



أكثر من مجرد مجلة

(اقتصادية - شاملة)

نوفمبر 2020 - العدد 16

بنوك قطرية بقائمة
الـ50، الأكثر أماناً عالمياً

موجة شراء لعقارات
في محيط مترو الدوحة

54.6 مليار ريال عوائد
الاستثمارات القطرية
الخارجية سنوياً

سيدة الأعمال القطرية أمل أمين:

مشاريعي قطعة من قلبي!



عيش التجربة المذهلة بالاشتراك في AAB ENGAGE على تطبيق LEXUS FLEX

- شاملة الصيانة والتأمين والتسجيل
- اختيار السيارة والدفع عبر التطبيق
- تطبق الشروط والأحكام
- اختر ما بين الباقة الذهبية والفضية
- إمكانية استبدال السيارة كل ٣ يوم
- خدمة التوصيل والاستلام للسيارة

شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه. ذ.م.م.
Abdullah Abdulghani & Bros. Co. W.L.L.





لما الإلتزام
بسارة واحدة؟



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING



أكشبر
شبكة
خدمة
مراكز
صيانة
وسيارة خدمة
10

f t i y
@LEXUSQATAR
www.lexusqatar.com

لمزيد من المعلومات
4035 2361
الرجاء الاتصال:



أكثر من مجرد مجلة

(اقتصادية - شاملة)

نوفمبر 2020 - العدد (16)

www.amlakqatar.qa

[amlakqatar](#)

[@amlak_qatar](#)

رئيس مجلس الإدارة
حمد بن سحيم آل ثاني

عضو مجلس الإدارة المنتدب
عادل علي بن علي

رئيس التحرير
عبدالرحمن بن ماجد القحطاني

مدير التحرير
سعيد حبيب

فريق التحرير
محمد الأندلسى
محمد عبدالعزيز

التدقيق اللغوى
مصطفى خطاب

المدير الفنى
إياد الحامى أسعد

تصميم و إخراج
أسامة أبو ليل

مدیرة التسويق والعلاقات العامة
شيرين الهجوب

مراسلات التحرير باسم مدير التحرير
Amlak@al-watan.com
TEL:40002172

مراسلات الإعلان وال العلاقات العامة
Amlak@al-watan.com
TEL:40002147

رقم الرخصة: 2018-113-001208

دار **الوطن**
الناشر:
للطباعة والنشر والتوزيع



24

أشرف حسن :

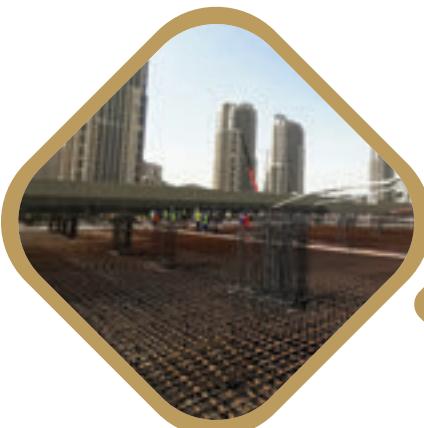
**منتجات «القطرية
لإنتاج اللحوم» رقم
«1» في السوق
المحلية**



38

زيد جbara :

**«بن الشيخ» عين
على المشاريع
الجارية وأخرى
على المخطط لها**



48

**جزيرة جيوان..
كورونا لم يمر من
هنا !**



56

**«ألف ريزيدنس»..
شقق فاخرة
بتوقيع
«هيلتون»**



بن الشيخ القابضة
BIN AL SHEIKH
HOLDING

الرفاهية التجارية والسكنية في مكان واحد

- ✓ علامات تجارية عالمية
- ✓ مساحات تجارية متنوعة (ميزانين أو بدون)
- ✓ أماكن متعددة لصف السيارات
- ✓ فترة سماح عند التعاقد
- ✓ التأجير من المالك مباشرة
- ✓ بدون عمولة



مناعة اقتصادية



**رئيس التحرير
عبد الرحمن بن ماجد القحطاني**

جاءت تقييمات وكالات التصنيف الآئتمانى العالمية الرئيسية الثلاثة «فيتش» و«موديز» و«ستاندرد آند بورز» القوية لقطر لتعكس بوضوح قوة الاقتصاد الوطنى وقدرته على تجاوز تداعياتجائحة كورونا، بفضل تتمتعه باسس اقتصادية صلبة تمثل في: احتياطيات مالية كبيرة، وأصول خارجية ضخمة لصندوق الثروة السيادي «جهاز قطر للاستثمار» تفوق 320 مليار دولار، علاوة على استمرار النمو القياسي لاحتياطي الأجنبي للشهر الـ 32 على التوالي إلى مستوى 204.36 مليار ريال بينما يحظى القطاع المصرفي برسملة هائلة وملاءة مالية كبيرة تتيح له مواجهة أيه مخاطر محتملة مع معدلات كفاية رأس المال تتجاوز المعايير العالمية .

وفي الوقت الذي تقوم فيه وكالات التصنيف الآئتمانى العالمية بتخفيف التصنيفات السيادية لمعظم دول العالم فإنها منحت قطر نظرة مستقبلية مستقرة مع تثبيت التصنيفات السيادية عند مستويات A وهي أعلى فئة في التصنيفات العالمية حيث حازت قطر على تصنيفات «AA-» من وكالتي فيتش العالمية للتصنيف الآئتمانى وستاندرد آند بورز Aa3 ووصل إلى D وتشير تصنيفات قطر إلى أنها تتمتع بقدرة آئتمانية مرتفعة، مع معدلات تعرض للمخاطر محددة وتكتسب أهمية هذه التصنيفات في أنها تأتي في أوج أزمة كورونا لتعكس مناعة الاقتصاد الوطنى ضد الأزمات ، وتجدد في الوقت نفسه كفاءة الإجراءات والتدابير الاقتصادية المتخذة لدعم القطاع الخاص والاقتصاد الوطنى في مواجهة تداعيات جائحة كورونا .

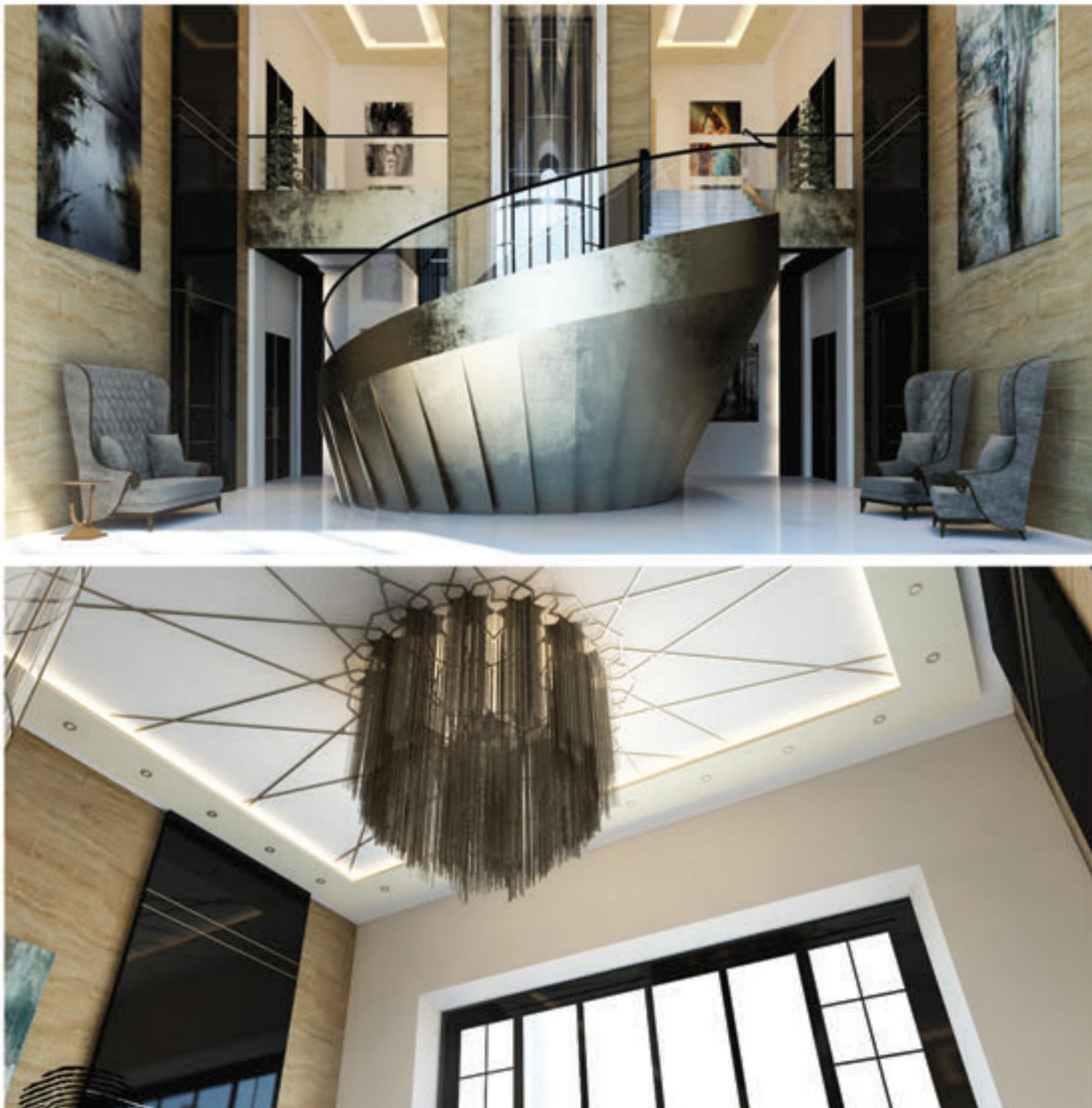
وأخذت دولة قطر مجموعة من الإجراءات والتدابير الاقتصادية اعتباراً من منتصف شهر مارس الماضي، بناء على توجيهات حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى - حفظه الله ورعاه - خلال ترؤسه لجتماع اللجنة العليا لإدارة الأزمات، وشملت الإجراءات: دعم وتقديم محفزات مالية واقتصادية بمبلغ 75 مليار ريال للقطاع الخاص، بالإضافة إلى قيام مصرف قطر المركزي بتوجيه البنوك لتأجيل أقساط القروض المستحقة والفوائد أو العوائد المرتبطة عليها، لمن يرغب من القطاعات المتضررة التي شملتها قرارات اللجنة العليا لإدارة الأزمات، وذلك لمدة ستة أشهر اعتباراً من تاريخ 16 مارس 2020، علاوة على توفيره لسيولة إضافية للبنوك العاملة بالدولة، وتوجيه بنك قطر للتنمية بتأجيل الأقساط لجميع المقترضين لمدة ستة أشهر مع إطلاق برنامج الضمانات الوطنى لمواجهة تداعيات كورونا، وزيادة الصناديق الحكومية لاستثماراتها في البورصة بمبلغ 10 مليارات ريال.

وخلال سبتمبر الماضي، تم رفع سقف برنامج الضمانات الوطنى الذي يتم إدارته عن طريق بنك قطر للتنمية من 3 مليارات ريال إلى 5 مليارات ريال، مع تمديد العمل بالبرنامج وذلك لمدة ثلاثة أشهر إضافية، وقيام بنك قطر للتنمية بإصدار الضوابط والشروط الازمة لذلك، بالإضافة إلى استمرار إعفاء السلع الغذائية والطبية من الرسوم الجمركية لمدة ثلاثة أشهر إضافية، على أن ينعكس ذلك على سعر البيع للمستهلك، واستمرار الإعفاء من الإيجارات للمناطق اللوجستية والصناعات الصغيرة والمتوسطة لمدة ثلاثة أشهر إضافية، إلى جانب مد فترة إعفاء القطاعات التالية من رسوم الكهرباء والماء لمدة ثلاثة أشهر إضافية: المناطق اللوجستية وقطاع الضيافة والسياحة، وقطاع التجزئة، وقطاع الصناعات الصغيرة والمتوسطة، والمجمعات التجارية مقابل تقديم خدمات وإعفاءات للمستأجرين.

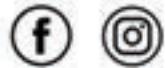
وبالتزامن مع ذلك تشير توقعات صندوق النقد والبنك الدوليين إلى أن قطر تمضي قدما نحو تخطي تداعيات كورونا الاقتصادية مثلما نجحت قبل ذلك في تجاوز تداعيات الحصار مشيرة إلى أنها تتجه نحو تحقيق انتعاش ونمو اقتصادي خلال 2021 وهو العام المتوقع انتهاء الجائحة خلاله حيث يرجح البنك الدولي نمو الاقتصاد القطري بنسبة 3 % في عامي 2021 و2022 بينما يتوقع صندوق النقد الدولي تحقيق نمو بواقع 5 % خلال 2021 وكذلك فإن معظم توقعات المؤسسات الدولية تمنع الاقتصاد الوطنى نظرة إيجابية وهو ما يجعلنا متفائلين تجاه الأداء الاقتصادي في ظل المؤشرات القوية وبشائر الخير التي تلوح في الأفق .

