أفلاك

أكثر من مجرد مجلة

(اقتصادية - شاملة)

نوفمبر 2021 - العدد (25)

10 بنوك قطرية بقائمة الأقوى بالشرق الأوسط

قطر تحمل شعلة الذكاء الاصطناعي بالمنطقة

خطة لتحويل البورصة إلى مركز إقليمي للصناديق

المدير العام حسام مصطفى عامر:

«توب تندر»

منصة للمشاريع من التصميم إلى التسليم

إدارة الاستثمار

تنفيذ أوامر بيع أو شراء الأوراق المالية لصالح الشخص نفسه ولصالح الغير 30/10/2005
إدارة الاستثمار في الأوراق المالية 07/01/2018
تقديم المشورة بشأن الأوراق المالية 23/12/2020

دلالة للوساطة
DLALA BROKERAGE

ندير استثماراتك بثقة

نسعى في إدارة الاستثمار إلى تحقيق مبدأ اتاحة الفرص للجميع في سوق الأوراق المالية، حيث نساعد المستثمرين الذي لا يملكون الخبرة الكافية للتداول في هذه الأسواق من خلال وضع خطة استراتيجية لهم من قبل فريقنا والذي يملك الخبرة والمهارة الكافيتان للعمل على تحقيق أفضل عائد ممكن لهؤلاء المستثمرين.

العزيزية - طريق سلوى

+974 44284112 +974 44284427

www.dlalabroker.com

مايكل كفوري:
سجل «الأصمخ» حافل بالإنجازات
18

حيدر مشيمش:
«الدولية للمعارض» في الصدارة
22

ساجان:
«دانوب لحلول الضيافة» تعقد صفقات جديدة
28

مدير العمليات محمد الصادي:
أداء «دلالة القابضة» القوي يعكس نجاح الإستراتيجية
50

أملاك
أكثر من مجرد مجلة
(اقتصادية - شاملة)
نوفمبر 2021 - العدد (25)
www.amlakqatar.qa
amlakqatar
@amlak_qatar

رئيس مجلس الإدارة
حمد بن سحيم آل ثاني

عضو مجلس الإدارة المنتدب
عادل علي بن علي

رئيس التحرير
عبدالرحمن بن ماجد القحطاني

مدير التحرير
سعيد حبيب

التحرير
محمد الأندلسي
مريم الجليطي

التدقيق اللغوي
أشرف أحمد

المدير الفني
إياد الحاج أسعد

تصميم واخراج
أسامة أبو ليل

مديرة التسويق والعلاقات العامة
شيرين الهجين

مراسلات التحرير باسم مدير التحرير
Amlak@al-watan.com
TEL:40002172

مراسلات الإعلان والعلاقات العامة
Amlak@al-watan.com
TEL:40002147

رقم الرخصة: 2018-113-001208

الناشر: دار الوطن للطباعة والنشر والتوزيع

إجتماعاتكم ولقاءاتكم العملية بكل إحترافية في النادي الدبلوماسي.

تتميز قاعات الإجتماعات في النادي الدبلوماسي بالتجهيزات الراقية وبأحدث المعدات السمعية والبصرية العالية الجودة والتي تناسب جميع متطلبات إجتماعاتكم.

نفتخر بجودة خدمتنا وبإهتمامنا بأدق التفاصيل.

إحجزوا الآن لمناسبتكم، إتصلوا على ٤٤٨٤٧٤٤٤.

THE DIPLOMATIC CLUB
النادي الدبلوماسي

النادي الدبلوماسي
ص.ب:٣٣٩٥، الدوحة – قطر
للإستعلام الرجاء الإتصال على ٤٤٨٤٧٤٥٦
أو البريد الإلكتروني: meetings&events@dclub.com.qa

/thediplomaticclubdoha /thedipclub /diplomaticclub

آفاق نمو واعدة في 2022

رئيس التحرير
عبد الرحمن بن ماجد القحطاني

Director@al-watan.com
@qahtani76

يلملم عام 2021 أوراقه استعدادا للرحيل، فيما تبدو آفاق الاقتصاد القطري واعدة في عام 2022 نتيجة الحدث الذي طال انتظاره، وهو مونديال كأس العالم لكرة القدم، والذي يشكل دفعة قوية لنمو الاقتصاد الوطني وتعزيز أدائه.

وتشير التقديرات إلى أن عدد الزوار المتوقع للمونديال سيفوق المليون زائر، وهو ما سيدعم الناتج المحلي للدولة بصورة رئيسية، إلى جانب مختلف القطاعات الاقتصادية، علاوة على ترسيخ مكانة قطر سياحيا وتعزيز حضورها في سباق المراكز المالية القادرة على استقطاب تدفقات استثمارية أجنبية كبرى، فضلا عن مساهمة المونديال الفعالة في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030 بمختلف ركائزها.

وبعيدا عن المونديال، فإن ارتفاع أسعار النفط في الأسواق العالمية يمنح الاقتصاد الوطني دفعة قوية للاستمرار في تحقيق فوائض مالية مليارية خلال عام 2022، حيث يرتبط تسعير النفط الذي قفز محلقا إلى مستويات تفوق 80 دولارا للبرميل بالغاز، وهو ما سينعكس إيجابا على إيرادات الموازنة العامة للدولة في عام 2022.

ووفقا لأحدث البيانات المتاحة الصادرة عن وزارة المالية، فقد حققت الموازنة العامة لدولة قطر فائضا بلغ مستوى 4.9 مليار ريال خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2021، وبلغ إجمالي النفقات 137 مليار ريال، فيما سجل حجم الإنفاق على المشروعات الرئيسية 46.2 مليار ريال.

وبالتزامن مع ذلك، يمضي مشروع توسعة حقل الشمال قدما، وهو أكبر مشروع للغاز الطبيعي المسال قيد الإنشاء عالميا، ومن المتوقع أن يعزز من صدارة قطر لإنتاج الغاز الطبيعي المسال عالميا خلال السنوات المقبلة، كما سينعكس المشروع إيجابا على مجموعة من القطاعات الاقتصادية الوطنية الأخرى.

وتقوم شركة قطر غاز بتنفيذ مشروع توسعة حقل الشمال بالنيابة عن «قطر للطاقة»، بهدف رفع طاقة دولة قطر الإنتاجية من الغاز الطبيعي المسال من 77 مليون طن سنويا في الوقت الحاضر إلى 110 ملايين طن سنوياً بحلول عام 2025، وإلى 126 مليون طن سنوياً بحلول العام 2027، فيما ستؤدي التوسعة أيضا إلى إنتاج حوالي 4.000 طن من الإيثان، و263.000 برميل من المكثفات، و11.000 طن من غاز البترول المسال، إضافة إلى حوالي 20 طناً من الهيليوم النقي يوميا.

وبالإضافة إلى ما سبق، فإن أصول جهاز قطر للاستثمار، وهو صندوق الثروة السيادية لدولة قطر، تشهد نموا متسارعا رغم تداعيات جائحة كورونا، وهو ما يدعم من تصنيف قطر الائتماني السيادي من جهة، ويشكل حماية من الصدمات المالية العالمية المحتملة من جهة أخرى، وتبلغ أصول جهاز قطر للاستثمار نحو 320 مليار دولار، ويحتل الجهاز المرتبة العاشرة عالميا في قائمة أكبر الصناديق السيادية العالمية، بينما يمتلك حصصا في شركات عالمية مثل: باركليز ودويتشة بنك وكريدي سويس وفولكس فاجن والبنك الزراعي الصيني وهارودز وناطحة السحاب شارد في لندن وتوتال وتيفاني وغيرها من أيقونات الاستثمار العالمية.

الآفاق الواعدة لعام 2022 تعزز التفاؤل باستمرار النمو والنهضة الاقتصادية، تحت القيادة الرشيدة لحضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى.

TOP TENDER
توب تندر

تصميم
مناقصات
إشراف

بيت العمر...
من التصميم إلى التسليم!

نبدأ معك خطوة بخطوة

من التصميم الى التسليم واختيار المقاول
من خلال فريق عمل متكامل لتنفيذ بيت العمر بأعلى جوده فنية وهندسية.

شركة توب تندر للوساطة والتجارة ذ.م.م
شارع الجزيرة العربية - مدينة خليفة
مبنى 65 - الطابق الثاني
هاتف: 33936644 974+ فاكس: 44907347

حمّل التطبيق المتوفر على

GET IT ON Google Play
Available on the App Store

البريد الإلكتروني: info @toptender.qa
www.toptender.qa

عقب انشاء لجنة للقطاع وتنفيذ استراتيجية شاملة

قطر تحمل شعلة الذكاء الاصطناعي بالمنطقة

كتب – محمد الأندلسي

قال عدد من رواد الأعمال، إن قطر تحمل شعلة قيادة الذكاء الاصطناعي في المنطقة وذلك في أعقاب قرار مجلس الوزراء بإنشاء لجنة للذكاء الاصطناعي في الدولة وهو ما يعد خطوة رائدة تواكب الثورة التكنولوجية السريعة العالمية والمتطورة في هذا المجال كما يصب في صالح تطبيق رؤية قطر الوطنية 2030 على أرض الواقع، والتي تستهدف تعزيز آفاق نمو اقتصاد المعرفة سعيا إلى تنويع الاقتصاد القطري.

وأشار المراقبون إلى ان إنشاء لجنة للذكاء الاصطناعي سيعمل على انعاش الطلب على الذكاء الاصطناعي في السوق المحلي خلال الفترة المقبلة بصورة مضاعفة، كما سيعزز من تسريع عملية التحول الرقمي في دولة قطر، إلى جانب استقطاب المزيد من شركات التكنولوجيا المتخصصة في هذا المجال سواء المحلية منها أو الأجنبية، بالتزامن مع ظهور فرص استثمارية جيدة للشركات المحلية التي تعمل على هذا المجال، لاسيما وأنه من المتوقع أن يبلغ حجم سوق الذكاء الاصطناعي في قطر نحو 5.7 مليون دولار أي ما يوازي 20.74 مليون ريال بحلول العام 2022، كما من المتوقع أن يشهد سوق الذكاء الاصطناعي في قطر نمواً استثنائياً قدره 40 % سنويا، وذلك بحسب تقرير فرص الاستثمار الرقمي في قطر الصادر عن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه «نظرية وتطوير أنظمة الكمبيوتر القادرة على أداء المهام التي تتطلب في العادة الذكاء البشري، مثل الإدراك البصري، والتعرف على الكلام، وصنع القرار، والترجمة من لغة إلى أخرى ويشير مصطلح "الذكاء الاصطناعي الضيق" إلى أجهزة الحاسوب التي تتفوق على البشر في مجال معين، في حين يشير مصطلح "الذكاء الاصطناعي العام" إلى أجهزة الحاسوب التي يمكنها تجاوز القدرات البشرية في العديد من المجالات. وتشمل التطبيقات الشائعة للذكاء الاصطناعي الخدمات المالية والطاقة والمرافق وتجارة التجزئة والرعاية الصحية والتكنولوجيا والإعلام والترفيه والنقل والخدمات اللوجستية».

وتختص «لجنة الذكاء الاصطناعي» بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بعدة اختصاصات منها: وضع آليات متابعة وتنفيذ استراتيجية قطر للذكاء الاصطناعي، بالتنسيق مع الوزارات والجهات المعنية بالدولة، نحو تحقيق أهداف الاستراتيجية، وأيضا الإشراف على البرامج والمبادرات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التي تطلقها الدولة وضمان وصولها للقطاعات وإنجازها ومراجعتها، بالتنسيق مع الوزارات والجهات المعنية بالدولة، بالإضافة إلى وضع التوصيات الخاصة بخطط وبرامج إعداد الكوادر البشرية في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وذلك بالتنسيق مع الجهات المختلفة، ودعم الشركات الناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي والبحث العلمي في هذا المجال.

الرويلي: ثورة تكنولوجية تقلص التكاليف وتزيد الإنتاج

40 % نموا سنويا لسوق الذكاء الاصطناعي في قطر

وفي التفاصيل يقول الخبير التقني حمد الرويلي إن دولة قطر دخلت سباق الذكاء الاصطناعي ومع توافر الإمكانيات اللازمة والبنية التحتية الالكترونية فإنها تبدو في وضع يؤهلها لقيادة نمو الذكاء الاصطناعي في المنطقة وذلك بالتزامن مع بروز دور وأهمية الذكاء الاصطناعي في السنوات القليلة الماضية، في كثير من الدول، سواء في القطاعات التجارية والصناعية والطبيعة والتعليمية وغيرها من المجالات، وقد جاء قرار مجلس الوزراء بتدشين لجنة الذكاء الاصطناعي في دولة قطر، في الوقت المناسب لمواكبة التطورات السريعة للغاية في هذا المجال، خاصة أن العديد من المعطيات تشير إلى ان الذكاء الاصطناعي يعد عاملا محفزا في تطوير سوق العمل في العديد من القطاعات، في ظل التوقعات بأن يصل حجم سوق الذكاء الاصطناعي في قطر إلى نحو 5.7 مليون دولار بحلول العام المقبل 2022، وهو ما يطرح العديد من الفرص الاستثمارية أمام المستثمرين الراغبين في إنشاء شركات متخصصة في هذا القطاع، في ظل التوقعات التي تشير إلى ان هذا السوق سيسجل نموا بنسبة 40 % سنويا.

وأكد الرويلي أن هناك العديد من الفوائد التي تجنيها المؤسسات والشركات في جميع المجالات والقطاعات من تطبيق واعتماد وسائل الذكاء الصناعي مثل تخفيض التكاليف الرأسمالية والتشغيلية للبنية التحتية، وتقليل وقت التنفيذ، والسرعة الكبيرة في الأداء مع توفير مستوى عال من الحماية وضمان أمن المعلومات، وعدم وجود أي نسبة للخطأ البشري في أي مرحلة من مراحل الإنتاج، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة مستويات الإنتاجية مع الدقة في التنفيذ،

الشيخ: يتغلغل في جميع مجالات الحياة اليومية

القطاع المصرفي الأكثر اعتمادا على تطبيقات الذكاء الاصطناعي

ويرفع مستويات الجودة، لاسيما مع الاستخدام الأمثل للموارد، فضلا عن ان تطبيق الذكاء الاصطناعي ينعكس أيضا على جذب المزيد من العملاء، مع تطوير الخدمات المقدمة اليهم.

وأوضح الرويلي ان من اهم القطاعات التي يتوقع أن تكون الأكثر واستقطابا لمشاريع تتعلق بالذكاء الاصطناعي قطاع البناء وقطاع الطاقة إلى جانب القطاع العام، وقطاع الصحة حيث سيعمل الذكاء الاصطناعي على إيجاد حلول في قطاع الصحة تعمل على تقليل التكلفة في الرعاية الصحية، علاوة على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتقليل استهلاك الطاقة، مما يحفز الطلب في المستقبل على منتجات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات، معربا عن أمله في أن يتم جمع كافة الأطراف المعنية والمتخصصة في قطاعات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المالية «الفينتك» وإنترنت الأشياء تحت مظلة واحدة، مما يساهم في سرعة اتخاذ القرار وتطور هذا القطاع الهام.

التكنولوجيا المالية

من جانبه قال رائد الأعمال والمخترع، محسن الشيخ، إن الذكاء الاصطناعي بات يتغلغل في كافة مجالات الحياة اليومية، كما يظهر تأثيره في تعظيم وزيادة الأرباح في ظل التنافسية الكبيرة التي يشهدها العالم والتي تتسم بتسارع التحول الرقمي خاصة مع تداعيات جائحة كورونا التي فرضت على جميع الشركات التكيف والاستجابة للظروف الجديدة، حيث باتت كافة الشركات تعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا الحديثة التي تستند على

الحلول التقنية مثل الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والبلوك تشين، وإنترنت الأشياء وغيرها من وسائل التقنيات الحديثة.

وأضاف: «يعد القطاع المصرفي أبرز القطاعات التي طبقت الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي خلال جائحة كورونا، حيث حرصت على مواصلتها لتقديم الخدمات المصرفية للأفراد والشركات عبر التطبيقات المختلفة للذكاء الاصطناعي التي تمتلكها البنوك المحلية والتي ساهمت في تقديم طرق جديدة ومبتكرة للتفاعل مع العملاء خلال جائحة كورونا خاصة أن هذه التكنولوجيا المتطورة كانت عنصرا أساسيا في الحفاظ على استمرارية الأعمال ونموها، لاسيما لدى الشركات التي نجحت في توظيف التحول الرقمي للتغلب على تداعيات جائحة كورونا».

وأوضح الشيخ ان التكنولوجيا المالية باتت أحد أبرز القطاعات الواعدة للاستثمار عالميا، لاسيما مع استمرار التكنولوجيا المالية في إحداث تغييرات جوهرية في الطريقة التي يعمل بها قطاع المؤسسات المالية والمصارف، مما يخلق فرصا مميزة لتطوير منتجات تتعلق بالذكاء الاصطناعي والتي تساهم في تطوير المنتجات المصرفية واستقطاب اكبر عدد ممكن من العملاء، لاسيما وأن الذكاء الاصطناعي يستطيع التعامل مع قواعد البيانات الكبيرة مع القدرة على التعلم من الانماط والسلوكيات الفردية عبر خوارزميات متطورة علاوة على التعرف على الصورة ومطابقتها، حتى بات الذكاء الاصطناعي يعمل بالأساس كركيزة اساسية وداعمة لعمل المصارف والمؤسسات المالية المختلفة، مما يصب في نمو وتطور التكنولوجيا المالية في السوق المحلي.

وتسعى دولة قطر للتحول إلى مركز إقليمي للتكنولوجيا المالية وتتكامل جهود كل من: مصرف قطر المركزي ومركز قطر للمال وبنك قطر للتنمية، لتحقيق هذا الهدف خصوصا بعدما ساهمت جائحة كورونا في تسريع التحول نحو أنظمة المدفوعات الرقمية اللاتلامسية وتبني التكنولوجيا المالية حيث يقدم مركز قطر للمال حزمة من المزايا والحوافز لشركات التكنولوجيا المالية الراغبة في التأسيس ومزاولة أنشطتها في دولة قطر، تتضمن: إلغاء رسوم طلب التأسيس بقيمة 5000 دولار والرسم السنوي بقيمة 5000 دولار في السنة الأولى لشركات التكنولوجيا المالية المؤهلة، علاوة على اكتمال استعداداته لإطلاق مبادرة فينتك سيركل التي ستوفر مساحات عمل مشتركة، وعنوانا مسجلا في مركز قطر للمال وإيجارا مجانيا لمدة سنة للشركات المؤهلة.

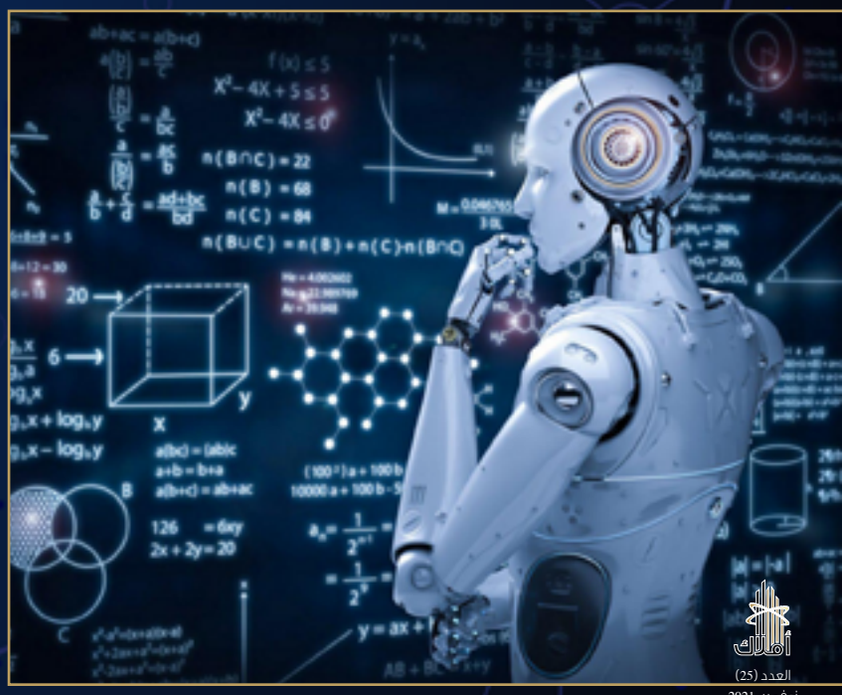
ويعتزم مصرف قطر المركزي إطلاق استراتيجية التكنولوجيا المالية وتستهدف الاستراتيجية: تسهيل المعاملات المالية وتقليل استخدام الأوراق النقدية «الكاش» وخلق بيئة تدعم تطوير الابتكار المالي والأعمال بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة ويعكف «المركزي» حاليا على تنفيذ اختبارات بيئة الصندوق الرملي sandbox وهي بيئة تنظيمية تجريبية للابتكارات بالتكنولوجيا المالية توفر مساحة آمنة لاختبار الخدمات والمنتجات قبل طرحها الأمر الذي يقلص مستويات الانكشاف على أخطاء أو مخاطر التنفيذ وتسمح هذه البيئة للأفراد والشركات باختبار أفكارهم وابتكاراتهم المتعلقة بالتكنولوجيا المالية من

خلال البيئة التجريبية التنظيمية ومن ثم يتم تقييم المنتجات والخدمات المقترحة، واختيار المناسب منها لاعتمادها وطرحها في السوق القطري رسميا، ومن المرجح أن تشمل قائمة الابتكارات في قطاع التكنولوجيا المالية حلولا للمدفوعات الرقمية وتطويرا لتكنولوجيا المحافظ الإلكترونية والتحويلات الدولية المباشرة، إلى جانب حلول وابتكارات لخدمات نقاط البيع وسداد الفواتير، علاوة على ابتكارات تكنولوجية في الخدمات التمويلية والصرافة مع تطوير منصات التمويل الجماعي للمشاريع وحلول إلكترونية مالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمدفوعات القائمة على إنترنت الأشياء.

فقدان الوظائف

من جهته أكد المستثمر حسن الحكيم أن جائحة كورونا دفعت دول العالم إلى تعزيز الاعتماد على وسائل التكنولوجيا الحديثة بمختلف توجهاتها، ويأتي على رأسها الذكاء الاصطناعي الذي يدخل في كافة التطبيقات الإلكترونية التي تساهم في إيجاد حلول في جميع مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والصحية والتعليمية وغيرها، مثمنا قرار تشكيل لجنة للذكاء الاصطناعي في الدولة وهو الأمر الذي يؤكد حرص القيادة الحكيمة والرشيدة على مدى مواكبتها للمتغيرات السريعة والمتطوة في العالم ويؤهل قطر لترسيخ مكانتها التكنولوجية في الشرق الأوسط والعالم، لاسيما وأن الاهتمام بالتقنية المطورة أصبح ضرورة ملحة في العصر الرقمي الحالي، في ظل تهيئة الدولة للبنية التحتية وامتلاكها كافة المقومات المتطورة والمحفزة لتتبوأ الصدارة في مجال الذكاء الاصطناعي إقليميا وعالميا.

