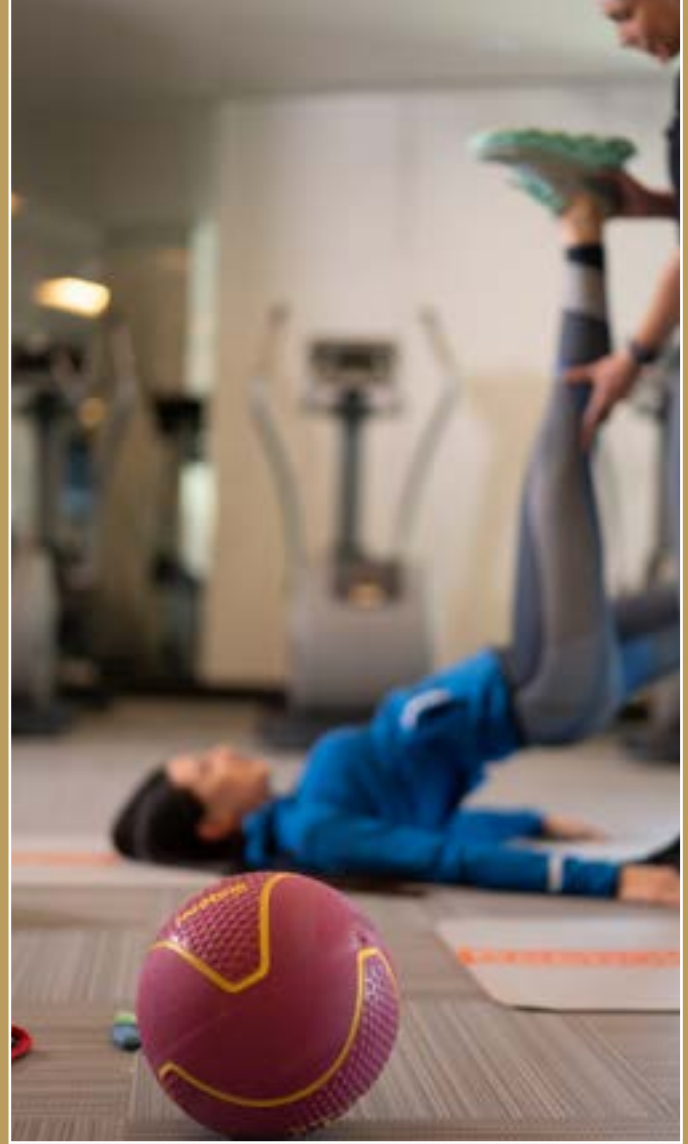
يقدم فندق بارك حياة الدوحة، الوجهة الرائدة في الضيافة الفاخرة والملاذ الراقي في مشيرب قلب الدوحة، أجواء رمضان مميزة مستوحاة من كرم الثقافة العربية.

وقد صرح السيد روجر سعد، المدير العام لفندق بارك حياة الدوحة، معلقاً على الترتيبات الخاصة بالفندق لشهر رمضان قائلاً: نتطلع إلى الترحيب بضيوفنا خلال الشهر الفضيل. فنحن نستوحي فعاليات هذا العام من التراث العربي لنقدم للضيوف تجربة لا تنسى تجسد كرم الضيافة الذي يشتهر به شهر رمضان المبارك والأجواء الثقافية التي تتميز بها مدينة مشيرب قلب الدوحة. فنحن نضمن لزوار بارك حياة الدوحة أنهم سيقضون معنا لحظات رائعة ومميزة مع عائلاتهم وأصدقائهم.

فخلال شهر رمضان، يمكن للضيوف الاحتفال مع أحبائهم في أوبس والاستمتاع بمجموعة من الأطباق الشرقية والمحلية في البوفيه المفتوح أثناء الإفطار والسحور. ويوفر المطعم أيضاً 3 غرف