TRIPLE TREND

DESIGN HOUSE



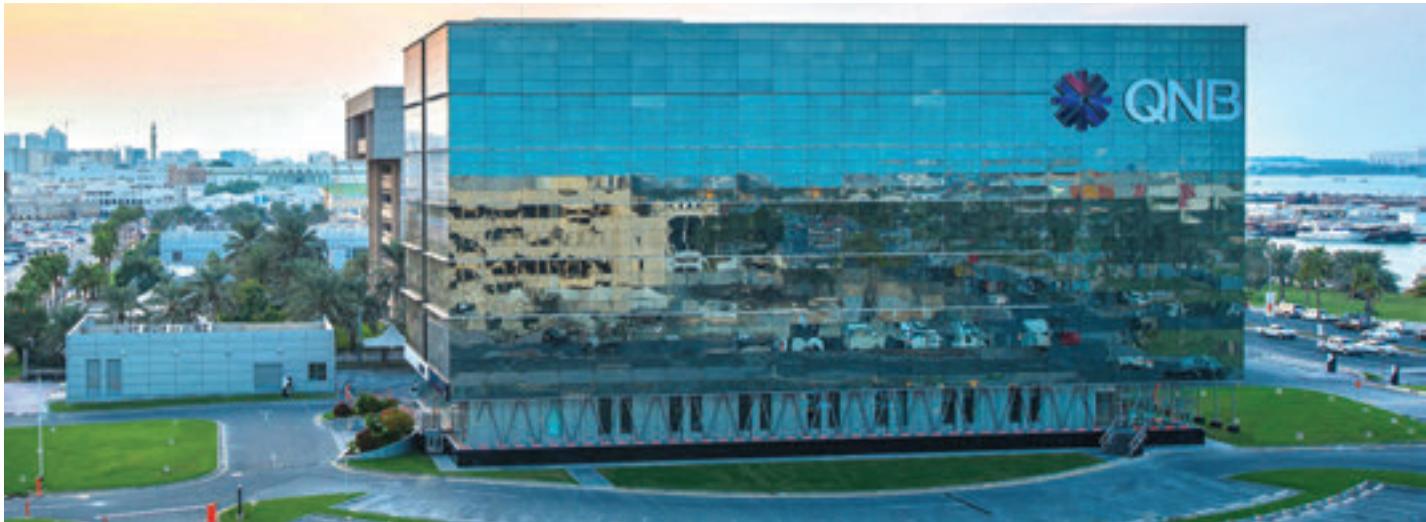
Souq Al Raouwda, First Floor Office Number 103 , Salwa Road
Tel: +974 44443738, Fax: +974 44443739, info@tripletrenddesign.com
P.O.Box: 200087 Doha-Qatar



www.tripletrenddesign.com

على مستوى الأسواق الناشئة في تصنيف «غلوبال فاينانس»

«5» بنوك قطرية ضمن الـ «50» الأكثر أماناً



الناشرة والثانية على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة وأعلن المصرف مؤخراً عن نتائج فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2020، حيث حقق أرباحاً صافية بقيمة 2,216.5 مليون ريال (2.21 مليار ريال) عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2020 عند نفس مستوى الفترة ذاتها من العام 2019. كما ارتفع إجمالي موجودات المصرف ليصل إلى 170 مليار ريال قطري محققاً نمواً بنسبة 4 بالمائة مقارنة مع ديسمبر 2019، وزيادة بنسبة 9.8 بالمائة مقارنة مع سبتمبر من العام الماضي، مدعاوماً بالنمو المستمر في أنشطة التمويل والاستثمار، وبلغ إجمالي موجودات التمويل 113.2 مليار ريال قطري، محققاً نمواً بنسبة 5.7 بالمائة بالمقارنة مع سبتمبر 2019. كما بلغت ودائع العملاء 112 مليار ريال قطري بنسبة زيادة 5 بالمائة بالمقارنة مع الشهر نفسه من العام الماضي كما بلغ إجمالي الدخل في مصرف قطر الإسلامي عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر من العام الحالي بمبلغ 5 مليارات و 961.6 مليون ريال مقارنة بمبلغ 5 مليارات و 710.6 مليون ريال عن نفس الفترة من العام الماضي، مسجلاً نسبه نمو 4.4 بالمائة، حيث

كتب - سعيد حبيب

حلت 5 بنوك قطرية في قائمة مجلة غلوبال فاينانس العالمية لأكثر 50 بنكاً أماناً في الأسواق الناشئة وضمت القائمة كلاً من : بنك قطر الوطني QNB ومصرف قطر الإسلامي "المصرف" وبنك دخان "بروة سابقاً" والدولي الإسلامي والبنك الأهلي وتعتبر التصنيفات السنوية لأكثر البنوك أماناً في العالم من مجلة غلوبال فاينانس الأميركي معيناً موثقاً للأمان المالي منذ أكثر من 25 عاماً، حيث يتم اختيار أفضل البنوك بناءً على تقييم تصنيفات العملات الأجنبية طويلة الأجل، من وكالات التصنيف الائتماني العالمية: «موديز» و«ستاندرد آند بورز» و«فيتش»، فضلاً عن جودة الأداء المالي للبنوك.

وشغل بنك قطر الوطني QNB المرتبة الـ 12 على مستوى الأسواق الناشئة والأولى على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة ، وقد حقق البنك أرباحاً صافية بلغت 9.5 مليار ريال قطري (2.6 مليار دولار أمريكي) للتسعه أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2020، وسجل نمواً في إجمالي موجوداته بنسبة 8 % منذ 30 سبتمبر 2019 ليصل إلى 986 مليار ريال قطري (271 مليار دولار أمريكي). ونظراً للظروف الاقتصادية العالمية، اختار البنك الاستمرار في اتباع سياسة متهدفة لبناء احتياطيات إضافية لخسائر القروض المحتملة من خلال تسجيل المزيد من مخصصات خسائر القروض بمقدار 1.9 مليار ريال قطري (520 مليون دولار أمريكي) كإجراء وقائي لحمايةه من أي تأثيرات سلبية على محفظة القروض نتيجة للأوضاع الاقتصادية العالمية الحالية المتعلقة بجائحة كورونا، بينما سجل معدل كفاية رأس المال قوي عند 18.1 %، ونسبة تعطية السيولة عند 173 %، وصافي نسبة التمويل المستقرة عند 104 %، وتعتبر هذه العميل بدعم من 29,000 موظف عبر 1,100 موقع وأكثر من 4,300 جهاز صراف آلي.

وحل مصرف قطر الإسلامي في المرتبة الـ 35 على مستوى الأسواق



القائمة تضم QNB و«المصرف» وبنك دخان والدولي الإسلامي والأهلي

الأول محلياً والـ «12» على مستوى تصنيف الأسواق الناشئة

الودائع 36 مليار بنسبة نمو 12.4 % مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، فيما بلغ العائد على السهم 0.52 ريال، وبالنسبة لمعدل كفاية رأس المال «بازل III» فقد وصل إلى 17.17 % وهو يثبت مجدداً المركز المالي المتميز للدولي الإسلامي.

وأخيراً حل البنك الأهلي في المرتبة 45 على مستوى الأسواق الناشئة والخامسة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة.. وقد اعلن البنك في أكتوبر الماضي عن تحقيقه ربحاً صافياً بقيمة 500.78 مليون ريال قطري خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020. و يواصل البنك اتباع سياسة متقدمة لتكوين مخصص خسائر القروض، حيث ارتفع صافي المخصصات ليصل إلى 142.6 مليون ريال قطري كما في نهاية سبتمبر 2020 مقارنة بـ 52.2 مليون ريال قطري للفترة نفسها من العام 2019. وقد تم تكوين المخصصات الإضافية كإجراء احترازي لمواجهة جائحة كورونا والتحديات الاقتصادية الناتجة عنها.



بنك دخان
DUKHAN BANK

التقييم يستند إلى تصنيفات «موديز» و«ستاندرد آند بورز» و«فيتش»

حققت إيرادات التمويل والاستثمار نمواً بنسبة 4.9 بالمائة، لتصل إلى 5 مليارات و364.9 مليون ريال لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2020، مقارنة مع 5 مليارات و113.7 مليون ريال عن نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس نمواً إيجابياً متزايداً في الأنشطة التشغيلية الرئيسية للمصرف بالرغم من الدعم المقدم للعملاء المتأثرين بجائحة كورونا.

وشغل بنك دخان «بروة سابقاً» المرتبة الـ 40 على مستوى الأسواق الناشئة والثالثة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة وكان البنك قد كشف في مطلع شهر أكتوبر الماضي عن هويته الجديدة تحت اسم «بنك دخان»، وتعكس عملية تغيير العلامة التجارية تطوراً في منهجية البنك لجهة ابتكار المنتجات والخدمات، حيث يهدف إلى تكين العلامة من حل مسائلهم اليومية والتخطيط لحاضرهم المالي بعنابة بما يتماشى مع الاحتياجات الفردية الملحة، ويعود اختيار الاسم الجديد إلى مدينة دخان في منطقة الشحانية غرب قطر، حيث اكتشف أول حقل نفطي كبير في دولة قطر عام 1937؛ مما شكل مهد النمو الاقتصادي والاجتماعي في قطر لأكثر من ثمانية عقود.

ويأتي الإعلان عن الاسم والشعار الجديدين بعد مرور عام على الاندماج الرسمي بين بنك بروة وبنك الأهلي، وهو الاندماج الأول من نوعه في تاريخ قطر، وقد جمع اثنين من أبرزلاعبين الماليين الرائدين والأكثر ديناميكيّة في الدولة تحت سقف واحد، ما أدى إلى إنشاء مؤسسة مالية قوية متوافقة مع الشريعة مدعومة بمستويات قوية من السيولة والملاعة المالية. يُذكر أنه قبل تغيير علامته التجارية إلى بنك دخان، استمر الكيان الموحد في العمل تحت اسم بنك بروة بعد الانتهاء من الاندماج التشغيلي.

ويقدم بنك دخان الخدمات المصرفية المتوقفة مع الشريعة، والخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المصرفية الخاصة، وتمويل العقارات والتمويل المهيكل، والخدمات المصرفية للشركات والمؤسسات الحكومية بالإضافة إلى سوق رأس المال ومنتجاته وخدمات إدارة الثروات والأصول.

وجاء الدولي الإسلامي في المرتبة 44 على مستوى الأسواق الناشئة والرابعة على مستوى البنوك القطرية الواردة بالقائمة وقد نجم البنك في زيادة صافي أرباحه بنهاية الربع الثالث من العام الحالي إلى مستوى 785 مليون ريال مقارنة مع مستوى بلغ 777 مليون ريال خلال الفترة المقابلة من عام 2019. وارتفاع حجم موجودات البنك بنهاية الربع الثالث من العام الجاري إلى 59.3 مليار ريال بنسبة نمو 12 %، ووصل حجم المحفظة التمويلية إلى 39.2 مليار ريال مقابل 31.9 مليار ريال بنهاية الفترة المقابلة من عام 2019 أي بنسبة نمو 22.6 %، كما بلغ حجم

«أمالك» تحاور سيدة الأعمال القطرية وسفيرة لكزس

أمل أمين: مشاريعي قطعة من قلبي!

حاورها - محمد الأندلسبي

تعتبر أمل أمين إحدى أبرز سيدات الأعمال في قطر والمنطقة، فهي مصممة ديكور داخلي واستشارية في عالم الأزياء الراقية والمجوهرات وحائزه على جوائز محلية وعالمية فضلاً عن إدارتها لحرفة من الشركات المتخصصة في الديكور والتصميم الداخلي والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة.

تركت أمل أمين، بصمتها في قطاعات ريادة الأعمال والموضة والأزياء والتصميم الداخلي والديكور، لذا لم يكن غريباً أن تصبح أول سفيرة لعلامة لكزس في قطر واليوم تعتبر نموذجاً ملهمًا للسيدات القطريات وللنجم في حد ذاته حيث قامت بتطوير موهبتها في الرسم على مختلف أنماطه وأدی عشقها للفن والموضة إلى احترافها في مجال الأزياء وتصميم الديكور الداخلي، واكتسابها خبرات في عالم المجوهرات والأزياء الراقية.

في هذا اللقاء نحاور أمل أمين في محاولة لمعرفة أسرار «خلطة» النجاح:

* في البداية حدثينا عن دراستك ومجال تخصصك؟ وما الذي دفعك لاختياره؟

- التحقت بكلية الفنون بجامعة فرجينيا كوميونولث التابعة لمؤسسة قطر، وكانت من أوائل الطلبة الذين تخصصوا في مجال تصميم الديكور الداخلي، وحصلت على شهادة بكالوريوس الفنون الجميلة والتصميم الداخلي عام 2004.. اخترت هذا







كل فنان متمرس كان في البداية مجرد هاٰ

حلم «البيزنس» راودني منذ المراحل الجامعية

أؤمن بدور الموهوبين في تغيير مجتمعاتهم نحو الأفضل

الإقامة الدائمة لبار السن، والثاني عبارة عن إقامة مؤقتة متاحة لجميع الأفراد، مما يخلق بيئة متكاملة تجعل كبار السن يشعرون أنهم ليسوا وحدهم في هذا المتنجع، حيث سيلتقون بالضيوف من كافة أطياف المجتمع ويتداولون الأحاديث ويفعلن إقامة أنشطة ترفيهية سوية، مما ينعكس إيجاباً على حالتهم المعنوية والنفسية والصحية ويعزز الطاقة الإيجابية لديهم، كما يمكن إضافة سلع ومنتجات للأسر والمشاريع المنزلية في هذا المشروع.

أول مشروع وشركة

* ما هو أول مشروع لك بعد تخرّجك من الجامعة؟

- نجحت في إقناع إحدى صديقاتي المقربات بأن تمنعني غرفتها

التخصص لأن والدتي فنانة تشكيلية ولأنني أعيش الإبداع وأركز في التفاصيل وأحب الفن.. وكان الاختيار مزيج من هذا وذاك. ولعلني أذكر أنني في مراحل دراستي المبكرة كنت شغوفة للغاية بالرسم.. ولذلك عندما سندت لي الفرصة لكي أصل إلى شغفي وموهبتني لم أتردد لحظة واحدة.. أعتقد أن هناك الكثيرين يمتلكون الموهبة لكن الأهم هو تطوير هذه الموهبة.. كل فنان متمرس كان في البداية مجرد هاٰ.. لكن الثقة في الامكانيات والقدرات والمثابرة والعمل والدراسة هي الركائز الأساسية للنجاح.

عالم البيزنس

* ما سبب تفكيرك في «البيزنس» واقتحام مجال التجارة وقطاع الأعمال؟

- كان هذا الحلم يراودني منذ المراحل الجامعية.. كنت دائمًا أطلع إلى تحويلي شغفي وطاقتى إلى عمل منتج.. وأتوقع إلى رؤية أفكارى تتجسد على هيئة مشاريع حقيقة.. ليس فقط من أجل تحقيق أحالمي أو لتجهيز طاقاتي وتأكيد موهبتى، وإنما لأننى أؤمن بدور الموهوبين في تغيير مجتمعاتهم نحو الأفضل، وأرى أن الكوادر الوطنية الشابة هي عماد نهضة قطر ومستقبلها.. وبالتالي فكرت بشكل عملي في اقتحام مجال «البيزنس» والتجارة وقطاع الأعمال.. ثمة مخاطرة حقيقة.. لكنها تستحق.. فإذا لم تكون مؤمناً بقدراتك وموهبتك وقدراتك على التغيير فلن يؤمن بك أحد.