وأشار إلى تزايد أهمية للتجارة الإلكترونية والتسوق عبر الإنترنت، بعد الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها الدولة للحد من انتشار فيروس كورونا والتي تستدعي التزام الأفراد بالتواجد في منازلهم قدر الإمكان، حيث تعتمد التجارة الإلكترونية في الأساس على الذكاء الاصطناعي في المقام الأول، مما يمنح المزيد من الفرص الاستثمارية ليوجد العديد من التطبيقات الإلكترونية في هذا



الحكيم: المخاوف بشأن فقدان الوظائف غير مبررة..التكنولوجيا تدعم الكوادر البشرية

2.4 تريليون دولار حجم صناعة إنترنت الأشياء بحلول 2027

القطاع، الأمر الذي انعكس على زيادة وتيرة مستويات التجارة الإلكترونية وازدهار التسوق عبر الإنترنت في السوق المحلي، مؤكدا أنه في وقت الأزمات تولد الابتكارات، حيث باتت هناك العديد من التطبيقات القطرية والمحلية التي تقدم خدمات التسوق عبر الانترنت بصورة احترافية تنافس التطبيقات الأخرى.

وأفاد الحكيم بأن الاستثمار في قطاعات التكنولوجيا الحديثة يعد من أهم الاستثمارات التي تحقق عوائد جيدة، حيث من المتوقع أن يخلق النمو المستمر لصناعة مثل صناعة إنترنت الأشياء قوة تحويلية من خلال دمج جميع الأجهزة الحديثة مع الاتصال بالإنترنت، مما يمهد الطريق لنمو حجم هذه الصناعة على مستوى العالم إلى أكثر من 2.4 تريليون دولار سنويا بحلول عام 2027، ومن المرجح أن يكون هناك أكثر من 41 مليار جهاز إنترنت الأشياء في غضون 6 سنوات من الآن، ارتفاعا من حوالي 8 مليارات في عام 2019 وفقا لأحدث البيانات المتاحة.

ونوّه إلى أن الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والتكنولوجيا المالية وتقنية البلوك تشين، كلها تطورات تكنولوجية تصب في مصلحة نمو وتطوير الاقتصاد الوطني وقطاع الأعمال وعملاء التجزئة وحركة الاستيراد والتصدير وإنهاء المعاملات المختلفة بصورة أسهل وأسرع ، لافتا إلى أن المخاوف التي تعتري البعض من جراء الصورة الذهنية الخاطئة التي تتعلق بفقدان الوظائف عبر الذكاء الاصطناعي ليس لها ما يبررها في غالبية الحالات، بل يمكن القول إن استخدام تقنيات وبرمجيات الذكاء الاصطناعي يعمل على تحسين تأثير العمل البشري كما يؤدي إلى زيادة القيمة المضافة للعاملين أنفسهم، علاوة على أن الذكاء الاصطناعي يعمل على زيادة المهارات المهنية للعاملين، كما يوفر ويستحدث مهنا ووظائف جديدة.

فرص استثمارية

بدوره أكد رجل الأعمال خالد البوعينين، أن استخدام الذكاء الاصطناعي الذي يمثل ثورة تكنولوجية حقيقية في مختلف القطاعات يوفر فرص هائلة أمام المستثمرين المحليين والأجانب ويفتح آفاقا واسعة أمام الاقتصاد المحلي لمزيد من التطور والازدهار، كما أن هذه الاستثمارات المتوقع ضخها في قطاع الذكاء الاصطناعي باتت لديها كافة الأطر الجاذبة والتي تستطيع أن تعمل تحت مظلتها بكل سهولة بعد قرار تدشين لجنة الذكاء الاصطناعي من جانب مجلس الوزراء الموقر، بالإضافة إلى وجود استراتيجية وطنية للذكاء الاصطناعي، مما يمهد الطريق أمام كافة المستثمرين والشركات الراغبة في تدشين مشاريع تتعلق بالذكاء الاصطناعي في جميع المجالات، خاصة مع النظرة الإيجابية التي بات العالم ينظر إليها إلى تطبيقات هذه التكنولوجيا الحديثة وقدرتها على إحداث قيمة مضافة إلى المشاريع المختلفة.

وأشار إلى أن الثورة الهائلة في تكنولوجيا الذكاء الصناعي ستعزز سرعة التحول الرقمي في دولة قطر، خاصة أن الدولة تعمل على تعزيز مستويات الاقتصاد الرقمي ضمن رؤية قطر الوطنية 2030 التي تستهدف التنويع الاقتصادي، بالإضافة إلى الاستثمارات الحكومية المباشرة في هذا القطاع الحيوي، وهو ما ينعكس إيجابا على رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة والفوائد المتعددة التي تجنيها من الجهات الداعمة التي أنشأتها الدولة في ظل سعيها لوجود بنية تحتية رقمية مميزة، لافتا إلى أن استراتيجية قطر الوطنية في مجال الذكاء الاصطناعي تم إعدادها لتواكب الطفرة الكبيرة في هذا القطاع الهام وتعمل على إتاحة المزيد من الفرص لظهور شركات ومنتجات متخصصة في الذكاء الاصطناعي.

وتم بناء استراتيجية قطر الوطنية في مجال الذكاء الاصطناعي على 6 ركائز: التعليم، والوصول إلى البيانات، والعمالة، والأعمال التجارية، والبحوث، والأخلاقيات. والتي يرجى منها أن تضطلع قطر بدورين اثنين: أولاً، يجب أن تصبح قطر قادرة على إنتاج تطبيقات ذكاء اصطناعي عالمية الطراز في المجالات التي تحظى بالاهتمام على الصعيد الوطني، وأن تتمتع ببيئة أعمال تتيح استخدام الذكاء الاصطناعي باعتباره محركا للابتكار. وثانياً أن تصبح قطر مستهلكًا فعالًا للذكاء الاصطناعي، مع وجود مواطنين متعلمين تعليما سليما وقوانين سليمة، ومبادئ

البوعينين: الاستراتيجية الجديدة واللجنة تعززان أداء الاقتصاد الوطني

6 ركائز لاستراتيجية قطر الوطنية في مجال الذكاء الاصطناعي

توجيهية أخلاقية.

وستكون الاستراتيجية الوطنية في مجال الذكاء الاصطناعي عامل تمكين تكنولوجي قوي لرؤية قطر الوطنية 2030 والتي تستند إلى أربع ركائز: اقتصادية واجتماعية وبشرية وبيئية، ولا غنى لأي من هذه الركائز الأربع عن الذكاء الاصطناعي.

فعلى سبيل المثال، تقتضي الركيزة الاقتصادية بناء «اقتصاد قائم على المعرفة». ومن خلال الاستثمار في تعليم الذكاء الاصطناعي وحلوله المحلية، يمكن تسريع وتيرة الجهود المبذولة لتأسيس الاقتصاد على رأس المال المعرفي. وبالمثل، يمكن أن يعين تطوير قدرة داخلية مستندة إلى الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة النقل على تقليل التلوث وتعزيز التنمية البيئية.

المدير العام للشركة حسام الدين مصطفى عامر:

«توب تندر»

منصة للمشاريع من التصميم إلى التسليم

TOP TENDER
توب تندر

كتب – محمد الأندلسي

تصوير – محمود حفناوي

قال حسام الدين مصطفى عامر، المدير العام لشركة توب تندر، إن الشركة تعمل كحلقة وصل بين الراغبين في البناء والتشييد، والمقاولين، من خلال منصتها الالكترونية التي تتيح اختيار أفضل المقاولين لتنفيذ المشاريع بجودة ذات مستوى متميز وفقا لحزمة من المعايير الدقيقة والصارمة .

وأشار عامر إلى ان منصة توب تندر تقوم بعمليات «فرز وغربلة» للمقاولين ليضمن كل طرف حقوقه ويؤدي التزاماته بصورة مثالية، حيث تقوم الشركة بتوفير خدمات عالية الجودة في الاستشارات والمناقصات في مجال مقاولات البناء في قطر إلى جانب قيام الشركة بتقديم خدماتها التي تغطي التصميم المعماري، وتقييم وتوظيف المقاولين وإدارة المناقصات من البداية وحتى النهاية للمشروع وبأسعار تنافسية، بالإضافة إلى الإشراف والمتابعة لكافة مراحله، مع تقديم الدعم الفني والقانوني طوال مرحلة البناء والتشييد..تفاصيل أخرى في الحوار التالي:

- في البداية.. حدثنا عن شركة توب تندر وما الخدمات التي تقدمها؟

* تقوم شركة توب تندر من خلال منصتها الالكترونية بتوفير الفرصة لاختيار أفضل المقاولين لتنفيذ المشاريع بجودة ذات مستوى متميز كما تقدم الشركة لعملائها خدمات عالية الجودة في الاستشارات والمناقصات في مجال مقاولات البناء في قطر، حيث تطرح الشركة خدماتها التي تغطي التصميم المعماري، وتقييم وتوظيف المقاولين

وضعنا حزمة من الشروط الصارمة والضوابط لإختيار المقاولين وتلافي أيه مشاكل محتملة

إجراء حصر لكميات المواد الانشائية بصورة دقيقة لرصد التكلفة خلال جميع مراحل البناء

وإدارة المناقصات من البداية وحتى النهاية للمشروع وبأسعار تنافسية، بالإضافة إلى الإشراف والمتابعة لكافة مراحل المشروع، مع تقديم الدعم الفني والقانوني طوال مرحلة البناء والتشييد، علاوة على التزام شركة توب تندر بتقديم خدمات المناقصات للعملاء والمقاولين التي تتسم بالأمانة والأمان والشفافية والوضوح.

وتعمل الشركة مع العميل خطوة بخطوة بداية من التصميم إلى التسليم، والذي يعد شعار الشركة، حيث يتم اختيار المقاول من خلال فريق عمل متكامل لتنفيذ بيت العمر بأعلى جودة ممكنة على الصعيد الفني والهندسي، وذلك من خلال منصة إلكترونية توفرها الشركة عبر موقعها الإلكتروني على الإنترنت، وتغطي كافة المتطلبات لطرح المشاريع على مقاولين في السوق المحلي معتمدين بأعلى المعايير الصارمة، من أجل الحصول على أفضل سعر لتنفيذ مشروع العميل، وبأعلى المعايير الهندسية العالمية، من خلال إشرافنا المباشر وتسخير كافة خبراتنا في مجال البناء والمقاولات.

بين التصميم والتسليم

- وما الخطوات المتبعة مع العملاء بداية من التصميم إلى التسليم؟

* نعمل خطوة بخطوة وتصل عدد الخطوات التي يتم اتباعها لتحقيق شعار الشركة من التصميم إلى التسليم **9** خطوات وتنقسم إلى مرحلتين؛ المرحلة الأولى وهي مرحلة التصميم والتي يندرج تحتها **4** خطوات وهي أولا: التصميم الفني، وثانيا: موافقة المالك، وثالثا: تقديم المشروع، ورابعا: موافقة البلدية ورخصة البناء، ثم تأتي المرحلة الثانية وهي مرحلة المناقصة والتي تحتوي على **5** خطوات وهي أولا: المواصفات والرسومات، وثانيا: حساب الكميات والتكاليف، وثالثا: طرح المناقصة، ورابعا: ترسية المشروع على المقاول المعتمد، وخامسا: ترسية عقد الإشراف.

نقدم للعملاء خدمات عالية الجودة في الاستشارات والمناقصات في قطاع مقاولات البناء

نعمل مع العميل خطوة بخطوة بداية من التصميم وحتى التسليم لتنفيذ بيت العمر بأعلى جودة

نضمن اختيار أفضل سعر لتنفيذ المشاريع وبأعلى المعايير الهندسية العالمية

وتبدأ الخطوات مع العميل بمجرد حضوره مع سند الملكية ومن ثم نتدرج معه في توفير كافة الخدمات وصولا إلى التسليم على المفتاح كما يقال، ويشارك العميل في كافة التفاصيل بداية من التصميم والتعديلات واختيار الواجهات وغيرها، أما الخطوة الأهم هنا فهي اختيار المقاول والاستشاري، ونحن لدينا شروط لاختيار المقاولين وهي شروط دقيقة جدا وصارمة للغاية وذلك حتى لا تحدث المشاكل والعقبات المعتادة والدارجة التي كانت تواجه العملاء في السابق.

شروط وضوابط

- ما أبرز شروط وضوابط الاشتراك للمقاولين التي تضعها الشركة؟

* رغم حداثة شركة توب تندر في السوق المحلي إلا أنها قد استفادت من تجارب الشركات الأخرى وتلافت أخطاءها، حيث تم العمل على طرح فكرة المناقصات بطرق أكثر تطورا ومناسبة للعملاء، وتم التركيز على خطوة اختيار المقاول التي تشكل نسبة كبيرة من العملية ككل، ووضعنا معايير متعددة لضمان عدم تكرار مثل الأخطاء والعقبات التي كانت تحدث في السابق، بالإضافة إلى امتلاك المقاول لسجل تاريخي في تنفيذ مشروعات سابقة، وإرفاق عدد من شهادات إتمام بناء.

علاوة على ملف يوضح مشاريع سابقة للشركة، و التقرير الائتماني للشركة، وكشف حساب بنكي لآخر ستة أشهر سابقة لتاريخ التسجيل، فضلا عن تسليم خطاب ضمان بنكي وكشف حساب مصرفي، علاوة على حجز مبلغ معين لشروط التسجيل في المنصة، بالإضافة إلى استلام تقرير من المقاول حول هل سبق له مرتجع أعمال، كما يتم اشتراط أن يرفق المقاول تقريرا صادرا من المحاكم القضائية عن وجود نزاعات قضائية من عدمه قبل التعاقد وبعد تاريخ التعاقد دوريا كل ستة أشهر، وذلك حتى لا يكون المقاول جديدا في السوق وليس له سابقة أعمال في التنفيذ، كما نضع حدا أدنى للمشاريع التي قام بتنفيذها.

وقد تم وضع هذه المعايير الدقيقة لاختيار المقاولين الأنسب لكل مشروع وهو ما يعتبر إثباتا لجودة خدمات الشركة، وليؤكد أن منصة توب تندر تقوم بعمليات «فرز وغربلة» للمقاولين.

ثقة العملاء

- ولماذا كل هذه الشروط الدقيقة لتسجيل المقاولين في المنصة لديكم؟ وما الفائدة التي تعود عليهم؟

* كل هذه الإجراءات الدقيقة من أجل أن يطمئن ويثق كافة العملاء في نوعية المقاولين الذين نتعامل معهم وعلى قدر مرتفع من المسؤولية في التنفيذ والتسليم في الوقت المحدد دون أي تأخير أو إبطاء في عملية البناء، إلى جانب ارتفاع ثقة العملاء في أن يكون كافة المقاولين المسجلين والمعتمدين لدينا على المنصة الإلكترونية يمتلكون الخبرات القوية والسجل التاريخي المتميز.

أما من جهة الفائدة التي تعود على المقاولين، فهي تتلخص في أن شركة توب تندر توفر لهم عبر المنصة الإلكترونية شريحة واسعة من العملاء وفرص تحقيق أرباح مضمونة من تنفيذ مشاريع البناء والتشييد، لذلك فالمنصة تعمل على تحقيق الفائدة لكل من الطرفين العميل والمقاول، كما تقوم الشركة بإجراء حصر لكميات مواد البناء بصورة دقيقة للغاية، ليتمكن المقاول من معرفة التكلفة التي ستقع عليه خلال مراحل البناء، ومدى قدرته على تلبية هذه المتطلبات.

عدد المقاولين

- كم عدد المقاولين المسجلين لديكم على المنصة ؟

* منذ إطلاق المنصة الإلكترونية الخاصة بالشركة على الإنترنت تقدم إلينا الكثير من المقاولين للتسجيل بلغ عددهم أكثر من **100**

مقاول، ولكن مع الشروط ومراحل التصفية التي وضعتها الشركة للمقاولين فالعدد يقل عن هذا الرقم.

- كم تبلغ نسبة الدفعة الأولى التي يتلقاها المقاول من إجمالي المشروع؟

* تتراوح الدفعة الأولى ما بين **10 %** و**15 %** من إجمالي المشروع، كما أن المقاول لا يقوم بدفع أي مبلغ إلا بعد استلامه الدفعة الأولى من العميل أو المالك.

ميزانية العميل

- هل تؤثر ميزانية العميل على تصميم وتنفيذ المشروع ؟

* نعمل على ألا تكون الميزانية عائقا أمام التصميم والتنفيذ لكل عميل، ولكن تختلف التكلفة من عميل لآخر وذلك بحسب ميزانيته ومتطلباته واحتياجاته، ودورنا هنا أن نقوم بتوفير التصميم الملائم لميزانيته، كما نعمل أيضا على استخراج كافة الرخص من الجهات المعنية لتسهيل الإجراءات أمام العميل، وفي شركة توب تندر نقوم بتفهم متطلبات كل عميل على حدة، حيث نعمل على توجيه خبرات الشركة وخدماتها لتحقيق النجاح المرجو في الوصول إلى تلبية رغبة ومتطلبات العميل وفقا لأفضل المعايير العالمية.

الشريحة المستهدفة

- ما الشريحة التي تستهدفها شركة توب تندر في السوق القطري؟

* تتضمن الشريحة المستهدفة للشركة الفلل السكنية، ونوفر جميع الخدمات من بداية التعاقد حتى تسليم المشروع، فنحن شركة وساطة تجارية تقوم باستدراج عروض وطرح مناقصات، حيث تتعامل شركة توب تندر مع شركات استشارية ومع المصممين والمقاولين حتى يتم تقليص النفقات على العميل مع تقديم كافة الخدمات تحت سقف واحد من خلال فريق عمل متكامل لتنفيذ المشاريع بأعلى جودة فنية وهندسية، كما نوفر جميع الخدمات من بداية التعاقد حتى تسليم المشروع وذلك عبر مراحل من المصمم إلى المقاول إلى المشرف والاستشاري.

خدمات مجانية

- هل تقدم الشركة خدمات مجانية للعملاء ؟

* توفر شركة توب تندر **6** خدمات مجانية تقدمها لعملائها، وهي أولا: التصميم المعماري وتجهيز المشروع للبلدية، وثانيا: استخراج الموافقات ورخصة البناء، وثالثا: وضع المواصفات وحصر الكميات وتقييم المشروع، ورابعا: صياغة ومراجعة عقد المقاول، وخامسا: طرح المناقصة واختيار المقاول، وسادسا: الاستشارات الفنية.

وهذه الخدمات المجانية مشروطة بأن يستكمل العميل كافة خطوات البناء وحتى الاستلام، وفي حال رغبة أي عميل أن يتوقف في مرحلة معينة من مراحل البناء سيقوم بدفع نفقات المرحلة التي توقف عندها، وبطبيعة الحال يضم العقد الذي يتم إبرامه مع العميل كافة هذه التفاصيل ويتم توضيحها له بشكل مبسط للغاية.

- هل تستطيع الشركة أن تقوم بتنفيذ مشاريع أخرى بخلاف الفلل ؟

* الآلية التي تعمل بها الشركة يمكنها أن تقوم بتنفيذ أي مشروع يختص بالبناء والتشييد سواء كان مشروعا للقطاع الحكومي أو للقطاع الخاص، حيث نطبق ذات النظام الذي يقلل التكلفة على كل من العميل والمقاول أيضا.

المشاركة بالمعارض

- ما أهم المعارض التي شاركت بها شركة توب تندر خلال الفترة الماضية؟ وما الفائدة التي عادت عليها؟

* قمنا بالمشاركة بنجاح في معرض «ابن بيتك **2021**»، وحققنا نجاحا كبيرا من خلال مشاركتنا في هذا المعرض، حيث تلقينا أكثر من **120** عرضا من العملاء، وباشرنا العمل معهم بصورة سريعة، لذلك من إيجابيات المعرض أنه وفر لنا منصة جيدة لعرض خدماتنا التي نقدمها إلى جمهور العملاء، كما تم استقطاب أكثر من **80** مقاولا من الراغبين في التسجيل لدينا، وهذا الرقم يعد رقما كبير خلال فترة قياسية وهي فترة المعرض فقط، مما يؤكد مدى سهولة وتفرد خدماتنا الواضحة والمبسطة للعميل وقد قمنا بتقليل التكلفة على المقاولين مع تسهيل الإجراءات، لاسيما وأن الشركة توفر خدمات التصميم مجانا بدون أي مقابل مادي من العميل، وذلك من خلال المنصة الإلكترونية الخاصة بالشركة والتي تعمل على تغطية كافة المتطلبات لطرح المشاريع على مقاولين معتمدين بأعلى المعايير لاستدراج العروض والحصول على أفضل سعر لتنفيذ المشاريع، وبأعلى المعايير العالمية.

التكنولوجيا الحديثة

- ما التداعيات التي تركتها جائحة كورونا على عمل الشركة؟

* بالتأكيد أثرت جائحة كورونا على اقتصادات العالم أجمع وعلى قطاعات متعددة ومع ذلك وفي ظل هذا التحدي الصعب يمكن القول إن القطاع العقاري وقطاع البناء والتشييد الذي هو أساس عملنا قد تجاوز هذه المرحلة ونجح في إنجاز العديد من المشاريع بالرغم من الصعوبات التي واجهها.

فقد عززت جائحة كورونا من التوجه والاعتماد على وسائل التكنولوجيا الحديثة وبات الاعتماد عليها أكبر من السنوات السابقة، وبدورنا في شركة توب تندر قمنا بطرح خدماتنا بالكامل عبر الإنترنت، ويمكن للعميل أن يقوم بالتعرف على كامل خدماتنا عبر زيارة موقعنا على الإنترنت أو تحميل التطبيق الخاص بالشركة عبر الهواتف الذكية المختلفة، وقد قمنا بتطبيق عملية التحول الرقمي في كافة خدماتنا إلا في حالة التوقيع على العقد والتي تلزم حضور العميل بنفسه، مع الالتزام الكامل بالتدابير والإجراءات التي أعلنت عنها الجهات المعنية في قطر.

- إذن هل هناك تقنيات حديثة توفرها الشركة للعملاء؟

* نحن نطرح كافة خدماتنا التكنولوجية عبر الإنترنت ويستطيع العميل أن يتابع كافة المراحل من خلالها، كما توفر شركة توب

حصدنا ثقة العملاء والدفعة الأولى تتراوح بين 10 % و15 % من إجمالي المشروع

نستخرج جميع الرخص من الجهات المعنية لتسهيل الإجراءات ونحرص على الشفافية

نقدم 6 خدمات مجانية وحققنا نجاحا كبيرا خلال مشاركتنا بمعرض «ابنِ بيتك 2021»

باشرنا تنفيذ خطة للتحول الرقمي وأطلقنا تطبيقا الكترونيا ونسعى للاستفادة من التكنولوجيا

تندر خدمة الواقع الافتراضي المعزز والذي يسمح للعميل بمتابعة ومشاهدة مخططات المشروع قبل تنفيذه وفي أثناء التنفيذ أيضا، كل هذا عبر تطبيق الشركة على الهاتف الذكي وذلك في مقابل تكلفة إضافية قليلة للغاية.