مع الدجاج، نافراتان كورما الكريمي، ومجبوس لحم الضأن الطبق
المفضل من المطبخ القطري المحلي.
واحتفالاً بشهر رمضان المبارك، يستطيع الضيوف الإقامة في إحدى
الغرف الخاصة بالفندق والاستفادة من رصيد بقيمة 400 ريال قطري
يمكن استخدامه في الإفطار والسحور وخدمة العشاء بالغرفة وبعض
خدمات السبا. كما سيستمتعون بإمكانية المغادرة متأخراً بحد أقصى
الساعة 6 مساءً وبخصومات في السبا تصل إلى 20 %.
يقوم الفندق أيضاً وبالتعاون مع الشيف الشهيرة نور المزروعوي،
بتقديم مجموعة رائعة من الكعكات الخاصة بشهر رمضان والتي
سيتم توفيرها حسب الطلب بسعر 250 ريالاً قطرياً للكعكة.
بالإضافة إلى ذلك، فإن أي حجز في السبا خلال شهر رمضان لمدة 60
دقيقة سيتضمن علاج مجاني لمدة 30 دقيقة عبارة عن تنظيف سريع
وعميق للوجه، وتقشير الجسم لمدة 30 دقيقة أو مساج لنفس المدة،
كما سيتمكن الضيوف من شراء باقات العضوية الترفيهية -مدة 6
و12 شهر - والتي تشمل العديد من المزايا بأسعار رائعة.
ويبدأ بوفيه الإفطار من غروب الشمس وحتى الساعة 8 مساءً، بينما
يتم تقديم بوفيه السحور من الساعة 9:30 مساءً حتى 1:00 صباحاً.



روجر سعد : نقدم للضيوف وعائلاتهم تجربة فريدة لا تنسي

خاصة وكابنيتين في الهواء الطلق تحت الطلب لمن يبحثون عن
الخصوصية.

ويتميز التصميم الرمضاني الأنيق لهذه السنة بزخارف شرقية ذهبية
رائعة مع ديكور داخلي مزود بالقناطر التي يوجد أعلاها مشربيات
الأرابيسك التقليدية المصنوعة من الخشب والمكسوة بالستائر
البيضاء، ونير المكان المصابيح التقليدية التي تبعث الشعور
بالهدوء والسلام الذي يتميز بهما شهر رمضان الكريم. وتماشياً مع
الأجواء الرمضانية، ستقوم فرقة موسيقية بعزف الحان كلاسيكية
هادئة.

وسيستمتع الضيوف بروائع الطهي الغنية بنكهات مميزة من كل
أنحاء العالم حيث تشمل القائمة: الطبق المسمى بسفة مدفونة



دلالة القابضة
DLALA HOLDING

الثقة والابتكار



دلالة العقارية
DLALA REAL ESTATE

رؤية جديدة لعمل مستمر
من التميز على مدار 16 عاما



دلالة للوساطة
DLALA BROKERAGE



ARTIC

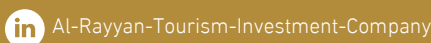
Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

Defining Hospitality & Leisure Investment



Setting Benchmarks In Global Hospitality
علامة فارقة في عالم الضيافة



artic.com.qa



منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى.. وجهة لا مثيل لها
بمرافق عالمية المستوى. استمتع برفاذية الإقامة في
الفلل الشاطئية والغرف والأجنحة، واستكشف مطاعم
اختيرت بعناية وتعرف على أكبر حديقة مائية في قطر
"شلالات الصحراء" للمغامرات والألعاب المائية.
حان الوقت لحجز عطلتك القادمة.

www.salwabeachresort.qa

وجهة ولا أروع



رمضان كريم

RAMADAN
KAREEM



وجهتك الأمثل في رمضان!

نتمنى لكم ولأحبائكم شهراً مليئاً بالرحمة والبركة والخير. مبارك عليكم الشهر.

مطعم الصياد

بوفيه إفطار مقابل ١٩٠ ريال فقط للشخص الواحد - شامل كافة التكاليف
قائمة طعام حسب الطلب معدة خصيصاً لخدمتكم على السحور

الولائم في النادي وخارجه

قوائم خاصة للإفطار والسحور مقابل ٢٢٠ ريال فقط للشخص الواحد - شامل كافة التكاليف

إتصل الآن للحصول على مزيد من التفاصيل

مطعم الصياد ٤٤٨٤٧٤٢٠/٤١٢

الولائم والمآدب ٤٤٨٤٧٤٥٦/٤٢٦

أو البريد الإلكتروني: f&b@dclub.com.qa



/thediplomaticclubdoha



/thedipclub



/diplomaticclub



THE DIPLOMATIC CLUB
النادي الدبلوماسي

قائمة الطعام | Menu