ولعلها فرصة جيدة للإشارة إلى مشروع تخرجى من كلية الفنون الجامعية فرجينيا كومونولث وهو عبارة عن منتجع صحي لبار السن «Health Care spa for the elderly» يطل على البحر ومكون من طابق أرضي واحد فقط، ليلاًم طبيعة كبار السن، علاوة على وجود مطاعم ومحال تقدم الأطعمة الصحية وطرق العلاج الطبيعية، كما يضم هذا المشروع تعيين من الإقامة، الأول هو



النجم يتطلب شجاعة.. للنهوض مجدداً عند التعثر وللحماولة مرة أخرى

حصدت جائزة امرأة العام
و«غرازيَا» للإنجاز مدى الحياة
وأفضل شخصية مؤثرة في
عالم الفخامة

اختياري سفيرة لـ«لكزس»
يعكس أهمية الدور الكبير
لنموذج المرأة القطرية
الملهمة

لتنفيذ أفكار التصميمية، وقامت بتنفيذ تصميم وإجراء ديكورات شاملة للغرفة التي شهدت تحولاً جذرياً، وعندما حصد مجدهodi إعجاب صديقتي أزدادت جرعة الثقة في موهبتي.. وسرعان ما «كرت المسبحة» توسيع أعمالها بشكل سريع لتشمل شققاً ومجالس فللا.. وبذلت أشعر بطعم النجاح.

* وما هي قصة أولى شركاتك ؟

- دشنـت أولى شركاتي التي تحمل اسم «بيـسـكـل جـرافـيـكـ» في عام 2007، أي بعد نحو 3 سنوات من التخرج، وكانت الشركة تبنيـ استراتـيجـية فيـ عملـهـا عـبـارـة عـنـ المـزـجـ بـيـنـ الـدـيـكـوـرـاتـ وـالـتـصـمـيمـاتـ وـالـجـرـافـيـكـ فـيـ أـعـمـالـهـاـ وـبـالـفـعـلـ قـامـتـ الشـرـكـةـ بـتـنـفـيـذـ أـعـمـالـ تـصـمـيمـ وـدـيـكـوـرـاتـ لـقـنـةـ الـجـرـيـرـةـ لـلـأـطـفـالـ وـمـعـرـضـ الـدـوـحةـ لـلـمـجـوـهـرـاتـ وـالـسـاعـاتـ، وـأـجـنـحةـ الـمـعـرـضـ الـمـهـنـيـ، لـشـرـكـاتـ مـثـلـ Ooredooـ وـقـطـرـ غـازـ وـغـيرـهـاـ الـكـثـيرـ مـنـ الشـرـكـاتـ وـذـلـكـ خـلـالـ فـتـرـةـ قـصـيـرـةـ.

بعد البداية

* وماذا بعد تأسيس أول شركة ؟

- دخلـتـ عـالـمـ الـأـزيـاءـ مـنـ خـلـالـ الـمـشـرـعـ الـفـاخـرـ لـابـوتـيـكـ بـلـونـجـ 2015ـ وـيـمـثـلـ هـذـاـ الـمـشـرـعـ محـطةـ مـهـمـةـ فـيـ مـسـيـرـتـيـ حـيـثـ أـطـلـقـ طـاقـاتـيـ عـلـىـ فـسـاتـينـ السـهـرـاتـ الـمـخـلـفـةـ، وـالـتـصـمـيمـ لـلـيـلـقـيـ بـظـلـالـهـ عـلـىـ فـسـاتـينـ السـهـرـاتـ الـمـخـلـفـةـ، الـإـكـسـسوـارـاتـ، الـأـحـذـيـةـ، وـالـحـقـائـقـ الـحـصـرـيـةـ، وـقـدـ بدـأـ هـذـاـ الـمـشـرـعـ باـسـتـقـطـابـ نـحـوـ 32ـ عـلـمـةـ تـجـارـيـةـ، وـتـدـريـجـياـ وـسـرـعـانـ مـاـ وـصـلـ إـلـىـ 122ـ عـلـمـةـ تـجـارـيـةـ عـالـمـيـةـ يـضـمـهـاـ لـابـوتـيـكـ بـلـونـجـ، وـنـتـيـجـةـ لـلـعـمـلـ الـجـادـ وـالـإـلـاـخـلـاـصـ الـقـوـيـةـ مـنـ كـافـةـ عـنـاصـرـ الـعـمـلـ، وـبـعـدـ عـامـينـ فـقـطـ مـنـ الـافـتـاقـ أـيـ فيـ عـامـ 2017ـ، حـصـدـ لـابـوتـيـكـ بـلـونـجـ جـائـزةـ Grazia Style Awardsـ.

وـمـنـ الـجـدـيـرـ بـالـذـكـرـ أـنـ شـرـكـتـيـ «ـتـرـيـيلـ تـرـنـدـ»ـ هـيـ الـتـيـ اـبـتـكـرـتـ الـمـفـهـومـ الـكـامـلـ لـعـلـمـةـ «ـلـابـوتـيـكـ بـلـونـجـ»ـ فـيـ دـوـلـةـ قـطـرـ.

تـرـيـيلـ تـرـنـدـ

* هل يمكن تسلیط الضوء على نشاط شركة تـرـيـيلـ تـرـنـدـ ؟

- تـضـمـ شـرـكـةـ تـرـيـيلـ تـرـنـدــ كـمـاـ يـتـضـمـ مـنـ اـسـمـهـاـ 3ـ أـقـسـامـ وـهـيـ قـسـمـ تـصـمـيمـ الـدـيـكـوـرـ، وـقـسـمـ لـأـعـمـالـ الـجـرـافـيـكـ، وـقـسـمـ لـتـصـمـيمـ الـأـزيـاءـ وـالـمـوـضـةـ «ـلـابـوتـيـكـ بـلـونـجـ»ـ.

وـيـقـدـمـ قـسـمـ الـمـوـضـةـ «ـتـرـيـيلـ تـرـنـدـ لـتـصـمـيمـ الـأـزيـاءـ»ـ التـوجـيهـ وـالـمـسـاعـدـةـ لـلـسـيـدـاتـ لـلـعـثـورـ عـلـىـ مـاـ يـنـاسـبـهـنـ مـنـ آـفـرـ صـيـاحـاتـ الـمـوـضـةـ وـذـلـكـ بـفـضـلـ الـخـيـارـاتـ الـمـتـعـدـدـةـ مـنـ الـأـزيـاءـ مـنـ مـخـلـفـ الـعـلـامـاتـ الـمـتـوـفـرـةـ وـمـسـاعـدـةـ الـمـصـمـمـيـنـ الـمـخـتـصـيـنـ، وـتـبـقـيـ الـخـدـمـةـ الـأـبـرـزـ هـيـ حـجزـ الـمـصـمـمـيـنـ لـتـصـمـيمـ الـمـوـدـيـلـاتـ الـخـاصـةـ وـالـمـمـيـزةـ إـعـطـاـهـاـ الطـابـعـ الـخـاصـ وـالـحـصـرـيـ، بـالـاضـافـةـ إـلـىـ تـصـمـيمـ فـسـاتـينـ الـأـفـرـامـ، كـمـاـ تـقـدـمـ الـشـرـكـةـ إـمـكـانـيـةـ الـلـقـاءـ مـعـ الـمـصـمـمـيـنـ مـنـ أـجـلـ اـبـتـكـارـ الـرـسـومـاتـ وـالـنـمـاذـجـ الـجـدـيـدةـ لـعـمـلـاتـنـاـ.

وـفـيـ قـسـمـ أـعـمـالـ الـجـرـافـيـكـ تـقـدـمـ حـزـمةـ مـنـ الـخـدـمـاتـ تـشـمـلـ: هـوـيـةـ الـعـلـامـةـ الـتـجـارـيـةـ، تـصـمـيمـ الـعـلـامـاتـ الـتـجـارـيـةـ بـنـاءـ عـلـىـ تـوـجـيهـاتـ الـعـلـمـاءـ، وـتـصـمـيمـ مـوـاـقـعـ الـإـنـتـرـنـتـ، وـالـمـنـشـوـراتـ، وـالـكـتـبـيـاتـ، وـبـطاـقـاتـ الـعـلـمـ، وـالـكـتـالـوجـاتـ، وـالـدـعـوـاتـ، وـالـعـرـوـضـ وـالـرـسـومـ، وـالـبـيـانـيـاتـ، وـالـمـوـادـ الـتـرـوـيجـيـةـ، وـالـتـعـبـيـةـ وـالـتـغـلـيفـ، وـالـمـلـصـقـاتـ، وـغـيرـهـاـ.

الكواذر الوطنية الشابة هي عماد نهضة قطر ومستقبلها

إذا لم تكن مؤمنا بقدراتك
وموهبتك فلن يؤمن بك أحد!



جوائز متعددة

* ماذا عن الجوائز التي حصلت عليها؟

- في عام 2018 حصدت جائزة امرأة العام من قبل جوائز ذا لاكييري نيتورك لعام 2018، كما تم منحها جائزة غرازيا للإنجاز مدى الحياة من خلال جوائز غرازيا ستايل في عام 2019، وأيضاً حصدت جائزة أفضل شخصية مؤثرة في عالم الفخامة لعام 2019 من قبل جوائز ذا لاكييري نيتورك.

بالإضافة إلى ذلك حصد لاكييري بلونج لقب أفضل بوتيك مستقل وأفضل خدمة عملاء من جوائز غرازيا ستايل في عام 2017، وبعد حصولي على الجائزة تحمس كثيراً وافتتحت متجر أميشي دي مودا الذي يقدم أحدث مفهوم للأزياء في مول الحزم، وهو المركز التجاري الأكثر فخامة على الإطلاق، وحصل أميشي دي مودا على جائزتين مرموقتين، في عام 2018 كأفضل بوتيك فاخر في الشرق الأوسط من جوائز ذا لاكييري نيتورك، كما حصد لقب أفضل بوتيك مستقل من جوائز غرازيا ستايل في عام 2019، وغيرها من الجوائز والتكريمات التي

وفي قسم تصميم الديكور تقوم بجميع أعمال الديكور بناء على رغبة العملاء ووفقاً لميزانياتهم حيث تتضمن خدمات ترييل ترند للتصميم الداخلي حزمة من الخدمات أبرزها: العمل على المساحة المبدئية، وتصميمات ثلاثية الأبعاد، ومجسمات للمشروع، وخيارات متعددة من الألوان، ولائحة المواد المستخدمة، ووضع اللمسات النهائية، إلى جانب الاهتمام بالمفروشات والتلميدات (كهرباء وماء)، وخدمات إدارة المشروع، وتقديم دراسة جدوى مالية وعملية، بالإضافة إلى تحديد مواعيد العمل.

* ما هي فلسفة شركة ترييل ترند والرسالة التي ترغبين في إرسالها؟

- رسالتنا وفلسفتنا هي تحويل «أحلام العملاء إلى حقيقة وواقع»، حيث إن لكل عميل وجهة نظر أو فكرة معينة يصبو إليها، ونحن في ترييل ترند، نغوص في أعماق التصميم والديكور والموضة لنجد لعملاًثنا ما يتلاءم مع تطلعاتهم، حيث تجتمع هذه التوجهات وتتمحور حول هدف واحد وهو أن يندرج التصميم والفن والإبداع والشغف معاً في مفهوم يؤدي إلى تحسين وتحقيق رغبة العميل الشخصية.



أدرس تدشين أكاديمية للتصميم تستهدف شريحة الشباب القطري من الجنسين

«ترييل ترند» تسعي لتحويل
 أحلام العملاء من التصميم إلى
 واقع ملموس

تخليت طواعية عن متجر
 «اميشي دي مودا» بسبب كورونا
 ولا أترك فريقي أبداً !

أعزز بها للغاية وأعتبرها بمثابة دافع قوي للاستمرار في عملي ورسالي.

سفيرة لكزس

* ماذا عن حصولك على لقب سفيرة لكزس في دولة قطر؟
 خلال العام الجاري 2020 تم اختياري من قبل علامة لكزس العالمية لأكون سفيرة لها في دولة قطر، ويؤكد هذا الاختيار على الدور الكبير الذي تلعبه المرأة القطرية الملهمة في المجتمع من جهة وقدرتها على دعم العلامة التجارية لواحدة من أبرز علامات السيارات في العالم، ويمكن القول إن اختياري كأول سفيرة لكزس في قطر هو أمر أعزز به كثيراً وأفتخر به، لاسيما وأن هذه السيارة متواجدة في جميع المنازل القطرية وتتمتع بشعبية كبيرة في السوق القطري.

* هل تعرضت للفشل من قبل؟ وكيف تجاوزت مثل هذا الشعور؟

- الفشل هو البهارات التي تعطي للنجاح نكهته.. وكما يقولون «لا تخش الفشل.. عليك أن تخشى لا تحاول».. جميع الناجحين



من الجنسين.. وهناك كوادر وطنية شابة موهوبة وتتمتع بالكفاءة في قطاع التصميمات والديكورات والجرافيك وأعتقد أن مستقبلهم واعد.

المرأة القطرية

* ما هي أهم عوامل النجاح لسيدات الأعمال في بيئة عمل تملئ بالمنافسين؟

- كان هناك في السابق عدد من التحديات التي كانت تواجه سيدات الأعمال مثل بعض القيود المجتمعية، غير أن المشهد

دخلت عالم الأزياء من خلال المشروع الفاخر لابوتيك بلونج

بدأت تأسيس أولى شركاتي بعد 3 سنوات من التخرج

«لابوتيك بلونج» بدأ بـ 32 علامة ووصل إلى 122 علامة تجارية

تعرضوا لأزمات وفشل بطبيعة الحال، كما قد يصيّهم الإحباط.. لكن الشخص الموهوب الواثق من قدراته عليه أن يدرك جيداً أن النجاح يتطلب شجاعة.. للنهوض مجدداً عند التعثر.. وللحماوة مرة أخرى.

الأفضل والأصعب

* ما هو أفضل وأصعب موقف تعرضت له خلال مسيرتك؟

- من أصعب المواقف التي تعرضت لها هو عندما تخليت عن متجر أميشي دي مودا وذلك بعدجائحة كورونا، حيث كنت بين خيارين أحلاهما مر.. كان عليَّ اتخاذ بعض القرارات الصعبة لخفض النفقات، فلماً أن أقوم بانهاء خدمات 50% من الموظفين أو إغلاق المتجر، لذلك قررت التخلُّي عن متجر وإغلاقه، ورغم أنني أدركت أنني سأخسر الكثير من النفقات، لكنني فضلت أن أفقد متجرى وليس الأشخاص الذين دعموني وعملوا من أجله ولأن كل واحد منهم لديه عائلة، وهذا القرار نابع من إحساسى بمدى المسؤلية الملقة على عاتقى تجاه حياة كل منهم.