قطاع البناء

- ما تقييمك لقطاع البناء والتشييد وتطور القطاع العقاري في دولة قطر ؟

* تشهد قطر نموا متسارعا في قطاع العقارات والبناء الذي نجح في تجاوز التداعيات السلبية لجائحة كورونا، حيث تلقى السوق العقاري دفعة قوية بعد إقرار السماح للأجانب بتملك العقارات وفقا للضوابط عقب صدور قرار مجلس الوزراء رقم **28** لسنة **2020**، بتحديد المناطق التي يجوز فيها لغير القطريين تملك العقارات والانتفاع بها، وشروط وضوابط ومزايا وإجراءات تملكهم لها وانتفاعهم بها، تنفيذا لقانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها، ويبلغ عدد مناطق تملك غير القطريين للعقارات **9** مناطق، بينما يبلغ عدد مناطق انتفاع غير القطريين بالعقارات **16** منطقة، ليسجل بذلك مجموع المناطق التي تم تخصيصها لتملك العقارات والانتفاع بها لغير القطريين **25** منطقة.

كما أن السوق العقاري القطري يمتلك جاذبية استثمارية مميزة، بالمقارنة مع ذات القطاع في الدول المجاورة لاسيما مع اقتراب كأس العالم في قطر العام المقبل، وتهيئة الأرضية القانونية والتشريعية أكثر استقطابا للمستثمرين من كافة أرجاء العالم ومن كافة شرائح المستثمرين، خاصة مع طرح قانون الإقامة الدائمة وقانون تنظيم التطوير العقاري، علاوة على قانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها كما ذكرنا، وغيرها من التشريعات التي استقطبت شرائح جديدة من المستثمرين العقاريين، ومع ذلك يجب الاستمرار في تعزيز مستويات الجاذبية الاستثمارية للقطاع العقاري، من أجل جذب شرائح جديدة من المستثمرين العقاريين.

قانون الوساطة

- يعد قانون الوساطة العقارية أحد أهم المحطات في مسيرة السوق العقاري المحلي، فما انعكاسه على أدائكم ؟

* من المؤكد أن تفعيل قانون الوساطة العقارية حد كثيرا وبصورة كبيرة للغاية من «تجار الشنطة» وقضى على دخلاء هذه المهنة الحيوية والتي تتداخل مع مجال عمل الشركة، لاسيما وأن السوق العقاري المحلي كان يعاني من ظاهرة وجود الوسطاء غير الشرعيين والدخلاء والتي خلفت عشوائية كبيرة في السوق حيث كانت الوساطة العقارية مهنة من لا مهنة له، وحاليا وبعد صدور قانون تنظيم الوساطة العقارية تم القضاء على هذه الظاهرة، خاصة أنه لن يتمكن أحد من مزاولة المهنة دون أن تكون لديه رخصة من إدارة شؤون الوساطة العقارية بوزارة العدل، مما سيمنح القطاع العقاري المزيد من الفرص لتحقيق معدلات نمو أفضل.

مدير التسويق والتواصل مايكل كفوري:

سجل «الأصمخ» حافل بالإنجازات

قال مدير التسويق والتواصل بشركة الأصمخ للمشاريع العقارية، مايكل كفوري إن الجهات المعنية تنفذ حاليا عدداً من المشاريع لخدمة آلاف القسائم السكنية في مناطق مختلفة، منها جنوب الوكير والخريطيات وأرغوى والعب ولعبيب وشمال الناصرية وغرب المشاف ومعيذر وغيرها.

ولفت إلى أن مشاريع البنية التحتية موزعة على 12 منطقة لخدمة أكثر من 15 ألف قطعة أرض، منها 1.800 قسيمة ضمن مناطق أراضي المواطنين الجديدة، لتلبية احتياجات التوسع السكاني والعمراني في مختلف أرجاء الدولة.

وأوضح كفوري أنه تم اكتمال الأعمال الرئيسية لخدمة 2212 قسيمة لأراضي المواطنين في المناطق الشمالية وشمال الناصرية، التي تندرج ضمن مشاريع الطرق والبنية التحتية التي تنفذها الجهات المعنية في الدولة بكافة مناطق الدولة.

وأضاف: إن مشاريع المناطق الشمالية التي تم انتهاء الأعمال فيها، تشمل الحزم الأولى والثالثة والخامسة من مشروع العب ولعبيب التي تخدم 657 قسيمة، بالإضافة إلى الحزمتين الثالثة والرابعة من مشروع الخريطيات وأرغوى وتخدم 545 قسيمة، فيما تم في مشروع شمال الناصرية، انتهاء الأعمال الرئيسية للحزمة الثانية لخدمة 910 قسائم.

وأكد كفوري أن هذه المشاريع ستساهم بانتعاش القطاع العقاري بشكل كبير، وستؤثر إيجابا على زيادة الاستثمار العقاري وحركة الإنشاء والبناء في تلك المناطق، كما ستساهم تلك المشاريع في

زيادة الطلب على الأراضي في تلك المنطقة.
وقال كفوري إن الدولة أرست العديد من المشروعات ضمن خطتها لمشاريع البنية التحتية، وأضاف: إن هذه المشاريع تتضمن 32 مشروعا لخدمة أراضي المواطنين والمناطق السكنية الجديدة والقائمة بميزانية تبلغ 15.8 مليار ريال، و23 مشروعا لتطوير الطرق الداخلية بميزانية 3 مليارات ريال، مبيناً أن معدل الإنفاق الحكومي يعتبر من أهم العوامل المؤدية إلى نمو القطاع العقاري.
وعلى صعيد مشاريع الطرق السريعة، قال كفوري إن من أبرز المشاريع في هذا المجال والتي أحدثت نقلة نوعية في النقل البري وستشكل عصب شبكة الطرق في قطر هي؛ محور صباح الأحمد الذي يعمل على تحقيق انسيابية كبيرة بين جنوب الدوحة وشمالها، بالإضافة

مشاريع تطوير البنية التحتية تساهم في انتعاش سوق العقارات المحلي

نجحنا في تطوير أبراج سكنية ومكتبية وشقق فاخرة ومجمعات وفلل ومراكز تجارة التجزئة

رضا العملاء وتلبية تطلعاتهم ركيزة أساسية لأعمالنا.. ونقدم خدمات ما بعد البيع بصورة متميزة

تزايد الطلب على القطاع العقاري عقب نجاحه في تجاوز تحديات جائحة كورونا

إلى طريق المجد الذي يربط جنوب الدوحة بشمالها، وطريق الخور الساحلي الذي يمتد على طول 33 كيلومترا ابتداءً من جنوب نادي الغولف وصولاً إلى استاد البيت في الخور.

وأوضح أن هذه المشاريع ستتصل بالعديد من المرافق الاقتصادية والتجارية والمنشآت الصحية والتعليمية، وستعمل على تعمير المناطق المحاذية لها وخلق مناطق سكنية جديدة.

وبين كفوري أن العام الحالي 2021، يشهد إنجاز عدد كبير من المشاريع الجديدة للطرق السريعة، التي ستساهم في دعم القطاع العقاري في تلك المناطق وستؤثر على حركة الطلب، كما ستساهم هذه المشاريع بتعزيز أعمال شركات المقاولات.

ولفت كفوري إلى قدرة شركة الأصمخ للمشاريع العقارية على تلبية متطلبات واحتياجات عملائها المتنوعة، فمشاريع الشركة تحتوي على كافة الخدمات التي يحتاجونها سواء على صعيد الصيانة أو الحراسة أو مرافق الترفيه ذات المستوى العالي التي تتناسب مع الشرائح المتنوعة من العملاء، كما أن مشاريع الشركة تمتد لتغطي مناطق متنوعة في قطر.

ونوه إلى أن شركة الأصمخ للمشاريع العقارية تعد واحدة من أفضل الشركات التي حازت الثقة في مجال إدارة وتطوير المشاريع العقارية وتعتبر واحدة من أهم الشركات التي تمتلك سجلا حافلا بالإنجازات في القطاع العقاري حيث ساهمت في نمو القطاع على مدى العقدين الماضيين. وتتجاوز إسهامات الشركة كونها شركة تطوير عقاري اعتيادية لتكون عضواً فاعلاً في رحلة الارتقاء بمسيرة التطوير العقاري باتجاه تحقيق الرؤية التي ترتقي بالقطاع العقاري في قطر وعلى مدى السنوات السابقة، تمكنت شركة الأصمخ للمشاريع العقارية من امتلاك سجل حافل لها من خلال تطوير أبراج سكنية ومكتبية، وشقق فاخرة، ومجمعات، وفلل ومراكز تجارة التجزئة. وتستمر الشركة في المساهمة في نجاح دولة قطر من خلال التفاني في العمل والخبرة الواسعة والمعرفة العميقة بسوق العمل. ويمثل كل مشروع تبدأ شركة الأصمخ للمشاريع العقارية بوضع تصوراته وتقوم بتطويره، إضافة جديدة لسجل الشركة الحافل بالإنجازات والذي تحافظ فيه على الجودة والقيمة والفخامة والتميز في الخدمة والتنفيذ.

وتابع كفوري قائلا: تقدم شركة الأصمخ خدماتها مع التزام عال بالمعايير المهنية وتقديم المشورة الرصينة ليتمكن العميل من اتخاذ القرار السليم. مما أهلها للحصول على الآيزو ولتكون الشركة الأولى في قطر الحاصلة على اعتماد من المعهد الملكي للمساحين القانونيين وبصفتها شركة تلتزم بالريادة وبتقديم الخدمات المتكاملة فقد ضمت عروضها العصرية: إدارة العقارات، إدارة المرافق، التقييم الدولي الموثوق بالإضافة إلى إدارة الأصول وإجراء البحث عنها. وقد تمكنت الشركة من ترسيخ إمكاناتها وحضورها في السوق وأثبتت مراراً أنها الوجهة الأمثل والشريك الأفضل لتطوير مشاريع عقارية متوسطة وكبرى.

وأضاف أن الوصول إلى رضا العملاء وتلبية تطلعاتهم وطموحاتهم يمثل الركيزة الأساسية التي تنطلق منها أعمال شركة الأصمخ، كما أن الوصول إلى مستوى مرتفع من رضا العملاء يعد تحديا حقيقيا أمام جميع الشركات، ومع خبرة وتاريخ شركة الأصمخ للمشاريع العقارية وسجلها الحافل بالإنجازات المتواصلة، لاقت كافة مشاريع الشركة إعجاب ورضا جميع العملاء، خاصة مع ما تقدمه الشركة من أعمال احترافية باتت علامات بارزة في السوق القطري، كما أن تقييمهم الإيجابي لكافة أنواع المشاريع التي تقدمها شركة الأصمخ

يظهر بقوة في معدلات الإشغال العالية في جميع المشاريع التي تمتلكها أو تديرها، مما يؤكد أيضا على قوة ومقدرة الشركة على تلبية متطلبات واحتياجات العملاء المتنوعة، بالإضافة إلى تقديم خدمات ما بعد البيع بصورة احترافية.

وشدد على أن القطاع الخاص أثبت أنه شريك أساسي في التنمية، وذلك من خلال المشروعات الكبرى التي يسهم في تنفيذها والمبادرات التي يقوم بها، والتي قادته لتنامي حجم أعماله في قطر بشكل متسارع. فجميع الأرقام والإحصائيات الصادرة تدل على أن قطاعات الخدمات، والتشييد والبناء، والتجارة والضيافة المملوكة للقطاع الخاص تشهد نموا عاما بعد عام، وهذا يعكس الدور الحقيقي للقطاع الخاص في العملية الاقتصادية.

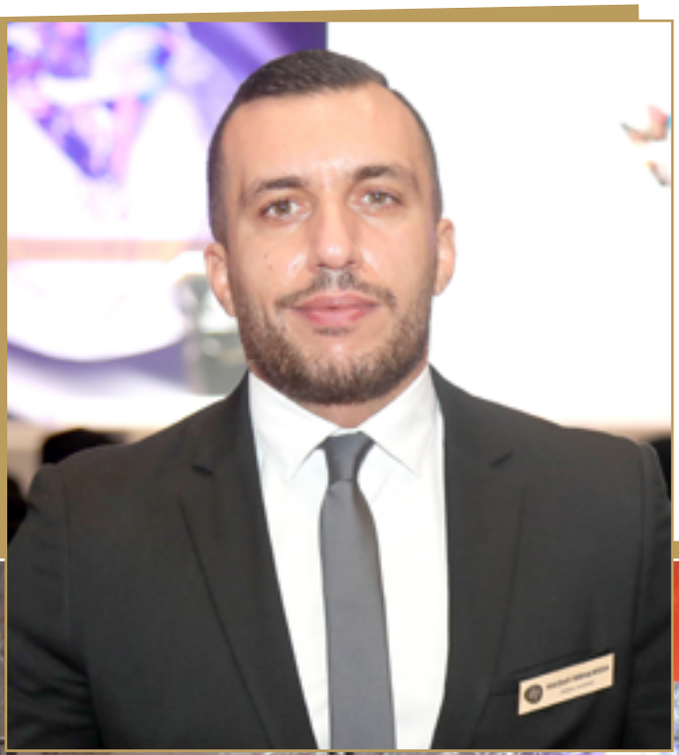
وأكد كفوري أن القطاع العقاري في قطر نجح في تجاوز تداعيات جائحة كورونا لأنه قطاع قوي والطلب عليه مستمر وبه استثمارات كبيرة على أرض الواقع. وقد استطاع القطاع العقاري بسبب الخبرات الموجودة في شركات التطوير العقاري أو شركات إدارة الأصول العقارية إدارة تداعيات تأثيرات جائحة فيروس كورونا باحترافية من خلال ترتيب أولوياتهم طبقا للظروف الراهنة والتقييمات التي قاموا بعملها، وما يؤكد ذلك أن عائد الاستثمار في العقارات حاليا يعتبر من العوائد الجيدة مقارنة بالقطاعات الاقتصادية الأخرى. والكل يلاحظ أن المبيعات في هذا القطاع الهام لم تتوقف في ظل جائحة كورونا، كما أن عمليات التسويق العقاري لا تزال مستمرة وسط عروض كبيرة من قبل المستثمرين أو ملاك العقارات خاصة بالمبيعات وعمليات التأجير للمحافظة على معدلات الإشغال المرتفعة في عقاراتهم.

المدير العام يتحدث عن مشهد القطاع.. حيدر مشيمش:

«الدولية للمعارض» في الصدارة

كتب – محمد الأندلسي

(تصوير – عباس علي)



قال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض إن الشركة تتصدر قائمة أفضل الشركات العاملة في قطاع المعارض والمؤتمرات بالسوق القطري نتيجة سجلها الحافل في تنظيم الفعاليات والأحداث المحلية والدولية والتي حققت نجاحا قياسيا.

وكشف مشيمش أن الشركة الدولية للمعارض نظمت أكثر من 100 معرض ومؤتمر متنوع على مدار 17 عاما فيما تستحوذ على حصة تبلغ 70 % من الفعاليات في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات منوها إلى أن هناك تطورا ملحوظا في صناعة المعارض والمؤتمرات في دولة قطر، وذلك على الرغم من تداعيات وتحديات جائحة كورونا، حيث يتم استقطاب أبرز الأسماء العالمية والمحلية المتخصصة في جميع القطاعات.. وفيما يلي التفاصيل:

- ماذا عن نشأة الشركة وتواجدها في قطر وأهم المعارض التي قامت بتنظيمها ؟

* الشركة الدوليّة للمعارض تعمل في دولة قطر منذ العام 2004 أي أنها تتواجد في السوق المحلي منذ 17 عاما، ونحن على مدار هذه الأعوام الماضية قمنا بتنظيم أكثر من 100 معرض ومؤتمر متنوع، ويمكن القول إن سجل الشركة من المعارض والمؤتمرات حافل ويضم حزمة من المعارض والمؤتمرات البارزة لعل أبرزها: مؤتمر ومعرض قطر لتكنولوجيا المعلومات (كيتكوم) حيث قمنا بتنظيم أول نسخة له في عام 2011، كما أطلقنا أول نسخة من معرض قطر الزراعي الدولي الذي يعد من أضخم المعارض على الإطلاق من حيث الحجم وعدد المشاركين لاسيما في الدورة الأخيرة، وقد نجحنا في تحويله من مجرد تجمع للشركات العاملة في القطاع الزراعي إلى معرض تجاري دولي رسخ مكانته إقليميا، كما قمنا بتنظيم قمة المناخ التي عقدت بدولة قطر خلال السنوات الماضية، وبالتالي يمكن التأكيد على أن الشركة الدوليّة للمعارض تتصدر قائمة أفضل الشركات العاملة في قطاع المعارض والمؤتمرات بالسوق القطري.

نظمنا أكثر من 100 معرض ومؤتمر متنوع.. وحصتنا 70% من فعاليات مركز الدوحة

السوق بحاجة إلى شركات تنظيم دولية تثري المنافسة وتساهم في تطوير صناعة المعارض

قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR

«قطر للضيافة» ساهم في ضبط إيقاع القطاع مع تنظيم متميز لرزنامة الفعاليات والأحداث

الحصة السوقية

- كم تبلغ حصتكم السوقية في قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات في السوق القطري؟

* إذا كنا سنتحدث حول تنظيم المعارض في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات فالشركة تستحوذ على نحو 70 % من حجم الفعاليات والأنشطة والمعارض والمؤتمرات المقامة بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، حيث يعد هذا المركز هو أيقونة المرافق التي يتم تنظيم المعارض العالمية والدولية في أجنحته.

تطور المعارض

- كيف يمكن تقييم تطور صناعة المعارض والمؤتمرات في قطر ؟

* قطاع صناعة المعارض والمؤتمرات في قطر يعاني من حزمة من التحديات رغم أنه يمتلك إمكانات ومقومات هائلة مثل البنية التحتية المتطورة للغاية والتي لا تقارن حتى مع الدول المجاورة كونها الأرقى في العالم، حيث تتواجد مرافق استضافة كبرى الفعاليات العالمية مع وجود سهولة في الوصول سواء من خارج قطر عبر خطوط الطيران التي تقودها الخطوط الجوية القطرية، أو مترو الدوحة أو حتى عبر التاكسي مثل كروة وغيرها، وهذا ما يؤكد على مدى قوة

الإمكانات اللوجستية والبنية التحتية المتاحة للقطاع في قطر، والتي تعد مقومات تتمناها أي شركة تعمل في قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات.

وعلى أرض الواقع وعلى الرغم من المقومات الموجودة لا نرى الكثير من الشركات الاحترافية التي تمتلك القدرة على تنظيم الفعاليات الدولية، حيث تكاد تكون الشركة الدوليّة للمعارض هي شركة تنظيم الفعاليات الدولية الوحيدة التي تعمل في السوق المحلي، لذلك يمكن القول إن السوق لا يزال بحاجة إلى إطلاق وتأسيس شركات تنظيم دولية متعددة تثري المنافسة وتعمل على تطوير أداء القطاع الذي يحظى بفرص استثمارية جيدة للغاية ويوفر فرصا للنمو.

تطور ونمو

- هل تعتقد أن هناك حاجة إلى تشريعات أو ضوابط جديدة يتم وضعها للارتقاء بقطاع تنظيم المعارض؟

* في السابق لم تكن هناك رؤية واضحة في قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات لكن المشهد تغير حاليا بقيادة سعادة السيد أكبر الباكر، رئيس جهاز قطر للسياحة حيث تم ضبط إيقاع قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات مع تنظيم متميز لرزنامة الفعاليات والأحداث وأصبح هناك تطور ملحوظ في صناعة المعارض والمؤتمرات في دولة قطر التي تسجل نموا متسارعا، وذلك على الرغم من تداعيات وتحديات جائحة كورونا، ويتم استقطاب أبرز الأسماء العالمية والمحلية المتخصصة في جميع القطاعات وهنا يبرز دور هذه المعارض والمؤتمرات في دعم الاقتصاد الوطني عبر استقطاب مثل هذه الكيانات الكبيرة تحت سقف واحد، مما يعمل على تطوير بيئة الأعمال القطرية في كافة القطاعات والمجالات.

معرض عالمي

- ما الدور الذي تلعبه الشركة الدوليّة للمعارض في قطاع تنظيم المعارض؟

* تلعب الشركة الدوليّة للمعارض دورا مهما في قيادة صناعة المعارض والفعاليات في الدولة ونباشر حاليا تنفيذ خطط تلبي احتياجات الدولة في مجال المعارض والفعاليات تحقيقا لرؤية دعم قطاع المعارض وترسيخ حضور قطر كمركز للفعاليات والمعارض والمؤتمرات عالميا، كما أن شركتنا هي عباره عن شراكة قطرية دولية وتصنيفنا يندرج تحت فئة الشركات التي تنظم فعاليات دولية وهذا لأننا نعمل في 7 دول.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن الشركة الدولية للمعارض ستقوم بتنظيم معرض كوزمو بروف العالمي بحلول العام 2023 وهو أحد أبرز المعارض الدولية التي تتمتع بشهرة عالمية واسعة ويعد أفضل وأشهر معرض في العالم بقطاع صناعة التجميل، واستضافته قبل ذلك إيطاليا والولايات المتحدة الأميركية والهند وهونغ كونغ وتايلند وقد عقدت الشركة الدولية للمعارض شراكة مع المالك الإيطالي للمعرض لتنظيم نسخه الشرق الأوسط في دولة قطر من معرض كوزمو بروف العالمي لذا يمكن القول بكل ثقة إن «الدولية للمعارض» تقود قطاع المعارض والمؤتمرات في قطر الذي يدخل مرحلة جديدة وهي جذب واستقطاب منظمين دوليين وعلامات تجارية عالمية.

نعمل في السوق المحلي منذ 17 عاما.. والمنافسة صحية وتصب في صالح تطوير الأداء

المنافسة محليا

- كيف تصف المنافسة بين الشركات التي تعمل في قطاع المعارض والمؤتمرات؟

* يمكن التأكيد على أن المنافسة في قطاع المعارض والمؤتمرات صحية وتصب في صالح تطوير أداء القطاع، ففي عالم تنظيم المعارض والفعاليات فإن وجود عدة منظمين لا يعني منافسة سلبية، لأنه عندما تنظم شركتنا مثلا معرض قطر للضيافة فيما تقوم شركة أخرى بتنظيم معرض في قطاع السياحة، فلا توجد منافسة بالمعنى الشائع بل يعد هذا تكاملا يعمل على تطوير ونمو القطاع، ومع زيادة عدد المعارض والمؤتمرات والفعاليات في دولة قطر في كافة المجالات التجارية والسياحية والعقارية، فإن ذلك يساهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني إلى الأمام والارتقاء أيضا بقطاع تنظيم المعارض للأفضل.

القطاعات الجاذبة

- ما أبرز القطاعات التي تحتاج إلى تنظيم معارض خلال الفترة المقبلة؟

* هناك فوائد متعددة تعود على القطاعات التي تشهد تنظيم فعاليات ومعارض مرتبطة بها، حيث إن تنظيم المعرض يخدم القطاع ذاته كما يحقق عوائد اقتصادية للجهات المشاركة في المعرض، وعلى سبيل المثال سيسري قانون التأمين الصحي الجديد الإجباري في قطر خلال الفترة المقبلة وهذا القانون سيغير مشهد القطاع الصحي في قطر، وستتزايد الحاجة إلى المزيد من

نسعى إلى ترسيخ حضور قطر كمركز للفعاليات والمعارض والمؤتمرات عالميا

ننظم معرض كوزمو بروف العالمي في قطر بحلول 2023.. أحد أبرز الفعاليات الدولية

المستشفيات الخاصة ومزودي خدمات الرعاية الصحية الخاصة، لهذا تظهر الحاجة لتنظيم معارض في القطاع الصحي خلال الفترة المقبلة، مما سيدفع القطاع إلى تحقيق مزيد من النمو.

