

5 شركات قطرية  
ضمن قائمة  
«فوربس 2000»

قطر ضمن قائمة أكثر  
الدول تقدما في  
التكنولوجيا عالميا

«28.3» مليار ريال  
إنفاق القطريين على  
السياحة الحلال

أملك

أكثر من مجرد مجلة  
(اقتصادية - شاملة)  
مايو - يونيو 2022 - العدد (29)

رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات رتاج.. الشيخ نايف بن عبيد

**مستويات إيجارات سوق الحراج الجديد.. تنافسية**

# إستأجر الآن

سوق الحراج الجديد بإدارة رتاج العقارية - مجتمع تجاري و سكني متكامل  
ووجهة جديدة لجميع إحتياجاتك من الوحدات الإيجارية التجارية والسكنية

موقع متميز للغاية، بداية طريق الوكرة فقط 1٢ دقيقة من مطار حمد  
الدولي، وعلى بُعد دقائق من محطة بترول بوفنتاس - الوكرة

للحصول  
على الموقع



## أهم المجالات التجارية تجدها في سوق الحراج الجديد

سوبر ماركت ومركز تسوق



محلات الأثاث والتركيبات بما في ذلك الأقمشة  
والستائر والسجاد (المستعمل والجديد)



مطاعم وكافيهات



مواد البناء والمحلات التجارية  
(المستعملة والجديدة)



صالات العرض



محلات الجملة والتجزئة



محلات الخدمات (البنوك، الصراف  
والصيدلة، وما إلى ذلك)



محلات إكسسوارت السيارات



محلات متنوعة



متاجر الالكترونيات والجوالات  
(المستعملة والجديدة)



لمزيد من المعلومات

5514 6777

5500 0398

5009 6405

211  
شقق

25  
مكاتب

800  
موقف سيارة



## أنواع ومساحات الوحدات

صالات عرض	تبدأ من 110 - 120 متر مربع
محلات	مساحات متنوعة 41 - 130 متر مربع
أكشاك	تبدأ من 9 متر مربع
مكاتب	مساحات متنوعة 10 - 130 متر مربع
شقق سكنية	ستوديو و شقق عدد 1 غرفة نوم و شقق عدد 2 غرفة نوم

## الخدمات والتسهيلات



800 موقف سيارة



خدمات الأمن على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع



خدمات الصيانة



تنظيف الأماكن العامة



المسجد



مصعد وسلم كهربائي

مدير عام الشركة الدولية  
للمعارض - قطر حيدر  
مشيمش:

28

«بروجكت قطر»  
و«قطر للضيافة»  
معرض واحد..  
وفرص متعددة



حصد تصنيفات ائتمانية وجوائز  
عالمية تعكس قوة ومثانة  
مركزه المالي

38

المصرف رائد  
الصيرفة الرقمية



تسعى إلى إدارة الفنادق  
والمطاعم والأبراج  
«الامتنان العقارية»

44

تستهدف تطوير  
أنشطتها

بالتزامن مع مونديال 2022  
افتتاح فندق رافلز  
وفيرمونت الدوحة  
بالربع الثالث

48



# أملاك

أكثر من مجرد مجلة  
(اقتصادية - شاملة)  
مايو - يونيو 2022 - العدد (29)  
[www.amlakqatar.qa](http://www.amlakqatar.qa)

[amlakqatar](https://www.facebook.com/amlakqatar)  
[@amlak\\_qatar](https://twitter.com/amlak_qatar)

رئيس مجلس الإدارة  
حمد بن سحيم آل ثاني

عضو مجلس الإدارة المنتدب  
عادل علي بن علي

رئيس التحرير  
عبدالرحمن بن ماجد القحطاني

مدير التحرير  
سعيد حبيب

التحرير

أكرم الفرجابي

التدقيق اللغوي

أشرف أحمد

المدير الفني

إياد الحاج أسعد

تصميم وإخراج

أسامة أبو ليل

مديرة التسويق والعلاقات العامة  
شيرين الهجين

مراسلات التحرير باسم مدير التحرير  
[Amlak@al-watan.com](mailto:Amlak@al-watan.com)  
TEL:40002172

مراسلات الإعلان والعلاقات العامة  
[Amlak@al-watan.com](mailto:Amlak@al-watan.com)  
TEL:40002147

رقم الرخصة: 001208-113-2018

دار  
الناشر: **الوطن**  
للطباعة والنشر والتوزيع



## لنصنع الذكريات سوياً هذا الصيف!

النادي الدبلوماسي هو وجهتكم المثالية للإسترخاء والإستمتاع بأشعة الشمس الخلابة ومياه البحر المنعشة والألعاب المائية المذهلة!

للإستعلام الرجاء الإتصال على ٤٤٨٤٧٤٥٠ أو عبر البريد الإلكتروني: [spa.recreation@dclub.com.qa](mailto:spa.recreation@dclub.com.qa)

  
THE DIPLOMATIC CLUB  
النادي الدبلوماسي

النادي الدبلوماسي  
ص.ب: ٣٣٩٥، الدوحة - قطر

[/thediplomaticclubdoha](https://www.facebook.com/thediplomaticclubdoha) [/diplomaticclub](https://www.instagram.com/diplomaticclub) [/thedipclub](https://www.twitter.com/thedipclub)



رئيس التحرير  
عبد الرحمن بن ماجد القحطاني

Director@al-watan.com  
@qahtani76

## زخم النمو.. مستمر

تؤكد جميع المؤسسات الدولية إن دولة قطر تحظى بنظرة مستقبلية مستقرة وستشهد انتعاشا كبيرا في عام 2022 نتيجة مونديال 2022 الذي سيحفز جميع القطاعات الاقتصادية، فضلا عن الارتفاع القياسي لأسعار النفط والذي سيؤدي إلى فوائض مالية كبرى في موازنة هذا العام ، إلى جانب تعافي الاقتصاد من تداعيات جائحة كورونا التي ألقت بظلال سلبية ثقيلة على الاقتصاد العالمي، غير أن السؤال ما زال حاضرا وبقوة : ماذا عن مرحلة ما بعد المونديال؟.

الغاز القطري هو محرك النمو الرئيسي لدولة قطر في أعقاب انتهاء المونديال وهو مفتاح استدامة النمو، بالتزامن مع تنفيذ رؤية قطر الوطنية 2030 التي تحفز جهود تنويع الاقتصاد الوطني مع دعم القطاعات غير النفطية، وتطوير التشريعات الاقتصادية لتعزيز حركة تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية، واستقطاب كبرى الشركات العالمية بهدف تحويل قطر إلى مركز مالي وإقليمي رئيسي في المنطقة.

وتعتبر توسعة حقل الشمال أكبر مشروع للغاز قيد الإنشاء على مستوى العالم ، وتنقسم إلى مرحلتين رئيسيتين إلى جانب مرحلة الثالثة محتملة ، وتستهدف المرحلة الأولى زيادة الطاقة الإنتاجية من الغاز الطبيعي المسال لدولة قطر من 77 مليون طن سنويا إلى 110 ملايين طن سنويا، وتشير التقديرات إلى بدء إنتاج هذه المرحلة اعتبارا من نهاية عام 2025 ، أما المرحلة الثانية فتستهدف رفع الطاقة الإنتاجية للغاز الطبيعي المسال من 110 ملايين طن سنويا إلى 126 مليون طن سنويا، ومن المتوقع أن تبدأ في الإنتاج اعتبارا من عام 2027 .

وهناك أيضا مرحلة ثالثة محتملة حيث تقوم شركة «قطر للطاقة» بتقييم زيادة إضافية في طاقة إنتاج الغاز الطبيعي المسال بما يتجاوز 126 مليون طن سنويا. ويأتي ذلك بالتزامن مع زيادة الطلب على الغاز الطبيعي المسال بوصفه مصدرا آمنا وموثوقا للطاقة على مستوى العالم ، وهو ما سيضمن تربع دولة قطر على عرش الغاز الطبيعي المسال لفترة طويلة.

وكذلك فإن مشروع توسعة حقل الشمال يحتوي على منظومة لاسترجاع الغاز المتبخر أثناء الشحن، وهو ما سيقبل من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بما يقارب مليون طن مكافئ سنويا من غاز ثاني أكسيد الكربون، كما سيعمل المشروع على توفير 10.7 مليون متر مكعب من المياه سنويا من خلال تدوير وإعادة استعمال 75 % من مياه الصرف الصناعي، وكذلك سيتم تقليل انبعاثات أكاسيد النيتروجين بنسبة 40 % من خلال تطبيق تقنية Dry Low NOx المحسنة. ومن المقرر توفير جزء كبير من احتياجات المشروع من الطاقة الكهربائية من شبكة الكهرباء الوطنية في قطر، وبالتحديد من مشروع محطة الخرسة للطاقة الشمسية التي تبلغ طاقتها الإنتاجية 800 ميغاواط، بالإضافة إلى حوالي 800 ميغاواط أخرى من محطة أخرى للطاقة الشمسية، ستقوم قطر للطاقة بإنشائها قريبا.

ومن المتوقع أن تستفيد حزمة من الشركات القطرية العاملة في السوق المحلي من مشروع توسعة حقل الشمال من خلال استحوادها على أعمال متعلقة بالتوريد أو البناء أو الأعمال اللوجيستية أو التمويل أو تقديم تسهيلات إلى هذا المشروع الضخم وبدورها تسعى قطر للطاقة إلى تعزيز مشاركة الشركات الوطنية في هذا المشروع من خلال برنامج القيمة المحلية وهو جزء من مبادرة «توطين» التي تستهدف تحفيز خطط التوطين المحلي في قطاع الطاقة بدولة قطر.

ولذلك فإنه ليس تجاوزا التأكيد على أن زخم نمو الاقتصاد الوطني لن يتوقف في ظل تنفيذ رؤية 2030 التي تركز على تحقيق أفضل استفادة ممكنة من الموارد مع تعزيز القطاعات غير النفطية من خلال تنويع الاقتصاد وتحفيز القطاع الخاص.



ARTIC

Al Rayyan Tourism Investment Co.

شركة الريان للاستثمار السياحي

## Defining Hospitality & Leisure Investment



Setting Benchmarks In Global Hospitality

علامة فارقة في عالم الضيافة



artic\_qa



@artic\_qa



ARTICQA



Al-Rayyan-Tourism-Investment-Company

artic.com.qa



ORGANIC PRODUCTION SPONSOR

PACKAGING SPONSOR

OFFICIAL KITCHEN SPONSOR

OFFICIAL WATER PARTNER

INNOVATION PARTNER



OFFICIAL INSURANCE

OFFICIAL AIRLINES

OFFICIAL HOTEL

REGISTRATION PARTNER

OFFICIAL MEDIA PARTNER





# قطر للضيافة HOSPITALITY QATAR

## ٦ - ٩ يونيو

مركز الدوحة  
للمعارض والمؤتمرات

## ٢٠٢٢

# فرصة لا تتكرر SERVING YOUR OPPORTUNITY 2022

[hospitalityqatar.com](http://hospitalityqatar.com)

ORGANIZED BY	HOSTED BUYERS SPONSOR	HOSPITALITY SUPPLIES SPONSOR	PLATINUM SPONSOR	SILVER SPONSOR
				
INTERNATIONAL SUPPORTERS			INNOVATIVE BRANDING SPONSOR	OFFICIAL FREIGHT FORWARDER



eventage



MOSPROM



WegVoraus  
MOVING BUSINESS FORWARD

gulfcrafts

BCC  
Logistics

الدورة ١٨

# بروجكت قطر



INDUSTRIAL SPONSOR	PLATINUM SPONSOR	GOLD SPONSOR	INNOVATION PARTNER	SILVER SPONSORS	SPECIALTY CHEMICALS SPONSOR					
 SUHAIL مجموعة سوايل القابضة Suhail Holding Group	 AL SRAIYA HOLDING GROUP	 METITO Commitment to a Cleaner Environment	 Together we can vodafone	 MILAHA	 QTERMINALS	 REDA Chemicals				
OFFICIAL AIRLINES	OFFICIAL HOTEL	REGISTRATION PARTNER	OFFICIAL MEDIA PARTNER							
 QATAR AIRWAYS الخطوط القطرية	 INTERCONTINENTAL DOHA THE CITY	 MICEtribe A product by Contactless.io	 JAMILA	 Qatar Tribune	 الوطن	 العربية	 FASTENER	 PLANT & EQUIPMENT	 QARBABA www.qarbaba.com marhaba.qa	

٦ - ٩ يونيو  
٢٠٢٢

مركز الدوحة  
للمعارض والمؤتمرات

اكسب الفرصة  
WIN YOUR 2022  
OPPORTUNITY

► [projectqatar.com](http://projectqatar.com)

ORGANIZED BY	SUPPORTED BY	STRATEGIC PARTNER	BUSINESS COMMUNITY PARTNER	HOSTED BUYERS SPONSOR	ECONOMIC PARTNER	PROPERTY DEVELOPMENT SPONSOR				
	 وزارة التجارة والصناعة Ministry of Commerce and Industry	 هيئة الأشغال العامة Public Works Authority	 غرفة قطر QATAR CHAMBER	 قطر QATAR للسياحة Tourism	 منطقة manateq شركة المنطقة الاقتصادية لقطر ECONOMIC ZONES COMPANY - QATAR	 قطر DIAR				
INTERNATIONAL SUPPORTERS			INNOVATIVE BRANDING SPONSOR	OFFICIAL FREIGHT FORWARDER	OFFICIAL INSURANCE					
										

QNB والمصرف وصناعات قطر والريان والتجاري

# 5 شركات قطرية ضمن قائمة «فوربس 2000»

كتب - سعيد حبيب

الثانية محليا، وصناعات قطر في المرتبة الثالثة محليا، ومصرف الريان في المرتبة الرابعة محليا، والبنك التجاري في المرتبة الخامسة محليا. واستخدم التصنيف أحدث البيانات المالية المتاحة لمدة 12 شهراً اعتباراً من 22 أبريل 2022 لحساب المقاييس المستخدمة للترتيب. ويبلغ إجمالي رأس المال السوقي للشركات الـ 2000 المدرجة ضمن قائمة فوربس مستوى 76.7 تريليون دولار، وبإجمالي أرباح 5 تريليونات دولار.

حلت 5 شركات وبنوك قطرية في قائمة فوربس لأكثر من 2000 شركة عامة في العالم لعام 2022 وفقاً لأربعة معايير رئيسية وهي: الأصول، الإيرادات، الأرباح، والقيمة السوقية التي تحققها المؤسسات المعنية بالتصنيف وضمت القائمة من قطر كلاً من مجموعة بنك قطر الوطني QNB الذي جاء في المرتبة الأولى محليا والمرتبة 251 عالميا، ومصرف قطر الاسلامي في المرتبة





معايير تصنيف عام 2022:  
الأصول والإيرادات والأرباح  
والقيمة السوقية وفقا  
لأحدث البيانات

إجمالي رأس المال السوقي للشركات  
الـ2000 المدرجة ضمن قائمة فوربس  
76.7 تريليون دولار

الثلاثة الكبار عالميا: بيركشاير هاثاواي  
والبنك الصناعي والتجاري الصيني  
وأرامكو السعودية



وعالميا ضمت قائمة العشرة الكبار على التوالي كلا من: المجموعة  
الاستثمارية الأميركية بيركشاير هاثاواي ثم البنك الصناعي والتجاري  
الصيني. وأرامكو السعودية ثم مصرف جي بي مورغان وبنك  
التعمير الصيني وأمازون وأبل والبنك الزراعي الصيني وبنك أوف  
أميركا وتويوتا.





وتصدرت مجموعة QNB قائمة الشركات والبنوك القطرية الواردة ضمن تصنيف فوربس، حيث بلغت القيمة السوقية مستوى 59.09 مليار دولار وحجم أصول بلغت 304.38 مليار دولار. ومنذ تأسيسها في 1964، تواصل مجموعة QNB تحقيق معدلات نمو قوية، حيث أصبحت أكبر المؤسسات المصرفية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وتتواجد مجموعة QNB حالياً في أكثر من 31 بلداً وثلاث قارات حول العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها. ويعمل في المجموعة 27,000 موظف يخدمون أكثر من 20 مليون عميل في أكثر من 1,000 فرع ومكتب تمثيلي، بالإضافة إلى شبكة واسعة من أجهزة الصراف الآلي تزيد على 4,400 جهاز. وقد حافظت مجموعة QNB على تصنيف ائتماني مرتفع يعتبر ضمن الأعلى في المنطقة طبقاً لعدد من وكالات التصنيف العالمية الرائدة كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الاستثمارية من خلال شركتها التابعة QNB كابيتال للشركات والجهات الحكومية والمؤسسات في قطر والخارج. وتضم QNB كابيتال فريق عمل متخصص ذو خبرة واسعة يعتبر من بين الأفضل في المنطقة في العمليات المصرفية للشركات والخدمات الاستشارية، بما في ذلك استشارات عمليات الاندماج والاستحواذ، وأسواق الأسهم والسندات،

## QNB في صدارة الشركات القطرية

الواردة بالتصنيف بقيمة سوقية 59.09

مليار دولار



العدد (29)  
مايو - يونيو 2022

واستشارات تمويل المشاريع. كما تقدم المجموعة خدمات الوساطة المالية عن طريق QNB للخدمات المالية (QNB FS)، وهي شركة تابعة وأول شركة مستقلة ومتخصصة بالوساطة المالية مرخص لها يطلقها بنك في دولة قطر. وتقدم QNB للخدمات المالية منصة تداول في أسواق متعددة وعملات متنوعة.

وخلال الربع الأول من عام 2022 بلغ صافي ربح QNB مستوى 3.6 مليار ريال قطري (1 مليار دولار أميركي) للثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2022، بزيادة نسبتها 9% مقارنة بالعام السابق. كما ارتفع الدخل التشغيلي بنسبة 16% إلى 7.7 مليار ريال قطري (2.1 مليار دولار أميركي)، ما يعكس نجاح مجموعة QNB في الحفاظ على نمو قوي ومستدام في مختلف مصادر الدخل.

وبلغ إجمالي الموجودات مبلغ 1.108 مليارات ريال قطري (304 مليارات دولار أميركي) بزيادة نسبتها 6% عن الفترة المنتهية في 31 مارس 2021. وكان المصدر الرئيسي لنمو إجمالي الموجودات هو القروض والسلف التي نمت بنسبة 6% لتصل إلى 763 مليار ريال قطري (210 مليارات دولار أميركي). كما قامت مجموعة QNB بالاستمرار بتنويع مصادر التمويل، ما أدى إلى ارتفاع ودائع العملاء لتبلغ 788 مليار ريال قطري (216 مليار دولار أميركي) بزيادة نسبتها 5% عن الفترة المنتهية في 31 مارس 2021.

كما استمرت المجموعة بأخذ العديد من المبادرات التي تهدف إلى خفض المصاريف وإيجاد مصادر مستدامة لتوليد الدخل. وقد ساعد ذلك على تحسن نسبة الكفاءة (نسبة التكلفة إلى الدخل) من 23.4% إلى 20.8% كما في 31 مارس 2022، التي تعتبر واحدة من أفضل النسب بين المؤسسات المالية الكبيرة في منطقة



والشركات الكبيرة والشركات الصغيرة والمتوسطة، وتوفر حلولاً مصرفية مبتكرة متوافقة مع الشريعة الإسلامية. وتمتلك مجموعة المصرف حصصاً في عدد من شركات الخدمات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية في قطر ومنها مصرف كيو إنفست، وهو مؤسسة مصرفية استثمارية تابعة للمصرف، هذا إلى جانب الشركات الزميلة شركة "بيمه" (المختصة في تقديم برامج التكافل التأميني)، وشركة الجزيرة للتمويل (شركة تمويل استهلاكي) كما ان لدى «المصرف» حضور كبير في الأسواق الرئيسية مما يمكنه من تلبية حاجة عملائها بالخارج بتقديم برامج وخدمات متوافقة مع الشريعة الإسلامية. ويمتلك المصرف QIB-UK، وهي مؤسسة مالية تابعة للمصرف تأسست عام 2008 لتلبية جميع الاحتياجات المالية للأفراد والشركات القطرية في المملكة المتحدة. كما يمتلك المصرف حضوراً في لبنان من خلال بيت التمويل العربي بالإضافة إلى فرع في السودان.

وفي المرتبة الثالثة على مستوى الشركات القطرية الواردة بقائمة فوربس لأكبر شركات العالم جاءت شركة صناعات قطر بقيمة سوقية بلغت مستوى 33.56 مليار دولار وبحجم أصول يبلغ 11.62 مليار دولار وقد حققت مجموعة صناعات قطر صافي

**مصرف قطر الإسلامي بالمرتبة الثانية**  
**محلياً بقيمة سوقية 16.4 مليار دولار**  
**وبحجم أصول 52.8 مليار**

الشرق الأوسط وإفريقيا. وقد أدت سياسة المجموعة القوية في إدارة الموجودات والمطلوبات إلى تحسن نسبة القروض إلى الودائع إلى 96.8% كما في 31 مارس 2022.

وشغل مصرف قطر الإسلامي المركز الثاني على مستوى الشركات القطرية الواردة بقائمة فوربس لأكبر شركات العالم، بقيمة سوقية بلغت مستوى 16.4 مليار دولار، وبحجم أصول 52.86 مليار دولار وحقق المصرف نمواً في أرباحه الصافية خلال الربع الأول من العام 2022 بنسبة 14 بالمائة، محققاً 855 مليون ريال، مقابل صافي أرباح بلغ 750 مليون ريال في الفترة نفسها من العام الماضي. وبلغت ربحية السهم 0.36 ريال قطري في الربع الأول من العام (31 مارس 2022) مقابل ربحية السهم 0.32 ريال قطري للفترة نفسها من العام الذي سبقه. كما ارتفع إجمالي موجودات المصرف بنسبة 6.8 بالمائة، مقارنة مع مارس 2021، ليصل إلى 193 مليار ريال قطري مدعوماً بالنمو المستمر في أنشطة التمويل والاستثمار.