أما أفضل ما يشعرني بالسعادة.. فهو التقدير.. عندما أصعد سلم استسلام أي جائزة والتي وقتها أشعر بعدى النجاح الذي أحرزه والتقدير الذي أحظى به من جانب المجتمع والدور الذي أشعر بأهميته ومدى التأثير الذي يحققه لدى الناس.

الشباب القطري

* هل تقدمين خبراتك المتراكمة للشباب القطري الراغب في دخول قطاع التصميم ومجال عملك؟

- بالفعل.. لا أبخل على أحد بنصائحى.. بل إنني أدرس تدشين أكاديمية متخصصة للتصميم تستهدف شريحة الشباب القطري



التحول الرقمي

* تسارعت وتيرة التحول الرقمي بعد جائحة كورونا.. كيف ترين المشهد حاليا؟

- سرعت جائحة كورونا من وتيرة التحول الرقمي نحو القنوات الالكترونية، ولأننا نبني استراتيجية مرنة تتواكب مع متغيرات السوق فقد قمنا بتركيز اهتمامنا بصورة اكبر على تفعيل حساباتنا على جميع المنصات الالكترونية، والتواصل المباشر مع العملاء عبر هذه المنصات الهامة، خاصة وان الشركة تمتلك رصيدا كافيا من الخبرة التكنولوجية في التسويق الالكتروني والتواجد على الشبكة العنكبوتية منذ سنوات متعددة، وذلك في ظل البنية

تتغير حاليا حيث تعتبر المرأة القطرية شريكا أساسيا في مسيرة التنمية التي تشهدها الدولة حاليا، ولعل أبرز دليل على ذلك نجاح المرأة القطرية في أن تبوا أعلى المناصب الرفيعة في الدولة، وتفوق على أقرانها في الكثير من المجالات، وهو الأمر الذي يظهر بوضوح في زيادة أعداد السيدات والشابات اللاتي يقبلن على تنفيذ مشاريعهن الاستثمارية في السوق القطري وتحقيق نجاحات مبهجة جديدة بالثناء والإشادة.

وبخصوص المنافسة، أعتقد أن لدى ثقة مطلقة في قدراتي وموهبتي التي صقلتها السنوات والتجارب المختلفة، بالتزامن مع ترکيز على التميز فيما أقدمه من منتجات وازياء وتصميمات حتى أني من أقوم بشراء الخامات والملابس بنفسي، وأبحث دائما عن أفضل جودة متواجدة في الأسواق العالمية.

نصائح للأعمال

* ما هي النصيحة تقدميها للشباب الراغب في دخول قطاع الأعمال ؟

- أتصم جميع أصحاب الأعمال ورجال الأعمال بتبني استراتيجيات لدرء المخاطر ودراسة متغيرات السوق والإصرار على النجاح مهما كانت الصعوبات، فيجب على كل مستثمر أن يتحلى بالصبر، مع الإبداع والابتعاد عن الأفكار المكررة، علاوة على الالتزام بالعمل الجاد وتحمل المخاطر بإدارة واعية ومهنية سليمة و توفير الإمكانيات المالية الالزمة والتحلي بروح المرونة في عالم الأعمال، وبذل الجهد والتعب من أجل إنجام مشروعه وتحقيق حلمه بنفسه، وعدم الاستسلام للفشل ومجابهة كل الظروف بقوة وعزيمة.

* ما هي أفضل القنوات التسويقية التي تعتمدين عليها في أعمالك ؟

- التسويق الالكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي هي الأبرز والأكثر استقطابا للعملاء من حيث التسويق، وهذا ما دفعنا إلى التركيز على هذا القطاع الهام خاصة بعد جائحة كورونا، مما كان له أثر إيجابي على مستويات الانتشار والتسويق لمنتجاتنا وعلامتنا التجارية.

قاعدة العملاء

* كم تبلغ قاعدة العملاء لديكم ؟ وما هو مستوى رضاهم عن الخدمات المقدمة؟

- تستمر قاعدة عملائنا بالنمو بصورة كبيرة، كما ان مستويات الرضا لديهم ضمن أعلى المستويات على الإطلاق، وهذا ما نلمسه معهم ومع الجمهور بشكل عام، لاسيما مع الدقة في التنفيذ والتسليم.

* هل تفكرون بالدخول في أي شراكة استراتيجية ؟ وهل لديكم نية للاستثمار خارجيا؟

- حاليا لا يوجد أي نية أو توجه لعقد شراكة أو إقامة تحالفات مع شركات أخرى، حيث انتي أعتبر ان جميع مشاريعي هي أطفالى واولادى، بل انه ليس تجاوزا القول إنه يوجد علاقة عاطفية بيني وبين جميع مشاريعي وشركائي.. إنها قطعة من قلبي.

وبخصوص التوسع والانتشار خارجيا، فلا يوجد ما يمنع من هذا التوجه الهام ولكن يجب تغطية احتياجات السوق المحلي أولا ومن ثم التوجه إلى الخارج.



التحتية التكنولوجية المتطورة في دولة قطر والابتكارات في مجال التكنولوجيا مثل الدفع بواسطة الهاتف الجوال والخدمات المصرفية الالكترونية، والتي تسهل لكافحة شرائح المجتمع الاستفادة من هذه خيارات التكنولوجيا المميزة في إنجاز أعمالهم بصورة سريعة وآمنة.

* **ما مدى تطبيق الشركة للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا؟**

- نحن ملتزمون بكافة الإجراءات التي حدتها الجهات المعنية والدولة من أجل مكافحة فيروس كورونا، حيث يتم تنفيذ قواعد التباعد الاجتماعي والحفاظ على المسافة الآمنة بين جميع الأفراد والعملاء، علاوة على الالتزام بارتداء الكمامات الواقية وتطبيق مبدأ

المرأة شريك أساسى في مسيرة التنمية وقطر قدمت دعماً كبيراً للقطاع الخاص

التسويق الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي أكثر الأدوات التسويقية فعالية ونجاحاً





حزمة التحفيز الاقتصادية البالغ قوامها 75 مليار ريال علاوة على التسهيلات والاعفاءات التي تم تقديمها للقطاع الخاص بإشادات كبرى من وكالات التصنيف العالمية وصندوق النقد والبنك الدوليين.

* وماذا عن دور بنك قطر للتنمية؟

- يلعب بنك التنمية وقطاع البنوك عموما دورا بارزا في دعم قطاع الأعمال وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة، وجهود البنك واضحة للعيان حتى من قبل أزمة كورونا، وقد زادت جهود البنك لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة تمثل ركيزة أساسية في الاقتصاد الشركates الصغيرة والمتوسطة تمثل ركيزة أساسية في الاقتصاد الوطني واقتصادات العديد من الدول.

عدم التلامس، بالإضافة إلى منع دخول أي فرد إلا بعد التأكد من اللون الأخضر لتطبيق احتراز، وغيرها من الإجراءات الاحترازية التي تحد من انتشار فيروس كورونا، كما تحرص الشركة على التعامل بأفضل الأساليب التعقيمية والصحية، والتطهير المستمر أولا بأول.

القطاع الخاص

* ما رأيك في الدعم المقدم من الدولة للقطاع الخاص لمواجهة تداعياتجائحة كورونا؟

- قدمت قطر دعما كبيرا للقطاع الخاص مع التركيز على المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ويعكس ذلك بوضوح الكفاءة الاقتصادية الكبرى والمرنة الفائقة في مواجهة تحديات كورونا، وقد حظت



مستثمرون يتطلعون إلى جني ثمار المشروع

موجة شراء لعقارات في محيط مترو الدوحة!

كتب - محمد الاندلسي

رصد عدد من المراقبين تنامي عمليات شراء عقارات في محيط مترو الدوحة نتيجة بداء ارتفاع أسعار العقارات بامتداد خط المترو بينما قدر عدد من المراقبين ارتفاع متوسط اسعار العقارات والأراضي الواقعة في محيط محطات مترو الدوحة بنسبة 20% خلال الفترة المقبلة، خاصة مع اقتراب كأس العالم في قطر 2022، وزيادة أعداد الزائرين القادمين إلى دولة قطر، مما يرفع من معدلات استخدام مترو الدوحة ، ويعزز جاذبية هذه المناطق عقارياً بصورة كبيرة .
وقالوا إن هناك العديد من الفرص الاستثمارية التي يمكن إقامتها في المناطق الواقعة في محيط محطات مترو الدوحة، سواء كانت استثمارات في إقامة العقارات والوحدات الفندقية المختلفة، إضافة إلى الاستثمار في إقامة المشروعات التجارية التي تقدم الخدمات المختلفة لقاطني المنطقة، والزائرين، علامة على المجال التجاري المتواجد داخل محطات المترو نفسها، والتي تمثل فرصة مغربية للاستثمار.



وفي التفاصيل يقول الخبير العقاري، محمد السويدي، إن ملاك العقارات الواقعة في محطة مترو الدوحة سيجنون ثمار المشروع حيث تشير التقديرات إلى ارتفاع متوسط أسعار العقارات الواقعة بمحطة المترو بمستويات تصل إلى 20% كما انه من المرجح ان تشهد المناطق القريبة من المحطات زيادة في نشاط البناء وإطلاق مشاريع عقارية جديدة في ظل الزيادة الكبرى المرجحة في الطلب على العقارات الواقعة بمحطة المترو ومع مرور الوقت فإن مناطق في لوسيل والوكرة مرشحة لنمو أسعارها سواء كعقارات أو كتأجير بنسبة نمو من خانتين لتزداد النسبة مع اكمال مشروع مترو الدوحة الذي حقق شعبية واسعة واستخدمة الآلاف وهو ما يعكس بوضوح تأثيره ليس فقط على مشهد قطاع النقل والمواصلات في قطر وإنما على السوق العقاري أيضا.

و Ashton إلى أن الاستثمار في الوحدات العقارية المختلفة، التي تقع في حدود مناطق مترو الدوحة وتراكم لوسيل أيضا، من أفضل أنواع الفرص الاستثمارية المميزة التي ستحقق العوائد المجزية والمربحة للمستثمر العقاري طويلاً الأجل ، حيث لم يتبق سوى أقل من عامين على افتتاح المشروع وتشغيله بكامل طاقته وبناء عليه فإن توجه قطاع من المستثمرين العقاريين للاستثمار العقاري في المناطق المحيطة بخط مترو الدوحة يعتبر استثماراً ذكيًا سيحقق عوائد جيدة. وأضاف السويدي أن الاستثمار بالقطاع العقاري القطري يتميز بالعديد





من المحفزات المختلفة، خاصة مع الطفرة التشريعية والقانونية التي تتعلق بالقطاع مثل قانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها، والذي يسمح للأجانب بتملك العقارات وفقاً للضوابط ويحفز المستثمرين الأجانب على الاستثمار العقاري ومن المتوقع سريان القانون خلال العام الجاري، مما سينعكس إيجاباً على القطاع العقاري ليحقق قفازات نوعية، بالتزامن مع النمو المتزايد في عمليات الإنشاء العقارية.. مضيفاً : «عزز مترو الدوحة من جاذبية الأراضي والعقارات التي تقع ضمن محطيه، حتى أنها باتت تمثل فرصاً عقارية استثمارية مغربية للعديد من المستثمرين، سيتم استغلالها بصورة ذكية لاقامة المزيد من المشروعات العقارية الكبيرة سواء عن طريق القطاع الخاص أو القطاع الحكومي».

وحول مستويات اسعار الاراضي والوحدات العقارية المختلفة بجانب المترو، أوضح السويدي انها تدرك وفق قوى الطلب والعرض، لافتاً إلى أن ارتفاع عدد تدفقات السياحة إلى قطر سيعزز من حركة الركاب في المترو وبحسب احدث البيانات المتاحة فقد قفز عدد زوار قطر بنسبة 17.4 % وبواقع 317 ألف زائر خلال 2019 ليسجل مستوى 2.13 مليون زائر مقارنة مع مستوى 1.81 مليون زائر في 2018 وفقاً لبيانات جهاز التخطيط والإحصاء. وتصدرت الدول الآسيوية الأخرى وأقيانوسيا قائمة أكثر الوجهات المصدرة للتدفقات السياحية الواردة إلى قطر باستحواذها على حصة تبلغ 38 % من إجمالي التدفقات الواردة وبعد بلغ 823.37 ألف زائر ثم زوار دول أوروبا في المركز الثاني بعدد 680.95 ألف زائر وبحصة تبلغ 32 % من الإجمالي، وجاءت تدفقات الزوار القادمة من دول مجلس التعاون الخليجي في المرتبة الثالثة بعدد 233.26 ألف زائر وبحصة 11 % من الإجمالي.

فرص استثمارية

من جهته قال الخبير العقاري، خليفة المسلماني : «لن يغير مترو الدوحة وترام لوسائل النقل والمواصلات القطري فحسب وإنما ستمتد تداعياتهما إلى السوق العقاري أيضاً فباتزامن مع استضافة كأس العالم في قطر في 2022، ستمثل محطات المترو عنصراً هاماً للغاية في حركة النقل للجمهور والزائرين والمقيمين



**السويدi: الأسعار ستقفز
بمستويات تصل إلى 20%**

**المسلماني: المترو سيغير
مشهد السوق العقاري المحلي**

**العروقي: البعض سينتظر أملاً
في المزيد من ارتفاع الأسعار**



جذب مميزة تخدم قطاعاً واسعاً من السكان، علاوة على الاقبال الكثيف المتوقع الذي سيتواجه في الدولة إبان فترة استضافة قطر لكأس العالم في 2022، والذي سيُرفع من حجم القوة الشرائية، مما يحقق أرباحاً جيدة لأصحاب المحلات الذين اقتنعوا بهذه الفرصة الاستثمارية الكبيرة.

وأكَّدَ المُسْلِمانيَّ أنَّ ثقافة تجربة التنقل عبر مترو الدوحة آخذة في الانتشار والتوسيع، كما سيكون هناك اعتماداً كبيراً على مترو الدوحة، خلال فعاليات كأس العالم في قطر 2022، مما يعزز استمرار التوقعات الإيجابية للوحدات العقارية في المناطق المحيطة بالمترو.