وكذلك فإن قطاع الضيافة بعد ظهور التعافي من آثار تداعيات كورونا كان بحاجة إلى معرض متخصص بقطاع الضيافة وهذا ما حققناه بالفعل من خلال قيامنا بتنظيم معرض قطر للضيافة 2021 الذي استقطب 70 شركة دولية شاركت في المعرض تمثل نحو 30 دولة، من ضمنها دولة تركيا حيث يعد الجناح التركي هو الأكبر، وشارك تحت مظلته أكثر من 30 شركة، إضافة إلى الجناح الإيطالي الذي ضم 16 شركة، وهناك جناحان رسميان من إيران والهند، وهو ما يؤكد أن معرض قطر للضيافة يتمتع بحضور دولي قوي مما يبرز أهمية السوق القطري في صناعة الضيافة، وهو ما ظهر واضحا في نجاح معرض قطر للضيافة 2021 في استقطاب نحو 12 ألف زائر.

وأود الإشارة هنا إلى أن معرض قطر للضيافة 2021 لعب دورا كبيرا في تطوير قطاعي السياحة والضيافة وهو ما يدعم ركائز تنويع الاقتصاد الوطني ضمن رؤية قطر الوطنية 2030، فيما تزامن المعرض مع إعلان قطر للسياحة عن تدشين الحملة الترويجية الأضخم في تاريخ قطاع السياحة في دولة قطر تحت عنوان: «عيش عالم استثنائي"، التي تنطلق في 17 دولة حول العالم، وتمثل أهم الأسواق السياحية التي تستهدفها قطر في ظل الخطة الحالية لاستقطاب ما يصل إلى 6 ملايين زائر بحلول عام 2030، بالإضافة إلى تعزيز دور السياحة في تطوير الاقتصاد الوطني من خلال زيادة مساهمتها في الناتج المحلي لتصل إلى 10 % بحلول عام 2030.

وقد عقدت الشركة الدولية للمعارض شراكة مع شركة بويكر العالمية الرائدة في مجال الصحة والسلامة، لضمان تطبيق إجراءات وتدابير صارمة ومشددة للوقاية من كورونا خلال فعاليات المعرض لضمان تجربة آمنة لكل من العارضين والزوار.

تداعيات الجائحة

- ما تأثير جائحة كورونا على قطاع تنظيم المعارض؟ وكم تبلغ نسبة النمو السنوية للقطاع ؟

* قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات يعتبر من أبرز القطاعات التي تضررت من جائحة كورونا غير أن هناك بوادر تحول إيجابي بالقطاع من حيث تعزيز رزنامة الفعاليات وضبط إيقاع السوق من قبل جهاز قطر للسياحة وانتعاش الاقتصاد الوطني وتعافيه من تداعيات جائحة كورونا الأمر الذي يعزز النظرة المستقبلية المشرقة للقطاع ونموه خلال الفترة المقبلة.

خلال مشاركتها بمعرض قطر للضيافة.. ساجان:

«دانوب لحلول الضيافة» تعقد صفقات جديدة

كتب – محمد الأندلسي
تصوير – أسامة الروسان

قال رضوان ساجان، مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة دانوب، إن شركة دانوب لحلول الضيافة، قد شاركت بنجاح في الدورة السادسة من معرض قطر للضيافة 2021، الفعالية الدولية الأبرز في مجال خدمات الضيافة والمطاعم والفنادق والذي اختتم فعالياته مؤخرا، حيث تأتي هذه المشاركة لترسيخ مكانة الشركة في قطاع الضيافة وتعزيز حضورها في السوق المحلي من خلال التعاون مع الشركات والعلامات التجارية العالمية التي يستضيفها المعرض، واستكشاف أحدث خدمات ومنتجات القطاع، والاستفادة من فرص الشراكة بين المؤسسات العاملة في القطاع.

طرح حزمة من منتجات الأثاث والمفروشات والتجهيزات

لدينا شبكة من الموردين في أكثر من 23 بلدا بمختلف أنحاء العالم

وأضاف ساجان أن شركة دانوب لحلول الضيافة استعرضت خلال مشاركتها بالحدث مجموعةً واسعةً من منتجات العلامات التجارية المرموقة، بدءاً من الأثاث والمفروشات وتجهيزات المطابخ وصولاً إلى المستلزمات التشغيلية الأخرى، متيحةً لأصحاب الفنادق التعرف على أحدث ابتكارات القطاع والحصول عليها، وتفتخر مجموعة دانوب بتاريخها العريق من العمل في دولة قطر من خلال شركة الدانوب لمواد البناء؛ في حين استطاعت شركة الدانوب لحلول الضيافة، وهي أحدث الإضافات إلى محفظة المجموعة، ترسيخ مكانتها في المنطقة بفضل المشاريع الناجحة التي نفذتها منذ تأسيسها قبل ثلاثة أعوام.

وأفاد بأن الشركة تعمل على توفير أفخر المنتجات وأفضل الخدمات في مجال الضيافة للشركات من جميع الأحجام، حيث تُعد اليوم مركزاً متكاملاً يلبي جميع احتياجات العاملين في قطاع الضيافة، بدءاً من المستلزمات والمعدات التشغيلية وانتهاءً بحلول ومنتجات قطاع الأثاث والتجهيزات والمعدات. وتوفر الدانوب لحلول الضيافة مجموعةً واسعةً من المنتجات الفاخرة، من تجهيزات المطابخ وأدوات المائدة والبياضات وقطع الأثاث المصممة حسب الطلب، بفضل تعاونها الوثيق مع أشهر العلامات التجارية العالمية في القطاع، كما تمتلك الشركة شبكةً من الموردين في ثلاثة وعشرين بلداً في مختلف أنحاء العالم، بالإضافة إلى وحدات الإنتاج الخاصة بقطاع الأثاث والتجهيزات والمعدات، مما يتيح لها تنفيذ المشاريع بوقت قياسي وفق أعلى مستويات الجودة.

وأعرب ساجان عن سعادته بالنجاح الباهر الذي حققته الشركة منذ

تأسيسها قبل ثلاثة أعوام قائلا: «نفخر بأن نكون جزءاً من المشاريع المتميزة التي قامت بها الشركة في دولتي قطر والإمارات، ونأمل أن نكون عند حسن ظن عملائنا لاسيما بعد زيارتهم لنا في جناحنا في معرض قطر الدولي للضيافة واطلاعهم على المنتجات والخدمات الواسعة التي نقدمها والإشادة التي حظيت بها جميع منتجاتنا، مما أفضى إلى إبرام العديد من الصفقات خلال المعرض وهو الأمر الذي يشجعنا على تكرار تجربة المشاركة في معرض قطر للضيافة في النسخ المقبلة».

من جانبه قال شوبوجيت ماهالانوبيس، مدير عام شركة دانوب لحلول الضيافة: «شهدت مشاركة دانوب لحلول الضيافة في معرض قطر للضيافة إطلاق منتجاتها الجديدة من المفروشات المخصصة لقطاع المأكولات والمشروبات، والتي تضم مجموعةً فاخرةً من أغطية الطاولات والمفارش ومناديل السفرة وغيرها، فضلاً عن المفروشات الخاصة بغرف النوم كأغطية السرير والملاءات، بالإضافة إلى المناشف وأثواب الاستحمام وغيرها من المنتجات ذات الجودة المرتفعة والأسعار التنافسية».

وأضاف ماهالانوبيس: «شكلت شركة دانوب منذ تأسيسها مشروعاً واعداً، وواصلت نموها بخطى ثابتة خلال الأعوام القليلة الماضية، ونسعى دوما للعب دور استراتيجي في دولة قطر بهدف تلبية مستويات الطلب العالية في القطاع بالتزامن مع اقتراب موعد كأس العالم قطر 2022. وكلنا ثقة بتقدير القائمين على قطاع الضيافة القطري للجهود التي نبذلها لتلبية تطلعات عملائنا».

وأوضح ماهالانوبيس أن السبب الرئيسي للنجاح المبهر الذي حققته شركة دانوب لحلول الضيافة يعود إلى السعي المتواصل لتوفير أفضل المنتجات العالمية، والالتزام بسرعة تنفيذ المشاريع

ماهالانوبيس: منتجاتنا تتمتع بالجودة المرتفعة والأسعار التنافسية

تعاون مع شركات قطرية متخصصة في إنتاج مستلزمات السياحة والضيافة

الموكلة إلى الشركة، إضافةً إلى الحلول المبتكرة التي نقدمها للعملاء، مؤكدا أن الشركة تعمل باستمرار على تقديم مجموعة واسعة من التجهيزات الخاصة بأشهر العلامات التجارية مثل أريان وبروجي وسكايرا وغيرها، كما يتم الاستفادة من قسم التصنيع الخاص بالشركة لتلبية جميع متطلبات العملاء من الأثاث والتجهيزات الفاخرة المصنوعة حسب الطلب، كما تتطلع شركة دانوب لحلول الضيافة لاستقبال آراء وتقييمات العملاء عن منتجات وخدمات الشركة في جميع الأوقات.

وأفاد بأن معرض قطر للضيافة يعتبر منصة مهمة لخلق شراكات استثمارية وتجارية جديدة بين شركة دانوب والعديد من المستثمرين ورجال الأعمال سواء في القطاع الخاص أو القطاع الحكومي، كما مثل المعرض أيضا فرصة للالتقاء بالمستثمرين

الدوليين والإقليميين من الجهات المشاركة في المعرض، لاسيما مع تواجد عدد كبير من مشغلي الخدمات الفندقية وموردي قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والمستثمرين وغيرهم من مختصي قطاع الضيافة تحت سقف واحد من أجل تسويق أحدث المنتجات والخدمات واستكشاف آخر التطورات ضمن هذا المجال.
وأكد أن هناك تعاونا بين شركة دانوب لحلول الضيافة وبين بعض الشركات القطرية التي تقوم بإنتاج مستلزمات ومتطلبات السياحة والضيافة وباتت هذه المنتجات ذات جودة مرتفعة وأسعار تنافسية، وهذا ما عمل على دخول الصناعات الوطنية في مرحلة توطين الإنتاج في قطاع الضيافة والسياحة بعد الاعتماد على الاستيراد في السنوات الماضية.

وأشار إلى أن جائحة كورونا قد تركت آثارا سلبية على قطاع الضيافة والسياحة على مستوى العالم أجمع، وانخفضت معدلات الزوار بشكل كبير خلال بداية الجائحة، إلا أن هذه التداعيات بدأت في التراجع تدريجيا، حيث يسجل القطاع حالة من التعافي الواضح خلال هذه الفترة خاصة في دولة قطر التي تشهد أحداثا وفعاليات ومعارض عالمية ومحلية بشكل متواصل مع الالتزام الصارم بتطبيق الإجراءات والتدابير الاحترازية التي حدت كثيرا من تفشي فيروس كورونا، علاوة على الحفاظ على الزخم الذي يشهده قطاع الضيافة القطري عبر تدشين معالم متنوعة من الجذب السياحي المميزة والتي يتم تطويرها في دولة قطر، مما يصب في عودة الحياة التجارية والاقتصادية تدريجيا وبشكل يرضي طموحات جمهور العملاء والمستثمرين.
وأكد أن استضافة دولة قطر لنهائيات كأس العالم 2022، ستعمل على زيادة فرص الاستثمار في قطاع الضيافة والسفر والسياحة بشكل كبير، نظرا لقدوم عدد هائل من الجماهير، مما يمثل فرصة مميزة للغاية لشركة دانوب لحلول الضيافة لزيادة مستويات أعمالها ووصولها لشرائح أكبر من العملاء، لافتا إلى أن المنافسة بين الشركات التي تعمل في ذات القطاع هي منافسة حيوية وتصب في صالح تطور ونمو قطاع الضيافة بشكل كبير كما تنعكس بصورة مباشرة على الارتقاء بمستوى الخدمات والمنتجات التي تقدمها هذه الشركات.
وأشار إلى أن أحدث البيانات المتاحة تتوقع بلوغ المساهمة المباشرة لقطاع السياحة والسفر المحلي في الناتج المحلي الإجمالي لقطر إلى نحو 44.9 مليار ريال قطري، بزيادة قدرها 8.7 % سنوياً من العام 2018 ولغاية 2028. كما أنه من المتوقع أن يرتفع هذا الرقم مع استعدادات الدولة لاستضافة الزوار القادمين لحضور فعاليات كأس العالم لكرة القدم 2022.

عبر تعزيز الطاقة الإنتاجية وتوسيع الحصة السوقية

استراتيجية نمو جديدة لـ«وودن بيكري» و«مركز القهوة»

كتبت - مريم الجليطي

(تصوير: محمود حفناوي)

شارك كلٌ من وودن بيكري ومركز القهوة في معرض قطر للضيافة الذي اختتم فعالياته مؤخرا وهو ما يمثل أول اختبار لاستراتيجية النمو الجديدة التي تستند إلى زيادة الطاقة الإنتاجية وتوسيع الحصة السوقية.

وفي التفاصيل استعرضت العلامة التجارية المعروفة في الشرق الأوسط التي تقدم الخبز العربي والفرنسي والمخبوزات المنوعة والكعك، مختلف منتجاتها في مسعى لتعزيز حضورها في السوق المحلي كمتجر يناسب جميع الأذواق وكعلامة تجارية كبرى في قطاع المخابز ويشمل ذلك تلبية متطلبات العملاء وتجاوز التوقعات من خلال توفير منتجات وخدمات عالية الجودة.

وقال محمد الحلو مدير وودن بيكري إن المشاركة في المعارض والفعاليات على رأس الأولويات مضيفا: «معرض قطر للضيافة ليس بجديد علينا لذلك نحرص دوما على المشاركة والحضور، وشهدنا إقبالا كبيرا من العملاء والزوار، وتعتبر مشاركتنا هذه السنة تسويقية واستثمارية، فعند التحدث عن وودن بيكري تجدر الإشارة إلى أن لدينا متاجر ومصنعا وشركات توزيع فبالتالي مشاركتنا تسويقية للمنتجات، مع جلب عملاء إضافيين من الشركات والمطاعم، وفعلا تمكنا من

الحلو: «وودن بيكري» يمتلك متاجر ومصنعا وشركات توزيع ويسعى لتسويق منتجاته

إبرام عقود في هذا المجال خلال أيام المعرض».

وأكد الحلو أن ما يميز وودن بيكري هو التزامها بإرضاء جميع الأذواق لذلك نجد تشكيلة المنتجات في وودن بيكري شاملة ومتنوعة وهو الذي يصعب تحقيقه في أغلب المخابز، مشيرا إلى أنه في وودن بيكري لا يتم الاقتصارعلى المخبوزات العربية والفرنسية، بل توجد قائمة واسعة من الحلويات العربية والكعك والكيك، بالإضافة إلى الخيارات الصحية العديدة، متابعا: جميع منتجاتنا صحية ولكن بالتطلع إلى السوق الحالي فالعديد من المستهلكين والمطاعم يقومون حاليا باستهداف برامج غذائية معينة، لذلك في وودن بيكري يتم إنتاج الخبز العربي وخبز النخالة أو الأسمر وخبز البروتين والشوفان بشكل يومي، كما يتم توفير أصناف عديدة خالية من السكر وأخرى خاصة بمرضى الكوليسترول والسكري..

وانتشارنا هو أيضا ميزة، حيث تبلغ مجموعة متاجرنا في قطر 7 متاجر، نقوم ببيع منتجاتنا مباشرة للمستهلكين كما أن منتجاتنا متوفرة بكل المولات في الدولة والعديد من الشركات والمطاعم، وكذلك فإننا

مرنون لطلبات العملاء في ما يخص توفير وصفات وطلبات خاصة للشركات والمطاعم.

واختتم قائلا: «يمتاز مصنعنا بكونه مجهزا بأعلى التجهيزات المخصصة للمخبوزات من أهم الشركات العالمية، وتبلغ سعة الطاقة الإنتاجية اليومية 80 طنا، لكننا دوما نتطلع لزيادة طاقتنا الإنتاجية، وأوقات عملنا تبلغ حاليا 18 ساعة باليوم ونحن بصدد رفعها إلى 24 ساعة باليوم، كما نمنح الأولوية المطلقة في موادنا الأولية للمنتجات القطرية، لدعم المنتجات الوطنية».

من جهته شارك مركز القهوة بفعالية في معرض قطر للضيافة في إطار استراتيجيته لتعزيز حضوره بالسوق المحلي وقد تأسس مركز القهوة سنة 1997 ومنذ ذلك الحين اعتبر وجهة أساسية لمحبي القهوة والتمور، حيث يوفر المركز خدمات تحميص يومية للقهوة البرازيلية والكولومبية وبيع القهوة التركية والعربية والأميركية والإسبريسو والهيل بجميع أحجامه والزعفران الإيراني والمكسرات بجميع أنواعها.

وقال نضال غزال مدير مركز القهوة: لطالما حرص مركز القهوة على المشاركة في الفعاليات والمعارض المهمة في الدولة وأحدث هذه المشاركات كانت في معرض قطر للضيافة، وهي المشاركة السابعة في الحدث وقد حرص المركز دوما على المشاركة لعرض وطرح المنتجات الجديدة التي تشهد تطورا متسارعا حيث يستهدف مركز القهوة توسيع حصته السوقية من خلال استهداف مراكز البيع بالتجزئة والقطاعات الفندقية والمطاعم والمقاهي.

وقال غزال إن منتجات القهوة في المركز طازجة 100 % حيث يتم استيراد حبوب البن الخضراء من البرازيل وكولومبيا وإثيوبيا، ويتم تحميصها وطحنها وتقديمها للعملاء كقهوة طازجة، وتقام ذات العملية مع المكسرات التي يتم استيرادها من الولايات المتحدة الأميركية وإيران وإسبانيا، بالإضافة للمكسرات المحلية، كما يوفر مركز القهوة منتجات التمور بأنواعها، وعلى رأسها التمور الخليجية مثل الخضري والصاجي، كما أننا متخصصون بالتمور الفلسطينية خاصة تمور المجهول الفلسطينية وهي تمور مميزة من حيث الطعم والحجم ونوفر بالطبع القهوة العربية الأصلية، التي تتصدر الإقبال.

وأكد أن أهم ما يميز مركز القهوة هو الجودة حيث إن جميع المنتجات طازجة فلا يتم تعليبها أو تغليفها متابعا: «بمجرد قدوم العميل

غزال: «مركز القهوة» يوسع قائمة منتجاته ويطور أداءه ويدعم المنتجات الوطنية

للمتجر يقوم باختيار نوع المنتج الذي يناسبه ونقوم بتجهيزه في نفس اللحظة وتسليمه، نقوم بذات العملية مع الفنادق حيث نحضر المنتج في يوم التسليم لضمان وصول المنتج بنفس الجودة المتعارف عليها، ببساطة لا نؤمن بمفهوم التخزين».

وحول مدى تطور السوق القطري قال غزال إنه خلال السنوات الخمس الماضية شهد السوق تحسنا كبيرا وملحوظا مضيفا: «لاحظنا ارتفاع الطلب على التمور الفلسطينية مؤخرا وبالنسبة لمنتجات المكسرات فالجميع في قطر يولي اهتماما خاصا بهذه المواد نظرا لحاجتهم لها في المطابخ القطرية وغيرها، والأمر ذاته مع القهوة التركية التي زاد عليها الإقبال بشكل كبير، ولعل ذلك يعود لتزايد أعداد المقيمين والزوار من دول الشرق الأوسط».

أما بالنسبة لخطط التوسع قال غزال: كل سنة يقوم المركز بتوسيع قائمة منتجاته حيث يحرص على تطوير أدائه لتعزيز حصته السوقية محليا.. منذ حوالي شهر قمنا بتغيير شكل التعبئة والتغليف، وفي المستقبل نطمح إلى أن نجعل جميع منتجاتنا وملحقاتها صناعة وطنية، كما نقوم بتجهيز المنتجات داخليا فنعتمد على آلات ضخمة تلائم حجم إنتاجنا اليومي من تحميص وطحن وغيره.

واختتم قائلا: «وقّعنا خلال مشاركتنا في معرض قطر للضيافة عقودا مع العديد من المشاركين والزوار خاصة من الفنادق. والمثير للاهتمام في المشاركة في هذا النوع من الفعاليات هو أن قيمتك السوقية أو مكانتك ليست معروفة للجميع، لأن العديد من المشاركين ليسوا على علم تام بالسوق المحلي خاصة الشركات والمشاريع الجديدة في الدولة، ولذلك ساهمت المشاركة بمعرض قطر للضيافة في التعريف بالشركة وتعزيز حضورعلامتنا التجارية وهو ما يؤدي إلى توسيع الحصة السوقية».

مدير عام المجموعة مكرم دروازي:

«ناس» تطبق معايير عالمية بقطاع الضيافة

كتب – محمد الأندلسي
تصوير – عباس علي

قال مكرم دروازي، مدير عام مجموعة ناس القابضة، إن المجموعة التي تضم 8 شركات تحت مظلتها شاركت في معرض قطر للضيافة 2021 في نسخته السادسة عبر شركة ناس للتجارة وخدمات الضيافة، في إطار حرصها على المشاركة بشكل دوري في العديد من المعارض المحلية من أجل عرض خبرات الشركات المختلفة التي تنضوي تحت مظلة المجموعة، وشهد جناح الشركة خلال معرض قطر للضيافة الذي اختتم فعالياته مؤخرا إقبالا كثيفا من جانب من المسؤولين والشركات والمستثمرين والزوار والمشاركين الدوليين والمحليين، واستعرضت شركة ناس خلال المعرض أبرز خدماتها في قطاع الضيافة والخدمات، لاسيما أن الشركة حريصة دائما على المشاركة في كل نسخ معرض قطر للضيافة منذ انطلاقه.

وأوضح قائلا: «تتواجد ناس للتجارة وخدمات الضيافة منذ العام 2012 في السوق القطري، حيث تفتخر الشركة بكونها واحدة من الشركات الرائدة في مجال الضيافة وبما حققناه من معدلات نمو جيدة على مدار السنوات الثماني الماضية مما ساهم بشكل ملحوظ في زيادة وتيرة نمو هذا القطاع الحيوي، خاصة أن الشركة قد بدأت بنحو 100 موظف فقط ثم تسارع نموها وحاليا يبلغ عددهم قرابة 2400 موظف، وهو الأمر الذي يؤكد على مدى تطور ونمو الأعمال في قطاع الضيافة المحلي، ويعكس تميز الشركة وتوفيرها لأرقى الخدمات للعملاء للوصول إلى تحقيق رضاهم الكامل وهذا يتحقق من خلال العمل الدؤوب والإدارة الفعالة والجودة والاحترافية التي يتمتع بها فريق العمل والتي نواصل الحفاظ عليها بجهودنا المستمرة».