ويعتبر مصرف قطر الإسلامي أول مصرف إسلامي في قطر، حيث بدأ عمله عام 1982 ولا يزال إلى الآن أكبر المؤسسات المصرفية الإسلامية في الدولة ويقدم المصرف خدماته في السوق المحلية من خلال شبكة فروع حديثة منتشرة في جميع أنحاء قطر. ويتبنى المصرف استراتيجية نمو تهدف لتعزيز مكانته ودوره كمصرف إسلامي رائد يتمتع بعلاقات قوية مع عملائه، وشراكات مهمة مع المجتمعات المحلية. وتتماشى الاستراتيجية التي يتبناها المصرف بشكل وثيق مع رؤية قطر الوطنية 2030، ومع التزام الحكومة في الاستثمار في البنية التحتية للبلاد وتنويع الاقتصاد وتطوير قطاع خاص قوي. ويُعد المصرف مجموعة مالية مستقرة تغطي خدماتها جميع شرائح الأسواق المالية بما في ذلك الأفراد والمؤسسات الحكومية



أرباح مليار ريال قطري مقارنة بإيرادات بلغت 4.2 مليار ريال قطري للربع الأول من عام 2021. وبلغ العائد على السهم 0.45 ريال قطري للربع الأول من عام 2022 مقارنة بعائد على السهم بلغ 0.24 ريال قطري لنفس الفترة من العام الماضي. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للربع الأول من عام 2022 بنسبة تبلغ 67 % مقارنة بالربع الأول من عام 2021، لتصل إلى 3.2 مليار ريال قطري، بينما بلغ هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 46 %.

وحافظت المجموعة على قوة عملياتها التشغيلية، حيث ارتفعت أحجام الإنتاج للربع الأول من عام 2022 بنسبة تبلغ 5 %، لتصل إلى 3.9 مليون طن متري مقارنة بالربع الأول من عام

أرباح بواقع 2.7 مليار ريال قطري لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2022 (الربع الأول)، بزيادة تبلغ نسبتها 87 % مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وقد سجلت إيرادات الربع الأول من عام 2022 ارتفاعاً كبيراً تبلغ نسبته 69 %، لتصل إلى 7.1

## صناعات قطر الثالثة محلياً بقيمة سوقية 33.56 مليار دولار وبإجمالي أصول 11.62 مليار دولار





**8.34 مليار دولار القيمة السوقية للبنك  
التجاري وحجم أصوله يصل إلى مستوى  
47.08 مليار دولار**

**مصرف الريان الرابع على مستوى قطر  
بقيمة سوقية 14.68 مليار دولار وبأصول  
47.8 مليار دولار**

2021، وأيدت نمواً ملحوظاً بنسبة تبلغ 9 % مقارنة بالربع الرابع من عام 2021. ويُعزى ارتفاع أحجام الإنتاج بصورة أساسية إلى عدة عوامل تتضمن القرار الذي اتخذته المجموعة مؤخراً بإعادة تشغيل مرفق إنتاج الحديد بالاختزال المباشر (2-DR) ذي الطاقة الإنتاجية الأكبر مع إيقاف تشغيل المرفق (1-DR) ذي الطاقة الإنتاجية الأقل. وقد تم اتخاذ هذا القرار لزيادة الكفاءة العامة من خلال مزيج المواد الخام وإتاحة الفرص لبيع الفائض من الحديد المختزل مباشرة في السوق.. إضافة إلى ذلك، فقد سجلت المجموعة عدداً أكبر من أيام التشغيل خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بالربعين الأول والرابع من عام 2021، حيث انخفض نسبياً عدد عمليات التطفئة المخطط لها وغير المخطط لها خلال هذه الفترة. وبلغت معدلات تشغيل المصانع للربع الأول من عام 2022 ما يصل إلى 95 %، فيما بلغ متوسط معامل الموثوقية 97 %.

وفي المرتبة الرابعة جاء مصرف الريان بقيمة سوقية بلغت مستوى 14.68 مليار دولار وبحجم أصول يبلغ 47.8 مليار دولار وقد أعلن مصرف الريان عن الانتهاء من إجراءات دمج العمليات بنجاح، وذلك في أعقاب الاندماج مع بنك الخليج التجاري «الخليجي». حيث تم تجميع كافة العمليات المصرفية ضمن منصة واحدة، كما استلم العملاء أرقام حساباتهم الجديدة، وبطاقات ائتمان وخصم مهورة بشعار مصرف الريان. وحقق مصرف الريان خلال الربع الأول من العام 2022 والمنتهي في 31 مارس 2022 أرباحاً صافية لصالح المساهمين بقيمة 506 مليون ريال قطري. وقد بلغت الإيرادات 1,55 مليار ريال بزيادة نسبتها 22 % مقارنة بالربع الأول من عام 2021 وبلغ صافي أصول التمويل 122 مليار ريال، بزيادة نسبتها 34 % على أساس سنوي وسجل مجموع ودائع العملاء 101 مليار ريال، بزيادة نسبتها 31 % على أساس سنوي وبلغ معدل كفاية رأس المال مستويات سليمة عند 20,7 %. وكذلك أطلق مصرف الريان، إطار عمل لخيارات التمويل المستدام لدعم استراتيجيته في مجالات المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ويسمح إطلاق هذا الإطار، وهو الأول من نوعه لبنك إسلامي في قطر، بتوفير فرص التمويل ذات الصلة بالبيئة والمجتمع والحوكمة للمستثمرين، واستخدام عائداتها لتمويل المشاريع المستدامة. وحصد هذا الإطار تصنيف «قوي» من وكالة ستاندارد آند بورز العالمية، كطرف ثانٍ مستقل، كونه يتوافق مع معايير المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وفي المرتبة الخامسة جاء البنك التجاري بقيمة سوقية بلغت 8.34 مليار دولار وبحجم أصول 47.08 مليار دولار وحقق البنك

التجاري نمواً في أرباحه الصافية بنسبة 16.5 % إلى 702.3 مليون ريال خلال الربع الأول من 2022 مقارنةً بصافي أرباح بقيمة 602.7 مليون ريال قطري عن الفترة نفسها من سنة 2021. وارتفعت الميزانية العمومية للمجموعة بنسبة 5.1 % في 31 مارس 2022 إذ بلغ إجمالي الأصول 171.5 مليار ريال قطري مقارنةً بمبلغ 163.1 مليار ريال قطري في مارس 2021. وتُعزى هذه الزيادة بشكل أساسي إلى زيادة الأرصدة لدى المصرف المركزي والأوراق المالية الاستثمارية بينما ارتفعت الأوراق المالية الاستثمارية للمجموعة بنسبة 1.1 % فبلغت 28.3 مليار ريال قطري في 31 مارس 2022 مقارنةً بمبلغ 25.5 مليار ريال قطري في الفترة نفسها من 2021. كذلك ارتفعت ودائع عملاء المجموعة بنسبة 3.3 % فبلغت 84.5 مليار ريال قطري في 31 مارس 2022 مقارنةً بمبلغ 81.8 مليار ريال قطري في الفترة نفسها من 2021. وجاءت الزيادة بشكل أساسي في الودائع لأجل. أما الودائع الجارية والودائع الادخارية فقد ارتفعت بنسبة 10.9 % من جراء مبادرات إدارة النقد المختلفة والمنتجات الرقمية التي يقدمها البنك.

رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات رتاج.. الشيخ نايف بن عيد:

# مستويات إيجارات سوق الحراج الجديد.. تنافسية

كتب - أكرم الفرجابي تصوير - محمود حفناوي

قال سعادة الشيخ نايف بن عيد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات رتاج، إن سوق الحراج الجديد، بإدارة رتاج والواقع على مساحة 35 ألف متر مربع يضم السوق أكثر من 552 وحدة عقارية موزعة ما بين معارض ومحلات تجارية وشقق سكنية ومكاتب وصلات عرض لخدمة المستأجرين والعملاء والعاملين في السوق الجديد، بالإضافة إلى مواقف للسيارات تستوعب 900 سيارة.

وأوضح أن سوق الحراج الجديد يوفر العديد من الوحدات المتنوعة بمستويات إيجارية تنافسية فيما تتنوع الوحدات المطروحة لتلبي جميع تطلعات المستأجرين ورواد الأعمال، حيث توجد 22 صالة عرض تبدأ من 165 متراً مربعاً، ومحلات تجارية واسعة بمساحات تتراوح بين 46 متر مربعاً و130 متراً مربعاً، بالإضافة إلى 51 كشكاً، و211 شقة سكنية واستوديوهات، وشقق بغرفة نوم واحدة وغرفتي نوم بما في ذلك تراس، و25 مكتبا مساحة كل منها يتراوح بين 100 و130 متر مربع..

وتفاصيل أخرى في الحوار التالي:

مساحته 35 ألف متر مربع  
ويشتمل على طابقين  
وميزانين ويضم أكثر  
من 552 وحدة

يوفر خيارات متنوعة  
تضم المساحات  
المكتبية  
والمحلات التجارية  
وصلات العرض



## فرصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتقديم منتجات تنافسية في السوق القطري

## تطوير المشروع في منطقة استراتيجية لتسهيل متطلبات المواطنين والمقيمين على حد سواء

### \* تباشر شركة رتاج العقارية إدارة مشروع سوق الحراج الجديد فما هي أبرز مميزاته؟

- تبلغ مساحة سوق الحراج الجديد 35 ألف متر مربع ويشتمل السوق على طابقين والميزانين ويضم أكثر من 552 وحدة عقارية موزعة ما بين معارض ومحلات تجارية وشقق سكنية ومكاتب وصلات عرض لخدمة المستأجرين والعملاء والعاملين في السوق الجديد بالإضافة إلى مواقف للسيارات تستوعب 900 سيارة.

وقامت شركة «تريل إيه» للتجارة والمقاولات بتطوير المشروع الذي تديره شركة رتاج العقارية وبرعاية شركة المناطق الاقتصادية «مناطق» ولعلها فرصة جيدة لتوجيه الشكر العميق إلي «تريل إيه» و«مناطق» في ظل التعاون الكبير معنا لتقديم جميع سبل الدعم للمشروع الذي سيمثل علامة فارقة على مستوى الأسواق في قطر. ويستهدف سوق الحراج الجديد تقليل التكاليف على المستهلكين مع تعزيز العوائد المحققة للمستثمرين، بهدف تحسين مكان العمل بالإضافة إلى تقليل التكاليف لأصحاب الأعمال لتأسيس أعمالهم أو تطويرها، ويوفر فريق سوق الحراج الجديد بإدارة رتاج العقارية حلولاً رائدة في السوق، لمنح عملاء سوق الحراج الجديد ميزة تنافسية مثل التسويق وإدارة المرافق بكفاءة عالية تحقق رغبات المستهلك والمستأجرين.

ويوفر المشروع العديد من الوحدات حيث يتيح فرصة الاختيار بين: المساحات المكتبية، والمحلات التجارية، وصلات العرض، وغيرها من الوحدات التجارية في مجتمع تجاري متكامل ويمثل مشروع سوق





الحراج الجديد فرصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتقديم منتجات تنافسية في السوق القطري، بما يخلق بيئة متكاملة ومتجانسة من أسلوب حياة معاصر، ويتميز السوق بملاصقته لقرية بروة، التي تذر بالمحلات التجارية والمطاعم والأسواق، مما يجعل السوق مثاليا للمواطنين والمقيمين والمكاتب والشركات على حد سواء.

## أنشطة تجارية

\* ما الأنشطة التجارية التي سيقدمها سوق الحراج الجديد ؟  
- يضم السوق أكثر من 552 وحدة عقارية موزعة ما بين معارض

**نفذ استراتيجية توسعية شاملة  
ونستهدف تحقيق نمو سنوي بواقع  
10% على الأقل**

نسعى لتحقيق تطلعات المستثمرين  
وملاك العقارات وتنمية ثرواتهم  
وتقديم أفضل الفرص الاستثمارية



أملك  
العدد (29)

مايو - يونيو 2022



تجارية وشقق سكنية ومكاتب وصلات عرض لخدمة المستأجرين والعملاء والعاملين في السوق الجديد، بالإضافة إلى مواقف للسيارات تستوعب 900 سيارة، وكانت اللجنة اللوجستية قد طرحت المشروع في مناقصة عامة للشركات القطرية في يناير من عام 2015، وذلك في إطار تحقيق الشراكة بين القطاعين العام والخاص وفقاً لمبدأ تحقيق تكافؤ الفرص والعدالة في الطرح وتمكين القطاع الخاص من الاستثمار والتطوير، حيث تم تطوير المشروع في منطقة استراتيجية لتسهيل متطلبات المواطنين والمقيمين على حد سواء من خلال توفير سوق متكامل بالبنية التحتية اللازمة، ويساهم المشروع بشكل فعال في دفع عجلة النمو الاقتصادي بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

## لدينا محفظة كبرى ومتنوعة من العقارات السكنية والتجارية المنتشرة في مدينة الدوحة وخارجها

محفظتنا العقارية تضم أكثر من 4500 وحدة تشمل الأبراج والفلل والشقق السكنية والمعارض التجارية والمكاتب الإدارية



# الاقتصاد الوطني يحقق نمواً متسارعاً مع أفضل وأعلى التصنيفات الائتمانية السيادية من وكالات التقييم العالمية

## مستوى الإقبال

**\* هل تتوقع إقبالا من المستهلكين على سوق الحراج الجديد؟**

- لا شك أن السوق سيشهد إقبالا كبيرا كونه يضم أنشطة تجارية متعددة منها: محلات للأثاث والتركيبات بما في ذلك الأقمشة والستائر والسجاد المستعمل والجديد، ومواد البناء والمحلات التجارية المستعملة والجديدة، ومتاجر التجزئة وتجارة الجملة، ومحلات زينة السيارات، ومتاجر الهواتف المحمولة والإلكترونية (المستعملة والجديدة)، وسوبر ماركت ومركز تسوق، ومطاعم وكافيهات وصلات العرض، فضلاً عن محلات الخدمات بما في ذلك البنوك، والصرافة، والصيدلة، ومحلات متنوعة.

## المحفظة العقارية

**\* ما متوسط النمو المحقق لمجموعة رتاج؟**

- مجموعة رتاج، تنفذ وتدير العديد من المشروعات المتنوعة، الاستثمارية والسكنية بالإضافة إلى حضورها الكبير في القطاع الفندقي وغيرها من القطاعات، ونحن في المجموعة نستهدف تحقيق نمواً سنوياً بواقع 10% على الأقل بالتزامن مع قيام المجموعة بالتوسع في الأنشطة والقطاعات الاقتصادية المختلفة، فالشركة توسعت في المدينة الاقتصادية في الصناعية ولوسيل والمناطق اللوجستية وغيرها.

## امتيازات السوق

**\* ماذا يمثل السوق الجديد للمستهلكين والمستثمرين وما هي امتيازاته؟**

- يهدف مشروع الحراج الجديد إلى خلق بيئة تنافسية داخل السوق من خلال طرح مستويات ايجارية تنافسية فيما تنوع الوحدات المطروحة لتلبي جميع تطلعات المستثمرين ورواد الأعمال، ويمكن للمستثمر أو التاجر حجز المساحة التي تناسب احتياجات عمله في السوق، حيث توجد 22 صالة عرض تبدأ من 165 متراً مربعاً، ومحلات تجارية واسعة بمساحات تتراوح بين 46 متراً مربعاً و130 متراً مربعاً، بالإضافة إلى 51 كشكاً، و211 شقة سكنية واستوديوهات، وشقق بغرفة نوم واحدة وغرفتي نوم بما في ذلك تراس، و25 مكتبا مساحة كل منها يتراوح بين 100 و130 متراً مربعاً.

# تزايد الإنفاق الحكومي الرأسمالي على المشاريع التنموية الكبرى يحفز فرص نمو السوق العقاري المحلي

## تطلعات المستثمرين

### \* ماهي أهم الامتيازات التي تقدمها رتاج لعملائها وملاك العقارات؟

- هدفنا في رتاج تحقيق رغبات المستثمرين وملاك العقارات وتنمية ثروتهم وتقديم أفضل الفرص الاستثمارية المجزية وتحقيق أعلى عائد مادي لهم والمحافظة على ممتلكاتهم وصيانتها وتقديم أفضل الاستشارات الاستثمارية المثالية مع حماية استثماراتهم من المخاطر من خلال إدارة العقارات والتسويق العقاري وفريق قانوني متخصص في الشركة يمتلك الخبرة القانونية في المحاكم القطرية.

وأصبحت شركة رتاج اليوم تسهم في تعزيز بيئة قطر في المجال العقاري حيث تكفل لعملائها أفضل مستويات الرخاء والخدمات بجودة عالية ومميزة وتفتح أمام عملائها آفاقاً من الاستثمارات العقارية المدروسة التي توفر من خلالها مزايا عديدة من الوحدات السكنية الصغيرة من شقق وفلل إلى مقار الشركات الكبيرة حيث تمتلك مجموعة «رتاج» محفظة كبرى ومتنوعة من العقارات السكنية والتجارية المنتشرة في مدينة الدوحة وخارجها لتلبي مختلف احتياجات عملائها، كما توفر الشركة العديد من الخدمات العقارية للمستثمرين والملاك من استئجار عقاراتهم وإعادة تأجيرها وإدارة الممتلكات والتقييم والتأمين العقاري وذلك بهدف توفير بيئة استثمارية مناسبة وأكثر فاعلية.



وفق معايير عالية الجودة وبعائد استثماري يحقق طموحات الملاك المستثمرين حيث تبلغ محافظتها العقارية أكثر من 4500 وحدة تشمل الأبراج والفلل والشقق السكنية والمعارض التجارية والمكاتب الإدارية بخبرة تمتد لأكثر من ثمانية عشر عاما بفريق محترف وخبراء في إدارة الممتلكات. وتمتلك مجموعة رتاج محافظة متنوعة من العقارات السكنية والتجارية المنتشرة في مدينة الدوحة وخارجها لتلبي مختلف

## المشاريع المستقبلية

**\* ما أهم المشاريع المستقبلية التي تخطط المجموعة لتنفيذها في سواء كانت محلية أو خارجية؟**

- تسعى مجموعة رتاج لاقتناص الفرص الاستثمارية والمساهمة في تعزيز نمو الاقتصاد الوطني مع الالتزام بتنفيذ وإدارة مشاريع





## السوق العقاري

### \* ما رؤيتك للسوق العقاري وفرص نموه في قطر ؟

- يحظى السوق العقاري بأفاق نمو واعدة استناداً إلى حزمة من الأسباب وهي: نمو الاقتصاد الوطني ومونديال 2022 وتزايد الانفاق الحكومي الرأسمالي على المشاريع التنموية الكبرى فضلاً عن سريان قانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها والذي يسمح للأجانب بتملك العقارات وفقاً للضوابط وهو ما يعزز من فرص استقطاب تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية إلى السوق العقاري المحلي.

وتشير بيانات مصرف قطر المركزي إلى ارتفاع مؤشر أسعار العقارات الصادر عن مصرف قطر المركزي بنسبة 2.64% على أساس سنوي ببلوغه مستوى 217.56 نقطة خلال الربع الأول من العام الجاري مقارنة مع مستوى بلغ 211.95 نقطة خلال الفترة ذاتها من العام الماضي.

وسجل السوق العقاري في الربع الأول من العام الجاري تداولات عقارية إجمالية بقيمة بلغت نحو 4.9 مليار ريال وفقاً لبيانات إدارة التسجيل العقاري في وزارة العدل من خلال تنفيذ 1251 صفقة، وبلغ متوسط حجم الصفقات العقارية خلال الربع الأول 3.9 مليون ريال قطري.

احتياجات عملائها، كما توفر الشركة العديد من الخدمات العقارية للمستثمرين والملاك من استئجار عقاراتهم وإعادة تأجيرها وإدارة الممتلكات والتقييم والتمثيين العقاري وذلك بهدف توفير بيئة استثمارية مناسبة وأكثر فاعلية.

## مونديال 2022

### \* كيف تنظر إلى مونديال 2022 وتأثيره على جميع القطاعات الاقتصادية في الدولة ومعدلات النمو الاقتصادي؟

- يشهد الاقتصاد الوطني نمواً متسارعاً رغم تداعيات جائحة كورونا حيث أظهر كفاءة ومرونة في تجاوز تداعياتها كما يواصل الحفاظ على أفضل وأعلى التصنيفات الائتمانية السيادية من وكالات التصنيف الائتماني العالمية وهو ما يعكس النجاح الكبير للرؤية الرشيدة التي أرسى دعائمها حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى. ومع اقتراب الحدث الأهم هذا العام، كأس العالم لكرة القدم قطر 2022 فنحن على موعد لتقديم تجربة فريدة و متميزة لضيوفنا وضيوف دولة قطر الحبيبة وكوننا شركة وطنية قطرية 100% يدفعا أن نكون داعمين وبقوة لجهود الدولة في إنجاز هذا الحدث.

قطر خامس أكبر سوق للتمويل الإسلامي عالميا

## «28.3» مليار ريال إنفاق القطريين على السياحة الحلال



كتب- أكرم الفرجابي

إجمالي إنفاق القطريين  
على السياحة الخارجية يسجل  
مستوى 36.53 مليار ريال

567.84 مليار ريال حجم  
أصول التمويل الإسلامي  
في قطر وآفاق نمو واعدة

أظهر تقرير واقع الاقتصاد الإسلامي العالمي الصادر عن «دينا» ستاندر» أن إنفاق القطريين على السياحة الحلال بلغ مستوى 28.39 مليار ريال (7.8 مليار دولار) في عام 2021 وكانت بيانات مصرف قطر المركزي قد أظهرت ان إنفاق القطريين على السياحة في الخارج خلال عام 2021 بلغ مستوى 36.53 مليار ريال (10.033 مليارات دولار)، مقارنة بـ24.541 مليار ريال (6.740 مليارات دولار) في 2020. وتوزع إنفاق القطريين على السياحة الخارجية خلال 2021 على : 10.814 مليار ريال (2,970 مليار دولار) في الربع الأول، و 10.841 مليار ريال (2,977 مليار دولار) في الربع الثاني، إلى جانب 8.129 مليارات ريال (2,232 مليار دولار) بالربع الثالث، و6.749 مليارات ريال (1,853 مليار دولار) في الربع الرابع. ومن ناحية أخرى كشف التقرير ان قطر تقع ضمن الخمسة الكبار في التمويل الإسلامي عالميا، حيث يصل حجم أصول التمويل الإسلامي في قطر إلى مستوى 567.84 مليار ريال (156.4 مليار دولار ) فيما تبدو آفاق النمو واعدة.