وَثَمَنَ المُسْلِمانيَّ الدور الكبير الذي تلعبه شركة سكك الحديد القطرية «الريل» في تطوير مترو الدوحة يوماً بعد يوماً منذ بدء التشغيل التجاري للقسم الأول من الخط الأحمر في مايو 2019، والتشغيل التجاري للخط الأخضر ضمن مرحلة التشغيل التجاري لمترو الدوحة وأيضاً إعلان شركة الريل عن بدء التشغيل التجاري للخط الذهبي، كما قامت باطلاق خدمة «مترو إكسبرس» التجريبية لمستخدمي المترو في منطقة الخليج العربي والتي تقوم على التوصيل المشترك للركاب، مما يؤكد ان تجربة استخدام مترو الدوحة باتت متكاملة.

إنفاق وانتعاش

من جهةٍ توقع الخبرير العقاري، أحمد العروقي، ان ترتفع مستويات

والمواطنين، لذلك ستعود العقارات التي تقع بجوار المترو من أبرز الوجهات التي تتمتع بالجاذبية الاستثمارية ، لإقامة العديد من المشروعات العقارية والفنقية ، الأمر الذي يؤكد على ان القطاع العقاري المحلي، لايزال يمتلك الكثير من الفرص الاستثمارية التي تستقطب كافة شرائح المستثمرين، حيث يمكن استغلال هذه المناطق التي تقع بجوار مترو الدوحة والتوسيع في الاستثمار في قطاع العقارات السكنية والتجارية والفنادق وغيرها من فئات الاستثمار العقاري المختلفة.».

وتوقع المسلماني ارتفاعاً في مستوى اسعار الوحدات العقارية التي تقع ضمن نطاق محطات مترو الدوحة، متابعاً « هذا أمر طبيعي وإذا اتجه المستثمرون إلى المناطق المحيطة بمترو الدوحة للشراء فإن هذا سيدفع الأسعار للأعلى ..يمكن تحقيق عوائد جيدة في هذه المنطقة.».

وأشار الى ان المحال التجارية التي تقع بداخل محطات مترو الدوحة تعد ايضاً فرصة مميزة للغاية للمستثمرين، كما انه مع بدء التشغيل الكامل لجميع المحطات ستكون هذه المحال التجارية بؤرة اهتمام من جانب المستثمرين ، خاصةً للمحطات التي تقع بقرب الملاعب المونديالية، بسبب الإقبال الكثيف المرجح من جانب ركاب المترو، كما ان جميع هذه المحال التجارية ستعمل على استقطاب القاطنين في المناطق والأحياء التي تقع بها محطات المترو المتعددة، بالإضافة إلى مستخدمي المترو، حيث ستمثل هذه المحلات التجارية نقاط



ويبلغ الطول الإجمالي للمسار 19 كم تقريباً. ومن المقرر أن يخصص ترام لوسيل مساحة إجمالية قدرها 1500 متر مربع تقريباً للمنافذ التجارية موزعة على أكثر من 40 محل تجاري. وتحتاج محطات مترو الدوحة وترام لوسيل بتوفير أربعة أنواع رئيسية من الفئات التجارية تشمل الخدمات العامة، والمطاعم ، والبقالة، والبصائر المتعددة. وتعد المحلات التجارية فرصة فريدة من نوعها في دولة قطر كونها تلبي احتياجات مستخدمي خطوط السكك الحديدية والقاطنين المناطق المجاورة. وبالإضافة إلى المحلات التجارية، ستشمل المحطات أيضاً مساحات مخصصة لأجهزة الصراف الآلي وألات البيع.

اسعار الأراضي والوحدات العقارية التي تقع بجوار محطات المترو بنسبة تتراوح ما بين 15 % الى 20 %، خلال الفترة القليلة المقبلة وحتى قبيل استضافة قطر لكأس العالم في 2022، مما يجعلها فرصة مغيرة.

وأكيد ان جاذبية هذه النوعية من العقارات التي تقع بجوار مشروعات حيوية مثل المترو، تقع دائماً ضمن قائمة افضل انواع الاستثمارات العقارية المجدية، والمميزة التي يتنافس عليها المستثمران بشكل دائم، علاوة على ان القطاع العقاري القطري يشهد حالة من الانتعاش خلال الفترة الحالية، بالتزامن مع تزايد الانفاق الحكومي الرأسمالي على المشاريع التنموية الكبرى ومشاريع مونديال 2022. ونوه العروقي الى امكانية اقامة مشاريع عقارية تجارية في دائرة نطاق محطات المترو، سواء كانت في قطاع الخدمات، وقطاع الأغذية والمشروبات، بالإضافة إلى قطاع محلات التجزئة العامة، مؤكداً ان مثل هذه المشروعات التجارية ستحقق ارباحاً جيدة للمستثمرين، علاوة على الفرص الاستثمارية للمحال التجارية التي تقع داخل محطات المترو نفسها، والتي ستعمل على تقديم خدمات مميزة.

يشار إلى أن شركة سكك الحديد القطرية «الزيل» تتولى تنفيذ مشاريع السكك الحديدية في دولة قطر والتي تشمل مشروع مترو الدوحة ومشروع ترام لوسيل. وينقسم مشروع مترو الدوحة إلى أربع خطوط يتم تسليمهم على مرحلتين. تضم المرحلة الأولى 37 محطة موزعة على ثلاث خطوط وهي: الخط الأحمر والخط الذهبي والخط الأخضر. وستتوفر المرحلة الأولى من مشروع المترو مساحة تجارية قدرها 9200 متر مربع موزعة على ما يقرب من 200 محل تجاري. بينما تضم المرحلة الثانية من المشروع بعد اكتمالها 101 محطة موزعة على أربعة خطوط (الثلاثة السابق ذكرهم بالإضافة إلى الخط الأزرق).

ويضم مشروع ترام لوسيل 25 محطة موزعة على أربعة خطوط.



GRAND OPENING BLUE ROSE HOTEL

MANAGED BY ALTERNATIVE LINE



Blue Rose Hotel
Zone 24 (Rawdat Al Khile) B20 Badr Street, C Ring Road
T: +974 44 24 18 88 | E: www.info@blueroseqa.com | W: www.blueroseqa.com

مصانعها تنتج 7 آلاف طن لـ 400 صنف سنويًّا.. أشرف حسن :

منتجات «القطرية لإنتاج اللحوم» رقم «1» في السوق المحلي

تصوير : محمود حفناوي

كتب - محمد عبد العزيز

كشف أشرف حسن، رئيس العمليات في شركة التحالف للمواد الغذائية والتجارة أن القدرة الانتاجية لمصانع الشركة القطرية لإنتاج اللحوم تبلغ 7 آلاف طن سنويًا من المنتجات الغذائية المختلفة ، والتي تشمل اللحوم والدواجن والتي وصل عدد أصنافها إلى أكثر من 400 صنف متوفرة في الأسواق ، مؤكداً أن الشركة تدعم رواد الأعمال والمستثمرين في القطاع ذاته محلياً ، علاوة على سعي الشركة لغزو السوق الخارجي ومنافسة العلامات التجارية العالمية. واستعرض حسن في حواره الخطط التوسعية للشركة وتداعيات جائحة كورونا ودور بنك قطر للتنمية في الترويج للمنتجات الوطنية ومنها منتجات مصانع القطرية لإنتاج اللحوم، التي لاقت استحساناً كبيراً لدى المستهلكين وباتت توفر عبر جميع المتاجر والمجمعات الاستهلاكية ، وعبر سلسل التوريد وشركات الأغذية والمطاعم المحلية والعالمية في قطر. وفيما يلي التفاصيل:

* في البداية حدثنا عن نشأة شركة التحالف للمواد الغذائية والتجارة والهدف من إنشائها ؟

- "التحالف للمواد الغذائية والتجارة" هي شركة ضمن مجموعة شركات الخلف يترأسها السيد أحمد حسين الخلف والرئيس التنفيذي السيد فهد الخلف ، وقد أنشأت "التحالف" كذراع تسويقي لمصانع والشركات المتربطة الأخرى ، والتي تشمل مصنع القطرية لإنتاج اللحوم والدواجن ومزرعة "أجريكو" للتقطير الزراعي التي يترأسها السيد ناصر الخلف ، المدير التنفيذي لـ "أجريكو" ، إضافة لعدة مشاريع أخرى مرتبطة بالزراعة ومشاريع مستقبلية أخرى في نفس المجال. وقد أنشئ مصنع القطرية لإنتاج اللحوم عام 2015 ، وتم البدء بتشغيله في عام 2016 ، وكان الانطلاق الحقيقي عام 2017 بالتوارد الفعلي في السوق ، وكان الانتاج في البداية يتراوح بين 40 و50 صنفاً ، أما الآن فقد وصل عدد الأصناف المنتجة إلى حوالي 400 صنف من الدواجن واللحوم بأنواعها المختلفة ، المجمدة والمبردة والطازجة ، وهي متوفرة حالياً جميعها بالسوق المحلي.

حجم الانتاج

* كم يبلغ إجمالي انتاجكم على مدار السنة ؟ وكم يصل عدد الأصناف المنتجة اليوم ؟

- يبلغ إجمالي انتاجنا الحالي من اللحوم والدواجن بجميع أصنافهم والتي تبلغ 400 صنف، نحو 7000 طن في السنة ، ويتم توزيع جميع هذه الأصناف في السوق القطري من خلال جميع سلاسل التوريد الغذائية في الجهات الحكومية والخاصة ، علاوة على توفير ما تطلبه الشركات العالمية المتواجدة محلياً والتي تعمل في نفس المجال ، وكل ما تطلبه المطاعم المحلية والعالمية من أصناف بمواصفات خاصة وعالية ، كما يتم توريد منتجاتنا لمعظم الفنادق ومصانع



نحو 50% من احتياجات السوق المحلي من اللحوم المصنعة

نوفر جميع متطلبات الشركات العالمية والفنادق من المنتجات بأعلى المواصفات



اللحوم المصنعة ، و جميع الإحصاءات التي ترصد مبيعات منتجات اللحوم المصنعة تؤكد تصدرنا المركز الأول في معظم المتاجر والمحلات على مستوى الدولة ، بل انه ليس تجاوزا القول أن منتجاتنا رقم (1) في السوق القطري في هذا القطاع ، إضافة إلى أن منتجات "جورميه " العلامة التجارية الأشهر في السوق القطري ، تتميز بجودتها العالية والتي استطاعت بذاتها الخاص الوصول لجميع الشرائح الاستهلاكية من شركات وأفراد . وتسعين الشركة بمدحرين في قطاع الأغذية واللحوم المصنعة لتحقيق الجودة المطلوبة والتي تضاهي الجودة العالمية .

التصدير للخارج

* ما هي خطة الشركة لتصدير منتجات مصنعكم إلى خارج قطر؟

- لدينا خطة طموحة لغزو الأسواق الخارجية ومنافسة أشهر العلامات

الأغذية في قطر ، وبالطبع فإن جميع المنافذ الاستهلاكية والمتجزء بمختلف فئاتها على مستوى الدولة توزع منتجاتنا . كما أن منتجات مصانع القططية لإنتاج اللحوم قد لاقت استحسانا كبيرا من الجمهور على مدار السنوات الماضية وإلى الآن ، حيث تعتبر منتجات مصانعنا قطرية بالكامل ، تم تصنيعها محليا وبأيدي قطرية وتحت إشراف إدارة قطرية تطبق جميع معايير ومواصفات الجهات المعنية في الدولة ، ومن ضمنها وزارة البلدية والتجارة والصناعة ، ويمكن التأكيد على أن جميع الجهات ذات الصلة تدعم مصانعنا والمنتج القطري بصورة عامة كي يكون ضمن الأفضل محلياً وعالمياً .

الحصة السوقية

* ما حجم الحصة السوقية محلياً ؟

- منتجات مصانعنا تغطي نحو 50% من حصة السوق في مجال

**لدينا خطة طموحة
لغزو الأسواق الخارجية
ومنافسة أشهر العلامات
التجارية**

**بدأنا تصدير منتجاتنا
إلى الكويت ونستهدف
السوق العماني**





إضافة إلى ذلك، نسعى للحفاظ على أسعار منتجاتنا ضمن مستويات مناسبة مقارنة بالعلامات التجارية العالمية ، ونعمل في الوقت ذاته على تحسين وتطوير جودة المنتجات ، التي باتت حالياً تضاهي نظيرتها العالمية .

دعم الشركاء

* هل لديكم اتفاقيات داخلية لإنتاج علامات تجارية بالشراكة مع شركات أخرى ؟

- بالطبع هناك اهتمام بالغ بدعم الشركات الناشئة والمتوسطة في هذا القطاع ، كما تعزز سياسة الشركة تشجيع المستثمرين الوطنيين الراغبين في الاستفادة من خبراتنا . إضافة إلى أن منتجات مصانعنا والتي تحمل العلامات التجارية "جورميه" ، روزاري ، صحتين " المنتجة باسم "القطريه لانتاج اللحوم " بالفعل توزع في جميع أنحاء الدولة ومتوفرة في جميع المراكز وال محلات التجارية ، تتنبم لشركات أخرى عن طريقنا علامات تجارية خاصة بها ، حيث يتم إنتاج علامة "طازة" لمجموعات "فاميلي فود" الاستهلاكية ، وعلامة "جولدن تشويش" لمجموعات اللولو شركات "علي بن علي" ، وعلامة "اللولو" لمجموعات اللولو الاستهلاكية ، في مصانعنا . ونفتخر بأن ثمار هذا الدعم ينعكس على السوق المحلي ، حيث ان الشركات التي كانت تصنع منتجاتها خارج قطر ، باتت تصنع منتجاتها محلياً عن طريق مصانعنا .

تداعيات كورونا

* كيف واجهت الشركة تحديات الظروف الراهنة المتعلقة بتداعياتجائحة كورونا؟

- اتخذت الدولة في ظل القيادة الرشيدة لحضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى، مجموعة من

التجارية في نفس القطاع ، وقد بدأنا بالفعل بتصدير منتجاتنا إلى دولة الكويت ، ونعمل حالياً على التصدير إلى سلطنة عمان ، ويدعمنا في هذا الشأن بنك قطر للتنمية من خلال ترويج منتجاتنا في الخارج ضمن برنامج "تصدير" المعنى بترويج صادرات الإنتاج المحلي والذي توفر من خلاله أدوات متعددة تساعد على تحديد الفرصة لإيصال منتجاتنا في جميع الدول والتواجد المستمر في الأسواق العالمية.