وأفاد دروازي بأن زيادة أعداد الزائرين في إطار فعاليات الأعمال والأحداث الرياضية في قطر بعد انحسار تداعيات جائحة كورونا تنعكس إيجابا على نمو قطاعات العقارات والضيافة والفنادق وقطاع التجزئة وغيرها من القطاعات، الأمر الذي يعد فرصة مميزة لزيادة ضخ الاستثمارات في هذه القطاعات الحيوية، مشيرا إلى أن شركة ناس للتجارة وخدمات الضيافة منذ نشأتها في عام 2012 وهي حريصة على تطبيق أفضل المعايير العالمية في هذا المجال، حتى بات اسمها مرادفا للثقة في هذا القطاع، فيما صقل لفريق العمل مهاراتهم وبات يمتلك خبرة طويلة في هذا القطاع ليصل إلى مستوى استثنائي، مؤكدا أن مجموعة ناس تواكب كافة الأحداث على المستوى المحلي والعالمي، حيث تعمل دائما على أن تكون استراتيجيتها مواكبة لرؤية قطر الوطنية 2030، وأن تتناغم أهدافها مع تحقيق أهداف رؤية قطر الوطنية.

ونوّه بأن مونديال كأس العالم في قطر 2022 يعد حافزا كبيرا لزيادة نمو وتطور صناعة المؤتمرات والفعاليات المختلفة، لاسيما وأن

هذه المعارض تعد حلقة وصل هامة ومنصة حيوية تعمل على خلق فرص وعقد شراكات وتحالفات استثمارية مربحة لكل الأطراف، مشيدا بالتنظيم المبهر والاحترافي لمعرض قطر للضيافة في نسخة هذا العام والذي يضاهي كبرى الفعاليات العالمية الخارجية، معتبرا أن معرض قطر للضيافة يصب إيجابا في صالح تطور ونمو قطاعي السياحة والضيافة في دولة قطر، خاصة مع الإقبال الكبير الذي حظي به المعرض من جانب الزائرين الراغبين في مشاهدة كافة العناصر المكونة لقطاع الضيافة تحت سقف واحد والتي تلبي احتياجات شرائح هامة من المجتمع، في ظل تطبيق الإجراءات والتدابير للحد من انتشار فيروس كورونا.

وأضاف دروازي: «مع ظهور وتفشي جائحة كورونا قامت مجموعة ناس القابضة بتدشين شركة خاصة تعمل بالقطاع الطبي، حيث تم إنشاء شركة ميديكال تيك للأدوية والمستلزمات الطبية، وذلك في إطار استراتيجية المجموعة للمساهمة في دعم جهود الدولة في مواجهة جائحة فيروس كورونا، حيث تعمل على توفير سلسلة كاملة من الاستيراد تعمل على المساعدة في تقديم خدمات الرعاية الصحية بدءا من استيراد المنتجات عالية المستوى من جميع أنحاء العالم إلى السوق القطري، علاوة على دعم المتاجر والشركات وتسليم المنتجات وتخزين البضائع وغيرها من الخدمات، إلى جانب أن مجموعة ناس تغطي قطاعات متنوعة مثل العقارات والصناعة والتجارة، بالإضافة إلى الضيافة والخدمات والصحة، حيث نسعى جاهدين لتحقيق التميز في جميع الخدمات التي نقدمها، كما نساهم بشكل كبير في توفير خدمات الأعمال متعددة الحلول لتلبية متطلبات العملاء والشركات وفقًا للمعايير الدولية، فضلا عن توسع المجموعة خارجيا وتواجد فروع لها في العديد من الدول».

وأكد أن جميع دول العالم قد تأثرت اقتصاديا واجتماعيا بتداعيات جائحة كورونا ولكن في دولة قطر وبفضل المحفزات الاقتصادية الكبرى التي أقرتها الدولة فإن الشركات القطرية نجحت في تجاوز تداعيات الجائحة وهو ما يعكس نجاح التدابير التي أقرتها الدولة لمواجهة تأثير كورونا والتي أدت إلى تعاف سريع للشركات حيث أقرت الدولة فور بدء أزمة كورونا حزمة من الإجراءات الفعالة عبر تقديم دعم سخي ومحفزات مالية واقتصادية بمبلغ 75 مليار ريال للقطاع الخاص فضلا عن تسهيلات وإعفاءات أخرى، وهو الأمر الذي يشير إلى مدى حرص الدولة على استمرارية نمو أعمال الشركات المختلفة.

وتابع دروازي قائلا: «رغم تداعيات جائحة كورونا فقد حققت شركتنا التي تعمل في قطاع المواد الغذائية نموا مضاعفا خلال هذه

حققنا نموا متسارعا يواكب التطوير الكبير بالسوق المحلي.. وخدماتنا تتمتع بالجودة

فعاليات الأعمال والأحداث الرياضية تعزز تدفقات السياحة الواردة إلى قطر

الأزمة يصل إلى مستوى 300 % قياسا على مرحلة ما قبل الجائحة، وأيضا في قطاع الصحة حققت شركتنا طفرة كبيرة في مستويات النمو والأرباح تصل إلى 400 %، وهذا ما يغطي على أي تراجع قد تحققه شركات أخرى تعمل ضمن مجموعة ناس وقد يكون طالها التأثير السلبي لجائحة كورونا، كما أن خبراتنا التي راكمتها السنوات الطويلة تؤكد على التنافسية التي نتمتع بها، وعملت على وجود تعاون بيننا وبين نحو 13 جهة حكومية وشبه حكومية في دولة قطر مثل وزارة الأوقاف ووزارة العمل ووزارة الاتصالات والمواصلات، وكتارا للضيافة وبنك قطر للتنمية والميرة للمواد الاستهلاكية وغيرها، وهو الأمر الذي يعزز حضورنا في السوق المحلي ويؤكد مدى الجودة والاحترافية التي تقدمها شركات مجموعة ناس القابضة».

واختتم دروازي قائلا: تقوم مجموعة ناس القابضة بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية، بإدارة مدينة العمال الآسيويين في المنطقة الصناعية «المدينة العمالية» والتي تضم أكثر من 52 ألف عامل، ومنذ اندلاع أزمة كورونا قمنا بتشكيل لجنة إدارة للأزمة لمجابهة هذه الجائحة وللتعاضد مع جهود الدولة في وضع حلول لهذه الأزمة بما يحقق هدف الحد من انتشار الفيروس، بالإضافة إلى الوقوف على تطبيق القرارات والتدابير الاحترازية التي أقرتها الدولة، مع التنظيم الدقيق والإدارة الفعالة للمدينة وضمان استمرار عمل جميع المرافق الخدماتية الضرورية من أجل تحقيق راحة القاطنين، لاسيما وأن المدينة تشمل العديد من الخدمات والمرافق المتنوعة إلى جانب أن كل مجمع سكني يحتوي على محال تجارية متنوعة وأماكن عامة ومناطق خضراء تضم مسجدا وملاعب رياضية وغيرها.

مدير المبيعات محمد يوسف العزة:

«مياه أسيل» ضمن قائمة الأفضل محليا

كتب – محمد الأندلسي

تصوير – أسامة الروسان

قال محمد يوسف العزة مدير مبيعات في شركة ومصنع الخليج الغربي لإنتاج الثلج والمياه «مياه أسيل»، إن الشركة تعتمد أعلى المعايير العالمية الصحية التي يتم تطبيقها في إنتاج مياه الشرب، حيث تستخدم أحدث التقنيات الصناعية الفرنسية التي تمضي بسلاسة دون أي تدخل بشري، وتشمل عملية معالجة المياه وتصنيع زجاجات المياه والأغطية بالإضافة إلى عملية التغليف المميز، مما عزز من حضور مياه أسيل في قطاع مياه الشرب في قطر وفي أسواق دول مجلس التعاون، لاسيما وأنها تتمتع بأقل نسب من الصوديوم والتي تصل إلى نحو 0.05 % وتعد ضمن المعدلات الأقل على مستوى المنطقة، وذلك بحسب آخر الاختبارات التي تم تطبيقها مؤخرا.

وأضاف العزة أن شركة «مياه أسيل»، تعمل في السوق القطري منذ العام 2017 كمنتج للمياه المعدنية، ولكنها تتواجد كمصدر للثلج منذ نحو 20 عاما في قطر، ودائما كانت الشركة ملتزمة بتطبيق مستويات الجودة المرتفعة والتي تظهر في كل التفاصيل الصغيرة التي تتكون منها عملية التكرير الدقيقة وعملية إنتاج المياة بأكملها لضمان تطبيق أعلى المعايير العالمية للمياه المعدنية التي يتم تصنيعها في الشركة.

وأشار إلى أن مياه أسيل توفر منتجات متنوعة للمياه تأتي بعبوات مختلفة الأحجام حيث تطرح الشركة حجم 200 مليمتر كحجم مثالي، بالإضافة إلى حجم 350 مليمترا والذي يعد مناسبا لاجتماعات العمل والاستخدام المنزلي أيضا، بالإضافة إلى حجم 500 مليمتر والذي يعتبر الحجم المثالي لمحبي الرياضة والصالات الرياضية والمطاعم والمقاهي، إلى جانب العبوة ذات الحجم 1.5 لتر وهو الحجم الأنسب للمطاعم والتجمعات العائلية وغيرها.

وأوضح العزة قائلا:«إن أسيل للمياه عبر منتجاتها المتنوعة تأتي بعبوات عصرية جميلة وبلون مميز لتتناسب مع نمط الحياة العصري، وهو ما دفع الشركة إلى أن تقوم بتوفير العبوات بعدة أحجام تلبي

نسبة الصوديوم بين الأقل على مستوى المنطقة وتصل إلى 0.05 %.. فقط

نوفر منتجات بأحجام متنوعة تتناسب مع جميع شرائح المستهلكين والعملاء

جميع الاحتياجات، إلى جانب التصميم والألوان المبتكرة التي تجعل التجربة كاملة حيث إنها تدخل الفرح والحيوية إلى حياة العملاء، بالإضافة إلى أن أسيل للمياه تتمتع بتركيب معدني متوازن يضمن تزويد الجسم بالمعادن والأملاح التي يحتاجها، مع النسبة الأقل من الصوديوم والتي إن ارتفعت فإنها قد تؤدي إلى ارتفاع مستويات ضغط الدم».

وأفاد بأن شركة ومصنع الخليج الغربي لإنتاج الثلج والمياه «مياه أسيل» تطرح خدمات مميزة للعملاء حيث تضمن استمرار توصيل المياه المعدنية إلى المنازل أو الشركات، وقد ابتكرت نظاما فريدا من نوعه يعمل على توصيل المياه إلى جميع المقرات والمرافق وفق طلب العملاء وبشكل متكرر دون الحاجة إلى معاودة الطلب إضافة إلى إمكانية طرح خصومات تشجيعية خاصة للعملاء، مؤكدا أن جميع الموظفين بالشركة مدربون ومؤهلون بشكل كامل ليقوموا بتقديم الخدمات على أحسن وجه لاسيما وان الشركة تمتلك أسطولا مجهزا لنقل البضائع في كافة أرجاء دولة قطر.

وأكد العزة أن المنافسة في سوق مياه الشرب في قطر قوية، إلا أن شركة ومصنع الخليج الغربي لإنتاج الثلج والمياه «مياه أسيل» قد رسخت حضورها في قلب هذا السوق ليس هذا فحسب وإنما نجحت في تخطي منافسين قدامى وتجاوزهم واكتساب ثقة المستهلك وبالتالي نجحت في تعزيز مستويات مرتفعة من الرضا لدى جميع العملاء، خاصة أن جميع منتجات شركة مياه أسيل تتميز بأنها منتجات قطرية مائة بالمائة من الألف إلى الياء بداية من البلاستيك والأغطية وصولا إلى المياه المعدنية ذاتها، فيما تحظى منتجات الشركة بشعبية كبيرة في أوساط المستهلكين، لافتا إلى أنه رغم المنافسة

نجحنا في التفوق على منافسين قدامى بالسوق رغم حداثة عمر الشركة

نوفر جميع عناصر الإنتاج من مصادر محلية وملتزمون بأفضل المعايير

القوية في سوق مياه الشرب، إلا أن السوق القطري لايزال يستوعب دخول منافسين جدد خاصة مع اقتراب دولة قطر لنهائيات كأس العالم 2022، وهو الأمر الذي يعمل على ارتفاع مستويات الجودة وتنافسية الاسعار.

وأشار إلى أن المنافسة في صناعة مياه الشرب تتركز على الجودة والسعر ونسب العناصر في المياه مثل الصوديوم، حيث توجد شريحة من العملاء تبحث عن المنتج الذي يتمتع بالجودة المرتفعة، فيما تبحث شريحة أخرى عن المنتجات ذات الأسعار الأقل، لهذا تعمل شركة مياه أسيل على خلق مزيج متناغم بين الجودة والأسعار التنافسية مع التركيز بصورة أكبر على مستويات الجودة المرتفعة لأن العميل الذي يستهدف الجودة هو عميل مستمر للمنتج لكن عميل السعر متغير، ولذلك نسعى لإرضاء الجانبين والمزج بين عاملي الجودة والسعر وهو ما أسفر عن وقوع مياه أسيل ضمن قائمة أفضل المنتجات في قطاع مياه الشرب في السوق القطرية حيث يحبذها المواطنون والمقيمون على حد سواء.

ونوّه العزة إلى أن المعارض والمؤتمرات تعد منصة هامة للوصول إلى شرائح متعددة من المستهلكين وتوسيع الحصة السوقية، وقد شاركنا في معرض قطر للضيافة 2021 وتعد هي المشاركة الثانية لنا في هذا الحدث، وقد وجدنا تفاعلا وإقبالا كبيرين من جانب العارضين والزائرين لاسيما مع وجود عدد كبير من العارضين الدوليين وهو الأمر الذي يمثل فرصة جيدة لعقد صفقات وشراكات تعود بالإيجاب على جميع الأطراف، مشيدا بالحضور الكبير من جانب الزائرين المهتمين بمثل هذه المعارض، والتنظيم الدقيق للمعرض.

وذكر أن الشركة تقوم بتوفير كافة عناصر الإنتاج من مصادر محلية، وخلال معرض قطر للضيافة 2021 تم التواصل بشأن عقد شراكة مع شركة قطرية متخصصة في صناعة صناديق الورق المقوى«الكرتون» التي يتم وضع العبوات بداخلها، والخطوة المقبلة تضمن عقد شراكة بين الشركتين وذلك من أجل تعزيز دعم المنتج المحلي، حيث وجدت الشركة في معرض قطر للضيافة فرصة جيدة للتواصل مع شركات قطرية تصنع هذا المنتج بنفس الجودة وبأسعار أقل من الخارج.

ولفت العزة إلى أن الشركات القطرية العاملة في القطاع الخاص نجحت في التعافي من تداعيات جائحة كورونا نتيجة الدعم الكبير الذي قدمته الدولة وإقرارها السريع لحزمة تحفيز اقتصادية كبرى قوامها 75 مليار ريال لدعم القطاع الخاص والشركات الصغيرة والمتوسطة

في مواجهة التداعيات الاقتصادية لجائحة كورونا إلى جانب تدابير اقتصادية أخرى شملت قيام مصرف قطر المركزي بتوجيه البنوك لتأجيل أقساط القروض المستحقة والفوائد أو العوائد المترتبة عليها مع توفير «المركزي» لسيولة إضافية للبنوك العاملة بالدولة، وتوجيه بنك قطر للتنمية بتأجيل الأقساط لجميع المقترضين لمدة ستة أشهر، وزيادة الصناديق الحكومية استثماراتها في البورصة بمبلغ 10 مليارات ريال وبدوره أطلق بنك قطر للتنمية برنامج الضمانات الوطني للاستجابة لتداعيات كورونا والبالغ قوامه 5 مليارات ريال بهدف مساعدة ودعم الشركات الخاصة المتأثرة بصعوبات سداد المدفوعات قصيرة الأجل على مستوى رواتب موظفي القطاع الخاص ومستحقات الإيجار مثل المصانع ومرافق الأعمال والمستودعات وسكن العمال.

وثمن العزة الدعم السخي من الدولة والحكومة الرشيدة للشركات الصغيرة والمتوسطة عبر بنك قطر للتنمية والذي وصفه بأنه المفتاح الأهم في دعم الصناعات الوطنية ونجاح المشاريع المحلية، خاصة مع التشريعات وتوجه الدولة إلى تقديم أكبر قدر ممكن للصناعات المحلية.

المنافسة في سوق مياه الشرب في قطر قوية ونعزز قدراتنا بوتيرة متسارعة

الدولة قدمت دعما كبيرا للصناعة وللشركات لمواجهة تحديات جائحة كورونا

تستهدف سلطنة عمان والكويت بشكل مبدئي.. الأصفر:

عيون «فاين للمراتب» على الأسواق الإقليمية

كتب – محمد الأندلسي

تصوير – عباس علي

أكد السيد مصون الأصفر الرئيس التنفيذي لشركة فاين للمراتب «FINE MATTRESSES»، أن مشاركة الشركة في معرض قطر للضيافة 2021 الذي أنهى فعالياته مؤخرا تعد هي المشاركة الأولى لها في هذا المعرض إلا أن الشركة قد شاركت بالعديد من المعارض المحلية المختلفة المحلية، وتعتزم الشركة المشاركة في النسخ المقبلة من معرض قطر للضيافة لاسيما مع تميزه بتنظيم محترف ومميز للغاية حيث يعد فرصة مميزة لالتقاء جميع العاملين والمتخصصين في قطاع الضيافة وهو الأمر الذي يعمل على خلق فرص استثمارية وصفقات وتحالفات متبادلة بين الشركات المشاركة فضلا عن المستثمرين من الزائرين.

وشدد الأصفر على أن الشركة تعمل على توسيع تواجدها في السوق القطري، بالتوازي مع استهداف التصدير إلى الأسواق الإقليمية في الفترة المقبلة حيث تعمل شركة فاين للمراتب على دخول عالم التصدير في الفترة القليلة المقبلة، وهذا عبر الأسواق الخليجية كبداية، مثل سلطنة عمان والكويت ومن ثم التوجه إلى أفريقيا التي تتوافر بها سوق استهلاكي ضخم، حيث سيتم الإعلان خلال الفترة المقبلة عن عقد شراكات هامة تعزز من قوة ووضع الشركة بصورة كبيرة.

وأضاف الأصفر أن جائحة كورونا أثرت بشكل سلبي للغاية على قطاع الضيافة والفنادق بشكل كبير، ولكن في دولة قطر بدأت بوادر التعافي تظهر جليا في عودة النشاط تدريجيا في هذا القطاع خلال الشهور القليلة الماضية، في ظل ارتفاع أعداد المتلقين للقاح المضاد لفيروس كورونا وتخفيف القيود التي تم فرضها في بداية الجائحة، بالإضافة إلى توالي المعارض والمؤتمرات والأحداث الرياضية التي تستضيفها دولة قطر، وأيضا الأحداث العالمية المقبلة، وهو ما عمل على زيادة أعداد الزائرين إلى دولة قطر وحدوث انتعاش حقيقي وتدريجي في قطاع الضيافة والفنادق.

وأوضح الأصفر أن التعافي في قطاع الضيافة يشكل محفزا قويا لباقي القطاعات المكملة والتي توفر كافة المنتجات والخدمات للقطاع الفندقي وقطاع السفر والسياحة، إلى جانب أن التطور التدريجي في قطاع الضيافة عمل على زيادة وتيرة المعارض التي تختص بهذا القطاع، حيث يأتي معرض قطر للضيافة 2021 ليؤكد على مدى قوة قطاع الضيافة المحلي وجاذبيته التي أظهرها حجم المشاركة الدولية الواسعة والتي تعد أيضا دليلا إضافيا على جاذبية السوق المحلي للاستثمارات الأجنبية في هذا القطاع الهام، علاوة على المشاركات المحلية من عدد كبير من الشركات القطرية، والتي لقيت إقبالا مميزا من جانب الجمهور.

وأفاد بأن الشركة قامت بعقد العديد من الصفقات المميزة خلال معرض قطر للضيافة، شملت العديد من الجهات في القطاع الخاص، خاصة أن شركة فاين للمراتب، تستلهم رؤيتها من رؤية

قطر الوطنية 2030 والتي تركز على أهمية المشاركة في التنمية بمفهومها العميق مما يمكن من تحقيق الهدف في الوصول إلى دولة متقدمة في مختلف المجالات، لافتا إلى أن دولة قطر باتت تحقق نموا وتطورا كبيرين وبصورة سريعة بالتوازي مع النهضة العمرانية والتقدم الاقتصادي في مختلف القطاعات، على الرغم من التداعيات السلبية التي تركتها جائحة كورونا على أقوى اقتصادات العالم، إلا أن الاقتصاد القطري أثبت قوته ومرونته في ظل تجاوزه السريع لتداعيات جائحة كورونا.

وأضاف الأصفر أن شركة فاين للمراتب تأسست منذ نحو ثلاث سنوات، حيث تم اختيار هذا القطاع بعد دراسة دقيقة للسوق المحلي والذي أظهر وجود حاجة كبيرة إلى مثل هذا النوع من المنتجات والخدمات التي تقدمها شركة فاين للمراتب، خاصة أنها ترتبط بنمو قطاع الضيافة والفنادق فضلا عن التطور المتسارع الذي يشهده في قطاع العقار في قطر، بالتزامن مع قرب استضافة دولة قطر لنهائيات بطولة كأس العالم لكرة القدم عام 2022، ما سينتج عنه زيادة في حجم الطلب على هذه المنتجات من أجل رفد الفنادق والمجمعات السكنية بمنتجات الشركة المختلفة.

وأعرب عن تفاؤله بتطور ونمو قطاع الصناعة في دولة قطر، خاصة أن هناك زيادة في نظرة الاهتمام العالمي بالاستثمار في السوق

نستهدف التوسع في أفريقيا نتيجة تمتعها بمعدلات طلب متزايدة

الاقتصاد القطري أظهر مرونة كبرى في تجاوز تداعيات جائحة كورونا

القطري الذي يتمتع بالجاذبية الاستثمارية ويوفر فرص نمو واعدة في حزمة من القطاعات، فيما يحظى الاقتصاد القطري بأفضل التصنيفات الائتمانية السيادية من وكالات التصنيف العالمية مع نظرة مستقبلية مستقرة، مما يمنح مزيدا من الثقة لدى المستثمرين الأجانب ورجال الأعمال القطريين والتي ستفضي إلى إطلاق المزيد من المشاريع الإنتاجية في مختلف المجالات، في ظل جهود الدولة وسنها للتشريعات وطرحها لقوانين أكثر مرونة لجذب الاستثمارات الأجنبية إلى السوق المحلي، معربا عن امتنانه للدعم الكبير المقدم من الدولة للمصنعين المحليين والذي عمل على تسريع عملية نمو الصناعة المحلية، من خلال الدعم المادي واللوجيستي والذي نتج عنه إطلاق مصانع جديدة في مختلف المجالات لاستغلال منتجاتها في توريد السوق الداخلي للدولة.