## توقعات بنمو أصول التمويل الاسلامي عالميا إلى 4.9 تريليون دولار بحلول

2025

### قيمة إنفاق المسلمين على السياحة الحلال يسجل مستوى 102 مليار دولار أميركي

مصرف الريان وبنك الخليج التجاري «الخليجي» مؤخرًا، والذي أثمر تأسيس كيانات مصرفية في الدولة تعتبر من أكبر الكيانات الإسلامية في العالم.

و يعتبر التمويل الإسلامي محركاً رئيسياً للمنظومة الاقتصادية الشاملة برمتها، كما يعد مؤشراً على التزام القطاعين العام والخاص بالمبادئ الإسلامية، مع تفضيل عمليات التمويل والاستثمار والتأمين (التكافل) الإسلامية.

وعلى الرغم من التوقعات، كان العام الماضي أحد أهم أبرز المراحل في تاريخ التمويل الإسلامي، مع وضع معايير جديدة. وجمعت الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال

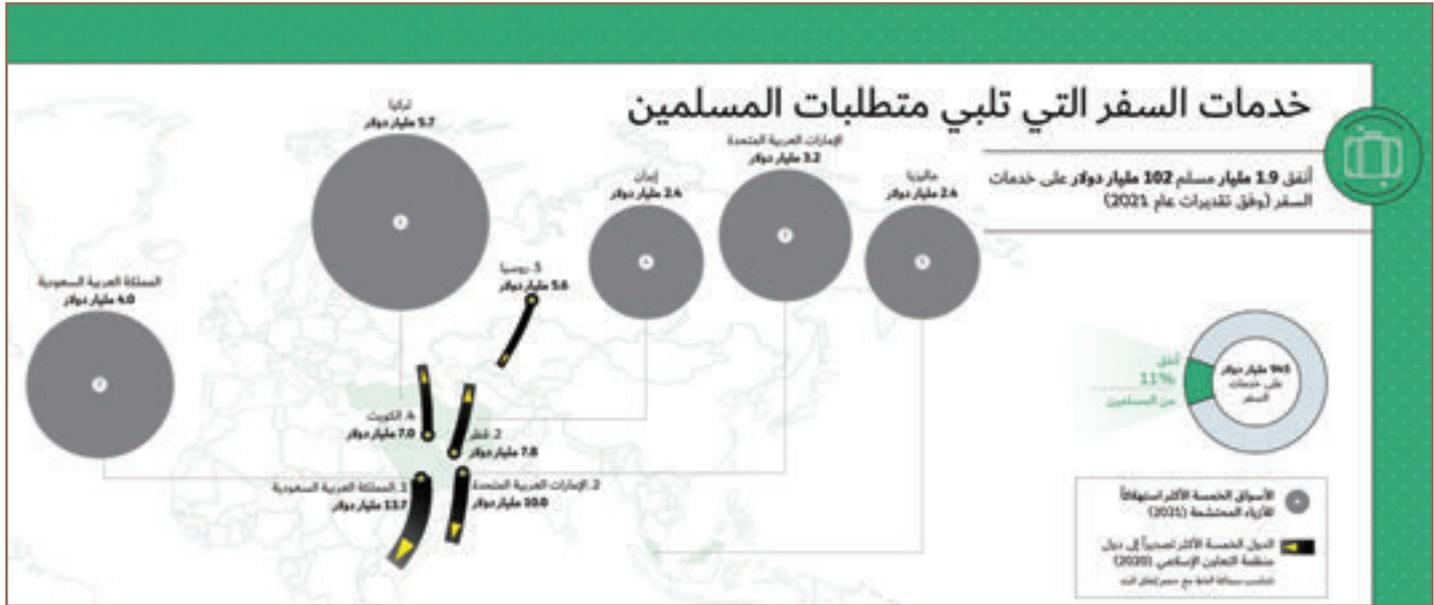
وتقوم دينار ستاندر، وهي شركة أبحاث واستشارات مقرها الولايات المتحدة، بدراسة توجهات الاقتصاد الإسلامي العالمي سنويًا، بما في ذلك المنتجات الحلال وقطاعات أسلوب الحياة ذات الصلة.

ووفقًا للتقرير، تشير التقديرات إلى أن أصول التمويل الإسلامي في جميع أنحاء العالم قد وصلت إلى 3.6 تريليون دولار أميركي في عام 2021، ومن المتوقع أن تنمو لتصل إلى 4.9 تريليون دولار أميركي بحلول عام 2025، وارتفعت الاستثمارات في الشركات ذات الصلة بالاقتصاد الإسلامي بنسبة 118% خلال عامي 2020 و2021 لتصل إلى 25.7 مليار دولار أميركي، من 11.8 مليار دولار أميركي، خلال عامي 2019 و2020. وتمت تغطية حوالي 66.4% من إجمالي الاستثمارات في الشركات ذات الصلة بالاقتصاد الإسلامي من خلال معاملات التمويل الإسلامي.

واحتلت دولة قطر المرتبة الخامسة، ضمن الدول العشر الأولى، وفقًا لأصول التمويل الإسلامي خلال 2020 بقيمة أصول تبلغ 156.4 مليار دولار، وبدأ قطاع التمويل الإسلامي يتعافى من آثار الجائحة، بفضل عودة الربحية للبنوك الإسلامية بعد الانخفاض في العام 2020 وإجراء العديد من الاستثمارات الكبرى وانتعاش التقنيات المالية الإسلامية وتمويل منظمة التعاون الإسلامي للشركات الناشئة.

يشار إلى أن الاندماجات بين عدد من البنوك في دولة قطر أفضت إلى تكوين وإنشاء بنوك وكيانات مصرفية إسلامية كبرى في الدولة، حيث نجحت عمليات الاندماج بين بنك بروة وبنك قطر الدولي ibq الذي نتج عنه بنك دخان خلال الفترة الماضية وبين





مالية للشراء الآن والدفع لاحقاً متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ومقرها الرياض، 110 ملايين دولار أميركي في جولة تمويلية بقيادة الشركة checkout.com فيما يمثل دليلاً على اهتمام المستثمرين بهذا القطاع.

وبعد ذلك التمويل هو أكبر تمويل تجمعه إحدى شركات التقنيات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما بدأ ظهور السنوات الرقمية على غرار Challenger و Neo Banks، من المملكة المتحدة إلى أستراليا، فيما تهدف شركة MY.MY الماليزية للتقنيات المالية إلى أن تكون أول بنك Challenger إسلامي مستقل ومرخص من البنك المركزي الماليزي في العالم.

ومع ذلك يتطور التكافل بشكل أبداً من بقية القطاع، ولكنه يحظى باهتمام متزايد، بدءاً من تطوير تقنيات التكافل المالية إلى عمليات الاستحواذ وإصدار الصكوك الاجتماعية.

ووفقاً للتقرير، سجلت واردات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من المنتجات المرتبطة بالحلال انخفاضاً حاداً بنسبة 6.5% من 299 مليار دولار أميركي في العام السابق إلى 279 مليار دولار أميركي في عام 2020.

وتمثل واردات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي أغلبية كبيرة من المنتجات الحلال المتداولة عالمياً، والتي تشمل الأطعمة والمشروبات والأزياء (الملابس والأحذية) والأدوية ومستحضرات التجميل.

وبلغت قيمة إنفاق 1.9 مليار مسلم على السياحة الحلال 102 مليار دولار أميركي في العام 2021، ومن المتوقع أن يصل هذا الإنفاق إلى 189 مليار دولار أميركي بحلول العام 2025.

وشهدت السياحة أسوأ عام لها على الإطلاق خلال 2020، حيث انخفض السفر الدولي بنسبة 75% تقريباً واستقبلت الوجهات عدداً

أفريقيا أكثر من مليار دولار أميركي من رأس المال الاستثماري في العام 2020، بينما وصلت عمليات إصدار الصكوك على المستوى العالمي في النصف الأول من العام 2021 إلى مستوى قياسي بلغ 100 مليار دولار أميركي.

وأصبحت الاستثمارات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية أكثر شيوعاً في جميع دول منظمة التعاون الإسلامي، واستثمر صندوق الحج الإندونيسي التي تبلغ قيمته 10 مليارات دولار أميركي، 300 مليون دولار أميركي في فنادق بالمملكة العربية السعودية، وفي الوقت نفسه، أطلقت «نواة كابيتال»، شركة رأس المال الاستثماري التي يقع مقرها في الرياض، صندوقاً بقيمة 100 مليون دولار أميركي للاستثمار في شركات التقنية الناشئة في دول منظمة التعاون الإسلامي.

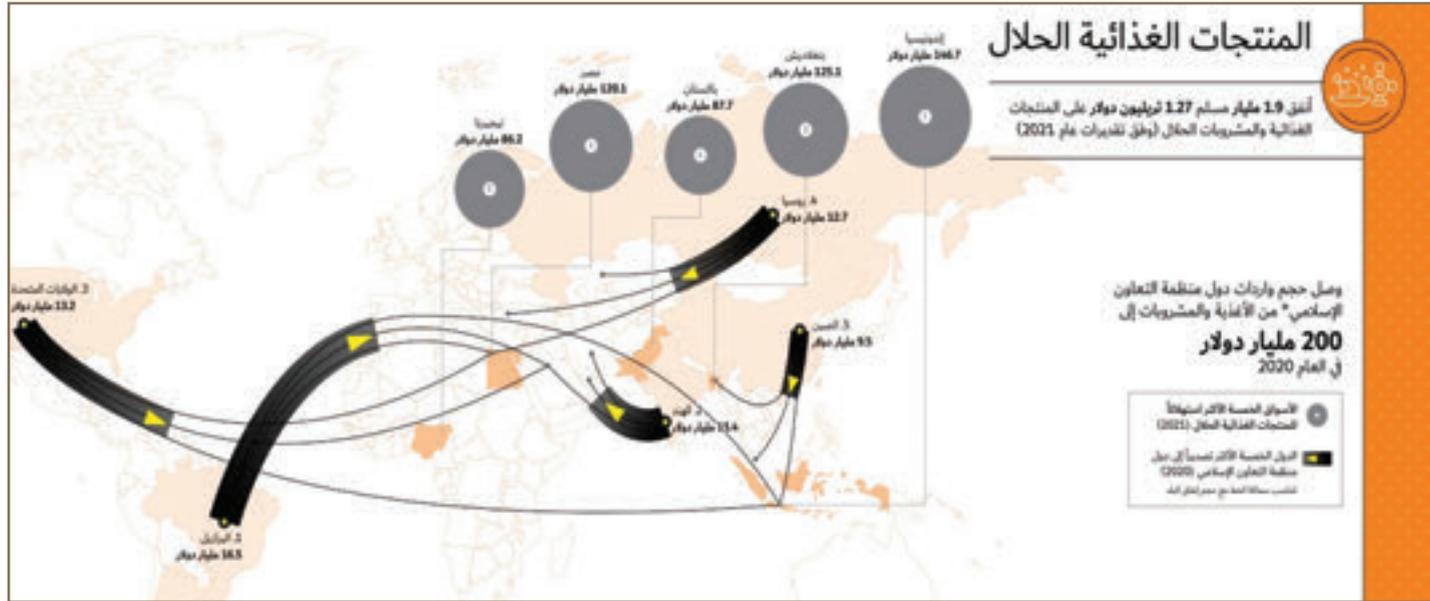
في حين أن هناك معاملات مالية متنامية داخل منظمة التعاون الإسلامي، إلا أن هناك سباقاً مستمراً لإنشاء بنوك إسلامية كبرى، حيث تتنافس كل من بريطانيا والخليج وآسيا على أن تكون مركز التمويل الإسلامي، وتبرز باكستان وإندونيسيا وتركيا كأسواق نمو رئيسية، مع زيادة انتشار الخدمات المصرفية الإسلامية مقابل البنوك التقليدية، ويعود الفضل في ذلك جزئياً إلى المبادرات الحكومية.

وثمة تحركات جارية أيضاً لتعزيز الاستثمارات المستدامة، حيث طورت الدول الأعضاء في رابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) إطار عمل للاستثمارات «الخضراء»، وأصدر البنك الإسلامي للتنمية صكوكاً للاستدامة بقيمة 2.5 مليار دولار أميركي، وأصدرت ماليزيا أول صكوكاً موقوفة بالدولار للتمويل الإسلامي للأنشطة المستدامة في العالم، وأقر البنك الدولي بأن التمويل الإسلامي يدعم أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وفي الوقت نفسه، تستخدم التقنيات المالية لتحسين الشمول المالي في دول منظمة التعاون الإسلامي، فضلاً عن تعزيز نشر الخدمات المالية الإسلامية في الأسواق وتوجد حوالي 241 شركة مالية إسلامية، بحجم يبلغ حوالي 49 مليار دولار أميركي في العام 2020. ومن المتوقع أن يصل حجمها إلى 128 مليار دولار أميركي بحلول العام 2025 بناء على حجم المعاملات.

وتواصل مراكز التقنيات المالية الإسلامية تطورها، مع وجود منافسة شديدة بين لندن وماليزيا والخليج. وقد جمعت تمارا وهي شركة تقنية

## سباق مراكز التمويل الإسلامي يحتدم بوتيرة متسارعة بين بريطانيا والخليج وآسيا



وتعمل العديد من شركات الطيران في الدول التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي على توسيع عملياتها، فيما تجتذب البنية التحتية للسياحة والنقل استثمارات كبيرة أيضاً، وذلك في إشارة إلى الانتعاش المحتمل لقطاع السفر.

ومع ذلك، فقد أثرت الجائحة على الفعاليات الوطنية واسعة النطاق، بما في ذلك أولمبياد طوكيو، مما شكل ضربة وتسبب ذلك في ضربة شديدة للاقتصاد الإسلامي، خاصة لقطاع السياحة والمنتجات الغذائية الحلال، حيث كانت مطاعم المنتجات الغذائية الحلال تعتمد على ملايين السائحين من الدول الإسلامية وغيرها. ومع ذلك، اتخذت دبي قراراً جريئاً باستضافة معرض إكسبو 2020 في أكتوبر 2021. وجذب هذا المعرض الزوار من جميع أنحاء العالم، ومنح قطاع السياحة دفعة كان في أمس الحاجة إليها. كما تواصل قطر إنشاء مرافق الإقامة والضيافة خلال هذه الفترة التي تسبق تنظيم كأس العالم لكرة القدم في العام 2022.

ونشطت عمليات رقمنة خدمات السفر التي تلبية متطلبات المسلمين بشكل خاص، حيث أصبح السفر بدون تلامس شائعاً بشكل متزايد، ونوعت شركات السفر عروضها من أجل فتح الباب أمام تدفق الإيرادات، من التجارة عبر الإنترنت إلى خدمات توصيل الطعام.

كما كان هناك نشاط استثماري كبير يخصص شركة «ترافوكا» التي تتخذ من إندونيسيا مقراً لها بالإضافة إلى مواقع [Tiket.com](http://Tiket.com)، حيث يخطط كلاهما لإجراء عملية اكتتاب عام. وحصل موقع [HalalBooking.com](http://HalalBooking.com) على تمويل بقيمة 5 ملايين دولار أميركي خلال مرحلة ما قبل سلسلة التمويل «ب» «Pre-Seris B funding» فيما جمعت شركة «فايند ماي أدفنشر» (Find My Adventure) الباكستانية الناشئة 600 ألف دولار أميركي.

وبحسب تقرير واقع الاقتصاد الإسلامي العالمي فإنه رغم توقعات تعافي قطاع السياحة في العديد من دول منظمة التعاون الإسلامي، فإن هذا التعافي ليس متوقفاً في بعض الدول الأخرى، حيث منيت بعدم الاستقرار السياسي إضافة إلى آثار الجائحة، كما حدث في لبنان وتونس.

ومع انفتاح العالم مرة أخرى على السياحة، من المتوقع أن تشهد المنتجعات والفنادق والمطاعم التي تلبية احتياجات المسلمين نمواً كبيراً في السنوات المقبلة.

أقل من السياح بمقدار مليار سائح. ولكن ظهر بصيص من النور خلال هذا العام، حيث ساعدت حملات التلقيح ضد كورونا في الاقتصادات المتقدمة على انتعاش القطاع، الذي حفزه الطلب المكبوت على قضاء الإجازات.

مع ذلك، فقد تم إدراج العديد من البلدان في «القوائم الحمراء»، مما أبعد عنها السياح الأجانب، في حين أن القيود المفروضة للحد من انتشار الجائحة - من الحجر الصحي إلى جوازات السفر الصحية المرتبطة بتعاطي اللقاح - قد أثرت أيضاً على السفر إلى الخارج. وتأثرت دول منظمة التعاون الإسلامي سلباً، لا سيما المناطق السياحية النشطة مثل مصر وتركيا وإندونيسيا وماليزيا. من ناحية أخرى، عوضت السياحة المحلية بعض خسائرها، حيث أطلقت الحكومات حملات لتنشيط السياحة الداخلية، فيما ساعدت حزم التحفيز الشركات على الصمود.

وقد تواصلت الاستثمارات العامة والخاصة في قطاع السياحة رغم تراجع عائداته، وكان هناك انتعاش للنشاط السياحي في العام 2021.

وعلى الرغم من خسارة مليارات الدولارات من الإيرادات غير المحققة من الحج، بسبب انخفاض أعداد الحجاج والمعتمرين بشكل كبير، يستثمر صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية في بناء المنتجعات الفاخرة، وإنشاء شركة الطيران، وخط الرحلات البحرية في إطار جهوده لتعزيز السياحة الترفيهية.

كما يمول صندوق التنمية السياحي بالمملكة إنشاء مجمع بقيمة 347 مليون دولار أميركي بالقرب من المسجد النبوي الشريف في المدينة المنورة، إضافة إلى إطلاق شركة كدانة للتنمية والتطوير، وهي شركة بقيمة 270 مليون دولار أميركي مسؤولة عن تنمية وتطوير منطقة المشاعر المقدسة، ونظراً لتأثير الجائحة على الحج، اكتسبت برامج التوافير من أجل الحج أهمية أكبر في نيجيريا وماليزيا.

## توقعات بنمو الطلب على المنتجات والفنادق والمطاعم التي تلبية احتياجات المسلمين

مدير عام الشركة الدولية للمعارض - قطر حيدر مشيمش:

## «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» معرض واحد.. وفرص متعددة

قررنا الجمع بين أقوى معرضين في  
السوق المحلي قبيل العد التنازلي  
لمونديال 2022

### الفرصة سانحة لاقتناص الفرص وعقد التحالفات والشراكات الاستثمارية والتجارية

وتطبيق أسلوب ممارسة الإدارة الرشيدة فضلا عن صياغة  
استراتيجية وطنية واضحة لضمان استدامة نمو قطاع المعارض  
والمؤتمرات..  
وفيما يلي التفاصيل:

حوار - أكرم الفرجابي تصوير - محمود حفناوي

كشف السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض- قطر عن اندماج معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» ليشكلا معا معرضا واحدا وفرصا متعددة خلال الفترة من 6 إلى 9 يونيو بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. وقال مشيمش إن بروجكت قطر يمثل معرض الأعمال الأول في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به. ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال وفي المقابل فإن معرض قطر للضيافة يعد المعرض التجاري العالمي للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. وأوضح أن دولة قطر أصبحت بالفعل وجهة رائدة لفعاليات الأعمال، بما تمتلكه من بنية تحتية هي الأحدث والأرقى على مستوى العالم، لكنه أشار إلى ضرورة وضع ضوابط للحكومة

### - ما أحدث مستجدات معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة ؟

- تم دمج كل من معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» ليشكلا معا معرضا واحدا وفرصا متعددة خلال الفترة من 6 إلى 9 يونيو 2022 بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات بعد شهر يونيو 2022 حيث سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح الحدث الأكثر انتظارا عالميا وهو بطولة كأس العالم 2022.. ولذلك قررنا الدمج لكي نجمع بين أقوى معرضين في السوق المحلي معا قبيل العد التنازلي للمونديال ويمثل ذلك فرصة جيدة للجهات والشركات المشاركة في المعرض لاقتناص الفرص الاستثمارية وعقد التحالفات والشراكات الاستثمارية

والتجارية في قطاعي الضيافة والبناء. وتجدر الإشارة هنا إلى أن بروجكت قطر يمثل معرض الأعمال الأول في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به. ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها. وبالتالي، فإن معرض بروجكت قطر 2022 يمثل منصة لا نظير لها، لذا تجدر المشاركة فيه للفوز بحصة من الفرص المتاحة بهذا القطاع الهام في قطر. وفي المقابل فإن معرض قطر للضيافة 2022 يعد المعرض التجاري العالمي للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض



## «بروجكت قطر» معرض الأعمال الأول في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء

## «قطر للضيافة» منصة تعزيز العلامات التجارية واستقطاب المزيد من الفرص بقطاع السياحة



## جهات حكومية متنوعة تشارك في الحدث ومشاركات دولية من ألمانيا وإيطاليا وتركيا والهند وإيران

نتوقع استقطاب 20 ألف زائر بمركز  
الدوحة للمعارض والمؤتمرات و300  
عارض يتنافسون لتقديم الأفضل



الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع  
السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية  
واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. ويعزز معرض  
قطر للضيافة مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر،  
ومنصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء  
على الماضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع.