خطط توسيعية

* ما هي خططكم للتوجه في قطاع الإنتاج الغذائي خلال المرحلة المقبلة ؟

- نباشر تنفيذ استراتيجية توسيعية طموحة ، إذ نخطط للدخول في قطاع الإنتاج السمكي في إطار دعم الدولة للثروة السمكية سعياً للمساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي ، وندفعنا تجربنا الناجحة من خلال علاماتنا التجارية التي حازت على ثقة وإعجاب المستهلكين ، إلى الإنتاج السمكي والمأكولات البحرية ، ونهدف إلى منافسة نظرائنا المنتجين في هذا القطاع ، على المستوىين المحلي والعالمي.

الصحة والسلامة

* ما هي أبرز مميزات منتجاتكم لمنافسة العلامات التجارية العالمية من نفس القطاع ؟

- يتركز اهتمامنا دائمًا في الصحة والسلامة المهنية لضمان سلامة المنتج نفسه وجودته العالمية ، وهو ما نطبقه خلال عملية الإنتاج من خلال استخدام أحدث تكنولوجيا تصنيع اللحوم في العالم وأفضل المعدات والمakinat التي تعزز جودة خطوط الإنتاج وتوفر المنتج القطري للمنافسة عالمياً والتفوق في الأسواق الخارجية على أشهر العلامات التجارية في هذا القطاع الصناعي الهام.



كل المتاجر بمختلف فئاتها على مستوى الدولة توزع منتجاتنا

جميع الجهات تدعم مصانعنا والمنتج الوطني ليصبح ضمن الأفضل محلياً وعالمياً



التدابير الناجحة لدعم القطاع الخاص والشركات الصغيرة والمتوسطة لمواجهة تداعيات كورونا من خلال حزمة تحفيز اقتصادي كبير بقيمة 75 مليار ريال إلى جانب اعفاءات من الإيجارات وتسهيلات أخرى تمويلية من البنوك علاوة على إطلاق بنك قطر للتنمية لبرنامج الضمانات الوطني للاستدابة لتداعيات فيروس كورونا و يهدف برنامج الضمانات الوطني لمساعدة الشركات الخاصة المتأثرة بصعوبات سداد المدفوعات قصيرة الأجل ويعدم البرنامج الشركات القطرية التي تعود ملكيتها بنسبة 100% للقطاع الخاص وفق قوانين دولة قطر المتأثرة بسبب تفشي وباء كورونا (كورونا - 19) وذات سجل تجاري ساري المفعول صادرة من قبل وزارة التجارة والصناعة.

كما تم اتخاذ جميع الإجراءات الازمة لاحفاظ على حركة النشاط التجاري للشركات المحلية بمختلف فئاتها ، وذلك منذ بدء جائحة كورونا في قطر ، من خلال تأمين حركة نقل البضائع خارجياً عبر ميناء ومطار حمد الدوليين ، الأمر الذي أدى إلى تحقيق الانسيابية التامة لاستمرار عمليات الشحن والتفريغ بكل كفاءة .

وقد استجابت مصانعنا ومتاجرنا بكل كفاءة لجميع الإجراءات والتدابير الوقائية لحماية صحة وسلامة العاملين، وضمان أمن وسلامة المنتج نفسه ، من خلال تطبيق كافة الاشتراطات الصحية المطلوبة والمعتمدة من قبل الجهات المعنية .

ويمكن التأكيد على أن التدابير الاقتصادية والمحفظات التي أقرتها الدولة أدت إلى نجاح الاقتصاد الوطني والقطاع الخاص في تجاوز تداعيات كورونا وقد ثبتت الظروف الراهنة ، التي تعيشها الدولة والعالم ، أن الاقتصاد القطري بفضل رؤية القيادة الرشيدة والإجراءات التي اتخذتها الحكومة ، أقوى من الأزمات وقدر على تجاوز أية عراقيل تعيق وصول المنتجات إلى السوق ، كما أن المستثمرين المحليين والأجانب أدركوا قيمة إقامة مصانعهم داخل قطر ، وذلك للاستفادة من جميع المميزات والتسهيلات التي تقدمها الدولة وتدعم بها القطاعات الصناعية المختلفة.

بفائدة صفرية وبالتزامن مع السماح للأجانب بالتملك.. فراس الخطيب:

«الاصمّخ» تطرح وحدات «فوكس هيلز» للملك الحر



كتب - محمد الاندلسي

قال فراس الخطيب، رئيس قسم المبيعات في شركة الاصمّخ للمشاريع العقارية، إن الشركة تطرح وحدات مشروع فوكس هيلز (جبل ثعيلب) في مدينة لوسيل، للبيع بنظام الملك الحر بتسهيلات كبرى، وبفائدة صفرية وذلك بالتزامن مع السماح للأجانب بتملك العقارات والانتفاع بها وفقاً للضوابط.

وأوضح أن المشروع يتكون من بنايتين ويوفر أفضل الخدمات العقارية المتطرفة والجاذبة التي تستقطب جمهور العملاء، ويضم مناطق لتنفيذ وملعب ونادي رياضي بالإضافة إلى ملعب للأطفال وغيرها، معرباً عن اعتزازه بما تقدمه شركة الاصمّخ من معايير عالمية ونموذجية في كافة مشاريعها العقارية، خاصة وأنها ترتكز على تلبية طموحات وتطلعات كافة العملاء خاصة محبي الرفاهية والرقي والفاخامة.

وأكّد الخطيب أن القطاع العقاري القطري يمتلك من الجاذبية الاستثمارية ما يؤهله ليكون الأفضل بين دول المنطقة، خصوصاً بعد السماح للأجانب بتملك عقارات في قطر وفقاً للضوابط.. تفاصيل أخرى في الحوار التالي:

**«110» وحدات سكنية
بالمشروع مع حزمة خدمات
متطرفة**





غالبية مشاريع «الأصمخ» تتركز بالمناطق والمدن الوعدة

12500 ريال سعر المتر في
المشروع ومساحة الوحدة
85 مترا

ليبلغ بذلك مجموعة المناطق التي تم تخصيصها لتملك العقارات
والانتفاع بها لغير القطريين 25 منطقة.

فوكس هيلز

* لديكم العديد من المشاريع التي تقع ضمن المناطق التي تم تحديدها في القانون.. ما هي أبرز هذه المشاريع ؟

- لدينا العديد من المشاريع العقارية المميزة التي تقع ضمن قائمة المناطق الـ 25 التي حددها قانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها، مثل مشروع فوكس هيلز (جبل ثعيلب) في مدينة لوسيل، حيث تعرض وحدات المشروع العقاري للبيع بنظام التملك الحر وبتسهيلات كبرى، وقدر سعر المتر المربع الواحد بحدود 12500 ريال، وهو عبارة عن بنايتين تتكونان من قرابة 110 وحدات سكنية تتالف من غرفة نوم أو غرفتين أو 3 غرف تتراوح مساحة الوحدة منها بحدود 85 متراً مربعاً، تضم كافة المميزات الجذابة والخدمات

* في البداية.. ما انعكاس سريان قانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها على القطاع العقاري المحلي؟

- يجيز القانون للأجانب تملك العقارات والانتفاع بها في 25 منطقة وفقاً للضوابط ومن المؤكد أن القانون سيعزز الجاذبية الاستثمارية للسوق العقاري ، كما سترتفع وتيرة التدفقات الاستثمارية الأجنبية الواردة إلى سوق العقارات السكنية، بعد صدور قرار مجلس الوزراء رقم 28 لسنة 2020، بتحديد 25 منطقة يجوز فيها لغير القطريين تملك العقارات والانتفاع بها، وشروط وضوابط ومزايا وإجراءات تملكهم لها وانتفاعهم بها.

ومن القانون حق الإقامة لمن يقوم بشراء وحدة عقارية بحدود 200 ألف دولار أو 730 ألف ريال ليتمكن المستثمر العقاري من الحصول على حق إقامة له ولأسرته دون مستقدم، علاوة على من مزايا الإقامة الدائمة في قطر لمن يقوم باستثمار 3.65 مليون ريال أو ما يعادل مليون دولار.

ومن المقرر أن يحصل المستثمر بالإضافة إلى الإقامة له ولأسرته على مزايا الإقامة الدائمة التي تشمل الصحة والتعليم والاستمار في بعض الأنشطة التجارية، في حال كانت قيمة العقار لا تقل عن 3 ملايين و650 ألف ريال، أي ما يعادل مليون دولار أمريكي، بينما تضم مناطق حق الانتفاع بالقطاع العقاري لمدة 99 سنة لغير القطريين 16 منطقة وهي: منطقة مشيرب، وفريج عبد العزيز، والدوحة الجديدة، والغانم العتيق، ومنطقة الرفاع والهتمي العتيق، واسطة، وفريج بن حمود 22، وفريج بن محمود 23، وروضة الذيل، والمنصورة الجديدة وفريج النصر، ومنطقة مطار الدوحة الدولي، فيما تشمل قائمة المناطق المشمولة بالتملك الحر في هذا القرار 9 مناطق وهي: منطقة الخليج الغربي (قطيفية)، ومنطقة اللؤلؤة، ومنتجع الخور، والدفنة (المنطقة الإدارية رقم 60)، والدفنة (المنطقة الإدارية رقم 61)، وعنبرة (المنطقة الإدارية)، ولوسيل، والخرايج، وجبل ثعيلب،



إنجازات متميزة

* كيف تقيّم مشاريع شركة الأصمخ ومساهمتها في التطور العقاري في دولة قطر؟

- كل مشروع طرحته أو تعمل على تطويره شركة الأصمخ العقارية، يمثل إضافة نوعية وجديدة لسجل الشركة الحافل بالكثير من الانجازات المتميزة، وقد تمكنت الشركة من ترسیخ مكانتها وحضورها في السوق وأثبتت مراها انها الوجهة الأمثل والشريك الأفضل لتطوير مشاريع عقارية متوسطة وكبرى، خاصة مع محافظة الشركة على أدائها الاحترافي الذي يرتكز على تقديم منتج عقاري يتسم بالجودة المرتفعة والخدمة الباهرة والقيمة المضافة للسوق العقاري المحلي، مما جعل الشركة تستمر في المساهمة بشكل فعال في دعم القطاع العقاري والاقتصاد الوطني من خلال التفاني في العمل بكل جدها والتفرد في تنفيذ المشروعات سواء أبراج سكنية ومكتبية أو مجتمعات تجارية أو شقق فاخرة، وذلك عبر الخبرات المتراكمة والواسعة والمعرفة العميقية بسوق العمل بالقطاع العقاري.

وتعتبر شركة الأصمخ للمشاريع العقارية إحدى أفضل الشركات العقارية

ما زلنا الوجهة الأمثل والشريك الأفضل لتطوير المشاريع العقارية

العقارات تتمتع بالجاذبية الاستثمارية رغم تداعيات كورونا

المتقدمة والمتطورة بأحدث وسائل التكنولوجيا التي يحتاج إليها القاطنون بالمشروع، بالإضافة إلى مناطق للترفيه وملعب للأطفال ونوايِّ رياضية ومواقف واسعة للسيارات.

* ما هي المميزات التي تطرحها شركة الأصمخ في مشروع فوكس هيلز للعملاء؟

- نعمل على توفير تسهيلات في دفعات السداد حيث يتم دفع 10% فقط من الدفعة الأولى مع فائدة صفر % ، ليتمكن العملاء بمزايا الحصول على مميزات الاقامة الدائمة في دولة قطر، كما تعمل شركة الأصمخ على تقديم أعلى المعايير العالمية والنموذجية في جميع مشاريعها العقارية، إلى جانب تلبية طموحات وتطلعات كافة العملاء خاصة محبي الرفاهية والرقي والفخامة، حيث تحرص شركة الأصمخ العقارية على الالتزام بأدق التفاصيل في كل مشروعاتها، والالتزام التام بالمعايير المهنية العالمية، لاسيما وان التاريخ الحافل بالإنجازات لشركة الأصمخ يشمل مجموعة مختلقة من المشاريع ذات الأهداف الاستراتيجية المختلفة والتي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة وتلبية احتياجات السوق مع التركيز على طرحها بأسعار تنافسية لخدمة كافة الفئات المجتمعية.

مشاريع «الأصمخ»

* ابن ترکز أبرز مشاريع شركة الأصمخ؟

- تتركز غالبية مشاريع الشركة في عدد من المناطق والمدن الوعادة في دولة قطر والتي تفرض على المطورين فيها مواكبة خططهم وأفكارهم في هذا المجال، لاسيما في مشروع اللؤلؤة - قطر وفي مدينة لوسيل الوعادة والتي تشكل مفهوماً جديداً للمدن العصرية المستدامة، كما تشهد هذه المناطق حركة عمرانية كبيرة، واهتمامًا واضحًا من قبل المستثمرين خاصة مع تزويدها بالخدمات والمرافق والمواصلات، علاوة على انتقال بعض الوزارات والهيئات الحكومية، الأمر الذي يرفع من جاذبية هذه المناطق للاستثمار، إلى جانب أن هذه المناطق تعزز من صورة دولة قطر الحديثة والمتطورة، خاصة مع استخدام التقنيات الحديثة في البناء لتكون المبني ضمن قائمة المباني الذكية، الأمر الذي يساهم في أن يكون المشروع مرغوباً لدى العملاء، ويعمل على سرعة تسويقه.



القطاع العقاري يواجه الأزمات بصلابة ويخرج منها أقوى

جاذبية استثمارية

* أذن كيف ترى تأثير جائحة كورونا على القطاع العقاري ؟

- رغم تداعيات فيروس كورونا، إلا ان القطاع العقاري القطري يمتلك الكثير من الجاذبية الاستثمارية مما يؤهله ليكون الأفضل بين دول المنطقة، لاسيما مع إطلاق قطر لحزمة ت Shivariations وقوانين جديدة عملت على تطوير بيئة الأعمال بشكل عام والقطاع العقاري بشكل خاص، وسربان قانون تنظيم تملك غير القطريين للعقارات والانتفاع بها، والذي يشمل 25 منطقة موزعة في كافة ارجاء دولة قطر.