وبين الأصفر أن المنافسة في قطاع الضيافة ومنتجاتها وخدماتها المختلفة صحية وتصب في صالح العملاء وتطور ونمو القطاع بشكل كبير، ومن نتائجها المباشرة أن ترفع من مستويات الجودة وتقلص الأسعار، وهذا ما يصب في النهاية في صالح جمهور العملاء والمستهلكين، لافتا إلى أن منتجات شركة فاين للمراتب باتت تنافس بصورة كبيرة المنتجات العالمية ذات الأسعار الباهظة والجودة الأقل، لذلك أصبح العديد من العملاء يتوجهون إلى منتجات الشركة بعدما تأكدوا من مدى الجودة المرتفعة التي تحظى بها منتجات الشركة والأسعار التنافسية التي تتمتع بها.

وأوضح قائلا: «نفتخر بالتزامنا بالعمل بشغف، لعرض منتجاتنا عالية

الجودة، والتطلع إلى تحقيق نجاح كبير للدولة والمجتمع. حيث تهدف صناعتنا ذات الجودة العالية إلى توفير قاعدة متنوعة من المنتجات التي تلبي طلبات واحتياجات قطاع الضيافة والفنادق، عبر تنوعنا وثرائنا الذي تتميز به شركة فاين للمراتب، وهو ما يعزز مشاركتنا في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030، التي بنيت أساسا على قاعدة التقليل من الحاجة للمواد المستوردة، وتحقيق الاكتفاء الذاتي من خلال أكبر حجم ممكن من السلع الوطنية».

وأفاد بأن شركة فاين للمراتب لا تقدم منتجات متنوعة من المراتب مريحة فحسب، بل إنها تخفف الضغط وداعمة باستخدام المواد المتميزة في ضغوط متغيرة لتناسب تجربة الاسترخاء الخاصة بكل عميل، عبر استخدام أحدث التقنيات العالمية والتي تتوافق مع المعايير الدولية في تصنيع المراتب على النحو المعترف به من قبل أفضل الفنادق والشركات والعملاء، موضحا أنه يتم استيراد المواد الخام من تركيا، حيث يتم الأمر بطريقة سلسة ودون أي تأخر أو أي مشكلات، بالتزامن مع التركيز على إيجاد نقاط توريد جديدة لتوسيع شبكة الاستيراد.

تستخدم نكهات محلية.. إيفجينيا سوكولوفا:

«جولدن غزال» تنتج 14 نوعا من الشوكولاته

كتب – مريم الجليطي

في وقت اعتبرت فيه صناعة الكاكاو وحلوى الشوكولاته في قطر في مرحلة النشوء، وكانت لا تزال الصناعة المحلية محدودة في هذا القطاع، أثبت جولدن غزال للشوكولاته في وقت قياسي أن لهذا المجال مستقبلا واعدا في قطر.

في مصنع جولدن غزال للشوكولاته الحديث الافتتاح يتم إنتاج أكثر من 14 نوعا من الشوكولاته من حيث النكهات.

وأكدت خبيرة الشوكلاته والمسؤولة في جولدن غزال للشوكولاته إيفجينيا سوكولوفا أن ما يميز جولدن غزال للشوكولاته كعلامة تجارية هو استخدام أفضل المكونات والتركيز التام على الجودة متابعة: «يتم إنتاج جميع الشوكولاته لدينا في قطر. في حين أن معظم المكونات التي نحاول الحصول عليها من السوق المحلي نستوردها من فرنسا، ونركز أيضًا على القيمة الفاخرة والتجربة المثالية للشوكولاته».

وأضافت: شاركنا في معرض قطر للضيافة 2021 الذي اختتم فعالياته مؤخرا.. حيث إن الشركة حديثة في السوق ومثل المعرض فرصة لخلق مكانة لأنفسنا تركز على إنتاج الجودة العالية من الشوكولاته بصناعة قطرية تحصد تقدير العملاء.

وأشارت سوكولوفا إلى أن جولدن غزال للشوكولاته على أتم الاستعداد لتزويد المناسبات وحتى العقود المتعلقة بخدمات

وتجهيزات مونديال كأس العالم 2022 قائلة: «نستخدم نكهات محلية في الشوكولاته لدينا لنتيح للأشخاص الذين يزورون قطر اختبار الشوكولاته بنكهات مميزة في قطر». وأضافت: لقد تلقينا استجابة جيدة جدا من الزوار الذين قاموا بزيارة جناحنا خلال مشاركتنا في معرض قطر للضيافة بأعداد كبيرة.

ويشير تقرير صادر عن بنك قطر للتنمية حول قطاع «صناعة الكاكاو وحلوى الشوكولاته وحلوى السكّر»، إلى أن السوق القطرية، التي كانت في السابق تستورد معظم المنتجات الرئيسية المدرجة تحت هذا القطاع شهدت مساهمات متزايدة من قبل شركات محلية منتجة لمجموعة واسعة من حلوى الشوكولاته والحلويات العربية. فيما يشكل قطاع صناعة الكاكاو والشوكولاته وحلوى السكّر جزءًا لا يتجزّأ من صناعة الأطعمة والمشروبات ويرتبط نموها المستقبلي بشكل وثيق بنمو قطاعي الترفيه والضيافة والسياحة في قطر، وانتشار منافذ بيع الحلوى بالمجمّعات التجارية الجديدة والفنادق على اختلاف درجاتها ومحطات المترو، الأمر الذي يسهم في تعزيز نمو المشاريع والأعمال في مضمار صناعة الشوكولاته.

وتوقع التقرير نمو حجم الطلب على الكاكاو ومشتقاته في قطر بمعدل سنوي مركب قدره «7.8 %» أي إلى 4934 طناً في العام 2026، وذلك تبعاً لمعدل نمو استهلاك الفرد من الكاكاو ومشتقاته محلياً. أما من حيث القيمة فإنه من المتوقع أن ينمو حجم الطلب على الكاكاو ومشتقاته في قطر بمعدل سنوي مركب قدره 10.4 % أي من 50.2 مليون ريال في 2017 إلى 123 مليون ريال في 2026.

ومن المتوقع أيضاً أن يعمل ذلك على إتاحة الفرصة لإقامة المزيد من شركات توزيع الكاكاو ومشتقاته للمستهلكين علما أن سوق الكاكاو في قطر شهدت من حيث الحجم نمواً ملحوظاً من 1390 طناً في العام 2017، إلى 2515 طناً في العام 2017 بمعدل سنوي مركب قدره 6.1 %، أما من حيث القيمة فقد ازداد حجم السوق من 30 مليون ريال في 2007 إلى 50.2 مليون ريال في 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.3 % خلال في نفس الفترة وقد قدر حجم الطلب على حلوى الشوكولاته في قطر في العام 2017 بحوالي 6119 طناً بقيمة 503 ملايين ريال.

ويعمل في سوق حلوى الشوكولاته المصنعة محلياً في قطر مجموعة من المصنعين تشمل مخابز منفردة ومحال المعجنات المحلاة تعمل بصورة مستقلة، ومخابز ومحال المعجنات المحلاة التي تعمل داخل بعض الفنادق الشهيرة، بالإضافة إلى مصانع الشوكولاته.

وقال التقرير إن لدى المنتجين المحليين القدرة على تصنيع وتهيئة منتجاتهم من الشوكولاته بأساليب خاصة تتناسب مع أذواق العملاء في السوق المحلية. كما أن المنتجين المحليين في موقف أقوى لتلبية الطلب المتزايد على المنتجات والمدفوع بالحاجة إلى هذه المنتجات في مختلف المناسبات والأعياد المحلية.

وذكر التقرير أن محدودية عدد موردي الشوكولاته الفاخرة في السوق المحلية يفسح المجال أمام الداخلين الجدد في هذا القطاع. ورجح التقرير أن يسجل سوق حلوى الشوكولاته في قطر نمواً ملحوظاً يقدر بحوالي 6119 طناً في العام 2017، ليصل إلى 9752 طناً في العام 2026 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.3 % من حيث الحجم، أما من حيث القيمة فيتوقع أن ينمو من 503 ملايين ريال في 2017 ليصل إلى 998 مليون ريال في العام 2026 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 8 %. وبحلول العام 2026 يتوقع أن يصل الإنتاج المحلي من حلوى الشوكولاته إلى 1240 طناً بقيمة 375 مليون ريال (بعد أن كان عند 778 طناً في عام 2017) بقيمة 189 مليون ريال وهو ما يعني أن هناك زيادة متوقعة في العائد السنوي التزايدي قدرها 14.7 مليون ريال، يمكن للمستثمرين في قطاع الشوكولاته جنيها في الفترة 2018-2026.

وفقا لتصنيف «آسيان بانكر» لعام 2021

10 بنوك قطرية بقائمة الأقوى بالشرق الأوسط

كتب – سعيد حبيب

حلت 10 بنوك قطرية في قائمة أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 التي أعدتها «آسيان بانكر» وهي المزود العالمي الرائد للمعلومات المصرفية استنادا إلى 6 مؤشرات رئيسية مرجِّحة حسب الأهمية النسبية، وهي: حجم أصول البنوك بالنسبة للناتج المحلي الإجمالي، ونمو الميزانية العامة لصافي التمويل والودائع، وإدارة مخاطر عمليات البنوك، الربحية واستدامتها وقوتها، ومتانة المحفظة التمويلية، وسيولة الأصول لمواجهة الأضرار التي تتطلب تدفقات نقدية. وضمت القائمة كلا من: مصرف قطر الإسلامي «المصرف» ومجموعة بنك قطر الوطني QNB ومصرف الريان والدولي الإسلامي وبنك الخليج التجاري «الخليجي» وبنك دخان والبنك الأهلى والبنك التجاري وبنك الدوحة وبنك قطر الأول.

وعلى مستوى العشرة الكبار فإن القائمة تضم أربعة بنوك سعودية وثلاثة بنوك قطرية وواحـدا من كل من الكويت والإمارات والبحرين. مع متوسط نقاط القوة المرجح بين 3.83 و3.65 من أصل 5 نقاط وتصدرت البنوك القطرية والسعودية قائمة الأقوى على مستوى الشرق الأوسط حيث سجلت البنوك في البلدين أعلى معدلات ربحية بالتزامن مع مستوى مرتفع من الرسملة وجودة الأصول والقروض المتعثرة المنخفضة وتمتعت البنوك في المملكة العربية السعودية وقطر بأعلى معدلات كفاية رأس المال بنسبة 20.4 %، و18.9 % على التوالي بينما بلغ متوسط العائد على الأصول لبنوك الشرق الأوسط المدرجة في القائمة 0.88 % في عام 2020.

وخلال العام الماضي سجل 21 بنكا في الشرق الأوسط خسائر صافية، تشمل ثمانية بنوك من الإمارات، وأربعة من لبنان، وثلاثة من البحرين، واثنين من المملكة العربية السعودية وواحدا من كل من الأردن والكويت وعمان وقطر.

وحل مصرف قطر الإسلامي (المصرف) في المرتبة الأولى على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والمركز الرابع على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 وقد حافظ المصرف على قوته المالية وتعتبر التصنيفات الجديدة بمثابة شهادة على قوة وثبات الأداء المالي للمصرف خلال العام الماضي وقدرته على الاستمرار في تنفيذ الأعمال، على الرغم من التحديات التي يفرضها التفشي العالمي لوباء كورونا وعلى مدى السنوات الماضية، كان المصرف بمثابة مثال يحتذى للبنوك الإسلامية في المنطقة من خلال منتجاته المبتكرة التي تقدم لعملائه تجربة مصرفية سلسة وآمنة.

«المصرف» يتصدر البنوك القطرية ويحتل المرتبة الرابعة بالقائمة

18.9% معدل كفاية رأسمال البنوك القطرية.. في الصدارة إقليميا

وأعلن المصرف مؤخراً عن نتائج فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021 حيث حقق أرباحاً صافية بقيمة 2.52 مليار ريال عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021، محققاً نمواً بنسبة 13.9 % مقارنة مع نفس الفترة من عام 2020. كما ارتفع إجمالي موجودات المصرف ليصل إلى 186 مليار ريال قطري محققاً نمواً بنسبة 6.7 % مقارنة مع ديسمبر2020، وزيادة بنسبة 9.4 % مقارنة بسبتمبر 2020 مدعوماً بالنمو المستمر في أنشطة التمويل والإستثمار. وبلغ إجمالي موجودات التمويل 127 مليار ريال قطري محققاً نمواً بنسبة 6.7 % بالمقارنة مع ديسمبر 2020 وبنسبة 12.3% مقارنة بشهر سبتمبر 2020.

وجاءت مجموعة بنك قطر الوطني QNB في المرتبة الثانية على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة وبالمركز الخامس على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 ومنذ تأسيسها في 1964، تواصل مجموعة QNB تحقيق معدلات نمو قوية، حيث أصبحت أكبر المؤسسات المصرفية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وتتواجد مجموعة QNB حاليا في أكثر من 31 بلداً وثلاث قارات حول العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها. ويعمل في المجموعة 27.000 موظف يخدمون أكثر من 20 مليون عميل في أكثر من 1.000 فرع ومكتب تمثيلي، بالإضافة إلى شبكة واسعة من أجهزة الصراف الآلي تزيد على 4.400 جهاز.

وتقدم QNB مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الاستثمارية من خلال شركتها التابعة QNB كابيتال للشركات والجهات الحكومية والمؤسسات في قطر والخارج. وتضم QNB كابيتال

QNB الثاني محليا والخامس شرق أوسطيا.. ثم مصرف الريان

فريق عمل متخصصا ذا خبرة واسعة يعتبر من بين الأفضل في المنطقة في العمليات المصرفية للشركات والخدمات الاستشارية، بما في ذلك استشارات عمليات الاندماج والاستحواذ، وأسواق الأسهم والسندات، واستشارات تمويل المشاريع. كما تقدم المجموعة خدمات الوساطة المالية عن طريق QNB للخدمات المالية، وهي شركة تابعة وأول شركة مستقلة ومتخصصة بالوساطة المالية مرخص لها يطلقها بنك في دولة قطر. وتقدم QNB للخدمات المالية منصة تداول في أسواق متعددة وعملات متنوعة.

وجاء مصرف الريان في المرتبة الثالثة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة وبالمركز السابع على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021، وقد حقق البنك نموا في أرباحه الصافية بواقع 3.1 %، إلى نحو 1.71 مليار ريال خلال الأشهر التسعة الأولى من 2021 وقد وصل مصرف الريان إلى المراحل النهائية في ترتيبات الاندماج مع بنك الخليج التجاري «الخليجي» وسيتم ذلك من خلال إصدار أسهم جديدة في مصرف الريان لصالح مساهمي الخليجي، على أساس 0.5 سهم في الريان مقابل كل سهم واحد في الخليجي

3 بنوك وطنية ضمن العشرة الكبار بمتوسط نقاط قوة بين 3.83 و3.65 نقطة

اللائحة تضم «الدولي الإسلامي» و«الخليجي» وبنك دخان و«الأهلي»

«نسبة التبادل»، وذلك بعد الحصول على جميع الموافقات التنظيمية وتحقيق الشروط المسبقة الموضحة في اتفاقية الاندماج الموقعة بتاريخ 7 يناير 2021 بين الخليجي والريان «اتفاقية الاندماج».

وشغل الدولي الإسلامي المرتبة الرابعة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والمرتبة الثانية عشرة على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 وفي اكتوبر الماضي كشف الدولي الإسلامي عن تحقيقه نموا في ارباحه الصافية بنسبة 7 % إلى 840 مليون ريال خلال الأشهر التسعة الأولى من 2021 وارتفعت أرصدة ودائع العملاء إلى 39.3 مليار ريال أي بنسبة نمو 9.3 % مقارنة بنهاية الربع الثالث للعام 2020، وفي الوقت نفسه واصل الدولي الإسلامي رفع الكفاءة التشغيلية نسبة (التكلفة إلى العائد) فاستقرت عند 18.7 %، بينما كانت هذه النسبة 20 % بنهاية الفترة المقابلة من العام الماضي.

وشغل بنك الخليج التجاري «الخليجي» المرتبة الخامسة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والـ21 على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 ويباشر «الخليجي» حاليا إجراءات اندماجه مع مصرف الريان والتي وصلت للمراحل النهائية ويقدم البنك مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية التقليدية للعملاء الاستثنائيين والشركات والمؤسسات في قطر والإمارات العربية المتحدة وفرنسا وبعد نفاذ اندماج «الخليجي» ومصرف الريان في تاريخ النفاذ، سوف يبلغ إجمالي رأس المال المصدر لمصرف الريان 9.3 مليار ريال قطري تتألف من 9.3 مليار سهم من أسهم مصرف الريان. بعد إصدار أسهم مصرف الريان الجديدة سوف يمتلك مساهمو بنك الخليجي حوالي 19.35 % من إجمالي رأس المال المصدر لمصرف الريان، كما سيسمح لكل من مصرف الريان وبنك الخليجي، بعد التشاور المسبق مع الطرف الآخر، بدفع أرباح الأسهم أو إجراء أي توزيع آخر على مساهميهما قبل تاريخ النفاذ، على أن تكون بقيمة لا تتجاوز 10 % من إجمالي الأرباح المسبقة المدفوعة بواسطة الطرف المعني لمساهميه خلال السنة المالية السابقة.

وبداية من تاريخ النفاذ، سيتم تولي أصول والتزامات بنك الخليجي من قبل مصرف الريان بحكم القانون مقابل إصدارمصرف الريان لأسهم جديدة في مصرف الريان لمساهمي بنك الخليجي. بعد إتمام الاندماج، وفورا في تاريخ النفاذ، سوف يتم حل بنك الخليجي وفقا لأحكام المادة 291 من قانون الشركات والمادة رقم 168 من قانون مصرف قطر المركزي.

وجاء بنك دخان في المرتبة السادسة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والـ26 على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 ويعتبر بنك دخان كيانا ناتجا عن اندماج كلا من بنكي بروة وبنك قطر الدولي ibq وقد أطلق هويته الجديدة تحت اسم «بنك دخان»، وتعكس عملية تغيير العلامة التجارية تطوراً في منهجية البنك لجهة ابتكار المنتجات والخدمات، حيث يهدف إلى تمكين العملاء من حل مسائلهم اليومية والتخطيط لحاضرهم المالي بعناية بما يتماشى مع الاحتياجات الفردية الملحة ويقدم بنك دخان الخدمات المصرفية المتوافقة مع الشريعة، والخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المصرفية الخاصة، وتمويل العقارات والتمويل المهيكل، والخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات الحكومية بالإضافة إلى سوق رأس المال ومنتجات وخدمات إدارة الثروات.

وشغل البنك الأهلي المرتبة السابعة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والـ 31 على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 وحقق البنك الأهلي أرباحا صافيًا بقيمة 524.54 مليون ريال بنهاية الربع الثالث من عام 2021 ويقدم البنك الأهلي لعملائه أوسع نطاق من المنتجات والخدمات المصرفية ضمن قطاعات: الخدمات المصرفية للشركات، الخدمات المصرفية للأفراد والخاصة، الخدمات المصرفية الدولية، خدمات الخزينة والإستثمار، وخدمات الوساطة المالية.

وجاء البنك التجاري في المرتبة الثامنة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والـ 34 على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 وقد نجح البنك في تحقيق صافي أرباح بواقع 2.1 مليار ريال عن فترة الأشهر التسعة الأولى من 2021 وبلغت القروض والسلف للعملاء 101.1 مليار ريال وارتفعت ودائع عملاء البنك بنسبة 10.3 %، لتصل إلى 80.7 مليار ريال في 30 سبتمبر 2021، مقارنةً بمبلغ 73.1 مليار ريال في الفترة نفسها من 2020.

وشغل بنك الدوحة المرتبة التاسعة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والـ 52 على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 وقد حقق بنك الدوحة صافي ربح عن فترة التسعة أشهر من عام 2021 بمبلغ 892 مليون ريال بالمقارنة مع 772 مليون ريال عن نفس الفترة من عام 2020، أي بنمو نسبته 15.6 %. وسجل صافي الدخل من الفائدة بالبنك نمـوا كبيرا بنسبة 13.7 % بالمقارنة مع نفس الفترة من العام السابق ليصل إلى 1.9 مليار ريال، كما بلغ صافي الإيرادات التشغيلية 2.3 مليار ريال بنمو نسبته 7.1 % مقارنة مع نفس الفترة من العام السابق. وقد نجح البنك في تحقيق تقدم واضح في تحسين عملية إدارة التكاليف والاستغلال الأمثل للموارد، حيث انخفضت تكلفة التشغيل خلال الفترة بنسبة 2.5 % مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، مما أدى إلى خفض نسبـة التكلفة إلى الدخل من 30.9 % إلى 28.1 % عن نفس الفترة من العام الماضي.

ويقدم بنك الدوحة، الذي تأسس في عام 1979، الخدمات المصرفية للأفراد والشركات والمؤسسات على الصعيدين المحلي والدولي من خلال أربع من مجموعات الأعمال هي مجموعة الخدمات المصرفية التجارية، ومجموعة الخدمات المصرفية للأفراد، ومجموعة الخدمات المصرفية الدولية، ومجموعة الخزينة والاستثمار. ويمتلك بنك الدوحة 24 فرعاً محلياً، و7 فروع إلكترونية بما فيها مكاتب الدفع، وفرع متنقل، وشبكة مؤلفة من حوالي 100 جهاز صراف آلي. كما ان لديه أحد أكبر شبكة للفروع الخارجية بين البنوك القطرية حيث تنتشر فروعه في الإمارات العربية المتحدة (دبي وأبو ظبي) والكويت والهند (مومباي وتشيناي وكوتشي) بالإضافة إلى مكاتبه التمثيلية في المملكة المتحدة وألمانيا وتركيا وسنغافورة والصين وكوريا الجنوبية واليابان وهونغ كونغ وأستراليا وجنوب أفريقيا وكندا وسريلانكا ونيبال وبنغلادش.

وفي المرتبة العاشرة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة والـ 84 على مستوى أقوى البنوك في الشرق الأوسط لعام 2021 جاء بنك قطر الأول وهو أول بنك استثماري مستقل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية ومرخص له من قبل هيئة تنظيم مركز قطر للمال ومدرج في بورصة قطر وقد حقق البنك نتائج مالية ضخمة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021؛ حيث بلغ صافي الأرباح المنسوبة إلى المساهمين لهذه الفترة 62 مليون ريال مقارنة بخسارة قيمتها 227.9 مليون ريال في الفترة نفسها من العام 2020. مما يشكل أعلى أرباح متراكمة يحققها البنك في فترة تسعة أشهر من أي عام مضى منذ عام 2016. وقد بلغ إجمالي الدخل 168 مليون ريال مقارنة بإجمالي الدخل السلبي في العام الماضي 2020 والبالغ 82 مليون ريال وبذلك يكون قد حقق البنك زيادة كبيرة بنسبة 322 % في إيرادات توزيع الأرباح عام بعد عام لترتفع من 2.4 مليون ريال إلى 10 ملايين ريال، وتُعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى ارتفاع العوائد من الاستثمارات العقارية وصناديق الصكوك.