## الجهات المشاركة

- ما هي أبرز الجهات المشاركة في معرضي بروجكت قطر وقطر  
للضيافة؟ وماذا عن أبرز الفعاليات؟

- استنوعنا خلال السنوات الماضية أن نبني سمعة ومكانة طيبة  
للمعرضين، وهو الأمر الذي انعكس إيجاباً على قطاعي الضيافة  
والبناء، ومن أبرز الجهات المشاركة هذا العام، هناك أجنحة دولية من  
ألمانيا وإيطاليا وتركيا والهند، وإيران، أما على صعيد الجهات المحلية  
فإن القائمة تتسع لتشمل حزمة من الجهات أبرزها: هيئة الأشغال  
العامة، شركة الديار القطرية، مجموعة سهيل الصناعية، شركة قطر  
للمواد الأولية، شركة مناطق الاقتصادية، شركة ملاح، غرفة قطر،  
شركة فودفون قطر، مجموعة استثمار القابضة، وغيرها وبالنسبة لأبرز  
الفعاليات المصاحبة للمعرض، المؤتمر سيكون هو الفعالية الرئيسية،  
وأجندته سوف تركز على موضوع أساسي وهو تسليط الضوء وإبراز  
جاهزية قطر لإستضافة مونديال 2022 سواء على صعيد المشاريع  
المتعلقة بالسياحة والضيافة أو مشاريع البنى التحتية الاستراتيجية،  
وستكون هناك جلسات على سبيل المثال لهيئة الأشغال العامة  
تستعرض خلالها منجزاتها على مدار 10 سنوات ماضية.



## أسعار النفط

- كيف ترى انعكاس الارتفاع القياسي لأسعار النفط فوق مستويات تفوق 100 دولار للبرميل على إنفاق الشركات على المشاركة بالمعارض؟

- المشهد لم يتضح حتى الآن.. صحيح إن الارتفاع القياسي لأسعار النفط ينعكس إيجاباً على الموازنة العامة للدولة التي تتجه إلى تحقيق فوائض مالية في عام 2022 فضلاً عن تحسن البيئة التشغيلية للاقتصاد لكن هناك حالة من عدم اليقين تسيطر على الاقتصاد العالمي.

ويمكن القول إن فوائض الموازنة تعزز الإنفاق الحكومي الجاري والاستثماري كما أنها تحفز المشاريع التنموية.. دورة الانتعاش الاقتصادية تبدأ من فوائض الدولة لكنها قد تستغرق وقتاً لتنعكس على القطاع الخاص.. لذلك نحن نرصد باستمرار البيئة التشغيلية وهي تشهد تحسناً ملموساً ولذلك فإننا نتطلع إلى انتعاش قطاع المعارض والمؤتمرات واستفادته من «فورة» الارتفاع القياسي لأسعار النفط. وتبدو آفاق الاقتصاد القطري واعدة في ظل ما أورده تقرير الآفاق

**المعارض والمؤتمرات صناعة حقيقية ذات قيمة مضافة تساهم في قيادة نمو حزمة من القطاعات الاقتصادية**

**جهود الترويج واللقاءات والزيارات والمتابعات من خلال المعارض تلعب دوراً كبيراً في انتعاش حركة التجارة**

## شراكات وتحالفات

- هل تعتقد أن المعرض يوفر فرصة لعقد شراكات وتحالفات بين الجهات المشاركة في الحدث؟

- ستكون فرصة ممتازة لتبادل الخدمات والخبرات وعقد الشراكات، فالعدد المتوقع للمعارضين سوف يتجاوز 300 عارض، ونتوقع استقطاب 5 آلاف زائر للمعرض في اليوم، بما يصل إلى ومجموع 20 ألف زائر على مدار الأيام الأربعة، ولا شك أن السوق في دولة قطر خصوصاً في هذه الأيام يفرض تداخلاً وثيقاً بين قطاعي البناء والضيافة والسياحة، الأمر الذي يساهم في تعزيز التحالفات والشراكات بين القطاعين.

## نمو القطاعات

- هل يقتصر دور الشركات المنظمة للمعارض على جمع الشركات تحت سقف واحد أم يتعدى ذلك؟

- المعارض والمؤتمرات صناعة حقيقية تساهم في قيادة نمو حزمة من القطاعات الاقتصادية ويمكن التأكيد على أن جهود الترويج واللقاءات بين الشركات والتجار، والزيارات والمتابعات من خلال المعارض تلعب دوراً كبيراً في انتعاش حركة التجارة.

وبالتالي فإنه ليس تجاوزاً القول إن جمع الشركات تحت سقف واحد هو آخر ما نقوم به في الشركة الدولية للمعارض، فنحن نحرض على انتقاء مشاركين.. ويجب أن تمثل الشركة المشاركة في الفعاليات والمعارض والمؤتمرات التي ننظمها قيمة مضافة للحدث سواء كانت شركة ناشئة أو شركة عريقة لها تاريخ. ثمة أمر آخر وهو أننا نحدد بدقة القطاعات المستهدفة للمعارض وفقاً للبيئة التشغيلية ومعدلات النمو ومستوى النشاط والقيمة المضافة.. فقطاع الضيافة مثلاً تحركه التحالفات والشراكات بشكل رئيسي.. والبناء هو أكثر القطاعات التي يتركز بها الإنفاق الحكومي الرأسمالي.

## المعارض والمؤتمرات

- تعتبر دولة قطر من أبرز الوجهات في استضافة الفعاليات على مستوى العالم.. ما المطلوب لتصبح قطر مركزاً إقليمياً لسياحة المعارض والمؤتمرات الدولية (فعاليات الأعمال)؟

- دولة قطر أصبحت بالفعل وجهة رائدة لفعاليات الأعمال، بما تمتلكه من بنية تحتية هي الأحدث والأرقى على مستوى العالم، لكننا إذا أردنا تطوير قطاع المعارض والمؤتمرات في قطر فإن الأمر يتطلب منا وضع ضوابط للحوكمة وتطبيق أسلوب ممارسة الإدارة الرشيدة فضلاً عن أهمية صياغة استراتيجية وطنية واضحة لضمان استدامة نمو القطاع، اليوم الأمر متروك لا أريد القول للمبادرات الفردية، ولكنه قائم على المبادرات، مثلاً وزارة البلدية تأخذ زمام المبادرة لتنظيم المعرض الزراعي، لكن لا توجد استراتيجية واضحة تحدد ما هي القطاعات التي نحن اليوم بحاجة إلى تنظيم معارض ومؤتمرات فيها، وما هي الخبرات المطلوبة، كما أن العملية التنظيمية نفسها لا تستند إلى أسس واضحة، ولا أحد يدري ما هو القانون الذي يرعى عملية تنظيم المعارض في قطر، وهي ليست تشريعات قانونية بقدر ما هي أطر وضوابط، كما أننا بحاجة إلى حوافز لشركات التنظيم العالمية لاستقطابها بهدف تنظيم فعاليات ومؤتمرات ومعارض في السوق القطري.



## العلامات التجارية

### - هل تعتقد ان السوق القطري يجذب العلامات التجارية العالمية؟

- السوق القطري يتمتع بالجاذبية للعلامات التجارية العالمية التي تتسابق للحصول على موطئ قدم في قطر نتيجة حزمة من العوامل أبرزها: ارتفاع القوة الشرائية للمواطنين والمقيمين فضلا عن فرص النمو الواعدة المتوافرة في السوق، وبالتالي جاذبية السوق لا تضاهي، أما بالنسبة لعالم المعارض فيمكن القول إن نمو واستمرارية أي معرض مرهون بالمشاركات الدولية فضلا عن مستوى التأثير المحلي والدولي.

وكذلك فإنه ومنذ الإعلان عن استضافة قطر لبطولة كأس العالم في 2022 قبل أكثر من 10 سنوات، أصبح السوق القطري قبلة أنظار لجميع الشركات العالمية، ونحن في هذا العام نشهد ختام مرحلة باعتبار أن السوق في قطر خلال السنوات الماضية شهد مرحلة نمو وتطور وقام على فكرة أن الدولة تستعد لاستضافة المونديال العالمي هذه المرحلة انتهت، نحن الآن مقبلون على مرحلة جديدة اعتبارا من أول العام المقبل، بأولويات واحتياجات وأجندة مختلفة.

## خطة توسعية

### - هل هناك خطط توسعية لتنظيم معارض على مستوى إقليمي أم ان التركيز ينصب على السوق المحلي؟

- نحن في الأساس شركة إقليمية توسعت إلى قطر، باعتبار أننا ننشط في مصر ولبنان والعراق والإمارات، ولكن الالفت تزايد توجه الشركات القطرية للمشاركة في معارض خارج قطر، وقد لاحظنا مؤخرا نشاطا لافتا لقطر للسياحة من خلال المشاركة بمجموعة من معارض السفر والسياحة حول العالم، وهذا الأمر سوف يسهم في إطلاق حركة التصدير للمنتج القطري، وهناك شركات قطرية تشارك بالمعارض التي تنظمها الشركة الدولية للمعارض بالخارج، وذلك لأن الكثير من الشركات القطرية بدأت تبحث عن أسواق خارجية، أما بخصوص الخطة المستقبلية للشركة، فإننا نستهدف التوسع في قطاعات أخرى جديدة ونحن كشركة لتنظيم الفعاليات أجندة فعاليتنا تتغير لتواكب متطلبات المرحلة الجديدة، بالإضافة إلى ان عناوين الفعاليات الجديدة مرتبطة بالاستراتيجيات والتوجهات الحكومية الكبرى بالدولة.

الاقتصادية لدولة قطر 2021-2023 الصادر عن جهاز التخطيط والإحصاء، حيث توقعت 14 مؤسسة دولية أن تحقق دولة قطر خلال العام 2022 نموا يتراوح ما بين 2.5% و4.5%، حيث توقعت وحدة إيكونوميست إنتلجنس التابعة لمجلة الإيكونوميست البريطانية أن تسجل قطر نموا اقتصاديا بنسبة 4.5% في عام 2022، ورجح مصرف «جي بي مورغان» الأميركي تسجيل قطر لمعدل نمو اقتصادي بنسبة 4.4%، كما توقعت مجموعة «سي تي غروب» المصرفية الأميركية العملاقة أن يبلغ معدل النمو 4.2%، فيما استقرت توقعات كل من البنك الدولي، وبنك إتش إس بي سي HSBC، وشركة الأبحاث الدولية «فيتش سوليوشنز»، التابعة لوكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني العالمية، عند 4.1% كمعدل نمو اقتصادي مرجح في عام 2022. بدوره، توقع صندوق النقد الدولي تحقيق دولة قطر لنمو اقتصادي بنسبة 4%، أما معهد التمويل الدولي فرجح بلوغ نسبة النمو 3.8%، بينما توقعت مؤسسة أوكسفورد إيكونوميكس البريطانية بلوغ معدل النمو 3.7%، وبلغت تقديرات بنك بي إن بي باريس الفرنسي للنمو مستوى 3.6%، فيما توقعت وكالة موديز للتصنيف الائتماني بلوغ معدل النمو 3.5%، أما بنك ستاندرد تشارترد البريطاني فقد توقع نمو الاقتصاد القطري بنسبة 3.3% من جهته، توقع بنك الكويت الوطني أن ينمو الاقتصاد القطري بنسبة 2.7%، فيما توقعت وكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني العالمية تسجيل النمو الاقتصادي لدولة قطر نسبة 2.5% في العام 2022.

## قطر أصبحت وجهة رائدة لفعاليات الأعمال والسوق المحلي يستقطب أفضل وأكبر العلامات التجارية العالمية

## وضع ضوابط للحوكمة وتطبيق أسلوب ممارسة الإدارة الرشيدة ركيزة رئيسية لتطوير قطاع المعارض

حلت بالمرتبة الـ 25 دولياً ضمن لائحة «غلوبال فاينانس»

# قطر ضمن قائمة أكثر الدول تقدماً في التكنولوجيا عالمياً

كتب - سعيد حبيب

وسجلت قطر «2.23» نقطة متفوقة على دول كبرى مثل : الصين والبرتغال وروسيا ورومانيا وتركيا وأسبانيا ونيوزيلندا وأيرلندا والهند وأوكرانيا.

وكانت دولة قطر قد حلت في المرتبة الأولى عربياً في مؤشر نضوج الخدمات الحكومية الإلكترونية والنقالة في المنطقة العربية 2021 الذي أصدرت لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا «الإسكوا» حيث تصدرت قطر الترتيب العام بنسبة 82.58 بالمئة، فيما حصلت المملكة العربية السعودية نسبة 81.97 بالمئة، ونالت الإمارات العربية المتحدة نسبة 74 بالمئة وذلك حسب نتائج المؤشر. ويعتمد مؤشر نضوج الخدمات الحكومية الإلكترونية والنقالة على ثلاث ركائز أو أبعاد أساسية في عملية التصنيف والتقييم وهي الركيزة الأولى التي تعنى بقياس توفر الخدمة وتطورها، أما الثانية فتشمل استخدام الخدمة ورضا المستخدم حيالها، في حين تقيس الركيزة الثالثة الجهود الحكومية المبذولة في الوصول إلى الجمهور. واحتلت قطر المركز الرابع عالمياً في سرعة شبكات الجيل الخامس

حلت دولة قطر في المرتبة 25 عالمياً، في قائمة أكثر الدول تقدماً في قطاع التكنولوجيا لعام 2022، الصادرة عن مجلة ” غلوبال فاينانس ” العالمية واستند التصنيف إلى حزمة من المعايير وهي : عدد مستخدمي الانترنت قياساً على عدد السكان ونسبة مستخدمي الجيل الرابع من شبكات الاتصال إلى إجمالي عدد السكان، والترتيب على مستوى مؤشر التنافسية الرقمية العالمية ضمن تقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية الصادر عن مركز التنافسية العالمي التابع للمعهد الدولي للتنمية الإدارية بمدينة لوزان السويسرية، فضلاً عن نسبة الانفاق على البحوث والتطوير إلى الناتج المحلي الإجمالي. والاستعداد لتطوير تقنيات جديدة ، والقدرة على إنشاء الابتكارات وتطويرها.

وجاءت أفضل 5 دول من حيث التقدم التكنولوجي كالتالي : كوريا الجنوبية والولايات المتحدة الأميركية والدانمارك وسويسرا والسويد.



## المنارة الرقمية بالشراكة مع Ooredoo في حاضنة قطر للأعمال تساهم بتأسيس شركات تكنولوجية جديدة

### تجهيز المناطق الحرة ببنية تحتية رقمية استثنائية ساهمت في جذب مايكروسوفت وجوجل

وبلغ متوسط سرعة تحميل البيانات (413.40) ميغابت في الثانية، في النصف الأول من العام 2021، وذلك وفقاً للمؤشر العالمي لقياس متوسط سرعات الإنترنت سبيد تيسـت speedtest. واحتلت قطر المرتبة الرابعة عالمياً في قائمة أفضل 15 عاصمة عالمية بأسرع معدلات تحميل للجيل الخامس خلال النصف الأول من 2021. ويشهد قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في دولة قطر توسعاً هائلاً يسعى إلى تحويل قطر إلى مجتمع معلوماتي يحقق الرخاء والرفاهية للجميع على المستويين الاجتماعي والاقتصادي، وذلك تماشياً مع الأهداف الوطنية الأشمل للحكومة القطرية الموضحة في رؤية قطر الوطنية 2030، وتواصل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عملها الجاد والدؤوب لتحسين إمكانية



## أفضل 5 دول في التكنولوجيا : كوريا الجنوبية والولايات المتحدة والدانمارك وسويسرا والسويد

### تنفيذ برامج الحكومة الإلكترونية وبناء قطاع نشط وحيوي وآمن يسهم في تعزيز الاقتصاد الوطني

محترفة في مختلف مجالات التكنولوجيا. فضلا عن توفير برامج وطنية لتعزيز الثقافة والمهارات الرقمية مما يشجع على تبني واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف قطاعات الدولة.

وقد جنى الاقتصاد القطري ثمار هذه الجهود؛ حيث زاد عدد الشركات المتصلة بشبكات النطاق العريض بنسبة 20% منذ 2008، وقد لعبت الهيئات الحكومية دوراً فعالاً في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال تبني الاستراتيجية المعلوماتية كركيزة للولوج لعالم رقمي.

وتعمل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على تهيئة بيئة تكنولوجية جاذبة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال تطوير وتعزيز العديد من الخدمات الحكومية الإلكترونية، خاصة المقدمة عبر بوابة "حكومي"، البوابة الإلكترونية لحكومة دولة قطر. وساعد تطور برنامج الحكومة الإلكترونية المتكاملة المعروف باسم (I-Gov) على تبوء حكومة دولة قطر مرتبة متقدمة على المستوى العالمي في مجال تعزيز تبني تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ويتمثل دور البوابة الرسمية لحكومة قطر الإلكترونية "حكومي" في توفير المعلومات والخدمات الحكومية على نحو أكثر كفاءة وفعالية، بهدف تسهيل وصول جميع المواطنين والمقيمين والزائرين وقطاع الأعمال إليها، فضلا عن زيادة وعي الجمهور بالبرامج والفعاليات والأخبار والمبادرات الحكومية، بما يتماشى مع الأهداف التي تضمنتها استراتيجية الحكومة الإلكترونية لدولة قطر 2020. ومن خلال التعاون مع الميئات الحكومية ومقدمي الخدمات العامة، تتيح بوابة حكومي لمستخدميها الفرصة للحصول على المعلومات والخدمات إلكترونياً وبشكل أكثر سهولة وسرعة، حيث توفر البوابة الكثير من الخدمات الإلكترونية المهمة، كما يمكن الحصول على نماذج طلبات الخدمات والوثائق الرسمية والمعلومات العامة من خلال بوابة حكومي.

الوصول للبيانات من خلال توفير شبكة إنترنت فائقة السرعة، وتطوير سوق جاذبة للأعمال تهتم بزيادة حجم المحتوى الرقمي العربي على شبكة الإنترنت.

كما تعمل الوزارة على تنفيذ برامج الحكومة الإلكترونية، وبناء قطاع نشط وحيوي وآمن يسهم في تعزيز اقتصاد وطني متنوع يعود بالنفع على جميع الأفراد والمؤسسات في دولة قطر، وصولاً إلى بناء مجتمع المعرفة القائم على الاقتصاد الرقمي.

ويتطلب النمو السريع والمستمر لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات توافر بنية تحتية للاتصالات تمكّن الشركات والأفراد من استخدام التكنولوجيا الحديثة وتطبيقها بسهولة، بالإضافة إلى وجود إجراءات أمنية دقيقة ومتطورة لضمان سلامة العملية برمتها.

وتقود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات جهوداً لتحسين الوصول إلى البيانات وزيادة فعالية الخدمات المقدمة للعملاء من خلال مد شبكة وطنية للنطاق العريض لتوفير شبكة إنترنت فائقة السرعة بأسعار في متناول الجميع، كما تعمل على تطوير سوق جاذبة للأعمال ومشجعة على الابتكار تهتم بزيادة حجم المحتوى الرقمي العربي على شبكة الإنترنت، حيث ثمة هدف رئيس للوزارة وهو تعزيز الثقافة والمهارات الرقمية لدى أفراد المجتمع.

وتنفذ الوزارة استراتيجية تستهدف تحسين كفاءة الخدمات العامة وسبل الوصول إليها مما سيسهم في زيادة كم المحتوى الرقمي وتحقيق مزايا اجتماعية، مع بناء شبكة وطنية للنطاق العريض (البرودباند) وتنفيذها من خلال استثمارات حكومية وخاصة لتوفير خدمات بأسعار مناسبة وتطوير سوق جاذب لمشروعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمحتوى الرقمي وتوفير أيدي عاملة محلية





## توفير شبكة إنترنت فائقة السرعة بأسعار في متناول الجميع مع تطوير سوق جاذبة للأعمال

### استهداف جذب شركات الذكاء الاصطناعي والروبوتات والطائرات بدون طيار وتكنولوجيا السيارات والأمن السيبراني

وكذلك تم اطلاق العلامة التجارية الإلكترونية "ثقة" وهو برنامج علامة تجاري حكومي وغير ربحي، ويتمثل هدفه الأساسي في التشجيع على الثقة والمصادقية في نظام التجارة الإلكترونية في قطر، بالإضافة إلى تمكين المستهلكين والشركات لتنمية سوق التجارة الإلكترونية المحلية بسرعة وأمان. ويهدف برنامج ثقة بشكل رئيسي إلى دعم وتحفيز قطاع التجارة الإلكترونية في قطر، حيث توجد فرصة كبيرة لتنمية المبيعات المحلية في تجارة التجزئة عبر الإنترنت.