* هل تعتقد ان القطاع العقاري المحلي تجاوز تداعيات جائحة كورونا؟

- بالفعل يمكن القول ان قطاع العقارات المحلي قد تجاوز التداعيات والتأثيرات السلبية التي تركها فيروس كورونا، فلثما نجح في تجاوز تحديات وأزمات عالمية واقليمية أخرى سابقة خلال السنوات الماضية، وخرج منها بشكل أقوى مما كان عليه، وقد ساهمت حزمة التحفيز التي أقرتها الدولة لدعم القطاع الخاص والاقتصاد الوطني في تعزيز القدرة على تجاوز تحديات كورونا.

وقد أقرت دولة قطر حزمة من المحفزات أهمها : برنامج الضمائن الوطني وتقديم دعم للقطاع الخاص بقيمة 75 مليار ريال، و إعفاء قطاع الصناعات الصغيرة والمتوسطة من رسوم الكهرباء والماء، والإعفاء من الإيجارات للمناطق اللوجستية والصناعات الصغيرة والمتوسطة لمدة ستة أشهر، وتوجيه الصناديق الحكومية لزيادة استثماراتها في البورصة بمبلغ 10 مليارات ريال، ووضع آليات من قبل مصرف قطر المركزي لتأجيل أقساط القروض والتزامات القطاع الخاص مع فترة سمام لمدة ستة أشهر، وكذلك قيام المصرف المركزي بتوفير سيولة إضافية للبنوك العاملة بالدولة، بالإضافة إلى إعفاء السلع الغذائية والطبية من الرسوم الجمركية لمدة ستة أشهر.

الكبير التي استحوذت على الثقة في مجال إدارة وتطوير المشاريع العقارية، كما تعتبر واحدة من أهم الشركات العقارية المميزة التي ساهمت بشكل فعال في نمو القطاع العقاري المحلي على مدى العقود الماضيين، إلى جانب تجاوز إسهامات الشركة في كونها شركة تطوير عقاري فقط، لتصبح عضواً بازاً في مسيرة الارتفاع بمسيرة التطوير العقاري المحلي في اتجاه تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030، والتي ترتفع بالقطاع العقاري في دولة قطر.

تدابير وإجراءات

* هل تطبق الشركة كافة الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار جائحة كورونا؟

- بكل تأكيد تحرص شركة الأصمخ للمشاريع العقارية على تطبيق كافة الإجراءات الوقائية والاحترازية التي أعلنتها الدولة للحد من انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19)، بما يساهم في الحفاظ على سلامة المراجعين والموظفين، وذلك انتلاقاً من التزام الشركة بمسؤوليتها المجتمعية في القطاع الخاص وتطبيقاً لواجبها الوطني خلال هذه الجائحة، لتصب هذه الإجراءات التي تقوم بها الشركة مع الجهد الذي تقوم بها مؤسسات وجهات الدولة في التصدي للفيروس.

ومن هذه الإجراءات قيام الشركة بشكل متواصل ودوري بتطبيق برنامجهما وخططها في تطهير وتعقيم كافة الأصول والمرافق الخاصة بالمشاريع التي تديرها، بالإضافة إلى تطبيق حزمة من الأعمال تتعلق بجوانب توعية العاملين والسكنين في هذه المشاريع، علاوة على الالتزام بكافة الإجراءات الخاصة بنسبة تواجد الموظفين والعاملين بمقر العمل وعدد ساعات العمل التي نصت عليها قرارات الدولة، بالإضافة إلى إبراز تطبيق احتراز لموظفي الاستقبال من قبل المراجعين أو المنتسبين للشركة قبل الدخول إلى مقرها الرئيسي أو مكاتبها الخدمية في المشاريع التي تديرها، ويسمح فقط للمراجعين أو الموظفين الذين يظهر التطبيق حالتهم الصحية باللون الأخضر بالدخول، مع ضرورة ارتداء الكمامات، وهذا الإجراء ساهم بتشجيع المواطنين والمقيمين على تحميل التطبيق لمساعدة الجهات المختصة في كشف السلسلة الانتقالية وتعزيز الوقاية من جائحة كورونا.

«جهاز قطر» يمتلك حزمة من الأيقونات العالمية.. دراسة :

54.6 مليار عوائد استثمارات الخارجية القطرية.. سنوياً

كتب - محمد الأندلسبي

تتوزع الاستثمارات الخارجية لدولة قطر عبر جهاز قطر للاستثمار (الصندوق السيادي) في مختلف قارات العالم، وتضع في اعتبارها انتقاء المشروعات وال المجالات والقطاعات التي تحقق عوائد أكبر على المدى البعيد، حيث يمتلك جهاز قطر للاستثمار حصصاً في أيقونات استثمارية عالمية أبرزها هارودز وناظحة السحاب شارد الأطول أوروبياً إلى جانب حصة 17% في شركة فولكس فاغن الألمانية للسيارات وحصة تبلغ 9% في شركة غلينكور البريطانية السويسرية لتجارة السلع الأولية والتعدين، كما يملك الجهاز أكثر من 6% من أسهم بنك باركليز، و22% من شركة سينسبرى.. وكذلك افتتح جهاز قطر للاستثمار مكتباً في نيويورك عام 2015 ووضع خطط لاستثمار 35 مليار دولار في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد استحوذ الجهاز على نحو 10% من شركة «إمبائر استيت» ريا التي تراست «المالكة لمبني «إمبائر استيت» الشهير في عام 2016، فضلاً عن حصة في شركة «روسنفت» الروسية ويلملك الجهاز 8.3% في شركة «بروكفيلد بروبerty» وحصة 4.6% من شركة النفط العالمية رویال داچلش شل إلى جانب فندق «غروفنر هاوس» وحصة في كل من بنك اوف أميركا وتوتال وشركة المجوهرات الأمريكية «تيفاني» وفي المقابل تواصل كل من شركتي كتارا للضيافة والديار القطرية توسيع حضورهما في استثمارات جديدة تشمل معظم بقاع العالم.

الاستثمار الخارجي يساهم في تنوع مصادر الدخل

مساهمة الصناعة في الناتج المحلي تراوح بين 10% و 12%

سنوياً

غير أن السؤال المهم: كم تبلغ عوائد هذه الاستثمارات الخارجية؟ وهو السؤال الذي يحاول الإجابة عنه الدكتور خالد العبدالقادر، نائب رئيس كلية المجتمع في قطر، في دراسته حول «الاستراتيجية الاقتصادية لدولة قطر»، حيث قدر أن الاستثمار الخارجي لدولة قطر يدر دخلاً لا يقل عن 15 مليار دولار بما يعادل «54.6 مليار ريال» في السنة، لاسيما وان أصول الصندوق السيادي تقدر بنحو 340 مليار دولار أي ما يوازي نحو 1.23 تريليون ريال، وشددت الدراسة على أن الاستثمار الخارجي يساهم في تنوع مصادر الدخل لدولة قطر، إلى جانب أن هذا الدخل قد يكون أفضل (نظرياً) مما لو تم استثماره محلياً.

وأضافت الدراسة : «إن توجيهه جزء كبير من استثمارات دولة قطر للخارج على حساب الدخل جاء لاعتبارات سياسية كتعزيز القوة الناعمة لدولة قطر، وأيضاً لاعتبارات اقتصادية



مثل ضيق المردود الاقتصادي محلياً ونطاق الاقتصاد المحلي ووصول قطاع الطاقة والبتروكيماويات حالياً لمرحلة الاكتفاء من الاستثمار، وأيضاً التسبيع في قطاع العقار، كما أن هناك استثماراً تابعاً للقطاع الخاص القطري في الخارج يتمثل في حصص ملكية في مؤسسات مالية وأسهم وعقارات، ولا يوجد حالياً رقم تقديري له».

وأشارت الدراسة إلى أن هناك استثماراً أجنبياً وارداً إلى دولة قطر، ويتركز معظمها في عقود مشاركة في قطاع الطاقة أي استثمار أجنبي مباشر. كما أن هناك متاجر تابعة لمستثمرين أجانب بمشاركة مع القطاع الخاص القطري، مثل متاجر اللولو والكارفور وجربير (وهي استثمارات مباشرة أجنبية)، وهناك أيضاً شركات في مصانع محددة. وقدرت الدراسة مساهمة الصناعة في الناتج المحلي بمستويات تتراوح بين 10 % و 12 % كمتوسط سنوي،

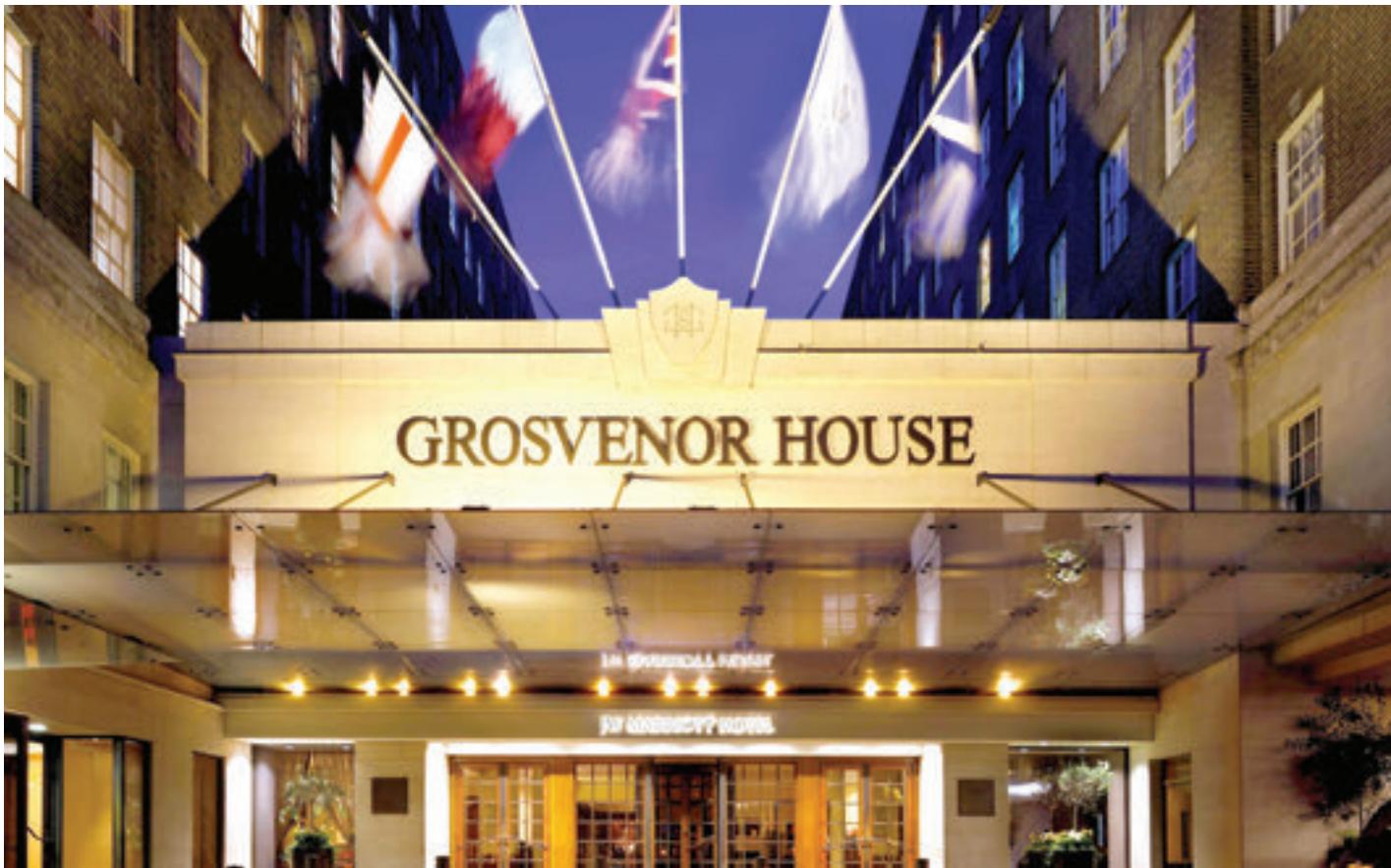


كما تساهم الاستثمارات الأجنبية الواردة في تجهيز المشاريع الرأسمالية الحكومية مثل مشاريع شركة سكك الحديد القطرية (الريل) ومشاريع مونديال كأس العالم 2020 ومطار حمد والبنية التحتية وميناء حمد ، علاوة على وجود استثمار أجنبي غير مباشر يتركز في البورصة القطرية (مثل الأسهم المملوكة لغير القطريين والذي سمع له إمكانية الوصول إلى 49 % من الأسهم في بورصة قطر)، إلى جانب أن هناك نشاطاً تجاريًا عن طريق التجارة الإلكترونية.

قاطرة النمو

وأفادت الدراسة بأنه في نموذج الاقتصاد القطري، هناك قطاعات مهمة شكلت قاطرة النمو الاقتصادي في دولة قطر خلال الـ 20 سنة السابقة وإلى اليوم، وهي: بشكل أساسي قطاع الطاقة والقطاع الحكومي والقطاع العقاري، ثم القطاع الاستهلاكي والقطاع الخاص التجاري والاستثمار الخارجي، فوضحة أن قطاع الطاقة لا يزال هو المغذي الأول والأكثر فاعلية للاقتصاد القطري بما لا يقل عن 90 % من عوائد التصدير، وتقدر مساهنته بما لا يقل عن 30 % من الناتج المحلي، حيث استمر قطاع الطاقة في النمو المتتسارع من سنة 2000 إلى سنة 2010، ولكن استقر النمو نسبياً بالقيمة الحقيقة، حيث يعمل القطاع حالياً عند أعلى مستوى له وعند معدلات إنتاج تتوافق مع احتياجات السوق العالمي، أو بسبب وصوله إلى طاقته المصممة تقريباً، ولم يعد هذا القطاع يضيف الكثير إلى معدل نمو الاقتصاد السنوي إلا في حالة ارتفاع أسعار





تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص ينعكس إيجاباً على الاقتصاد

بناء الاحتياطات المالية والبنية القوية يوفر مناعة اقتصادية أمام الأزمات

كافحة القطاعات في نسبة الزيادة والنموا فيها وتلبيتها جانب الطلب في نطاق سوق واسع، فمثلاً أن يزيد سوق العقار بنسبة عالية وأكبر من نسبة الزيادة في السكان فإن هذا سيؤدي إلى خلل في توازن الاقتصاد المحلي.