علاوةً على ذلك، سجّل بنك قطر الأول، في فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر2021، زيادة بنسبة 255 % من مصادر الدخل الأخرى، منها إيرادات الإيجارات التي ارتفعت من 3.87 مليون ريال إلى 13.74 مليون ريال والتي تؤدي إلى استقرار في مصادر الإيرادات. وواصل البنك الجهود المبذولة لتخفيض التكاليف والحد من النفقات على الرغم من التحسّن الذي طرأ على المؤشرات المالية الرئيسية، والذي تجسّد بانخفاض إجمالي المصروفات بنسبة 24 %.

مدير العمليات محمد الصادي:

أداء «دلالة القابضة» القوي يعكس نجاح الإستراتيجية

كتب – محمد الأندلسي
تصوير – محمود حفناوي

قال محمد الصادي، مدير العمليات في شركة دلالة للوساطة والاستثمار القابضة «دلالة القابضة» إن الشركة أطلقت استراتيجية جديدة مؤخرا لضمان استدامة النمو وترتكز هذه الاستراتيجية على أربعة محاور وهي أولا: تنويع مصادر الدخل والربحية، وثانيا: التميز في الأعمال، وثالثا: التحول الرقمي، ورابعا: الاستدامة والاهتمام بالبيئة والحوكمة وخدمة المجتمع، مع وجود رقابة دورية لكل محور ومدى دقة تنفيذه وتحقيقه، حيث يندرج تحت كل محور عدد من المبادرات التي يصل عددها إلى 51 مبادرة والتي تعتبر خطوات رئيسية تساهم في تحقيق أهداف الاستراتيجية الجديدة للشركة والتي تمتد حتى عام 2023، وتستهدف تسجيل معدلات جيدة من النمو.

وأكد أن الاستراتيجية الجديدة التي تتبعها الشركة عززت من ادائها كما ستعمل على إعادة هيكلة للاستثمارات بالتوازي مع درء المخاطر وترشيد النفقات، من خلال التوسع في القطاعات الاستثمارية ذات العوائد المرتفعة والمخاطر المحدودة، مع تحقيق الدمج لبعض الإدارات واستحداث إدارات جديدة من أجل تطوير الأداء، وهذا سيحقق هدف الشركة في زيادتها لمصادر الربحية لديها، علاوة على ضبط وتقليص النفقات والتكاليف، فضلا عن زيادة الخدمات المقدمة للعملاء بصورة رقمية وإلكترونية، الأمر الذي سيؤدي إلى ارتفاع وزيادة الحصة السوقية للشركة محليا مع استكشاف الفرص الاستثمارية الجديدة في السوق القطري، مما يحقق كافة أهداف استراتيجية الشركة الرامية إلى تحقيق أرباح لشركة دلالة للوساطة والاستثمار القابضة (الشركة الأم).

استراتيجية جديدة

وأضاف الصادي قائلا : انعكست الاستراتيجية الجديدة بشكل إيجابي على الشركة حيث تم العمل وفق استراتيجية ومنهجية عملية وعلمية دقيقة، للوقوف على نقاط الضعف التي كانت تعتري الشركة في الأعوام السابقة وتحديدها بكل دقة ومعالجتها بصورة سريعة مع تعضيد نقاط القوة والتركيز عليها خاصة مع المميزات النسبية التي تتمتع بها شركة دلالة القابضة، ونتيجة للجهد الشاق والعمل الدؤوب والإخلاص والتفاني في العمل، من جانب كافة أفراد «دلالة القابضة» تحقق هذا التحول الإيجابي، لاسيما وأنه قد تم العمل على منح كل

دلالة القابضة
DLALA HOLDING

تركيز على تنويع مصادر الربحية والتميز في الأعمال والتحول الرقمي والاستدامة والاهتمام بالبيئة

51 مبادرة لتنفيذ الخطة الجديدة الممتدة حتى عام 2023 ونسعى إلى درء المخاطر المحتملة

فرد في الشركة مهام محددة وصلاحيات ملائمة لطبيعة عمله، مع توفير المرونة وسرعة اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب من أجل تحقيق استراتيجية الشركة الجديدة، بالاضافة إلى أن جميع أفراد الشركة أصبحوا يعملون كفريق عمل واحد تسوده روح العمل الجماعي والمثابرة والدقة في التنفيذ.

نمو الأرباح

وأفاد بأن شركة دلالة القابضة تأسست عام 2005 وكانت هي أول شركة خدمات مالية يتم إدراجها في بورصة قطر، وفي عام 2006 قامت بتدشين شركتي «دلالة للوساطة الإسلامية» و«دلالة للوساطة» لتعمل كل من الشركتين في بورصة قطر كشركتي وساطة مرخصتين، ولتقدم كل منهما خدمات التداول عبر الإنترنت في السوق القطري ومن ثم تم الاندماج بينهما لتكون شركة دلالة للوساطة في عام 2019 مع الاستمرار في تقديم خدمات الوساطة الإسلامية للمستثمرين، وفي عام 2009 تم تأسيس شركة دلالة العقارية، وهي تقدم خدمات إدارة الأصول والتسويق والتثمين العقاري.

وأشار الصادي إلى أنه نتيجة لهذه الجهود المضنية استطاعت شركة دلالة أن تتجاوز المرحلة السابقة لتقفز أرباحها خلال الأشهر التسعة من العام الحالي بنسبة تصل إلى 264.5 % على أساس سنوي، حيث سجلت الشركة أرباحا خلال هذه الفترة بقيمة 11.74 مليون ريال، مقارنة مع 3.22 مليون ريال بالأشهر التسعة الأولى من العام 2020، كما من المتوقع أن تستمر الشركة في تحقيق الأرباح خلال الربع الرابع من العام الجاري، لاسيما مع استمرار النمو الذي تحققه الشركة علما بأن معظم الربح الذي حققته الشركة يأتي من العمليات التشغيلية، وذلك بعد تطبيق محور

التميز في الأعمال والذي يعمل على أن يضع العميل في أول قائمة أولويات الشركة ونصب أعينها دائما.

رضا العملاء

وأكد أن الوصول إلى رضا العملاء وتلبية تطلعاتهم وطموحاتهم هو الركيزة الأساسية التي تستهدفها الشركة تطبيقا للتميز في الأعمال، كما أن الوصول إلى مستوى مرتفع من رضا العملاء يعد تحديا حقيقيا أمام جميع الشركات، ومع خبرة وتاريخ الشركة وسجلها الحافل بالإنجازات المتواصلة، لاقت كافة خدمات شركة دلالة القابضة أعجاب ورضا جميع العملاء، خاصة مع ما تقدمه الشركة من أعمال احترافية، تؤكد على قوة ومقدرة الشركة على تلبية متطلبات واحتياجات عملائنا المتنوعة.

التحول الرقمي

ونوّه الصادي إلى أن التحول الرقمي الذي تنتهجه شركة دلالة القابضة يمضي قدما في طريقه الصحيح، خاصة مع تحويل شركة دلالة تكنولوجيا المعلومات، إلى إدارة داخل شركة دلالة القابضة، وبدلا من تقديم خدمات إلى شركات أخرى خارجية، باتت الشركة تقدم خدماتها الاحترافية إلى الشركة الأم ذاتها، مما أفضى إلى ارتفاع نسبة الرقمنة في شركة دلالة

مدير إدارة الموارد البشرية ..نور المعضادي:

نستهدف استقطـــاب الكفاءات الوطنية

قالت السيدة نور المعضادي، مديرة إدارة الموارد البشرية في شركة دلالة للوساطة والاستثمار القابضة «دلالة القابضة» ، إن الشركة قامت بإعادة هيكلة للعديد من الإدارات والأقسام من أجل تعزيز قوتها ومكانتها في السوق القطري، حيث تطبق أفضل المعايير والممارسات العالمية من أجل الاستمرار في تسجيل نجاحات متتالية وأرباح جيدة ترضي المستثمرين، كما تلتزم الشركة بتحقيق طموحات العملاء لتفوق حتى توقعاتهم، مع تقديم الخدمات بجودة واحترافية عالمية علاوة على التميز المهني لدى الموظفين والتميز في الأعمال مع الالتزام بالقيم والحفاظ على أعلى المستويات الأخلاقية والمهنية، لاسيما وأن الشركة تعمل على استقطاب كوادر بشرية قطرية ذات خبرة وكفاءة وقادرة على العمل كفريق واحد، حيث تستهدف الشركة أن تصل نسبة التقطير إلى 40 % خلال العام المقبل، فيما يصل عدد الموظفين في الشركة إلى نحو 67 موظفا.

وأشارت المعضادي إلى أن الشركة حصلت على جائزة التميز في السلامة المهنية كأفضل شركة قابضة في مجال السلامة المهنية والتي تمنحها وزارة العمل تقديرا لجهود الشركة في هذا المجال الهام، وهو ما يؤكد قدرة شركة دلالة القابضة في تقديم كافة أنواع الخدمات والمنتجات للعملاء في بيئة تلتزم بأعلى المعايير الأخلاقية.

ونوّهت إلى أن الشركة عملت على الالتزام بكافة الإجراءات التي أقرتها الجهات المعنية من أجل مجابهة جائحة كورونا منذ اللحظة الأولى، سواء في تنفيذ قواعد التباعد الاجتماعي ومنع دخول أي فرد إلا بعد التأكد من اللون الأخضر لتطبيق احتراز، والحفاظ على المسافة الآمنة بين جميع الأفراد والعملاء، بالإضافة إلى الالتزام بارتداء الكمامات الواقية وتطبيق مبدأ عدم التلامس، وغيرها من التدابير والإجراءات الاحترازية التي تحد من انتشار فيروس كورونا، كما تحرص الشركة على التعامل بأفضل الأساليب التعقيمية والصحية، والتطهير المستمر أول بأول.

للوساطة إلى نحو 65 % وذلك يعود أيضا إلى نتائج جائحة كورونا والتي زادت من الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة والتحول الرقمي، فيما يتبقى نسبة 35 % من أعمال التداول في شركة الوساطة تتم هاتفيا وبصورة تقليدية، مؤكدا أن دلالة للوساطة تعمل على تطبيق أحدث التقنيات والمعايير الدولية في مجال التداول الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت مع توفير النظم الداعمة والمساعدة والتي توفر أقصى درجات الأمن والسرية لحسابات العملاء.

الوساطة المالية

وأكد الصادي أن شركة دلالة للوساطة نجحت في تعزيز مكانتها بقطاع الوساطة المالية محليا من خلال الخدمات التنافسية التي تقدمها، لاسيما وأنها كانت الشركة الأولى في السوق القطري التي تقوم بتوفير التداول الإلكتروني في دولة قطر وذلك في عام 2006، في ظل امتلاك الشركة لفريق عمل مخضرم يضم عددا من أفضل الخبرات والكفاءات المتميزة في قطاع الوساطة المالية لتلبية احتياجات جميع العملاء بدقة وسرعة كبيرتين، مؤكدا أن دولة قطر تمتلك بنية تحتية متطورة تساهم في تسريع تحقيق عملية التحول الرقمي في غالبية الشركات المتواجدة في السوق القطري.

وأكد أن القطاع العقاري يعد من أبرز القطاعات الجاذبة للاستثمارات في دولة قطر خاصة مع ما شهده القطاع من طفرة في التشريعات والقوانين التي تعزز قوة القطاع العقاري المحلي بصورة كبيرة للغاية، حيث تلقى السوق العقاري دفعة قوية بعد إقرار السماح للأجانب بتملك العقارات وفقا للضوابط عقب صدور قرار مجلس الوزراء رقم 28 لسنة 2020، بتحديد المناطق التي يجوز فيها لغير القطريين تملك العقارات والانتفاع بها، وشروط وضوابط ومزايا وإجراءات تملكهم لها وانتفاعهم بها، تنفيذا لقانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها، حيث يبلغ عدد مناطق تملك غير القطريين للعقارات 9 مناطق، بينما يبلغ عدد مناطق انتفاع غير القطريين بالعقارات 16 منطقة، ليسجل بذلك مجموع المناطق التي تم تخصيصها لتملك العقارات والانتفاع بها لغير القطريين 25 منطقة.

دلالة العقارية

وأشار إلى أن شركة دلالة العقارية التابعة لشركة دلالة القابضة ستتوسع بشكل أكبر خلال الفترة المقبلة في تقديم خدمات إدارة أملاك الغير، لتكون هذه الخدمة أحد المصادر الرئيسة لزيادة دخل شركة دلالة القابضة، والاستفادة من السمعة الطيبة التي تتمتع بها شركة دلالة العقارية في السوق المحلي، لاسيما وأن شركة دلالة القابضة هي شركة مساهمة قطرية مدرجة في البورصة تقوم بالإفصاح وتطبق معايير الشفافية بصورة كاملة، مما يمنحها ميزة نسبية تنافسية مع الشركات الأخرى، حيث تستطيع الشركة إدارة العقارات بمختلف أنواعها سواء أبراجا كاملة أو مجمعات تجارية أو فللا سكنية وغيرها وبكل دقة واحترافية.

وأوضح أن شركة دلالة العقارية قامت بالفعل بالاستثمار في مبنى سكني في مدينة لوسيل وقامت ببيع الشقق السكنية بالكامل في هذه المنطقة للعملاء الذين حصل بعضهم على الإقامة الدائمة لكونها إحدى المناطق المميزة والتي تقع ضمن المناطق التي تم تحديدها للتملك الحر، وهو الأمر الذي يعزز من منسوب السيولة لدى الشركة ويدفعها إلى مواصلة البحث عن فرص استثمارية أخرى تضاف إلى سجل الشركة الحافل بالإنجازات، في ظل تنامي مستويات الثقة التي يوليها المستثمر لبيئة الأعمال المستقرة والآمنة في قطر، وزيادة جاذبية الاستثمار العقاري، بالإضافة إلى أن الشركة تطرح في الوقت الراهن مشروع R-5 وهو عبارة عن مبنى سكني للبيع في منطقة الأركية بمدينة لوسيل بجوار استاد لوسيل، بما يضمه من وحدات سكنية مميزة، وتم الانتهاء من اعمال التشطيب بالكامل وتصل نسبة الحجز في المشروع إلى مستوى يبلغ نحو 60 % من كامل المبنى، لافتا إلى أن شركة دلالة العقارية تقوم بتسليم الشقق السكنية مفروشة بالكامل في هذا المشروع، ومع فترات سداد تصل حتى عام 2026، إلى جانب أن تسليم كامل الوحدات السكنية سيكون خلال

العام المقبل وقبيل استضافة كأس العالم في قطر 2022.

تنظيم السوق

وذكر أن تفعيل قانون الوساطة العقارية عمل على الحد بصورة كبيرة للغاية من الدخلاء على المهنة، لاسيما وأن السوق العقاري المحلي كان يعاني من هذه الظاهرة والتي عملت على وجود عشوائية كبيرة في السوق حيث كانت الوساطة العقارية مهنة من لا مهنة له، وحاليا وبعد صدور قانون تنظيم الوساطة العقارية تم القضاء على هذه الظاهرة، ومنح ذلك إلى المتخصصين من الشركات العقارية ومن يمتلك رخصة من إدارة شؤون الوساطة العقارية بوزارة العدل أن يقوم بدوره بصورة صحيحة وسليمة، وهو ما خلق فرصا استثمارية في السوق العقاري لشركة دلالة العقارية لتحقيق معدلات نمو أفضل.

الانفاق الحكومي

وأكد الصادي أن السوق العقاري يحظى بدعم كبير من الإنفاق الحكومي الرأسمالي على المشاريع التنموية الكبرى المدرجة ضمن موازنة عام 2021 والتي تركز على توفير المخصصات اللازمة لاستكمال مختلف المشاريع الرئيسية والمشاريع المرتبطة باستضافة كأس العالم 2022 ضمن البرنامج الزمني المعتمد، بالإضافة إلى مشاريع البنية التحتية في القطاعات الرئيسية، كالصحة والتعليم، وتطوير أراضي المواطنين ودعم الأمن الغذائي وتطوير البنية التحتية في المناطق الحرة والاقتصادية والصناعية واللوجستية، وذلك لدعم عملية التنويع الاقتصادي وتعزيز النمو، كما اعتمدت وزارة المالية مبدأ التخطيط متوسط المدى، ووضع تقديرات للموازنة العامة للأعوام من 2021 إلى 2023، وذلك بعد مراجعة مشاريع وبرامج كافة القطاعات خلال المرحلة المقبلة، وتلتزم جميع الوزارات والجهات الحكومية بالأسقف المالية المحددة للمدى المتوسط 2021-2023، ويشمل ذلك البرامج والمشاريع المدرجة ضمن استراتيجية التنمية الوطنية الثانية (2018 – 2022).

وشدد على أن الاقتصاد القطري يتمتع بمزيج من القوة والتنوع التي جعلته يتخطى تداعيات جائحة كورونا لاسيما وأن قطر تحظى بأفضل التصنيفات السيادية من وكالات التصنيف الائتماني العالمية، وهي: فيتش وموديز وستاندرد آند بورز مع نظرة مستقبلية مستقرة، فضلا عن الفوائض المالية التي تحققها الموازنة العامة حيث حققت الموانة العامة لدولة قطر فائضا بلغ مستوى 4.9 مليار ريال خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2021 وبلغ إجمالي النفقات 137 مليار ريال خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2021 وذلك بحسب أحدث البيانات الصادرة عن وزارة المالية.

وأشار الصادي إلى أن المؤشرات أظهرت أن الاقتصاد الوطني نجح في التعافي من تداعيات جائحة كورونا نتيجة التدابير والإجراءات التي قامت الدولة باتخاذها وعلى رأسها المحفزات الاقتصادية البالغة 75 مليار ريال التي تم إقرارها لدعم القطاع الخاص، فضلا عن إجراءات أخرى فعالة أهمها قيام مصرف قطر المركزي بتوجيه البنوك لتأجيل أقساط القروض المستحقة والفوائد أو العوائد المترتبة عليها مع توفير «المركزي» لسيولة إضافية للبنوك العاملة بالدولة، وتوجيه بنك قطر للتنمية بتأجيل الأقساط لجميع المقترضين لمدة ستة أشهر، وزيادة الصناديق الحكومية استثماراتها في البورصة بمبلغ 10 مليارات ريال، وكذلك أطلق بنك قطر للتنمية برنامج الضمانات الوطني للاستجابة لتداعيات كورونا بمبلغ 5 مليارات ريال، بهدف مساعدة ودعم الشركات الخاصة المتأثرة بصعوبات سداد المدفوعات قصيرة الأجل على مستوى رواتب موظفي القطاع الخاص ومستحقات الإيجار مثل المصانع ومرافق الأعمال والمستودعات وسكن العمال، ونتيجة لكل هذه التدابير والإجراءات، حلت دولة قطر في المرتبة الأولى خليجيا في مؤشر التعافي الاقتصادي من جائحة كورونا الصادر عن مجلة ميد الاقتصادية العالمية.

تنفذها هيئة قطر للأسواق المالية

خطة لتحويل البورصة إلى مركز إقليمي للصناديق الاستثمارية

كتب – محمد الأندلسي

تبنت هيئة قطر للأسواق المالية حزمة من التدابير لدرء المخاطر خلال عام 2020 وهو العام الذي شهد نشوب جائحة كورونا، وتسعى الاستراتيجية الشاملة لدرء المخاطر إلى المحافظة على الثقة بالسوق (بورصة قطر) وتعاملاتها واستقرارها، حيث قامت وحدة المخاطر التابعة لهيئة قطر للأسواق المالية من خلال لجنة إدارة الأزمات باتخاذ العديد من الإجراءات والتدابير على مستوى الهيئة، وكذلك على مستوى قطاع سوق رأس المال والتي سعت من خلالها إلى الحد من الآثار السلبية المترتبة على تداعيات أزمة انتشار فيروس كورونا خلال عام 2020 ، لضمان استمرارية وسلامة العمل في الأسواق المالية وتقديم الخدمات للمستثمرين ووصولهم استثماراتهم دون أية قيود، مع الحفاظ على أولوية سلامة الموظفين، تماشيا مع التوجيهات الحكومية المرتبطة بإدارة أزمة كورونا فور نشوبها، والتنسيق مع الجهات الحكومية والجهات الخاضعة لرقابة الهيئة.

وبحسب التقرير السنوي الصادر عن هيئة قطر للأسواق المالية فإن جائحة كورونا تعد من أبرز التحديات التي واجهت دول العالم قاطبة خلال سنة 2020 ، وقد اتخذت الهيئة مجموعة من الإجراءات والتدابير الاحترازية ، حيث تم تفعيل خطة استمرارية العمل والعمل عن بعد ولجنة إدارة الأزمات وذلك وفقا لإجراءات شملت ما يلي: تحديد المهام والأنشطة الرئيسية والحيوية ذات الأولوية القصوى، بالاضافة الى حصر وتوفير المتطلبات اللازمة من أجهزة الكمبيوتر المحمولة والبرامج وذلك وفق الدراسة وتقييم الأولويات، الى جانب حصر الحد الأدنى من موظفي الهيئة من خلال تحديد الموظفين الأكثر حاجة لكل إدارة، علاوة على إعداد دليل سياسات وضوابط العمل عن بعد، وتعميمه على موظفي هيئة قطر للأسواق المالية، بجانب تدريب جميع الإدارات على كيفية استخدام نظام العمل عن بعد، وتوفير تدريب إلكتروني مصّور عن آلية للعمل عن بعد، فضلا عن إعداد خطة التواصل مع الجهات الخارجية وتعميم قوائم التواصل للجهات ذات العلاقة مع الهيئة، وإنشاء مجموعات عمل لكل إدارة على خدمات التواصل الإلكترونية.

حزمة تدابير لدرء مخاطر كورونا وتعزيز الثقة بالأسهم القطرية وتعاملاتها واستقرارها

دراسة وتحليل معدلات مخاطر عدم الالتزام بمعايير الملاءة المالية ..بشكل ربع سنوي

اجراءات وتدابير

ولفتت هيئة قطر للأسواق المالية الى أنه تم اتخاذ حزمة من الإجراءات والتدابير الاحترازية في عام 2020 ، سعت من خلالها الهيئة إلى مواجهة انتشار الفيروس وتقليل مخاطره إلى الحد الأدنى، ومن أهمها: تفعيل دور لجنة إدارة الأزمات في الهيئة، ووضع خطة لضمان استمرارية العمل، من خلال العمل بالمقر والعمل عن بعد حسب التوجيهات الرسمية بتقليل عدد الموظفين، وإنجاز المهام المطلوبة لتحقيق أهداف الهيئة الاستراتيجية وأهداف القطاع المالي، والحد من الآثار السلبية المحتملة على القطاع، بالاضافة الى الحد من الاجتماعات إلا للضرورة، مع تطبيق توجيهات وإرشادات الوقاية خلالها، واستخدام خاصية الاجتماعات المرئية عبر الوسائل الإلكترونية، و إيقاف استخدام المراسات الورقية (داخليا – خارجيا)، والاعتماد على المراسات الإلكترونية في إنجاز المهام.

وتابعت هيئة قطر للأسواق المالية : انه تم إعداد الإرشادات والإجراءات الواجب اتباعها للحد من انتشار عدوى الفيروس وتعميمها على الموظفن والتي شملت التعريف بالفيروس، دليل كيفية منع انتشار العدوى، إرشادات الحد من انتقال العدوى بين الموظفين، دليل حماية نفسك والآخرين في مكان العمل، إرشادات تجهيز مكان العمل، إرشادات الاجتماعات في غرف الاجتماعات، تعليمات غسل وتعقيم الأيدي، وإجراءات للموظفن العائدين من السفر، كما تم حصر الموظفن وتقييم أولويات سير العمل وفقاً لقرار مجلس الوزراء بشأن تقليص عدد الموظفين بمقر العمل إلى 20% والذي تم العمل به مع بدء جائحة كورونا في عام 2020.