ودشنت قطر المنارة الرقمية بالشراكة مع Ooredoo في حاضنة قطر للأعمال، والتي تهدف إلى المساعدة في تأسيس شركات جديدة في مجال التقنية في قطر، وتعمل على تشجيع الابتكار في مجالات التكنولوجيا المالية، والتكنولوجيا الرياضية، إلى جانب توفير إمكانيات التكنولوجيا الرقمية الحديثة ذكر منها الذكاء الاصطناعي، وتكنولوجيا قاعدة البيانات التشاركية، وإنترنت الأشياء وكذلك تتنافس كل من شركتي «OOREDOO» و«فودافون قطر» لتعزيز خدماتهما من شبكة الجيل الخامس 5G الأمر الذي سيضمن لدولة قطر الريادة في تقنية الجيل الخامس على مستوى العالم. وبدورها تسعى هيئة المناطق الحرة - قطر إلى إطلاق الثورة الصناعية الرابعة في منطقة الشرق الأوسط من قلب المناطق الحرة. لذا تم تجهيز المناطق الحرة ببنية تحتية رقمية استثنائية ساهمت في جذب كبرى الشركات العالمية في مجال التكنولوجيا لتؤسس أعمالها في المناطق الحرة. وتمتلك دولة قطر العديد من مراكز الابتكار والمجمعات الصناعية بما يتيح لكبرى شركات التقنية حول العالم أن تتمتع بالقيمة المضافة التي يمكن أن تحققها بفضل خدماتها، والأسواق التي يمكن لهذه الشركات أن تساعدنا لتحقيق النمو والنجاح. وهو ما ساهم في جذب شركات كبرى مثل جوجل ومايكروسوفت إلى المناطق الحرة في قطر. وقد أحدثت التقنيات الحديثة ثورة في قطاع الصناعات التقليدية وارتقت بعالم الأعمال

وفي أغسطس 2010 صدر مرسوماً أميرياً بإصدار قانون المعاملات والتجارة الإلكترونية من أجل تعزيز مناخ الاستثمار وتشجيع الشركات والأجهزة الحكومية والأفراد على استخدام المعاملات الإلكترونية. ويختص القانون بتنظيم كافة المعاملات التجارية التي تتم عن طريق اتصالات إلكترونية، وإيضاح ضوابطها وعواقب مخالفتها لحماية التاجر والمستهلك معاً، كما وضع بروتوكولات للتوقيع الإلكتروني والوثائق الإلكترونية وتوثيق الدفع الإلكتروني. وبدخول هذا القانون حيز التنفيذ، ستزيد الضمانات الممنوحة لحماية الشركات والأفراد بدرجة كبيرة

ويعد هذا القانون الأول من نوعه في العالم العربي الذي يضم مواداً لحماية المستهلك. وعند صياغة القانون حرص وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على أخذ آراء ومقترحات ومدخلات الشركات والجهات الحكومية ذات العلاقة بشأن القانون بعين الاعتبار، كما راعى أن تتوافق سياساته مع أفضل الممارسات الدولية المتبعة في الأمم المتحدة والاتحاد الأوروبي والدول والمنظمات الأخرى.

ويختص القانون بتنظيم كافة المعاملات التجارية التي تتم عن طريق اتصالات إلكترونية، وإيضاح ضوابطها وعواقب مخالفتها، لحماية التاجر والمستهلك معاً، كما وضع بروتوكولات للتوقيع الإلكتروني والوثائق الإلكترونية وتوثيق الدفع. وبدخول هذا القانون حيز التنفيذ، تتسع أساليب الحماية الممنوحة للشركات والأفراد بدرجة كبيرة.

ويأتي هذا القانون على غرار قوانين الاتحاد الأوروبي والامم المتحدة والاتجاهات الدولية الخاصة بالتجارة الإلكترونية والتوقيع الإلكتروني، ولا تسرى أحكام هذا القانون على المحررات والمستندات المتعلقة بمسائل الأسرة والأحوال الشخصية، المحررات والمستندات المتعلقة بالتصرفات العينية الواردة على عقار، المحررات والمستندات التي يجب توثيقها، والأوراق التجارية القابلة للتداول وفقاً لأحكام قانون التجارة.



## التصنيف يستند إلى عدد مستخدمي الانترنت قياسا على عدد السكان ونسبة مستخدمي الجيل الرابع

## نسبة الانفاق على البحوث والتطوير إلى الناتج المحلي الإجمالي ضمن معايير ترتيب الدول

تساعد على اعتماد التجارة الإلكترونية السريع في البلاد، ويحدث هذا بواسطة معالجة العوامل التي بإمكانها إعاقة العملية، كما أنه يهدف أيضًا إلى إنشاء مجموعة من البروتوكولات وآليات التحكم التي تشجع وتعزز توسع التجارة الإلكترونية القطرية في المستقبل، علاوة على ذلك، فقد تم تجميع أهداف برنامج التجارة الإلكترونية وخارطة الطريق من خلال أعمال تجارية محلية وإقليمية ودولية لديها اهتمام بالتجارة الإلكترونية القطرية، بدءاً من إنشاء المنتجات والخدمات وصولاً إلى شراء وتنفيذ وتسليم الطلبات عبر الإنترنت، وبجانب عملية تحديد وإزالة العقبات الرئيسية لأجل بناء قطاع ناجح للبيع بالتجزئة عبر الإنترنت، فإن استمرار التنسيق والتواصل والتعاون بين جميع أصحاب المصلحة يعتبر أمر مهم للتنفيذ الفعال لأهداف برنامج التجارة الإلكترونية القطري.

وغيرت طريقة عمل الشركات، لا سيما من ناحية اختيار أفضل المواقع لإدارة أعمالها. وتركز هيئة المناطق الحرة - قطر على تطوير أعمالها لجذب شركات التقنيات الحديثة في مختلف المجالات مثل الذكاء الاصطناعي، الروبوتات، الطائرات بدون طيار، تكنولوجيا السيارات، الأمن السيبراني، والطباعة ثلاثية الأبعاد، بالإضافة إلى تقنية البلوك تشين، والواقع الافتراضي، وإنترنت الأشياء، وتحليل البيانات، والقدرة الحاسوبية. وتشير التوقعات إلى نمو الإنفاق على تقنية المعلومات والاتصالات في قطر بمعدل سنوي مركب يبلغ 9.2% ليصل حجم الإنفاق إلى 9 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2024، ستسهم مشاريع البنية التحتية الكبرى في تحقيق هذا النمو.

وتعتبر رؤية قطر الوطنية 2030 استراتيجية حكومية مصممة لابتكار وتنويع الموارد الاقتصادية لدولة قطر. ومن أهم العوامل التي تسهم في تحقيق طموحات الدولة هو الدعم الذي توفره إلى مختلف القطاعات مثل شركات التقنيات الحديثة لمساعدتها على النجاح والازدهار. وتوفر دولة قطر أحدث شبكات الاتصالات مع بنية تحتية متينة، حيث تأتي في المرتبة الثانية على المستوى العالمي بعد كوريا الجنوبية من حيث اعتماد شبكات الجيل الخامس، مما يتيح للمستثمرين إمكانية تشغيل تقنياتهم بالاعتماد على إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي وتشغيل السيارات ذاتية القيادة. كما توفر لهم هذه التقنية إمكانات كبيرة لتطوير وسائل إنتاجية جديدة تسهم في تنمية مختلف القطاعات في دولة قطر.

وتشير بيانات بوابة التجارة الإلكترونية القطرية إلى ارتفاع عدد الشركات العاملة في قطاع التجارة الإلكترونية في قطر إلى مستوى 500 شركة تعمل في مجموعة من القطاعات المتنوعة وتسارعت وتيرة تأسيس شركات تجارة إلكترونية جديدة في السوق القطري في ظل تنفيذ برنامج التجارة الإلكترونية الذي يستهدف إنتاج بيئة

## «زوهو ماركتينغ بلاس»..أحدث إبداعات «زوهو»



أوثق مع أدوات زوهو الحالية مثل Cliq، إلى جانب تطبيقات جديدة من بينها تطبيق LandingPage، فُنشئ صفحات بدون أي تعليمات برمجية، الذي يمكن المسوقين من إنشاء صفحات رئيسية عالية التحويل في غضون دقائق من دون الحاجة لامتلاكهم المهارات التي يتمتع بها المطورون المتخصصون في المجال. ويتوفر «زوهو ماركتينغ بلاس» للشركات في قطر بسعر يبدأ من 25 دولاراً بالشهر، ويعقد سنوي.

ومن خلال توفيرها لأكثر من 50 تطبيقاً لكل فئة رئيسية تقريباً من فئات النشاط التجاري، بما في ذلك المبيعات والتسويق وخدمة العملاء والمحاسبة وعمليات مكاتب الدعم الخلفية، إلى جانب مجموعة من أدوات تعزيز الانتاجية والتعاون، فإن زوهو تعتبر واحدة من شركات البرمجيات الأكثر ابتكاراً في العالم. وتعد زوهو كورب شركة رابحة ذات ملكية خاصة يعمل لديها أكثر من 10,000 موظف. وللشركة مقرات دولية في تشيناي بالهند، ومكاتب إضافية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والهند واليابان والصين وسنغافورة والمكسيك وأستراليا وهولندا والامارات العربية المتحدة والسعودية ومصر. وتحترم زوهو خصوصية المستخدم، كما أنها لا تتبع نموذج كسب الإيرادات من الإعلانات في أي جزء من أعمالها، بما في ذلك منتجاتها المجانية. ويعتمد أكثر من 75 مليون مستخدم حول العالم على امتداد مئات الآلاف من الشركات على زوهو لإدارة الأنشطة اليومية لأعمالهم التجارية، بما فيهم شركة زوهو نفسها.

أعلنت «زوهو كورب»، شركة التقنية العالمية الرائدة، عن إطلاق «زوهو ماركتينغ بلاس» Zoho Marketing Plus، وهو برنامج موحد جديد يضم مزيجاً قوياً من الإمكانيات التسويقية لتزويد المعنيين ضمن مجالات التسويق كافة بعرض موحد ومشارك للمعلومات الحساسة من أجل تعزيز مستويات التعاون والنتائج. ويشتمل البرنامج الجديد على مزيج مبتكر من الأدوات التسويقية التي تساعد محترفي التسويق على فهم متطلبات العملاء بشكل أفضل، واتخاذ قرارات أكثر استنارة وكذلك تحسين النتائج ومعدلات النمو والإيرادات.

وبهذه المناسبة، قال «حيدر نظام»، رئيس زوهو في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «يبدل المسوقون جهوداً حثيثة من أجل مواكبة الوتيرة المتواصلة والمتسارعة للتطورات في متطلبات المستهلكين ومجال التسويق الرقمي. حيث أصبحت إدارة العديد من الحملات والقنوات وملفات العملاء والبيانات والعوائد على الاستثمار بشكل مناسب أمراً صعباً على نحو متزايد».

وأضاف قائلاً: «إن الطابع المعقد للبيانات والتخصيص على نطاق واسع من شأنه أن يزيد الضغط على المسوقين ورؤساء أقسام التسويق لتقديم حملات فعالة وتعزيز الإيرادات.

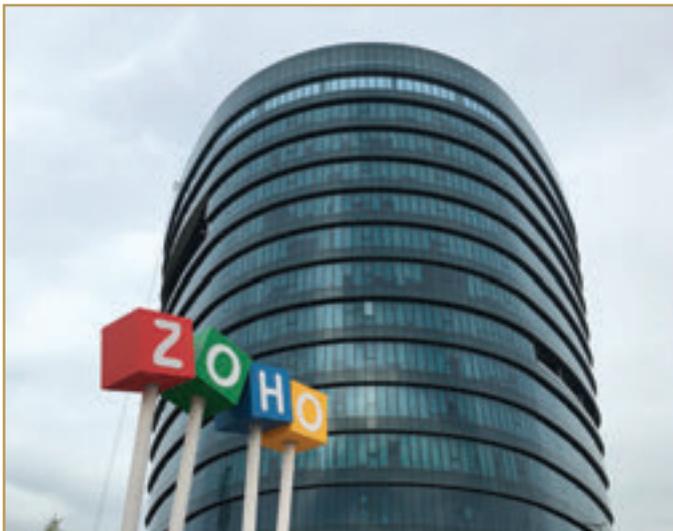
وتعمل منصة «زوهو ماركتينغ بلاس» على تعظيم الانتاجية والعمل الجماعي من خلال إزالة العمليات المتكررة التي تنتج عن استخدام حلول مجزأة متعددة، بما يتيح للمسوقين تعزيز الجاهزية ومستويات التعاون في ظل تطور احتياجات العملاء، وكذلك إطلاق حملات تسويق مبتكرة تسهم في تقوية العلاقة بين العلامة التجارية والعملاء».

وتتميز المنصة الجديدة بخصائص متقدمة، بما في ذلك مكان عمل مركزي يُعرف باسم «براند ستوديو»، وخاصة تحليل البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وقدرات التكامل مع حلول الطرف الثالث، وأداة لإنشاء وتخزين أصول رقمية موحدة للعلامة التجارية، وخاصة تحسين التعاون عبر الحملات إلى جانب قياس دقيق وأني لتعزيز ذكاء الأعمال والأثر على العملاء.

وَصُممت منصة «زوهو ماركتينغ بلاس» لتعزيز الرؤية العامة، حيث تجمع بين خصائص وقدرات العديد من تطبيقات وبرامج زوهو، التي تشتمل على سبيل المثال لا الحصر Campaigns، و Social، و Webinar، و Analytics، و Marketing Automation، و Workdrive، و PageSense، و Backstage و Survey. وسيستمر هذا الإصدار الأحدث من برنامج «ماركتينغ بلاس» بالتطور من خلال تكامله على نحو

**نظام : مواكبة الوتيرة المتسارعة  
للتطورات في متطلبات المستهلكين  
والتسويق الرقمي**

**تتمتع بخاصية تحليل البيانات المدعومة  
بالذكاء الاصطناعي مع تحفيز قدرات التكامل**



حصد تصنيفات ائتمانية وجوائز عالمية تعكس قوة ومثانة مركزه المالي



## رائد الصيرفة الرقمية



تأسس عام 1982 كأول مصرف إسلامي في قطر، مصرف قطر الإسلامي (المصرف) هو أكبر مصرف في القطاع خاص في البلاد، يمتلك 22 فرعاً وأكثر من 170 جهاز صراف آلي. كما يستحوذ حالياً على حوالي 40% من قطاع الصيرفة الإسلامية في البلاد. ويعد المصرف ثاني أكبر البنوك في قطر بحصة سوقية تتجاوز 11% من الموجودات والتمويل والودائع. كما حاز المصرف على تصنيف ائتماني A+ من كابيتال إنتلجانس، و A1 من موديز، و A- من فيتش و A- من ستاندرد آند بورز.

ويقدم المصرف خدماته في السوق المحلية من خلال شبكة فروع حديثة منتشرة في جميع أنحاء قطر. كما توفر الفروع الأساسية مراكز متخصصة تضم مدراء علاقات متمرسين في تقديم خدمات لشرائح محددة من العملاء: مراكز الخدمات المصرفية الخاصة، مراكز خدمات التميز، إلى جانب المراكز الخاصة بالسيدات.

ويعتبر المصرف مجموعة مستقرة، تغطي خدماته جميع شرائح الأسواق المالية وتلبي كافة احتياجات العملاء، بما في ذلك الأفراد، والمؤسسات الحكومية، والشركات الكبيرة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كما يوفر حلولاً مصرفية مبتكرة ومتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

وتمتلك مجموعة المصرف حصصاً في عدد من شركات الخدمات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية في قطر ومنها كيو إنفست، وهي مؤسسة مصرفية استثمارية تابعة للمصرف، والشركات الزميلة: شركة الضمان للتأمين الإسلامي «بيمه» (المختصة في تقديم برامج التكافل) وشركة الجزيرة للتمويل.

وللمجموعة حضور في الأسواق الرئيسية مما يمكنها من تلبية حاجة عملائها بالخارج بتقديم برامج وخدمات متوافقة مع الشريعة الإسلامية. ويملك المصرف QIB-UK، وهي مؤسسة مالية تابعة للمصرف تأسست عام 2008 لتلبية جميع الاحتياجات المالية للأفراد والشركات القطرية في المملكة المتحدة، كما يمتلك المصرف حضوراً في لبنان من خلال بيت التمويل العربي هذا بالإضافة إلى فرع في السودان.

ويتبنى المصرف استراتيجية نمو تهدف لتعزيز مكانته ودوره كمصرف إسلامي رائد يتمتع بعلاقات قوية مع عملائه، وشراكات مهمة مع المجتمعات المحلية، وتتماشى الاستراتيجية التي يتبناها المصرف بشكل وثيق مع رؤية قطر الوطنية 2030، ومع التزام الحكومة في الاستثمار في البنية التحتية للبلاد، وتنويع الاقتصاد، وتطوير قطاع خاص قوي ومستدام.

وقد بذل المصرف جهوداً كبيرة ليصبح مؤسسة خدمية تعمل بشكل فعلي على مدار الساعة لتوفر لعملائها إمكانية إتمام معظم معاملاتهم المصرفية اليومية رقمياً عبر تطبيق جوال المصرف، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، من أي مكان ودون الحاجة إلى زيارة أي من فروع المصرف.



# نثبت تفوقنا للمرة الثانية على التوالي أفضل بنك للعام



جوائز ذا بانكر 2021  
(التابعة لمجموعة فايننشال تايمز)

## معاً، نتقدّم بخطوات ثابتة نحو النمو والنجاح.

على مدى أكثر من أربعة عقود، توسعت خبرتنا المصرفية وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من مختلف القطاعات الاقتصادية في قطر وخارجها، فعملنا كشركاء أساسيين مع أفراد وشركات محلية ودولية رائدة وقمنا بتحويل أهدافهم ورؤيتهم الاستثمارية إلى حقيقة. وأنت أيضاً، ليكن المصرف عنوان وشريك استثمارك المقبل لتجعل النجاح صفتك اليوم وغداً.



القوة المالية  
عند مستوى A



التصنيف الائتماني  
عند مستوى A+



التصنيف الائتماني طويل الأجل  
كجهة إصدار عند مستوى A-



تصنيف طويل الأجل للودائع  
عند مستوى A1



www.qib.com.qa | +974 4402 0888

## الصيرفة الرقمية

قام المصرف خلال السنوات الماضية بتكريس جهوده نحو التحوّل الرقمي لتطوير التجربة المصرفية لعملائه. وقد أطلق المصرف الكثير من الخدمات والميزات المبتكرة لمنح العملاء من مختلف الشرائح تجربة مصرفية سهلة وآمنة. وقام المصرف باستبدال نظام الخدمات المصرفية الأساسي، وطور منصة رقمية جديدة متعددة القنوات لتلبية الاحتياجات المصرفية للعملاء من الأفراد والشركات. كما أطلق المصرف عملية تحول رقمي واسعة لتسهيل استخدام جميع المنتجات والخدمات الأساسية، وتسريعها وجعلها أكثر ملاءمة للعملاء. كما عمل المصرف على تسريع وتيرة الاستثمار في القنوات الرقمية من خلال توفير خدماته عبر تطبيق جوال المصرف الحائز على عدة جوائز عالمية، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت للعملاء من الأفراد والشركات، وأجهزة الصراف الآلي والإيداع النقدي، وأجهزة الصراف التفاعلية ITM بالإضافة إلى مركز اتصال متعدد اللغات.

ويعتبر المصرف أول مؤسسة مالية تقدم منتجات رقمية شاملة عبر تطبيق جوال المصرف. وظل المصرف يقدم خدمات مصرفية رقمية جديدة مبتكرة، لكوننا أحد المصارف القليلة في جميع أنحاء العالم التي تقدم خدمة فتح الحساب للعملاء الجدد عبر تطبيق جوال المصرف. ويعتبر المصرف أيضاً أول بنك إسلامي في العالم يقدم خدمة «التمويل الفوري» من خلال تطبيق جوال المصرف مما يتيح للعملاء المعتمدين مسبقاً الحصول على تمويل شخصي في خطوات بسيطة. كما أطلقنا خدمة Apple Pay التي توفر لعملائنا طريقة آمنة وسهلة لإجراء عمليات الدفع. وعلاوة على ذلك، كنا أول بنك في قطر يقدم خدمات مصرفية عبر الفيديو من خلال تطبيق جوال المصرف، وكذلك كنا أول من أطلق المساعد الافتراضي، باستخدام الذكاء الاصطناعي وخوارزميات التعلم الآلي، لدعم عملائنا على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، والرد على عدد كبير من الاستفسارات وتقديم الخدمات المصرفية وإتمام المعاملات. في العام الماضي، أطلق المصرف عدداً من الخدمات المصرفية الرقمية، كما أصبح هناك أكثر من 120 خدمة وميزة على تطبيق الجوال، منها الحسابات المصرفية الرقمية للعمال المنزليين، وخدمة التحويل الفوري للأموال، فضلاً عن محفظة mPay الرقمية. وبالتعاون مع «المجموعة»، أطلقنا خدمة التداول بالأسهم من خلال تطبيق الجوال. وقمنا بتوسيع خدمة التحويل المباشر لتشمل الهند، باكستان، الفلبين والأردن. وللمرة الأولى في قطر، أطلق المصرف خدمة Visa Direct، وهي خدمة تحويل جديدة بالتعاون مع Visa، تتيح لعملاء المصرف تحويل الأموال إلى بطاقات فيزا خارج البلاد فوراً في معظم الأوقات، وهي خدمة متاحة لأكثر من 25 دولة حول العالم. وتم تصميم خدمة التحويل الجديدة لتيسير خدمة

التحويل لعملاء المصرف حيث تمثل Visa Direct منصة مبتكرة لتنفيذ عمليات التحويل إلى المستفيدين في أنحاء العالم. وقمنا بإضافة المزيد من العلامات التجارية إلى خيارات عملائنا لاستبدال نقاط برنامج المكافآت «أبشر» مع توفير سوق إلكتروني داخل تطبيق الجوال لعملائنا الأوفياء.

لقد عزز المصرف أيضاً من تجربة الخدمات المصرفية الرقمية لعملائه من الشركات لكوننا أول بنك إسلامي في قطر يطلق تطبيقاً للشركات بالإضافة إلى حل رقمي جديد يهدف إلى تسهيل عمليات الدفع لعملائه من الشركات الكبرى من خلال الدمج الكامل لكافة عمليات المدفوعات الرقمية بين أنظمة الشركة وخدمات المصرف عبر الإنترنت للشركات. ويشمل ذلك: الدفع الإلكتروني من خلال أجهزة نقاط البيع وبوابة الدفع الإلكترونية، بطاقة الإيداع للشركات لإيداع النقد والشيكات، وبطاقات الشركات: بطاقة المشتريات المشتركة، وبطاقة وورلد المشتركة، وبطاقة وورلد إيليت، وبطاقة الإيداع للنقد والشيكات. كما يعد المصرف أول مصرف إسلامي في قطر يطلق نظام إدارة مدفوعات الشركات رقمياً (H2H). وكجزء من مبادراته، قدم المصرف خدمة «ضريبة» للدفع المباشر عبر بوابة الخدمات المصرفية للشركات عبر الإنترنت.

## قوة مالية

يتمتع المصرف بتصنيفات ائتمانية عالمية قوية، ففي مارس 2022 أكدت وكالة التصنيف الائتمانية العالمية «كابيتال إنتلجينس» تصنيف المصرف للعملاء الأجنبية على المدى الطويل عند A+. وفي نوفمبر 2021، أكدت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني تصنيف المصرف عند «A». وفي مايو 2021 أكدت وكالة «موديز» تصنيف الودائع طويلة الأجل للمصرف عند «A1». وفي أكتوبر 2021، أكدت وكالة «ستاندرد أند بورز» التصنيف الائتماني للمصرف عند «A-» بعد ترقية الملف الائتماني المستقل للبنك في وقت سابق من عام 2021.

ويعد تأكيد وكالات التصنيف الائتماني العالمية لتصنيفات المصرف، دليلاً على المكانة المالية القوية لدولة قطر، والنظرة المستقبلية للقطاع المصرفي في الدولة، فضلاً عن القوة المالية لمصرف قطر الإسلامي، والتي تتحسن بشكل مستمر تماشياً مع أهداف واستراتيجية المصرف طويلة الأمد.

كما أن هذه التصنيفات هي أيضاً تأكيد قوي على نجاح المصرف في الحفاظ على استقراره ونموذج أعماله المستدام، فضلاً عن جودة أصوله ومكانته المالية القوية. ويلتزم المصرف بأعلى معايير العمل، ويواصل تنفيذ استراتيجية عمل طويلة الأجل الخاصة به، ويركز على الإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، مع الاستعداد الدائم للتعامل مع أية تحديات محتملة.

## أطلق حزمة من الخدمات والمنتجات المبتكرة وحصته السوقية 40% من قطاع الصيرفة الإسلامية

يباشر تطوير استراتيجية للاستدامة تتوافق مع أهداف رؤية قطر الوطنية 2030



**الأول في قطر**

بحاجة إلى  
السيولة؟  
احصل على  
التمويل الفوري  
مقابل ودیعة.  
تطبيق جوال المصرف  
**قدرة التحكم**

الخدمة والحاجة للعملاء خدمات الودائع  
الأول وشهدت في قطاع  
التطبيق الشروط والأحكام

المصرف QIB

حمل التطبيق الآن!

App Store Google Play

QIB

- سجلت الأنشطة التمويلية نمواً قوياً بنسبة 7.8 % لتصل إلى 128 مليار ريال قطري. مقارنة بـ 119 مليار ريال قطري كما في 31 ديسمبر 2020.
- وسجلت الأنشطة الاستثمارية نمواً بنسبة 33.5 % لتصل إلى 44 مليار ريال قطري مقارنة بـ 33 مليار ريال قطري كما في 31 ديسمبر 2020.
- سجلت ودائع العملاء نمواً قوياً بنسبة 11 % لتصل إلى 131 مليار ريال قطري مقارنة بـ 118 مليار ريال قطري كما في 31 ديسمبر 2020.
- تمكن المصرف من تحسين نسبة التمويل إلى الودائع بشكل كبير من 101% كما في 31 ديسمبر 2020 لتصل إلى 98 % مما يعكس مركز السيولة القوي للمصرف.
- بلغ إجمالي الدخل 8.1 مليار ريال قطري مسجلاً نمواً بنسبة 2.2 % مقارنة بـ 7.9 مليار ريال قطري للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020.
- بلغت إيرادات أنشطة التمويل والاستثمار 7.1 مليار ريال قطري مع نمو إيرادات الأنشطة التمويلية بنسبة 1 %، على الرغم من انخفاض مستوى أسعار الفائدة العالمية والدعم المقدم للعملاء المتأثرين بوباء كوفيد 19.
- نما صافي دخل الرسوم والعمولات بنسبة 10 % مقارنة بالعام الماضي حيث وصل إلى 726 مليون ريال قطري، مما يعكس بشكل إيجابي الأنشطة التشغيلية الأساسية والخدمات المصرفية للمصرف.
- أسهمت جهود المصرف لتحسين الكفاءة مدعومة بإجراءات صارمة لإدارة التكاليف في خفض نسبة التكلفة إلى الدخل من 20.1 % في 2020 إلى 18.1 % في 2021، وهي الأدنى في القطاع المصرفي القطري.
- أخذ المصرف مخصصات احترازية لإنخفاض القيمة في موجودات التمويل بمبلغ 1.3 مليار ريال قطري في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021، وهو أعلى بنسبة 5 % عن العام السابق.
- بلغ إجمالي حقوق المساهمين في المصرف 20.7 مليار ريال قطري، بزيادة قدرها 13.3 % مقارنة بـ 18.3 مليار ريال قطري كما في 31 ديسمبر 2020.

## نتائج ايجابية

- وبالرغم من الظروف الاستثنائية، والتطورات الصحية المتلاحقة، وما صاحبها من مستجدات اقتصادية محلياً وإقليمياً ودولياً، حافظ المصرف على أدائه المالي الثابت خلال عام 2021، محققاً نتائج إيجابية جيدة تماشياً مع الأهداف الاستراتيجية لخطة الأعمال، وهذا ما تعكسه المؤشرات التالية:
- حقق المصرف أرباحاً صافية بقيمة 3,555 مليون ريال قطري عن العام المالي 2021، مقارنة مع 3,065 مليون ريال قطري عن العام السابق، وبنسبة زيادة قدرها 16 %.
- ارتفع إجمالي موجودات المصرف بنسبة 11.2 % مقارنة بعام 2020 حيث بلغت 194 مليار ريال قطري. معززة بالنمو القوي في أنشطة التمويل والاستثمار. وحافظ المصرف على مركزه كأكبر مصرف إسلامي في قطر وثاني أكبر بنك في الدولة بالرغم من الاندماجات الأخيرة بين

**يعزز تجربة الخدمات المصرفية ويقدم  
منتجات رقمية شاملة عبر تطبيق  
الجوال**

**دشن المساعد الافتراضي باستخدام  
الذكاء الاصطناعي وخوارزميات  
التعلم الآلي لدعم العملاء**

## تأكيد وكالات التصنيف الائتماني العالمية لتصنيفات المصرف دليل على المكانة المالية القوية لدولة قطر

### يساهم في تمويل المشاريع التي تساعد على تنويع الاقتصاد الوطني وتعزيز الأمن الغذائي

- أفضل بنك للصكوك، من مجلة ذا أسيت
- الرئيس التنفيذي للعام في قطر، من ديجيتال بانكر
- أفضل بنك رقمي في قطر، من ديجيتال بانكر
- التميز في الابتكار الرقمي بالشرق الأوسط، من ديجيتال بانكر
- أفضل تطبيق جوال بالشرق الأوسط، من ديجيتال بانكر
- جائزة أفضل بنك إسلامي في قطر للعام الخامس على التوالي، من مجلة إيميا فاينانس
- جائزة أفضل إطلاق منتج في الشرق الأوسط، عن تطبيق جوال المصرف للشركات، من مجلة إيميا فاينانس.

### تصنيف المصرف

#### تصنيفات مجلة «ذا بانكر» لأفضل 1000 بنك عالمي:

- احتل المصرف المركز الثاني في قطر.
- المركز رقم 20 في منطقة الشرق الأوسط.
- المركز 248 عالمياً.
- كما تم تصنيف المصرف من «ذا بانكر» أفضل بنك أداء في قطر لعام 2021.

#### تصنيف مجلة فوربس لأقوى 100 شركة مدرجة في الشرق الأوسط لعام 2021:

- كَلَّ المصرف في المرتبة 18 لأقوى 100 شركة مدرجة في الشرق الأوسط لعام 2021
- حقق المصرف المرتبة الثانية ضمن أفضل الشركات القطرية في التصنيف هذا العام.
- تكريم السيد باسل جمال، الرئيس التنفيذي لمجموعة المصرف ضمن أفضل الرؤساء التنفيذيين في الشرق الأوسط.

#### مجلة «آشيان بانكر» لأقوى 500 بنك في العالم:

- أقوى بنك في قطر.
- رابع أقوى بنك في الشرق الأوسط.
- أقوى بنك إسلامي في قطر.
- ثاني أقوى بنك إسلامي في الشرق الأوسط.

### تصنيف البنك الأكثر كفاءة

وحصل المصرف على تصنيف البنك الأكثر كفاءة في الشرق الأوسط وإفريقيا، حيث حل في المركز الأول بين أكبر البنوك ضمن تقرير ذا آشيان بانكر لعام 2021. ويمثل تصنيف الشرق الأوسط وأفريقيا (200 MEA) تقييماً لأكثر 200 بنك تجاري ومؤسسة مالية في المنطقة.

- بلغ العائد على السهم الأساسي 1.42 ريال قطري مقارنة مع 1.21 ريال قطري كما في 31 ديسمبر 2020.
- أقرت الجمعية العامة العادية للمصرف توزيع 0.575 ريال للسهم الواحد (أي نسبة 57.5% من القيمة الاسمية للسهم) كأرباح نقدية للمساهمين.

### التنمية الاقتصادية

يلعب المصرف دوراً رائداً في التنمية الاقتصادية لدولة قطر، حيث يواصل الاستفادة من استقرار القطاع المصرفي في البلاد. وتماشياً مع استراتيجية أعمالنا، نقدم إسهامات كبيرة في رؤية قطر الوطنية 2030 من خلال تمويل المشاريع التي تساعد على تنويع الاقتصاد الوطني، وتعزيز الأمن الغذائي، ودعم القطاع الخاص والمجتمعات المحلية. ومنذ بداية الجائحة اهتم المصرف بدعم عملائه في هذه الأوقات التي تتسم بعدم الاستقرار فيما يتعلق بالقرارات المالية. بالإضافة إلى المشاركة الفعالة في البرامج الحكومية لدعم الشركات والحفاظ على قوة ومرونة الاقتصاد. كما يساهم المصرف بصورة فاعلة في تمويل مشروعات البنية التحتية المرتبطة بكأس العالم 2022، من خلال تقديم التمويل للشركات المنفذة لهذه المشروعات.

ويتبنى المصرف استراتيجية نمو تهدف لتعزيز مكانته ودوره كمصرف رائد يتمتع بعلاقات قوية مع عملائه، وشراكات مهمة مع المجتمعات المحلية. وتتماشى الاستراتيجية التي يتبناها المصرف بشكل وثيق مع التزام الحكومة في الاستثمار في البنية التحتية للبلاد، وتنويع الاقتصاد، وتطوير قطاع خاص قوي ومستدام.

ويحرص المصرف في جميع أعماله على دمج الاستدامة والاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملياته الرئيسية.

وقد قام المصرف بتطوير استراتيجية الاستدامة بما يتوافق مع أهداف رؤية قطر الوطنية 2030، ومعايير الاستدامة التي حددتها بورصة قطر، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وبتخاذ أطر العمل هذه كمرجع، فإن العناصر المهمة في استراتيجية المصرف تشمل كيفية مراعاة معايير الاستدامة في أنشطته التمويلية، ومواصلة الدعم الاجتماعي، واتخاذ المبادرات التي تقلل من التأثير البيئي.

### جوائز عالمية

تقديرًا لنتائجه وجهوده المستمرة في تطوير القطاع المصرفي، حصد المصرف خلال عام 2021 والربع الأول من 2022 أكثر من 40 جائزة، من مجلات مالية عالمية مرموقة، من أهمها الجوائز التالية:

- أفضل بنك في قطر لعام 2021، من مجلة ذا بانكر، وذلك للعام الثاني على التوالي.
- أفضل مصرف إسلامي في قطر لعام 2021، من مجلة ذا بانكر
- أفضل مصرف إسلامي للشركات على مستوى العالم، من غلوبال فاينانس
- أفضل مصرف إسلامي في الشرق الأوسط، من غلوبال فاينانس
- أفضل مصرف إسلامي في قطر، من غلوبال فاينانس
- جائزة أفضل بنك رقمي للأفراد، من غلوبال فاينانس
- أفضل خدمات مصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، من غلوبال فاينانس
- أفضل بنك للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وقطر، من آشيان بانكر
- أفضل بنك رقمي في قطر، من آشيان بانكر
- أفضل بنك للأفراد في قطر، من آشيان بانكر
- أفضل بنك رقمي في قطر 2021، من ذا أسيت
- أفضل مصرف إسلامي في الشرق الأوسط، من مجلة إنترناشيونال بزنس



## تسوق إلكترونياً مع أول بطاقة ائتمانية رقمية في قطر.

احصل على 2,000 ريال كاسترداد نقدي عند شرائك بقيمة 20,000 ريال وما فوق، وعلى 500 ريال عند شرائك بين 10,000 ريال و19,999 ريال.

يسري هذا العرض على جميع عمليات الشراء عبر الإنترنت خلال 30 يوماً من تاريخ تفعيل البطاقة ولغاية 7 يوليو، 2022.

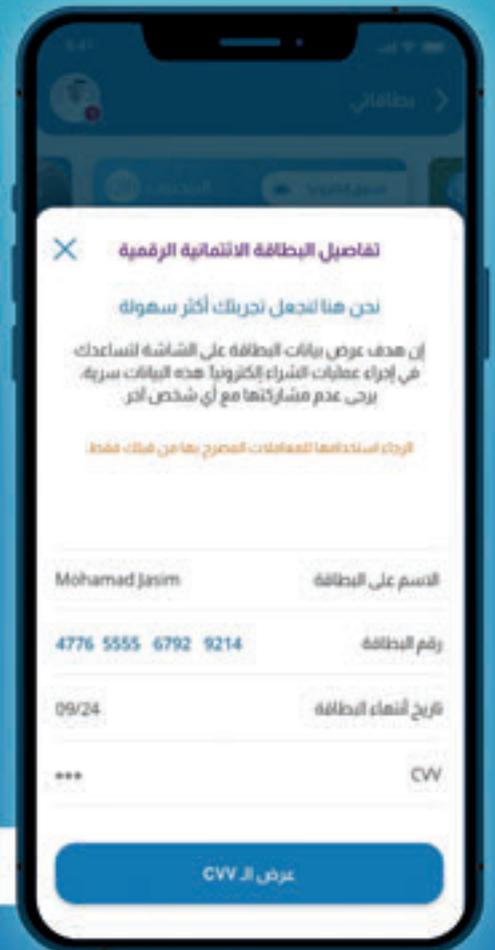
كما يمكنك الاستفادة من المميزات التالية:

- تفعيل واستخدام فوري للبطاقة
- 10,000 نقطة أبشر لدى قيامك بأول عملية شراء إلكترونية
- عروض حصرية خاصة من المتاجر الإلكترونية
- عرض بيانات البطاقة بشكل آمن من خلال التطبيق
- بدون رسوم إصدار وتحديد

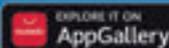
تطبيق جوال المصرف

### قدرة التحكم

تطبق الشروط والأحكام



حمل التطبيق الآن!



المصرف QIB

تسعى إلى إدارة الفنادق والمطاعم والأبراج

## «الامتنان العقارية» تستهدف تطوير أنشطتها

تطمح شركة الامتنان العقارية إلى أن تكون واحدة من أكثر الشركات العقارية ثقة والتزاماً في السوق المحلي بطرحها أفضل الخدمات العقارية المتخصصة تماشياً مع أحدث المعايير الدولية بأسعار تنافسية، فهي شركة وساطة عقارية تعمل بكل طاقتها على توفير حقيبة متنوعة من العقارات ( السكنية- الخدمية- الادارية وغيرها).

وتهدف الشركة إلى جعل قائمة عملائها مقياساً للمجهودات التي تبذلها من أجل الحرص على توفير الراحة الكافية والميزانية غير المكلفة مقابل العقار الأوفر والأرقى، حيث تعمل شركة الامتنان العقارية على إعطاء عملائها المصداقية والثقة، فهما الأساس الناجع والقوي لاستمرارية الشركة.





شركة الامتنان العقارية  
AL IMTENAN REAL ESTATE

شركة وساطة عقارية توفر خدمات  
متميزة بأسعار تنافسية وتضع  
المصداقية والثقة على رأس أولوياتها

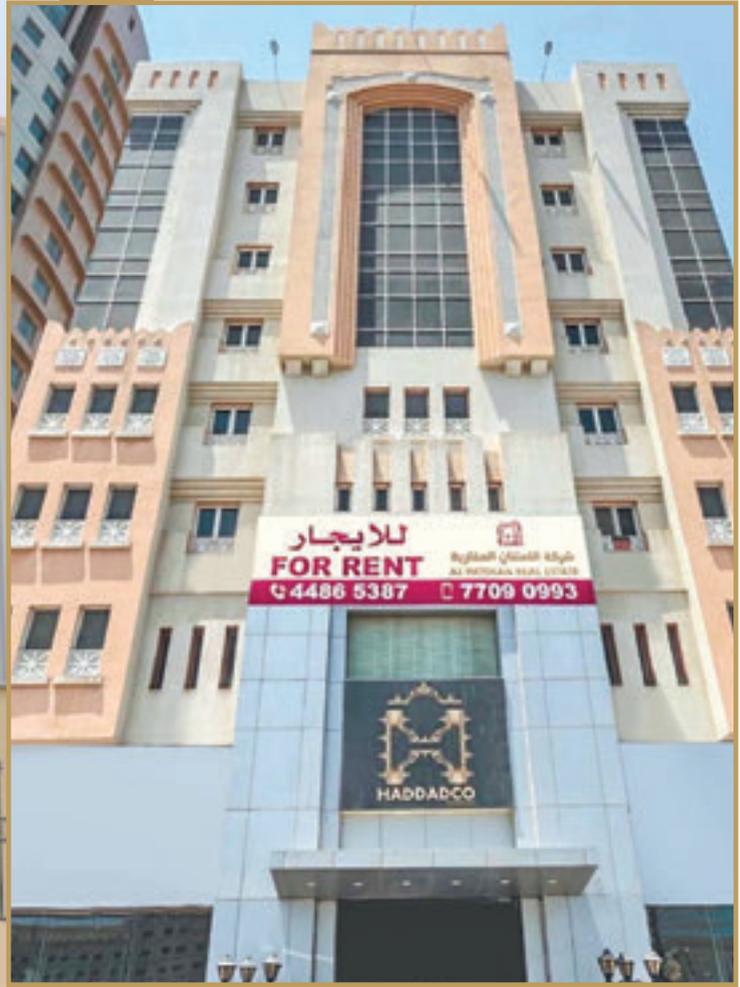
المري: نباشر تنفيذ استراتيجية تطمح  
إلى تحويل أفكارنا الطموحة إلى عمل  
حقيقي واقعي

ويتمحور الهدف المركزي للشركة حول جعل الاستثمار المحلي مركز استقطاب للمطورين الأجانب، من خلال إنشاء تصور معين، وهي الآن بصدد الاستعداد لاستقبال حقيقية من المطورين المحليين والأجانب على حد سواء، لعقد صفقات استثمار داخل دولة قطر، كما تعمل جاهدة على البروز بسوق العقارات باعتباره من أفضل المجالات الرائدة والناجعة حاليا في الاستثمار والتي تحقق عوائد ممتازة.

وتعمل شركة الامتنان العقارية على تنفيذ استراتيجية بناءة ومتوازنة في تعبئة كيانها وعلاقتها مع مختلف شرائح العملاء، أساسها التنوع بما يرضي تطلعات المستثمرين بكافة شرائحهم فهو العامل الأساسي المخول بالتميز والاختلاف عن بقية الشركات العقارية، بما يرضي تطلعات العميل الذي يبحث عن احتياجاته بما يتماشى مع ميزانيته.

ولتلبية احتياجات العدد الواسع من العملاء بطريقة احترافية، قامت الشركة بتقسيم قائمة العملاء الخاصة بها بناءً على التركيبة السكانية والميزانية وسرعة الطلب سواء كان الإقبال على الشراء أو الإيجار.

كما قامت الشركة قبل افتتاحها بدراسة دقيقة للسوق العقاري وطريقة التعامل الواجب اتباعها مع مختلف الأطراف الميدانية، بالإضافة إلى دراسة المراحل الأربع المتعارف عليها للدورة العقارية، ألا وهي: التوسع، العرض المتسارع، الاتزان، والركود النافع الذي يتم من خلاله التظاهر بالخمول في حين أن الشركة



استمرارية نشاطها، حيث تسعى الشركة في المستقبل القريب إلى تطوير أنشطتها من مجرد إعادة التأجير، وإدارة العقارات، أو التسويق العقاري إلى إدارة الفنادق والمطاعم والأبراج. وتطمح الشركة إلى أن يكون لها طابع خاص وبريق في ريادة الأعمال وفي هذا الاطار يقول مالك شركة «الامتنان العقارية»، السيد راشد محمد المري: الكل أصبح يسعى لحمل لقب «مؤسس» لشيء ما، المراهقون والشباب الرائدون ذوو الملايين يعتلون المسارح لإلقاء المحاضرات. بريق ريادي هائل يعمي العيون، ويدفع الجميع للانطلاق إلى العمل الحر وتأسيس الشركات دون دراسة، والأهم من ذلك دون أي علم بالجانب المظلم الذي يمكن أن ينجر عقب الخسارة المتوقع حدوثها في أي فترة رائدة لأي شركة مبتدئة.

## نسعى لتلبية تطلعات العملاء واستكشاف مجموعة من الفرص الاستثمارية بالسوق المحلي

تقوم بالتطوير من نفسها والبحث عن فرص جديدة بأن تجعلها تحقق من جديد توسعها على نطاق أوسع.

وما يميز الامتنان العقارية عن غيرها من الشركات هو الطابع الإنساني الذي تحمله الشركة، فهو الأساس القيم الذي يجب على كافة الموظفين اتباعه والتعامل على مبدئه، فلا يعني بالضرورة أن تدير مؤسسة تطوعية أو خيرية لكي يكون لك جانب أو طابع إنساني، فالعمل أخلاق قبل كل شيء، والشركة تقدم في النهاية خدمة يستفيد منها الجميع لهذا تخاطب عملاءها بصيغة تظهر مدى اهتمامها بجديتهم، فمن واجبها كشركة عقارية أن تفكر بعقل المستأجر وتنظر للأمور بعين العميل لا بعين الوسيط العقاري لكي تسهل الأمر على صاحب الطلب.