رصد وتحليل معلومات حسابات المستثمرين غير القطريين بشأن الجنسية وبلد الإقامة

استحداث بعض الأدوات المالية وتطوير لشركات الوساطة وإعادة هيكلة أسواق رأس المال

الملاءة المالية

واكدت هيئة قطر للأسواق المالية ان وحدة المخاطر قامت بإجراء العديد من الدراسات والتقارير الدورية وغير الدورية المرتبطة بعمل هيئة قطر للأسواق المالية وسوق رأس المال ومنها : مؤشرات مخاطر الملاءة المالية لشركات الخدمات المالية، حيث تقوم وحدة إدارة المخاطر بدراسة وتحليل المخاطر المرتبطة بمخالفات عدم الالتزام بمعايير الملاءة المالية بشكل ربع سنوي ورفع التوصيات اللازمة، كما يتم تصنيف المخاطر النهائية للملاءة المالية بناء على احتساب متوسط درجة المخاطر الإجمالية للفترة، بالاضافة الى رصد وتحليل معلومات حسابات المستثمرين غير القطريين فيما يتعلق بالحسابات مجهولة الجنسية و بلد الإقامة نظرا للمخاطر المترتبة عليها، وذلك بشكل ربع سنوي.

ولفتت إلى ان وحدة المخاطر قامت ببدء العمل والتنسيق مع ديوان المحاسبة بهدف مشاركة المخاطر المؤسسية للهيئة وذلك وفقا لنطاق اختصاص ديوان المحاسبة فيما يخص مشروع تطوير إدارة المخاطر الذي يهدف إلى رصد وتحليل وتقييم المخاطر على مستوى الدولة، بالاضافة الى متابعة سير عمل شركات الخدمات المالية خلال جائحة كورونا، حيث تقوم وحدة المخاطر ومنذ بداية جائحة كورونا بمتابعة شركات الخدمات المالية بشكل دوري للوقوف على مجريات سير العمل والمخاطر والتحديات التي قد تحول دون تقديم الخدمات بالشكل المطلوب إن وجدت، ورفع التقارير الخاصة بذلك.

الأدوات المالية

وتسعى هيئة قطر للأسواق المالية من خلال الأدوات المالية الجديدة إلى تطوير الآليات والأدوات المالية المطبقة في السوق القطرية بما يتوافق وأفضل الممارسات الدولية، وبما يتناسب مع طبيعة السوق والمتعاملين فيه، إلى جانب اقتراح استحداث بعض الأدوات المالية لتطبيقها في السوق، وذلك بناء على مجموعة من الدراسات التي سبق إعدادها إلى جانب تطوير شركات الوساطة، وإعادة هيكلة أسواق رأس المال القطرية، ومقارنة تشريعات سوق رأس المال القطري مع تشريعات الأسواق المماثلة بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بصفة رئيسية.

ومن نتائج تلك الجهود البدء في تطوير مجموعة من الآليات والتشريعات المنظمة لسوق رأس المال القطري، وذلك على النحو التالي: تطوير السوق الرئيسية، حيث يتم تشجيع الشركات على الإدراج في السوق الرئيسية، وذلك من خلال استحداث آلية الإدراج المباشر في السوق للشركات التي ترغب في التحول إلى شركات مساهمة عامة، بشرط توفر عدد من المساهمين لا يقل عن " 200 " شخص يملكون جميعا ما لا يقل عن 25 % من رأسمال الشركة بعد التحول، بالإضافة إلى تيسير إجراءات وشروط الادراج واستحداث آليات جديدة تهدف إلى الحفاظ على الاستقرار السعري للأوراق المالية التي يتم طرحها للاكتتاب العام بغرض الإدراج في السوق الرئيسية، كما شمل التطوير وضع ضوابط تهدف إلى تحفيز وتنشيط عمليات التداول في السوق الرئيسية.

السوق الثانية

وذكرت هيئة قطر للأسواق المالية أنه تم تفعيل السوق الثانية وتوسيعها لتصبح بديلا فعالا ونشطا للسوق الرئيسية، واستحداث آلية الإدراج المباشر بها، وربطها بالسوق الرئيسية، بحيث يمكن للشركات المدرجة في السوق الثانية نقل إدراجها إلى السوق الرئيسية إذا استطاعت أن تستوفي شروط الإدراج فيها، كما يمكن للشركات المدرجة في السوق الرئيسية أن تتحول إلى السوق الثانية في حال عدم تحقيقها لشروط استمرارية الإدراج في السوق الرئيسية. وأكدت انه تم تطوير قواعد تسوية المنازعات عن طريق التحكيم، وذلك بتشجيع المتعاملين في سوق الأوراق المالية القطرية على تسوية المنازعات التي تنشأ فيما بينهم من خلال آلية للتحكيم، بما

مقارنة تشريعات سوق رأس المال القطري مع البورصات المماثلة بدول مجلس التعاون الخليجي

تفعيل السوق الثانية لتصبح بديلا فعالا ونشطا للسوق الرئيسية مع توفير بدائل لصغار المستثمرين

يوفر الوقت ويقلل من التكلفة، وذلك من خلال تطوير قواعد تسوية المنازعات عن طريق التحكيم ووضع شروط لتسجيل المحكمين أو الوسطاء مع تخفيض فترة تسوية المنازعات عن طريق التحكيم، وكذلك التكاليف المرتبطة بها.

واشار هيئة قطر للأسواق المالية إلى ان الصناديق الاستثمارية تساهم في توفير بدائل استثمارية ملائمة لصغار المستثمرين، وعليه فإن هيئة قطر للأسواق المالية تسعى جاهدة إلى تطوير التشريعات المرتبطة بإنشاء وإدراج الصناديق الاستثمارية بالسوق القطرية بمختلف أنواعها، وذلك بهدف جعل السوق القطرية (البورصة) مركزا إقليميا لتلك الأداة الاستثمارية الهامة. وفي ضوء ذلك تعمل الهيئة على تطوير القانون المنظم لصناديق الاستثمار، فضلا عن قواعد الإدراج للصناديق الاستثمارية.

مهارات الأداء

وتستهدف هيئة قطر للأسواق المالية توفير الدعم الإداري لإداراتها التابعة من خلال ترسيخ وتعزيز مفاهيم مهارات الأداء، وتطوير القدرات الإدارية والفنية لكافة العاملين في المستويات الإدارية فيها التي تناسب المهام التخصصية التي يؤدونها، وذلك من خلال الدورات والبرامج التدريبية، والمشاركة في اللجان المتخصصة، وتجسيد القدرات الفنية والإدارية بشكل واقعي وفعلي يتميز بتفعيل كفاءة الأداء، وإنجاز الأعمال الموكلة بشكل سليم وبأفضل الطرق والوسائل والإمكانات المتاحة، كما تعمل الهيئة جاهدة على توفير الدعم المالي اللازم للتطوير وأداء الأعمال وإنجاز المهام، بالقدر اللازم لأدائها على أكمل وجه، بالشكل الذي يؤدي في النهاية إلى

تحقيق الأهداف التي أُنشئت من أجل تحقيقها.
ولفت هيئة قطر للأسواق المالية الى انه قد تم تنفيذ مشروع نظام تخطيط موارد المؤسسات ERP لسياسات وإجراءات الهيئة الداخلية، وتعتبر المرحلة الحالية بمثابة مرحلة التشغيل الفعلي للنظام، والذي من شأنه تسهيل إجراءات العمل الداخلي للهيئة وفقا للسياسات والإجراءات الداخلية المعتمدة، كما تم إنشاء آلية سير عمل إلكترونية خاصة بإعداد الخطة الاستراتيجية للهيئة مع ربطها بالخطط التنفيذية والموازنة المالية المعتمدة للمبادرات، بالإضافة إلى توفير تقارير متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وفق ركائز استراتيجية الهيئة، وتم إنجاز مرحلة متقدمة من المشروع.

التعاون الدولي

وترتبط هيئة قطر للأسواق المالية بمنظومة متكاملة من التعاون الثنائي ومتعدد الأطراف والإقليمي والدولي، وذلك مع الجهات النظيرة لها في مجال نشاطها واختصاصاتها، حيث من خلال هذا التعاون، تحرص الهيئة على استمرار التواصل الدائم والعمل المشترك فيما بينها وبن تلك الأطراف، بما ينعكس إيجابا على بناء الشراكات والقدرات المهنية والمؤسسية المطلوبة، وتحقيق أكبر قدر من التواجد الفاعل على الساحة الدولية، الأمر الذي يصب في صالح عملية تطوير أداء أسواق رأس المال وتحديثها بما يخدم المستثمرين ومصالحهم ويحمي تعاملاتهم، موضحا ان هناك أوجه كثيرة لهذا التعاون مثل اللجان المشتركة التي ترتبط الهيئة بعضويتها ضمن خارطة شاسعة تضم العديد من الدول، فضلا عن المؤتمرات والاجتماعات والبرامج التدريبية، التي تعقد بشكل دوري.
وأفادت هيئة قطر للأسواق المالية ان من أبرز أوجه الأنشطة التي قامت بها على صعيد التعاون الدولي خلال سنة 2020: طلب العضويات وتوقيع مذكرات التفاهم، الى جانب انه قد تمت الموافقة

على توقيع مذكرة تفاهم متعددة الأطراف بين أعضاء اتحاد هيئات الأوراق المالية العربية، كما قامت الهيئة بتوقيع مذكرة تفاهم مع مركز قطر للمال في 13 فبراير 2020، للتعاون في مجال مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، علاوة على الإعداد والمشاركة في الفعاليات والنشاطات التي قامت بها ، بالاضافة الى الرد على الاستفسارات والطلبات والاستبيانات من قبل الجهات والهيئات النظيرة، و بحكم ارتباط هيئة قطر للأسواق المالية بالعديد من الهيئات والجهات المماثلة في مجال عملها ونشاطها، من خلال اتفاقيات أو مذكرات تفاهم، فإن الهيئة تحرص على إبقاء علاقات التعاون مع تلك الجهات نشطة ومثمرة من خلال قيامها بالرد على أي استفسارات أو اقتراحات او طلبات معينة قد تتلقاها من أي من تلك الجهات.

بالقاهرة الجديدة.. وبموجب اتفاقية مع «ماريوت إنترناشونال»

«آرتك»: ترقية العلامات التجارية لـ«الجازي»

أعلنت شركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك)، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال الاستثمار الفندقي والمملوكة بالكامل لمجموعة الفيصل القابضة، عن قيامها بتوقيع اتفاقية مع شركة «ماريوت إنترناشونال» لترقية العلامات التجارية للمشاريع السكنية الخاصة بمشروع الجازي مصر ليحمل المشروع الأول علامة ريتز كارلتون ريزدنسز بدلا من جي دبليو ريزدنسز والمشروع الثاني جي دبليو ماريوت ريزدنسز بدلا من ماريوت ريزدنسز وذلك انعكاسا لجودة المشروع وارتقائه لأعلى معايير التطوير العقاري السكني.

ويقع مشروع الجازي مصر في وسط مدينة القاهرة الجديدة، ويعتبر مشروعا متعدد الاستخدامات يضم أربعة مشاريع من ضمنها مول تجاري بتصميم مميز «الجازي فيرست مول»، ومشروع تجاري مكتبي بتصميم عصري «تشيس فيلد الجازي» ومشروع فندقي يحمل علامة «موكسي» من ماريوت، ومشروعان سكنيان يحملان اثنتين من العلامات التجارية لماريوت إنترناشونال، «ريتز كارلتون ريزيدنسز القاهرة الجديدة، الجازي جاردنز» و«جي دبليو ماريوت ريزدنسز»، ليكونا بذلك أول مشروعين سكنيّين يحملان علامة تجارية فندقية في مصر.

وتم بناء جميع مشاريع الجازي مصر بالكامل، وقد تم بيع جميع وحدات مشروع «جي دبليو ماريوت ريزدنسز القاهرة الجديدة، الجازي فيرست» بالكامل، ويمكن رؤية الوحدات السكنية لـ«ريتز كارلتون ريزدنسز القاهرة الجديدة، الجازي جاردنز» على أرض الواقع في حال الإعلان عن بدء المشروع، حيث تجاوزت نسبة الإتمام 95 %.

وتم توقيع الاتفاقية على هامش حفل عشاء أقامته شركة آرتك مؤخرا في متحف الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني بمناسبة زيارة السيد آنتوني كابوانو، الرئيس التنفيذي لشركة ماريوت إنترناشونال والسيد كريغ سميث، رئيس ماريوت انترناشونال، الدولي والسيد ستايا اناند، رئيس اوروبا والشرق الاوسط وافريقيا إلى قطر وأعضاء مجلس إدارة شركة آرتك وعدد من ممثلي شركة ماريوت إنترناشونال.

وبهذه المناسبة علّق سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، رئيس مجلس إدارة (آرتك): «إنه لمن دواعي سروري أن أشهد توقيع الاتفاقية مع شركة مرموقة مثل ماريوت إنترناشونال، الأمر يحمل قيمةً مُضافة ويُعزّز شراكتنا طويلة الأمد مع ماريوت. إننا نسعى دائماً إلى المزيد من التنوع والتطور في محفظتنا الاستثمارية، وخاصة في مجال المشاريع السكنية التي تحمل علامةً تجارية، والتي شهدت بروزاً وطلباً مُتزايداً عليها في الفترة الأخيرة، مما يُسعدنا أن نكون من بين السبّاقين الذين يساهمون في تحقيق هذا التحول من خلال آرتك، حيث تتميز منشآتنا بالجودة العالية، ممّا يخولنا للعمل مع أكبر العلامات المشغلة حول العالم مثل ماريوت. ويبلغ عدد الوحدات المملوكة لـ"آرتك" والتي تتم إدارتها من قبل شركة ماريوت الدولية 5500 وحدة، ونتطلع لزيادة هذا العدد إلى 7500 في الوقت القريب».

وتشمل فنادق شركة آرتك بالتعاون مع شركة ماريوت العالمية في قطر كلاً من: جي دبليو ماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة وماريوت ماركيز سيتي سنتر الدوحة وفندق لي ميريديان الدوحة وفنادق دلتا ماريوت سيتي سنتر وشقق ماريوت الفندقية سيتي سنتر الدوحة وفندق إليمنت سيتي سنتر الدوحة وفندق إليمنت الخليج الغربي وفندق السامرية، تحت إدارة أوتوجراف.

من جهته قال طارق السيد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لـ«آرتك»: نشهد اليوم توقيع هذه الاتفاقية الهامة مع شريكنا المميز «ماريوت العالمية» الأمر الذي يمثل إضافة نوعية إلى محفظتنا الاستثمارية. كما يسّرني أن أدعو الجميع لزيارة مشروع «ريتز كارلتون

الشيخ فيصل بن قاسم: نسعى إلى تعزيز وتنويع محفظتنا الاستثمارية

طارق السيد : المشروع يضم 1200 وحدة سكنية مقسمة على 5 مجمعات

ريزيدنسز القاهرة الجديدة، الجازي جاردنز»، للاستكشاف والاستمتاع بما تُقدّمه هذه التجربة الفريدة من نوعها، حيث يحتوي المشروع الجديد على 1200 وحدة سكنية مقسمة على خمس مجمعات كل منها له المرافق الخاصة سواء من حمامات السباحة والمطاعم والنوادي الرياضية هذا بالاضافة إلى الكلوب هاوس ذو التصميم الايقوني وغيرها العديد وجميعها تتمتّع بتشطيبات عالية الجودة، وتُقدّم المشاريع السكنية ذات العلامة التجارية تجربة مرموقة تجمع بين الاهتمام للتفاصيل الدقيقة للتصميم الداخلي والتشطيبات الفخمة وأعلى معايير الضيافة والرفاهية والراحة، وجودة البيئة الخارجية للمباني، وتُدار بالمفهوم الفندقي المتكامل. وهناك العديد من المشاريع المماثلة في عواصم أُخرى سوف يتم الإعلان عنها قريباً، وذلك لمواكبة المتطلبات المتقدمة للسوق العقاري العالمي.

وتأسست شركة الريان للاستثمار السياحي «آرتِك» عام 2003 في قطر، وهي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة الفيصل القابضة. وتنشط شركة «آرتِك» في قطاع التطوير العقاري وعمليات الاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة والخدمات ذات الصلة، في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة مستهدفة الوجهات الحضرية التي تعرض إمكانات نمو طويلة الأجل. وتتضمن محفظة آرتك الحالية أكثر من 35 فندقاً ومشروعاً في الشرق الأوسط، وأفريقيا، وأوروبا، وأميركا الشمالية. بالإضافة إلى محفظتها الفندقية في المدن الرئيسية حول العالم، تمتلك آرتك خدمات متعلقة بالضيافة تقدم حلولاً فعالة من حيث التكلفة ضمن نموذج الخدمات المشتركة.

مجموعة من المراتب فائقة الجودة

«المثالي» تطلق «زيستا» بالسوق المحلي

أعلنت شركة المثالي القطرية عن إطلاق مجموعة جديدة من المراتب الفائقة الجودة التي يتم تصنيعها في قطر تحت العلامة التجارية الجديدة «زيستا»، حيث يتم طرحها في الأسواق القطرية بأسعار في متناول الجميع، وقد أقيم حفل التدشين الرسمي في مصنع الشركة بالمنطقة الصناعية في الدوحة، وذلك بعد سنوات من تطوير تكنولوجيا متقدمة لتصنيع المراتب المريحة أثناء النوم.

وبحسب بيان صادر عن الشركة، فإن العديد من الدراسات العلمية حول النوم تؤكد أن استخدام مرتبة ملائمة يساعد في حصول الإنسان على نوم عميق واستمتاعه بليلة هانئة، وهو أمر حيوي ومهم للحفاظ على صحة الإنسان وتصحيح هيئة النوم وتقوية الذاكرة وتعزيز سهولة حركة الأطراف وسلاستها. وتهدف منتجات «زيستا» من خلال مجموعة واسعة من حلول النوم إلى تمكين المجتمع في قطر من توديع ليالي الأرق وقلة النوم، والاستمتاع بنوم هانئ عميق من أجل الاستيقاظ في كامل الصحة والنشاط والانتعاش.

وتضم مراتب «زيستا» ثلاث مجموعات من المراتب صممت لتلبية احتياجات كل أفراد المجتمع، حيث تستخدم تكنولوجيا جيوب الحلزونات المعدنية، المعروفة باسم مجموعة «دريملاينر» والتي تحتوي على حلقات حلزونية فاخرة مغلفة بجيوب لعزل الحركات أثناء النوم. أما المجموعة «كامفورتلاين» فهي تستخدم حلزونات بونيل المعدنية غير المغلفة وهي مغطاة بالفوم من أجل قوة ارتداد ودعم أفضل للشخص النائم، بينما تساعد مجموعة مراتب ريبوندِد الطبية على تحسين الوضعية أثناء النوم والشعور براحة كبيرة من آلام الظهر مع الاستمتاع بنوم عميق طوال الليل. وبجانب المراتب، تقدم «زيستا» أيضًا تشكيلة متنوعة من المنتجات التي تساعد على النوم الهادئ المريح، مثل الوسائد، ولوحات الرأس وقواعد المراتب.

خالد آل محمود : نسعى لطرح منتجات عالية الجودة وحلول مبتكرة

نتطلع إلى تعزيز حضور العلامة التجارية والأسعار في متناول الجميع

وقد أقيم حفل التدشين بحضور السيد خالد إبراهيم آل محمود رئيس مجلس إدارة شركة «المثالي»، والسيد مزفر آندري مدير عام شركة «المثالي»، والسيد ماركوس هوفميستر مدير عام شركة دجاست أس & أوتو.

وفي كلمته في حفل التدشين، قال السيد خالد إبراهيم آل محمود، رئيس مجلس إدارة شركة «المثالي»: تهدف «زيستا» إلى المساهمة في المجتمع والسوق القطرية النامية وتزويدها بمنتجات عالية الجودة وحلول مبتكرة مع الالتزام بخدمة العملاء. منتجات «زيستا» متاحة للشراء عبر موقعها الرسمي أو في منفذ المصنع حيث يستطيع العملاء رؤية كافة المراتب ومنتجات النوم المعروضة. ونعتزم في الشهور المقبلة تدشين حملة دعائية مكثفة في الشوارع وعبر الإنترنت للترويج لحلول «زيستا» من المراتب ومنتجات النوم لتصبح العلامة التجارية الأولى في قطر.

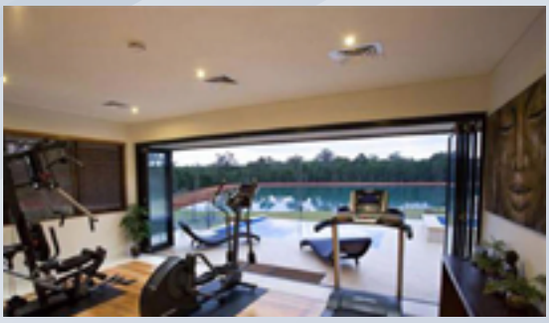
تملك الآن

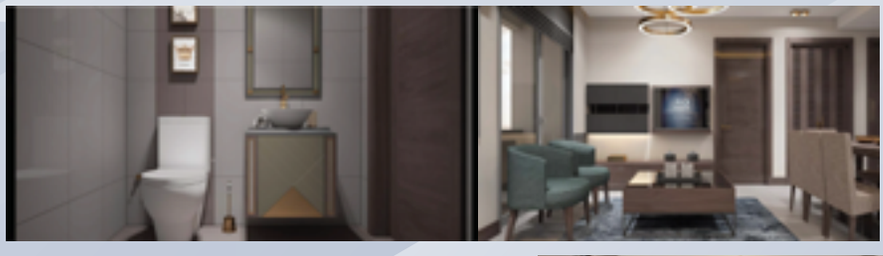
في أرقى مناطق مدينة لوسيل

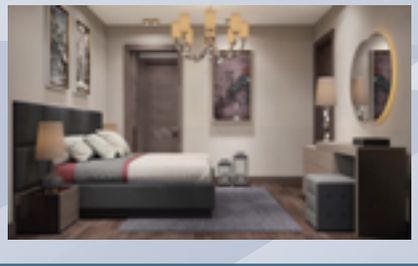
استلم في 2022
وسدد حتى نهاية 2026 بدون فوائد

أقساط شهرية تبدأ من 10.000 ريال

للبيع
وحدات سكنية
فـــاخـــرة
مفروشة
بالكامل







دلالة العقارية
DLALA REAL ESTATE
4428 6660

E-mail: realestate@dlalaholding.com www.dlalarealestate.com

Paramount
Paramount Residences
DOHA • THE PEARL
الأصمخ
الأصمخ
للمشاريع العقارية
أسكن بأفخم برج سكني في اللؤلؤة
للإيجار 7049 9536
للبيع 3315 3686
www.paramountresidencesqatar.com