ويقوم فريق العمل لدى الشركة بدورة تأهيلية قبل المباشرة في التواصل مع العملاء، حيث يتلقى الموظفون جلسة يتقنون من خلالها كيفية التعامل بتلقائية وأسلوب لبق مع العملاء، مع التأكيد على أهمية إظهار الجانب الإنساني من الشركة ليلامس عاطفة العميل مما يجعل الامتنان العقارية محاطة بجمهور مخلص وإقبال رقمي تتم من خلاله مخاطبة عملائها بما يحتاجونه وتسعى لتقديم الحلول والفوائد باستمرار لضمان



## استراتيجية متوازنة لتلبية تطلعات المستثمرين

قال راشد محمد المري المدير العام لشركة الامتنان العقارية: نعمل على تنفيذ استراتيجية متوازنة اساسها التنوع بما يرضي تطلعات المستثمرين المحليين و الاجانب. وأشار إلى ان الشركة تقدم حزمة من الخدمات المتميزة لعملائها.

ويمكن التواصل معها عن طريق الاتصال  
على الأرقام التالية: 77090993 - 44865387  
أو التواصل عبر البريد الالكتروني التالي:  
Info@al-amtnan.com

كما يمكن زيارة الموقع الالكتروني للشركة وهو  
WWW.al-amtnan.com للاطلاع على خدماتها.

وأضاف: ليس معنى أن لديك فكرة جيدة وبعض المال الذي تراه مناسباً لتمويلها أنك أصبحت تملك ما يكفي لتأسيس شركة ناشئة وناجحة؛ لذلك يجب دراسة الميدان وتحمل أي خسارة في الفترة الإنشائية للشركة، فمهما كان مستوى الحماس والتمويل فإنه في صورة غياب الإدارة الصحيحة لن يتم الوصول إلى الهدف المرجو بلوغه.

وقال المري: نأمل أن نؤدي واجبنا على أحسن وجه من خلال خطة العمل الشاملة قبل دخولها حيز التنفيذ والتي تعد أفضل طريقة لضمان أن شركتنا ستتجنب الفشل في المستقبل، وهي أفضل طريقة ممكنة لتحويل أفكارنا الطموحة إلى عمل حقيقي واقعي بأقل قدر من الأخطاء والانزلاقات.

**نتطلع إلى توفير محفظة متكاملة من  
العقارات مع أفضل الخدمات بمعايير  
عالمية**

بالتزامن مع مونديال 2022

## افتتاح فندقي رافلز وفيرمونت الدوحة بالربع الثالث



خدمات ضيافة من فئة الخمس نجوم  
وأجنحة فاخرة من موقعهما في أبراج  
كتارا للعملاء

مستوى خدمة استثنائي لضمان تقديم  
تجارب فاخرة ترقى إلى مستوى توقعات  
الضيوف

ويحظى سوق الفنادق القطري بآفاق نمو واعدة حيث كشفت بيانات جهاز التخطيط والإحصاء عن ارتفاع كبير في أسعار وإيرادات الغرف الفندقية بالتزامن مع بدء العد التنازلي لاستضافة دولة قطر لمونديال 2022 حيث قفز متوسط سعر الغرفة الفندقية إلى مستوى 420 ريالاً قطرياً بإيرادات تبلغ 233 ريالاً قطرياً في فبراير 2022 وهي أحدث بيانات متاحة مقارنة مع سعر للغرفة يبلغ 378 ريالاً قطرياً بإيرادات تبلغ 234 ريالاً للغرفة في فبراير 2021 وسجل متوسط سعر الغرفة بالشقق الفندقية العادية مستوى 235 ريالاً قطرياً بإيرادات تبلغ 194 ريالاً في فبراير 2022 مقارنة مع مستوى سعر للغرفة يبلغ 179 ريالاً قطرياً بإيرادات تبلغ 114 ريالاً في فبراير 2021 بينما سجل

أعلنت رافلز وفيرمونت، علامتا الضيافة المرموقتان على مستوى العالم، عن افتتاح فندقيهما الفاخرين في قطر في الربع الثالث من عام 2022، بالتزامن مع انطلاق بطولة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر، مما يثري مشهد الضيافة الفاخرة في الدولة، ويشكل تطوراً بارزاً على مستوى القطاع والدولة. ويوفر فندقا رافلز الدوحة وفيرمونت الدوحة خدمات ضيافة من فئة الخمس نجوم وأجنحة فاخرة من موقعهما في أبراج كتارا، التي تعد ترجمة معمارية لرمز قطر الوطني، والمتمثل بالسيوف المعقوفة التقليدية.

وتعد الوجهتان مثلاً للتميز في قطاع الضيافة يلبي تطلعات قطر العصرية، حيث تجمعان بين التصاميم الراقية وفن الطبخ المميز وخدمات الرفاهية والاستجمام الشاملة، فضلاً عن مستوى الخدمة الاستثنائي الذي تحرصان على تطويره لضمان تقديم تجارب فاخرة ترقى إلى مستوى توقعات الضيوف.

ويضم فندق رافلز الدوحة 132 جناحاً فاخراً، بينما يضم فندق فيرمونت الدوحة 362 غرفة وجناحاً.

ويشكل الفندقان، بإطلالتهما الخلابة على الواجهة البحرية في لوسيل مارينا، وجهتين رائدتين ومركزين عالميين المستوى للمأكولات والمشروبات، ويوفران خدمات مخصصة ومفاهيم مبتكرة وطرق تقديم إبداعية وفعاليات ترفيهية مميزة.

ومن المتوقع أن يجذب الفندقان اهتمام وسائل الإعلام العالمية ومواقع التواصل الاجتماعي ويستقطبا الجوائز العالمية والفعاليات الاجتماعية الفاخرة، ليكونا منافسين حقيقيين لوجهات تناول الطعام العالمية الرائدة.

## فندق رافلز الدوحة يضم 132 جناحاً فاخراً وفيرمونت يشتمل على 362 غرفةً وجناحاً

### ارتفاع كبير في أسعار وإيرادات الغرف الفندقية بالتزامن مع بدء العد التنازلي لمونديال 2022

العمل، وتنسيق الزيارات التثقيفية، ومرافقة دليل سياحي خاص، كما يدعم جهاز قطر للسياحة الوكالات المنظمة للفعاليات التي تتخذ من قطر مقراً لها بأنشطة دعائية محلية وإقليمية وعالمية. ومؤخراً تم الإعلان عن إطلاق جهاز قطر للسياحة ككيان بديل للهيئة العام للسياحة، وجاء إنشاء الجهاز بهدف تسريع تطوير القطاع من خلال وضع الاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة والضيافة والسياسات العامة المتعلقة بهذا القطاع، ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها، ومراجعتها بشكل دوري، والتنظيم والإشراف والرقابة على جميع الجهات والأنشطة التابعة لقطاع السياحة والضيافة، بما في ذلك إصدار التراخيص، وتصنيف المؤسسات والأنشطة في هذا القطاع، وذلك بالتنسيق مع الجهات المختصة، واقتراح مشروعات الأدوات التشريعية ذات العلاقة بنشاط قطاع السياحة والضيافة في الدولة، وإبداء الرأي بشأن مشروعات الأدوات التشريعية التي من شأنها التأثير على نشاط قطاع السياحة والتنسيق مع الوزارات والجهات الأخرى الحكومية وغير الحكومية، في جميع المجالات ذات العلاقة بقطاع السياحة والضيافة، بما يضمن التكامل بين الاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة والضيافة، ويؤدي إلى إنجازها على أكمل وجه، إلى جانب تحديد وإقرار المبادرات والمشروعات الخاصة بالاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة والضيافة، سواء التي يقوم بتنفيذها قطر للسياحة بصورة مباشرة، أو بواسطة الجهات التابعة له، أو بواسطة الوزارات والجهات الأخرى الحكومية وغير الحكومية، والإشراف على تنفيذها ودعم بناء وتطوير أصول قطاع السياحة والضيافة المملوكة للدولة وتشجيع الابتكار في مجال قطاع السياحة والضيافة، بالتنسيق والتعاون مع الجهات المختصة والمعنية في الدولة.

متوسط سعر الغرفة بالشقق الفندقية الفاخرة مستوى 371 ريالاً بإيرادات تبلغ 195 في فبراير 2022 مقارنة مع مستوى سعر الغرفة يبلغ 300 ريالاً بإيرادات 173 ريالاً في فبراير 2021 أما متوسط سعر الغرفة بالفنادق فئة نجمة ونجمتين فسجل مستوى 192 ريالاً بإيرادات تبلغ 187 ريالاً في فبراير 2022 مقارنة مع مستوى سعر الغرفة 126 ريالاً في فبراير 2021 وإيرادات تبلغ 98 ريالاً للغرفة وبلغ متوسط سعر الغرفة فئة 3 نجوم مستوى 206 ريالاً بإيرادات تبلغ 197 ريالاً للغرفة في فبراير 2022 مقارنة مع سعر للغرفة يبلغ 168 ريالاً بإيرادات 138 ريالاً للغرفة الواحدة في فبراير 2021 أما الفنادق فئة 4 نجوم فسجلت متوسطاً سعرياً يبلغ 255 ريالاً مع إيرادات تبلغ 167 ريالاً للغرفة في فبراير 2022 مقارنة مع 202 ريالاً بإيرادات تبلغ 129 ريالاً للغرفة في فبراير 2021 وأخيراً شهدت الفنادق فئة 5 نجوم ارتفاعاً طفيفاً ببلوغ متوسط سعر الغرفة 569 ريالاً، فيما تراجعت إيرادات الغرفة إلى 280 ريالاً في فبراير 2022 مقارنة مع 560 ريالاً بإيرادات تبلغ 341 ريالاً قطرياً للغرفة في فبراير 2021.

وتتوقع وكالة فيتنش سوليوشنز التابعة لوكالة فيتنش للتصنيف الائتماني العالمية أن تحقق دولة قطر نمواً في عوائد السياحة الدولية من 31.26 مليار ريال (نحو 8 مليارات دولار) في عام 2021، إلى 67.34 مليار ريال (18 مليار دولار) في عام 2022، و76.48 مليار ريال (21 مليار دولار) في عام 2023.

ويشير جهاز قطر للسياحة في تقرير الأداء السياحي إلى أن القطاع الفندقي في قطر يشهد نمواً متسارعاً بالقطاع الفندقي رغم تداعيات جائحة كورونا استعداداً لمونديال 2022، وهو ما أسفر عن زيادة في المعروض من مفاتيح الغرف الفندقية ويسعى جهاز قطر للسياحة إلى ترسيخ حضور قطر على خريطة العالم كوجهة سياحية عالمية ذات جذور ثقافية عميقة، كما تعكس الأدوار والمسؤوليات التي يقوم بها الجهاز التزام حكومة قطر بدورها تجاه قطاع السياحة وقطاع فعاليات الأعمال التجارية بصفتها قطاعين رئيسيين في استراتيجية الدولة الهادفة إلى تعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي.

ويقوم جهاز قطر للسياحة بالتنسيق للجهات السياحية وتطوير المنتجات وضبط الجودة من خلال الترخيص والتصنيف، ويعمل أيضاً على الترويج لقطر إقليمياً وعالمياً، كوجهة جذابة للسفر لأغراض فعاليات الأعمال والترفيه، بما في ذلك السياحة الثقافية والرياضية والتعليمية.

وتضم المبادرات الترويجية الخاصة بجهاز قطر للسياحة، والمتعلقة بفعاليات قطاع الأعمال؛ المشاركة في مننديات ومعارض قطاع الاجتماعات والبرامج التحفيزية والمؤتمرات والفعاليات الرئيسية المقامة حول العالم، بالإضافة إلى تنظيم العروض التقديمية وورش



شركة جديدة دشنتها بالتعاون مع «دولوديزجن» التركية  
**«ميتاسيرا» فصل آخر من**  
**الأداء الرفيع لـ«الفيصل القابضة»**



(تصوير : محمود حفناوي)



أعلنت «الفيصل القابضة»، إحدى أكبر المجموعات الخاصة متنوعة الأنشطة في قطر، عن إطلاقها للشركة الجديدة التابعة لها «ميتاسيرا»، كمشروع مشترك مع شركة «دولوديزجن» التركية، وذلك بحضور سعادة الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة، وسعادة الشيخ خالد بن فيصل آل ثاني، عضو مجلس إدارة الفيصل القابضة، ووفد ممثل من السفارة التركية. ويتضمن نطاق أعمال الشركة الإنتاج المتعلق بالسينما والتلفزيون والمنصات الرقمية، بالإضافة إلى الأفلام والمسلسلات والبرامج

**تعمل بالسينما والتلفزيون والمنصات  
الرقمية والأفلام والمسلسلات والبرامج  
التجارية والوثائقية**

**الشيخ خالد بن فيصل: نستهدف إضافة  
مجموعة جديدة ومبتكرة من الخدمات  
إلى السوق المحلي**



## ديمير: قصة نجاح جديدة لشركة «دولوديزجن» تكمل مسيرتنا الممتدة لأكثر من عشرين عاما

### أنشطتها تشمل صناعة الاستديوهات وتأجيرها وبيع وشراء وتأجير المعدات المرتبطة بالعمليات الإنتاجية

لنصيغ معا قصة نجاح جديدة تكمل مسيرتنا الممتدة لأكثر من عشرين عاما في السوق التركي والعالمية، ميتاسيرا اليوم هنا لتفتح أبواب عالم جديد نحو ثورة رقمية جديدة، لقد بدأ عصر جديد لشركاء الحلول الذين يمكنهم النظر إلى ما هو أبعد من نوع الإنتاج الإعلامي النمطي الذي اعتدنا عليه، لعلنا أردنا أن نكون جزءا من سوق قطر ومستقبل الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الواعد، فالسوق القطري الصاعد نجم ساطع في منطقة الشرق الأوسط، وسنبذل قصارى جهدنا لجعل هذا النجم يتألق في آفاق جديدة، وسنعمل من طموحنا شراعا متينا يسهم في بلوغ التطلعات المنشودة لمركب ملأناه بالأهداف والمشاريع الواعدة».

التجارية والوثائقية. كما تشمل الخدمات التي تقدمها الشركة جميع الأنشطة المرتبطة بالإنتاج السينمائي والتلفزيوني، وكتابة السيناريوهات، وتصميم وتنفيذ الديكورات، وتأليف وتنفيذ الموسيقى التصويرية والمؤثرات المرئية والخاصة، وتصميم وتنفيذ مشاهد الحركة، وإقامة المعارض والمؤتمرات وورش العمل والدورات الأكاديمية والمهرجانات والمسابقات التحفيزية ذات الصلة بأعمال السينما، وإنتاج الأفلام والمسلسلات وتوزيعها، وصناعة الاستديوهات وتأجيرها، وبيع وشراء وتأجير كافة أنواع المعدات المرتبطة بالعمليات الإنتاجية.

وبهذه المناسبة علق سعادة الشيخ خالد بن فيصل آل ثاني، عضو مجلس إدارة الفيصل القابضة، قائلاً: «يسرني التعاون مع شركة دولوديزجن الرائدة في مجال الانتاج السينمائي والتلفزيوني، والذي سيسفر عن إضافة مجموعة جديدة ومبتكرة من الخدمات إلى السوق المحلي، إن هذا التعاون من شأنه أن يتيح لنا فرصة الدخول إلى قطاعات جديدة، وتبني أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا المبتكرة المستخدمة في مجال صناعة الإعلام، وهو المجال الذي أصبح يحمل أهمية كبيرة في السنوات الأخيرة، ويسعدنا أن نكون من المساهمين بتطوير هذه الصناعة محليا».

وأضاف بدوره السيد كوراي ديمير، المخرج و الرئيس التنفيذي لشركة «دولوديزجن» قائلاً: إنه لمن الشرف الكبير أن تكون الفيصل القابضة منصة انطلاقنا إلى السوق القطري كونها أحد أهم العضائد المتينة في هذا البلد، وإننا ننظر إلى شراكتنا الاستراتيجية معها كفرصة ثمينة، تتيح لنا وضع خبراتنا وإمكانياتنا

عصرية.. بأعلى مستويات الكفاءة

## شاحنة سايك ماكسس C300 الجديدة كلياً.. الحل الأمثل لخدمات الشحن



تجمع بين المرونة والأداء وقدرة التحمل  
العالية وتضمن أفضل مستويات  
السلامة والكفاءة العملية

تعتبر ماكسس C300 شاحنة خفيفة جديدة كلياً قدمتها سايك ماكسس، العلامة التجارية الدولية التابعة لسايك موتور، لتشكل الحل المثالي لمتطلبات الأعمال حيث تضم مزايا عديدة تجمع بين المرونة والأداء وقدرة التحمل العالية. وتتوفر الشاحنة لدى شركة أوتو كلاس للسيارات، الوكيل المعتمد لسايك ماكسس في قطر، وذلك في صالة عرضها على طريق سلوى.

## قدرة تحمل عالية تبلغ 4.1 طن ومقصورة رحبة تسع 3 أشخاص وقاعدة عجلات طويلة

الانبعاثات مع معايير يورو 4. وتم تصنيع هيكل الشاحنة الخفيفة ماكسس C300 من الحديد العالي القوة بنسبة 30 % وعلى تكنولوجيا تلحيم متقدمة، بينما تمت عملية التجميع بشكل أوتوماتيكي بنسبة 100 % بواسطة الروبوتات. وأدى هذا الأمر إلى توفير القوة والمتانة العالية للهيكل ليمنح الركاب أعلى درجات الحماية والسلامة. ومن مزايا السلامة الأخرى اعتماد الشاحنة على مكابح مساعدة العادم ونظام المكابح المانعة للانزلاق ABS. يذكر أن سايبك ماكسس أوتوماتيف المحدودة شركة مملوكة بالكامل لشركة سايبك موتور المحدودة. تأسست الشركة في 21 مارس 2011 وتقدم تشكيلة واسعة من المركبات منها المركبات المتعددة المهام، مركبات الدفع الرباعي، مركبات الركاب الخفيفة، البيك آب وغيرها من المركبات التجارية.

وتم تجهيز الشاحنة الخفيفة بمزايا ومواصفات حديثة لتضمن أعلى مستويات السلامة والكفاءة العملية، حيث تمثل الابتكار الذي يمزج بين قوة الشاحنة ومرونة حركة البيك آب. وتعتمد ماكسس C300 على معايير عالمية من حيث التصميم المرن الذي يتناسب تماماً مع الخدمات التي تقدمها الشاحنة الخفيفة.

وبفضل مقصورتها الرحبة التي تتسع لثلاثة أشخاص وقاعدة العجلات الطويلة والحجم الكبير لمساحة الشحن الخلفية، توفر ماكسس C300 أعلى مستويات الراحة للسائق والركاب في المقصورة وتجعل من عمليات الشحن سهلة للغاية مع قدرة تحمل عالية تبلغ 4.1 طن. وتساهم العجلات المزدوجة الخلفية على تحمل الحمولات الكبيرة والحركة بمرونة وسهولة وثبات.

كما تشمل الشاحنة الخفيفة على مزايا أخرى في المقصورة منها عجلة القيادة المرنة، النوافذ الكهربائية، القفل المركزي والمفتاح عن بعد.

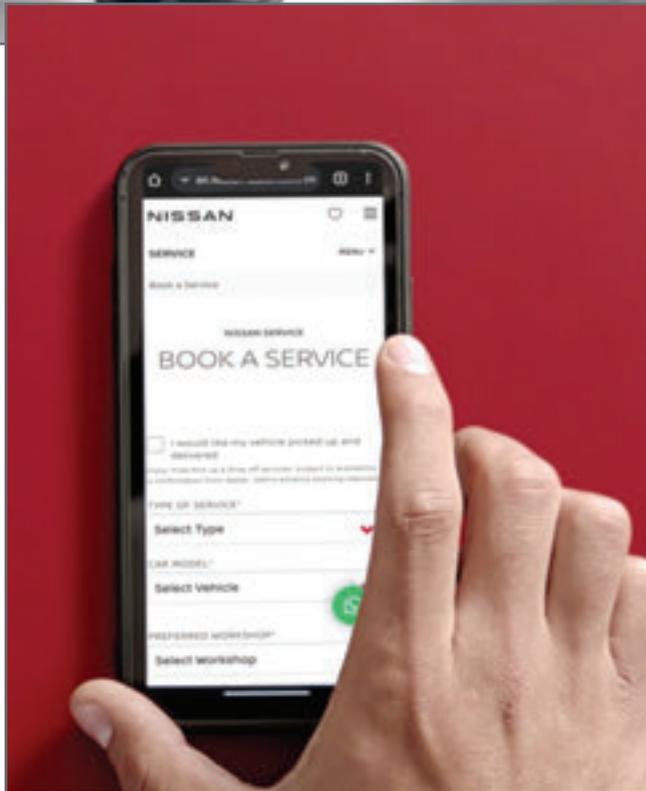
وأضيف إلى المقدمة مصابيح عالية الجودة للضباب لتساعد على الرؤية الواضحة في ظروف الطقس الصعبة.

وتعمل ماكسس C300 بمحرك ديزل سعة 2,8 لتر تيبورو يولد قوة 123 حصاناً، بينما يبلغ أقصى عزم للدوران 330 نيوتن في المتر. ويتراقف المحرك مع ناقل حركة يدوي من خمس سرعات بينما تتوافق



تدشين «خدمة نيسان» الجديدة لدى شركة صالح الحمد المانع

# «نيسان» ترتقي بخدمة العملاء في قطر إلى أفضل المستويات



أطلقت نيسان، كجزء من استراتيجيتها الهادفة إلى تطوير خدمات ما بعد البيع في المنطقة «خدمة نيسان» الجديدة والتي تضم مجموعة مبتكرة من منتجات وخدمات ما بعد البيع التي تسهم في تعزيز تجربة العملاء. وتتوفر «خدمة نيسان» في قطر لدى شركة صالح الحمد المانع، الوكيل المعتمد لنيسان في قطر، حيث تم ابتكارها من أجل تقديم قيمة أكبر للعملاء، وضمان راحتهم وترسيخ مكانة نيسان كعلامة تجارية موثوقة، وتندرج هذه الخطوة في إطار التزام الشركة بتعزيز رضا العملاء.

وتقدم «خدمة نيسان» تجربة مبتكرة وسلسلة للعملاء عبر القنوات الرقمية ومراكز الخدمة المنتشرة في قطر، وقد صُممت لتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم المتغيرة. وتتضمن «خدمة نيسان» ثمانية خدمات تشمل مراحل مختلفة من تجربة العميل، وتركز على بناء الثقة والتواصل الواضح والشفاف وتقديم خيارات رقمية ملائمة. وقال تييري صباغ، رئيس نيسان العربية السعودية والمدير التنفيذي في نيسان الشرق الأوسط: «لطالما كان التركيز على تجربة العملاء أحد أبرز الأسس لعملياتنا في نيسان حيث أننا ملتزمون بالارتقاء بمستويات خدمتهم في المنطقة. وهذا ما نسعى إليه من خلال «خدمة نيسان» إذ نحرص على مواصلة تزويد عملائنا بخدمات

## خدمات ضيافة من فئة الخمس نجوم وأجنحة فاخرة من موقعها في أبراج كتارا للعملاء

### مستوى خدمة استثنائي لضمان تقديم تجارب فاخرة ترقى إلى مستوى توقعات الضيوف

تشمل كافة حجوزات الخدمة غسيل السيارة وتعقيمها لضمان راحة  
بال العملاء.

وتُعدّ «خدمة نيسان» أحدث مبادرة في مسيرة التحول الرقمي  
المستمرة في خدمات نيسان في المنطقة بهدف الابتكار في تجربة  
العملاء، وتعقب التوسع الأخير لشبكة مراكز خدمات ما بعد البيع  
التابعة للعلامة التجارية والتي باتت تتجاوز الـ 60 مركزاً في الشرق  
الأوسط، وتتوفّر «خدمة نيسان» حالياً لدى شبكة شركاء نيسان في

المنطقة في قطر وأبوظبي ودبي والكويت والبحرين.  
يذكر أن نيسان شركة تصنيع سيارات عالمية تباع مجموعة كاملة من  
السيارات تحت العلامات التجارية نيسان وإنفينيتي وداتسون. يدير  
المقر العالمي الرئيسي للشركة في يوكوهاما اليابانية العمليات  
في أربع مناطق هي اليابان- رابطة أمم جنوب شرق آسيا، والصين،  
والأمريكتين، ومنطقة أفريقيا والشرق الأوسط والهند وأوروبا  
وأوقيانوسيا.

ملائمة وضمان أعلى جودة لهم بأفضل الأسعار. ونحن على ثقة  
بأننا سنبنّي علاقات طويلة الأمد وموثوقة مع عملائنا في المنطقة  
ونحافظ عليها بفضل تعاوننا مع شركائنا في الشرق الأوسط وتركيزنا  
المستمر على الابتكار.»

من جانبه صرّح نسيم موراني، المدير العام لقسم السيارات في  
شركة صالح الحمد المانع الوكيل العام لنيسان في قطر: «يسرنا  
أن نقدم خدمة نيسان الجديدة في قطر لنمنح عملائنا أحدث وأرقى  
الخدمات التي تلبي تطلعاتهم وتعكس قيمة العلامة التجارية التي  
تسعى دوماً إلى الابتكار والتميز. وستكون مرافقنا جاهزة لتقديم  
هذه الخدمات لتحقيق نقلة نوعية في خدمات ما بعد البيع لعملائنا  
القيمين وتعزيز مكانتنا الريادية.»

وتلبي الخدمات الثماني المدرجة ضمن «خدمة نيسان» توقعات  
العملاء المتنامية في ما يتعلق بالملاءمة والشفافية والقيمة.  
وحفاظاً على التواصل الواضح والشفاف مع العملاء، توفر «خدمة  
نيسان» تفاصيل حول مجموعة خدمات ما بعد البيع المتاحة  
وأسعار كل منها، مما يساعدهم على اتخاذ الخيارات المناسبة بشأن  
الخدمات التي يرغبون بحجزها.

وأحدثت نيسان تحولاً في عملية الصيانة الدورية البسيطة من خلال  
«خدمة نيسان السريعة» التي تتضمن المستوى عالي الجودة  
ذاته من خدمة الفحص والتنظيف والمعاينة الأساسية التي تشمل  
الكشف عن أكثر من 50 قطعة في السيارة وإعادة تسليمها جاهزة  
خلال 60 دقيقة فقط. كما توفر خدمة الاستلام والتوصيل من نيسان  
راحة إضافية للعملاء، حيث يتولى فريق نيسان إدارة الخدمة بكاملها  
مع إمكانية تسليم السيارة في اليوم ذاته.

وتعزز «خدمة نيسان» المزايا التي ينالها العملاء عند صيانة سيارات  
نيسان في مراكز خدمات ما بعد البيع المعتمدة، والتي تمكّنهم من  
الوصول إلى قطع الغيار الأصلية، والتقنيين المعتمدين، والمعدات  
المتطورة لإجراء فحوصات شاملة وإصلاحات فعالة للمركبات.  
وحفاظاً على معايير الصحة والسلامة العالية التي تعتمدها نيسان،



متوافرة لدى شركة قطر للسيارات

## «فوسو كانتر يورو 5» اليابانية تتفوق على كل الدروب

وعمليات توصيل آمنة وموثوق بها، بغض النظر عن حالة الطقس. كما تتوفر بخيار هيكل مسطح لتأمين سهولة التحميل والتفريغ، وتكون مثالية في عمليات التوصيل والبناء. وفي قمرة القيادة، يحظى السائق بعدد بامتيازات جديدة، وذراع

**تجمع بين قوة الأداء والتحمل  
والموثوقية وتعدد المهام وتوفير  
الوقود**

**توفر أفضل الحلول للشركات  
والأفراد ومحركها نظيف وقوي  
واققتصادي**

تجمع شاحنة فوسو كانتر يورو 5 اليابانية قوة الأداء والتحمل والموثوقية، بالإضافة إلى تعدد المهام وتوفير الوقود، لتوفر بذلك أفضل الحلول للشركات والأفراد في قطر. وتتوفر الشاحنة لدى شركة قطر للسيارات، الوكيل المعتمد لحافلات وشاحنات ميتسوبيشي فوسو في قطر، في صالتي عرضها على طريق سلوى وفي الخور.

ويجمع تصميم الكابينة ما بين الصلابة والمتانة، مع إيلاء الاهتمام بأدق التفاصيل. حيث تتميز بكابينة فسيحة، تحتوي على العديد من المميزات، ومحرك نظيف وقوي واقتصادي في استهلاك الوقود، وخصائص سلامة ممتازة وموثوقية عالية.

وتتوفر أنواع مختلفة من طراز الهيكل لتلبية جميع احتياجات العمل وتأمين قيادة تمتاز بالسلاسة، بالإضافة إلى سهولة في التحميل والتفريغ.

وتعتمد شاحنة كانتر يورو 5 الجديدة خيارات مختلفة من حيث المقصورة وقاعدة العجلات لتناسب احتياجات العمل المتنوعة.

وتأتي فوسو كانتر يورو 5 اليابانية بهيكل خفيف الوزن، مصنوع من الألومنيوم المتين، المثالي لتنفيذ نطاق واسع من المهام،





## قيادتها سلسة وتتمتع بخصائص السلامة وسهولة بالتحميل والتفريغ

### نظام التعليق يوفر راحة وسهولة بالقيادة بغض النظر عن وزن الحمولة

أجل قيادة مريحة وسلسة حتى عند المناورات وخاصة المساعدة في بدء الصعود.

ومن ناحية السلامة والأمان يتميز طراز فوسو كانتر يورو 5 اليابانية بكابينة آمنة ومتينة، إن العوارض المتقاطعة وتعمل على تقوية أرضية الكابينة، كما تم أيضاً إضافة عوارض السلامة إلى الأبواب والنتيجة هي كابينة قوية ومتينة تعمل على حماية السائق والركاب في حالة حدوث تصادم. وتتوفر خيارات الأمان الإضافي من سادات هواء للسائق والراكب الأمامي بصفة قياسية.

وتتضمن أنظمة الأمان الأخرى مساعد بدء الصعود، نظام الفرامل لجميع الإطارات (ما عدا 8.55t GVW & 4x4)، نظام الفرامل المانعة للانغلاق ABS والتوزيع الإلكتروني لقوة الفرامل، نظام التوجيه الممتص للصدمات. وفي حالة وقوع حادث، فإن عمود التوجيه والعجلة يتعرضان للتشوه وذلك لتقليل إصابات السائق.

للحصول على قيادة أكثر أماناً وأكثر راحة أثناء الليل، تم تجهيزها بمصابيح رئيسية أمامية هالوجينية ساطعة وبللمبة ثنائية وبالإضافة إلى قابلية الضبط وكل هذا كمعدات قياسية.

ويوفر نظام التعليق ذو الأداء العالي راحة القيادة بالإضافة إلى سهولة القيادة بغض النظر عن وزن الحمولة. تعمل الزاوية الكبيرة التي توفرها خاصة إمالة الكابينة على الوصول إلى المحرك بسهولة وذلك لإجراء عمليات الفحص والصيانة.

تحويل السرعة على واجهة القيادة لتحويل السرعة بسلاسة ودون أدنى مجهود. ويوفر مصباح الكابينة بتقنية LED إضاءة ليلية وذلك عند استخدامها للدخول أو الخروج من الكابينة ليلاً.

ومن حيث الكابينة، فهي سهلة التحريك، واسعة مجهزة بلوحة ذراع تحويل السرعة والفرامل، وذلك لجعل الانتقال من مقعد السائق إلى مقعد الراكب أكثر سهولة. وباتت الأبواب تفتح بشكل واسع لتصبح عملية الدخول والخروج أكثر سهولة.

وتوفر شاحنة فوسو كانتر اليابانية يورو 5 المقصورة الأكثر راحة في فئة الشاحنات الخفيفة. ويبلغ طول الكابينة 1125 مم، من المقدمة إلى المؤخرة. وهناك مساحة فسيحة للأقدام والسقف المرتفع يجعلها الكابينة الأكثر راحة، في فئة شاحنات النقل الخفيف.

أما النطاق الواسع من إعدادات ضبط مقعد السائق القابلة للتعديل فيسهل عملية إيجاد وضعية القيادة الأكثر راحة.

ويعد التحكم اليدوي بمكيف الهواء تجهيزاً قياسيماً، حيث يمكن ضبط كل من درجة الحرارة والمروحة بشكلٍ دقيق لتحسين تجربة القيادة.

وتتميز محركات فوسو كانتر يورو 5 اليابانية بأنها محركات نظيفة ذات فعالية وقبول بيئي أكبر وبسعر مناسب. وتضع كانتر معايير جديدة للمحرك EURO5 والذي يعمل على 96 كيلوواط أو 110 كيلوواط بالإضافة إلى النظام المتقدم للتحكم في انبعاث العوادم.

ويزيد معزز الشحن القوي للمحرك التوربيني المجهز بمبرد داخلي من كفاءة احتراق الوقود والتقليل من استهلاك الوقود وانبعاثاته. وتحقق الانبعاثات الموافقة لمعيار يورو من خلال تكنولوجيا مرشح جسيمات الديزل DPF حيث يقوم مرشح جسيمات الديزل DPF والمتجدد تلقائياً أو يدوياً بتقليل الجسيمات العالقة بدرجة كبيرة. كما تتوفر خاصية التشغيل العملي من خلال عرض بيانات مرشح جسيمات الديزل DPF في لوحة العدادات وفترات التجديد المطولة. ويعتبر نظام نقل الحركة المزدوج DUONIC®، المتوفر في طرازات مختارة، معياراً جديداً للراحة عند القيادة، فيوفر الجيل الثاني المحسن من نظام نقل الحركة المزدوج (DUONIC AMT) قيادة سلسة، بالإضافة إلى الحلول الذكية الأخرى، منها خيار القيادة الاقتصادية لمزيد من كفاءة استهلاك الوقود، وخاصية الزحف من

تميزت تصاميمها بالإبداع والرقي ونالت إعجاب الزوار

# مجوهرات الدرويش بريق يسطع في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات



اختتمت مجوهرات الدرويش مشاركتها الناجحة في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات الذي أقيم في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. وباعتبارها من الشركات العريقة والتميزة في مجال المجوهرات، حظي جناح الشركة بحضور كبير في هذا الحدث تخلله إستعراض أحدث منتجات الشركة وإقامة جلسات نقاشية، وقيام العديد من عشاق المجوهرات بالإضافة إلى ممثلي وسائل الإعلام والسوشيل ميديا بزيارة جناحها، وكشفت مجوهرات الدرويش النقاب عن مجموعة من المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها عبر شركاتها المنضوية تحت مظلتها. كما شهد جناح الدرويش أيضاً إطلاق مجموعة المها التوعوية، بالتعاون مع مجوهرات أرايا بهدف التوعية بمتلازمة «داون» الاضطراب الوراثي بسبب الانقسام غير الطبيعي في الخلايا.

ولاقى جناح مجوهرات الدرويش إقبالا كبيرا ، وتألقت مجوهرات الدرويش من جديد في النسخة ال 18 من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات بجناح مميز يضم مجموعة جديدة من المجوهرات الراقية والتي تضمنت نخبة متنوعة ذات التصميمات المبتكرة والجودة العالية. وحقق مجوهرات الدرويش نجاحات متوالية رسخت من مكانتها بمعرض الدوحة بصفة خاصة والسوق القطري بصفة عامة.



ونالت مجوهرات الشركة المرصعة بالأحجار الكريمة المتنوعة والراقية بالإضافة الى المشغولات الذهبية إعجاب الزوار حيث عكست ذوق العلامة المتميزة وعبرت عن الماهم باحتياجات وأذواق عملائهم في دولة قطر. كما تميزت تصاميم مجوهرات الدرويش بالإبداع وبالرقي والإبتكار والتي صممت بهدف إبراز جمال الأحجار الكريمة التي تزينها. ويجدر بالذكر أن مجوهرات الدرويش جاءت في هذه النسخة بطابع عصري وأنيق لتتلاءم مع متطلبات السوق القطري واحتياجاته.

## الدرويش : تنظيم مميز وإقبال رائع من الزوار و نجاح مثمر للعارضين

نجاحنا في نسخة هذا العام يتيح لنا تحقيق إنجازات بارزة جديدة في مسيرة تطورنا



كما حظي زوار الجناح بمشاهدة تصاميم مثل أسرة من شاتو أوفري، وبيشان، وكسوة، وراية، ونفيس، وإزبيل، وموراتي، وآرايا، ولييه بالإضافة إلى هاوس اوف جيمس و موتيلال. ومن جانبه قال السيد عبد الله جاسم الدرويش رئيس مجلس إدارة مجوهرات الدرويش: جاءت مشاركتنا في معرض الدوحة للساعات والمجوهرات 2022 تتويجاً للتقدم الذي تحرزه الشركة في مجال صناعة المجوهرات، والتي تسير بخطى ثابتة وتحقق أهداف ورؤية الشركة. مؤكداً على أن المشاركات السابقة في المعارض ساهمت في تعميق معرفتنا بمتطلبات المرأة القطرية والزبائن في السوق المحلي عن قرب، ومن جانب آخر حرصت الشركات المندرجة تحت مظلة مجوهرات الدرويش على طرح أفكارها للوصول إلى تشكيلات حظيت بطلب عالٍ في السوق المحلي. وأكد السيد عبد الله جاسم الدرويش على أن نسخة العام من معرض الدوحة استثنائية وفاقت كافة التوقعات من حيث التنظيم

**جناح الشركة كشف عن  
مجموعة المھا التوعوية  
بالتعاون مع مجوهرات آرايا  
بهدف التوعوية بمتلازمة داون**





والاقبال الحافل الذي شهده. مشددا على ان المعرض يحظى بتنظيم مميز للغاية واقبال رائع من الزوار الذي ترتب عليه نجاح مثمر للعارضين. وأكد على قدرة المعرض في استقطاب الشركات العالمية والقطرية الكبرى يعد مؤشرا ايجابيا على نجاح المعرض. وتابع قائلا : سزنا أن تحظى مشاركتنا في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات بنجاح ملحوظ من شأنه أن يتيح لنا تحقيق إنجازات بارزة جديدة في مسيرة تطورنا .

وحققت النسخة الثامنة عشرة من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات والذي حقق نجاحا كبيرا واستقطب أكثر من 500 علامة تجارية من أكثر من 10 دول حول العالم. وقد وفر المعرض الذي أقيم من الإثنين 9 مايو إلى السبت 14 مايو 2022 في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات على مساحة تزيد على 30 ألف متر مربع، للعلامات التجارية فرصة المشاركة سواء كانت دولية أو إقليمية أو محلية منصة حيوية للتواصل مع عشاق المجوهرات والساعات في قطر وخارجها. وبالإضافة إلى ذلك، استضافت هذه النسخة على هامشها سلسلة من ورش العمل والعديد من الفعاليات التي أتاحت الفرصة لخبراء الصناعة وأصحاب العلامات للتواصل مع جمهورهم وعملائهم في المنطقة ومعرفة المزيد عن أذواقهم. وفي إطار دعمها للمبادرات المجتمعية، قدم عدد من بيوت المجوهرات والمصممين المشاركين بالنسخة الثامنة عشرة من معرض الدوحة للمجوهرات والساعات مجموعات من القطع الفنية والمعروضات الفريدة التي سيتم توجيه إيرادات بيعها لصالح مبادرة التعليم فوق الجميع، حيث تم وضعها في بهو المعرض ل يتيح للزوار الاستمتاع بجمالها أو إقتناء إحداها.



مطعم افتتحته شركة أوبتيميز القابضة

## «أند ديلي» وجهة جديدة لعشاق مأكولات مطبخ البحر المتوسط



(تصوير: محمود حفناوي)



أعلنت شركة أوبتيميز القابضة، إحدى أبرز الشركات متنوعة النشاطات في قطر، عن افتتاح مطعم «أند ديلي التماهي المتوسطي» في مجمع سيتي سنتر الدوحة والذي يقدم مأكولات فريدة مستوحاة من مطبخ البحر الأبيض المتوسط.

ويقع مطعم «أند ديلي» في الطابق الأول من مجمع سيتي سنتر الدوحة ويوفر المطعم مساحة واسعة لمرتابيه للجلوس وقضاء اوقات ممتعة. ويوفر «أند ديلي» أطباقا متنوعة من مناطق البحر الأبيض المتوسط المختلفة، والتي تمزج بين أفضل المكونات والتقنيات والوصفات من مصادر محلية لإضفاء النكهة الشرق أوسطية المميزة. يجمع مطعم «أند ديلي» بين تشكيلة واسعة ومتنوعة من الأطباق المتوسطية الشهيرة التي يمكن تناولها في أي وقت من اليوم، ابتداء من وجبة الإفطار والغداء والعشاء والاستمتاع بالقهوة الطازجة بالإضافة إلى أطباق الباستا اللذيذة. ويعتبر «أند ديلي» ليس مجرد مطعم فقط، ولكن تجربة شرق أوسطية



## سالم : ثاني مشاريع شركة أوبتيميز القابضة في مجال المأكولات والمشروبات

## كاليرجي : نقدم الطعام الصحي بالمكونات طازجة وعالية الجودة والأجواء الشرق أوسطية الدافئة

الصحي ذي المكونات طازجة وعالية الجودة والأجواء الشرق الأوسطية الدافئة بالإضافة إلى إمكانية شراء المنتجات العضوية ذات النكهات الفريدة».

متكاملة، حيث يتم بيع العديد من المنتجات الطازجة من الأجبان والمعكرونة والزيتون بالإضافة إلى مجموعة من أرقى الأدوات المنزلية المستوحاة من منطقة البحر الأبيض المتوسط من السيراميك المصنوع يدويا وأدوات المائدة والمناشف المنسوجة والديكور المنزلي.

وبهذه المناسبة، قال السيد رضا سالم المدير العام لمجموعة أوبتيميز القابضة: «إنه لمن دواعي سروري حقا أن أن نشهد افتتاح مطعم أند ديلي الفريد من نوعه والذي يعتبر المشروع الثاني لشركة أوبتيميز القابضة في مجال المأكولات والمشروبات والذي نعتبره مجالا واعدًا ومواكبا لما تشهده البلاد من تطور في مجال الترفيه والسياحة. يمتاز أند ديلي بتقديم نوعية مميزة من الطعام والتجربة فريدة لمرتابديه وموقعه في وسط منطقة الخليج الغربي مجمع سيتي سنتر الدوحة». وقالت السيدة إلينا كاليرجي، المدير التنفيذي لـ «أند ديلي»: «وجدنا فرصة مميزة في السوق القطري لتقديم هذا النوع من المطبخ الشرق اوسطي والذي هو معروف لعدد كبير من السكان في قطر. يمثل «أند ديلي» تجربة فريدة ومميزة، حيث يجمع بين الطعام





منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى.. وجهة لا مثيل لها  
بمرافق عالمية المستوى. استمتع برفاحية الإقامة في  
الفلل الشاطئية والغرف والأجنحة، واستكشف مطاعم  
اختيرت بعناية وتعرف على أكبر حديقة مائية في قطر  
"شلالات الصحراء" للمغامرات والألعاب المائية.  
حان الوقت لحجز عطلتك القادمة.

[www.salwabeachresort.qa](http://www.salwabeachresort.qa)

salwabeachresort

#HiltonSBR

# وجهة ولا أروع

منتجع شاطئ  
سلوى  
Salwa  
Beach Resort

  
**Hilton**  
SALWA BEACH RESORT & VILLAS  
منتجع وفلل هيلتون شاطئ سلوى



الجديدة كلياً  
**C300**



إبداع يجمع قوة الشاحنات  
ومرونة البيك اب.

سنوات  
ضمان  
..... كلم



الصور المستخدمة في هذا الإعلان لأغراض توضيحية فقط

أوتو كلاس للسيارات  
AUTO CLASS CARS