وأضافت الدراسة : «السؤال الذي يتطرق بـ: ماذا بعد كأس العالم ؟ سؤال يطرح كثيراً للبحث عن حل للفوائض التي ستتضاعف إلى الفوائض الحالية في الاقتصاد من العقار والأسواق المتنوعة، فلو انحسر الاقتصاد بعد مونديال 2022 عن فائض أكبر في العقار ومنتجات سوق التجزئة، فسيؤدي ذلك إلى تععميق الخلل في التوازن ومعاناة الاقتصاد وخاصة لدى القطاع الخاص، والحل الأفضل هو العمل من الآن على زيادة السكان بالشكل المدروس والمنضبط

منتجات الطاقة ولكن قد يحدث النمو الحقيقي فيه بزيادة طاقته الإنتاجية وزيادة الاستثمارات فيه أو زيادة إنتاجيته. ونوهت الدراسة إلى أن القطاع الحكومي يعد المغذي للحركة الاقتصادية المحلية عن طريق أنشطة الحكومة الاستهلاكية والرأسمالية (مثل الشراء الخدمي والعيني الفوري والتعاقدي وأيضاً التوظيف)، وتقدر مساهمته بنسبة لا تقل عن 30 % من الناتج الإجمالي، بينما يساهم القطاع الخاص التجاري في تلبية احتياجات الحكومة الاستهلاكية والرأسمالية، كما يقوم القطاع الخاص أيضاً بتلبية الحاجات الاستهلاكية للمجتمع ككل، وتقدر مساهمته بـ 20 % من الناتج المحلي، كما يتركز نشاط هذا القطاع بدرجة كبيرة في العقار والخدمات، ولكن يساهم بشكل أقل في النشاط الإنتاجي والصناعي، وفي المقابل فقد تضاعف نشاط القطاع العقاري بشكل كبير من سنة 2003 إلى 2008، وتقدر مساهمته حالياً بـ 10 % في الناتج المحلي.

نمو متوازن

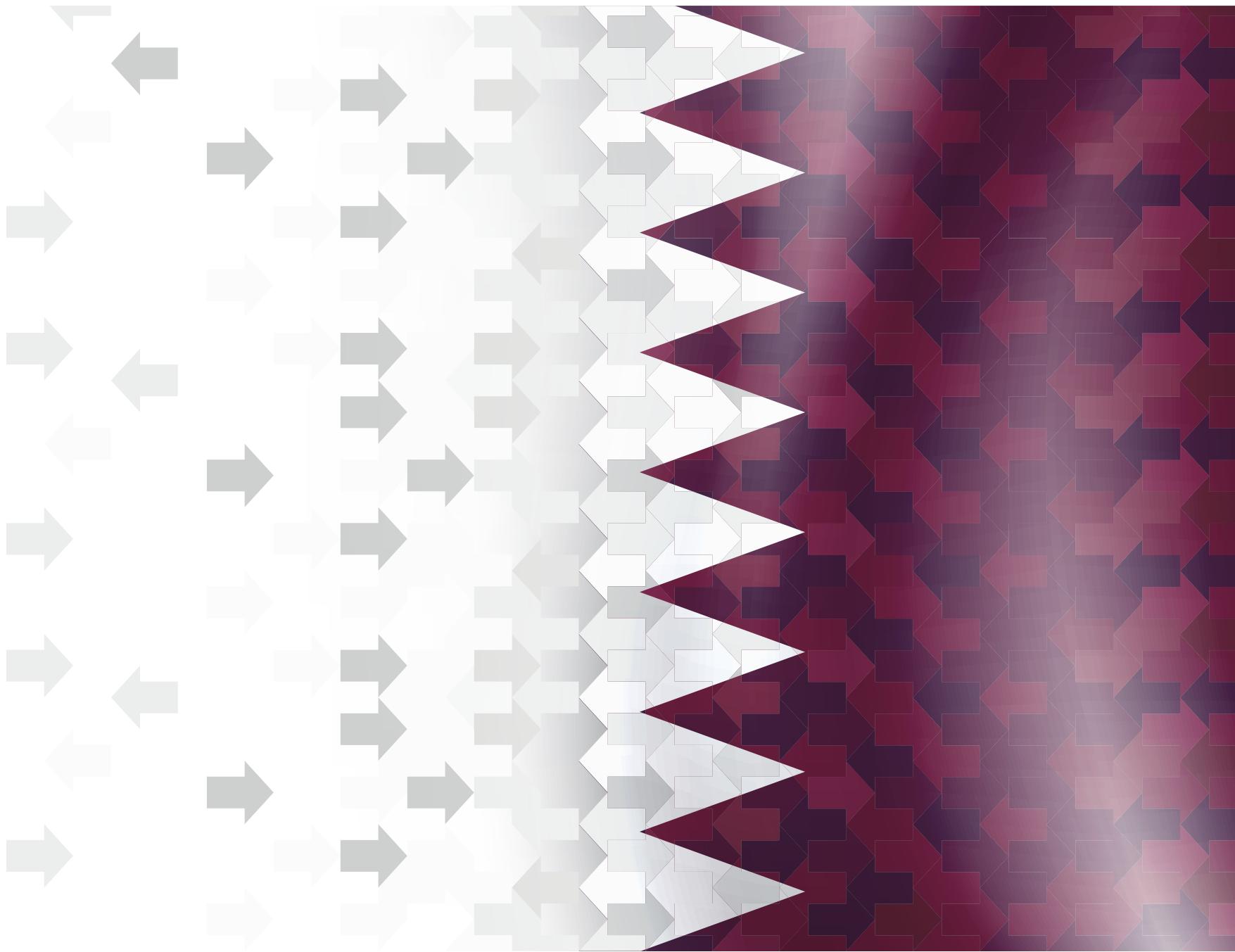
وذكرت الدراسة أن أفضل نموذج لاستراتيجية الاقتصاد القطري هو ما يحقق النمو المتوازن والمستقر، ويعمل على تحقيق أقصى ناتج محلي وبأقل موارد ممكنة، ضمن بيئه استهلاك متباينة لهذا الناتج ومخزونه، بحيث يحقق هذا النموذج الأهداف التنموية مثل التقدم، والحداثة والعيش الكريم، مشيرة إلى أن أي اقتصاد لا بد أن ينمو بشكل متوازن ونسب نمو متزنة في كافة القطاعات من أجل ضمان استقرار كافة المؤشرات فيه، ولابد من تناغم



مع الانتاجية والقيمة المضافة للاقتصاد، وأخذًا في الاعتبار الهوية والتركيبة السكانية».

الناتج المحلي

وأشارت الدراسة إلى أن الناتج المحلي الإجمالي لاقتصاد دولة قطر بلغ 700 مليار ريال في 2018، والحجم الحالي لسكان قطر هو 2 مليون و700 ألف شخص، وبحسب التقديرات فإن الحجم الأمثل لسكان قطر هو الذي يكون فيه توازن بين نمو السكان ونمو الناتج المحلي وهو 3 ملايين 700 ألف شخص عند مستوى الناتج الإجمالي الحالي 700 مليار ريال، علما بأنه يجب أن يتم التركيز أيضا على ماهية



قطاع الصحة يحتاج إلى استثمار ضروري فيه حتى يلبي الزيادة في حجم السكان». ولفت الدراسة إلى أن الشراكة بين القطاع العام والخاص وبمشاركة الاستثمار الأجنبي سيكون لها أثر إيجابي في إيجاد وإنجاح المشاريع في الاقتصاد، وفي هذا الإطار ينبغي تدشين تكفل للمشاريع المشابهة، تحت مظلة واحدة، كشركات من القطاع العام والخاص مع التركيز على الخدمة والمنتج ذي الجودة العالمية، إلى جانب بناء الاحتياطات المالية والبنية القوية للاقتصاد والتي ستقيه من مضار الصدمات المالية والاقتصادية المحتملة، وكذلك ينبغي الاهتمام بالاقتصاد الرقمي بوصفه مستقبل المنافسة فلابد للاقتصاد أن يكون حاضناً ومنتجاً له ومتاغماً معه.

أنواع السكان المفیدین لقطر والمرتبطة بقيمة مضافة للاقتصاد، مع الأخذ بمحاذير التأثير على الهوية والخلل في التركيبة السكانية، وباقتفاء أثر الترابط بين معدل نمو السكان ونمو الناتج المحلي في قطر، فإن اقتصاد قطر يحتاج إلى زيادة في السكان بمقدار 500 ألف شخص على ما هو موجود في 2019، وهذا ما سيدعم الطلب ويجلب التوازن للسوق العقاري وسوق التجزئة.

أوضحت الدراسة قائمة : «إن الاقتصاد القطري والذي يحتاج إلى سكان «بالزيادة» بمقدار 500 ألف شخص، هو حالياً في وضع التباين بين فائض في قطاع العقار وعجز في قطاع الخدمات، وبالخصوص القطاع الصحي، فالزيادة السكانية يمكن استيعابها في القطاع العقاري بسهولة، ولكن

أجزت 70% من أبراجها الواقعة بتقاطع رمادا..زيد جباره:

«بن الشيخ» عين على المشاريع الجارية وأخرى على المخطط لها

كتب - محمد الاندلسي

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة بن الشيخ القابضة، زيد جباره، أن جميع مشاريع المجموعة تمضي على قدم وساق، وتجاوزت تداعيات جائحة كورونا، حيث تم إنجاز نحو 70% من أعمال بناء أبراج بن الشيخ الواقعة في تقاطع رمادا بشارع سلوى، والتي تصل تكلفتها إلى 600 مليون ريال، وتضم نحو 500 شقة فندقية، وعلى ارتفاع 22 طابقا، حيث تم الانتهاء من أعمال بناء الطابق الـ 21 في البرج، وستكون هذه الأبراج الأكثر ارتفاعاً في طريق سلوى، وتميز بلمبات الفخامة العصرية والخدمات الراقية المتكاملة، وستمثل فرصة كبيرة للمستثمرين العقاريين والعملاء لاقتناص مثل هذه الوحدات العقارية المميزة التي تقع في قلب العاصمة القطرية، ومن المتوقع اكتمال المشروع في العام المقبل.





أبراج بن الشيخ فرصة ذهبية للمستثمرين والعملاء وإنجازها خلال العام المقبل

«معدل الاشغال في 80%»
مشروع «أسواق أبو هامور 4»

وأضاف جباره : نباشر تنفيذ مشاريعنا الجارية ودراسة المشاريع الأخرى المخطط لها مع الأخذ في الاعتبار أن استراتيجيتنا توفر لنا مرونة كبرى للتعامل مع متغيرات السوق مع درء المخاطر ، مشيرا إلى انه تم الانتهاء من أعمال الحفر والتأسيس لإقامة مشروع مول عين خالد والذي سيكون ايقونة مميزة في قطاع المراكز التجارية (المولات). عبر تكامل خدماته والمصالح التجارية المتنوعة التي تضم أبرز العلامات التجارية المحلية والعالمية، إلى جانب المكاتب الإدارية، وغيرها من الخدمات المختلفة التي توفر أرقى المنتجات للجمهور، مؤكدا ان مجموعة بن الشيخ تسعى إلى خلق الابتكار في عملها ومشاريعها المتنوعة، بالإضافة الى تجنب التكرار أو إعادة إنتاج الأفكار القديمة، كما تعمل على أكثر من محور للتميز في السوق المحلي والخارجي والمضي قدما في رسم طريق النجاح الذي يعود بالضرورة على الاقتصاد الوطني ويعرف من اسمه قطر عالي.

الخدمات الأمنية

وفي هذا الإطار فقد شهدت شركة بن الشيخ للخدمات الأمنية اقبالا كبيرا من عملائها حيث بدأت بالفعل في تلقي العقود وتقديم الخدمات المتعلقة بهذا القطاع، وتتميز الشركة بتوفير نوعية خدمات تتصف بالجودة ، والكفاءة العالية، ومن المتوقع أن تغدو الشركة مستقبلا أحد أهم ركائز قطاع الخدمات الأمنية هذا القطاع الحيوي، وتمثل نقلة جديدة في قطاع الخدمات الأمنية ، وواحدة من اهم الشركات الرائدة في قطر، والعاملة بقطاع الخدمات الأمنية الذي يمثل أحد اهم القطاعات الواعدة لمجموعة بن الشيخ القابضة والتي تعمل في حزمة من القطاعات الاقتصادية المهمة.

وأوضح ان شركة بن الشيخ للخدمات الأمنية تقدم وتوفر التدريب



مشروع سياحي و ثقافي متكامل بسلطنة عمان



أعمال المشروع السياحي في سلطنة عمان تمضي على قدم وساق

زيارات ميدانية دورية لمشروعنا السياحي في عمان لمتابعة المستجدات

تبدأ من 60 إلى 80 متراً مربعاً، وشققين بغرفتي نوم على مساحة 98 متراً مربعاً، كما يحتوي الطابق السفلي على نحو 187 موقفاً للمركبات والسيارات، كما تمتلك اسوق ابو هامور 4، باقة متنوعة وثرية من الخدمات المتكاملة التي يحتاج اليها جميع الجمهمور، سواء من المحال التجارية المختلفة والتي تغطي كافة احتياجات المستهلكين ، والصرافات الآلية المنتشرة، فضلاً عن الفروع لخدمات شركات الاتصالات، ومحال المجوهرات و الذهب والهدايا ، والمطاعم والمقاهي المختلفة، بالإضافة الى وسائل الترفيه التي تلائم جميع افراد الاسرة.

والتأهيل لكافة كوادر وأفراد الأمن، علاوة على إمكانية توفير أجهزة ومعدات الإنذار والإطفاء والسلامة، وتوفير المواد المقاومة للحرق والعوازل المطلوبة، وتركيب وصيانة مواد وأجهزة ومعدات الإنذار والإطفاء والسلامة ومكافحة الحرائق، وبيع مستلزمات وكاميرات المراقبة والحراسة الخاصة بالخدمات الأمنية في مختلف المنشآت .

«أسواق أبو هامور 4»

وأشار جباره الى أن مستويات الأشغال في مشروع «أسواق أبو هامور 4» حققت نسبة 80% منذ افتتاح المشروع خلال الشهور القليلة الماضية، والتي لاقت نجاحاً كبيراً وإقبالاً كثيفاً من الجمهور، بالتوازي مع زيادة إقبال المستثمرين على اقتناص الفرص الاستثمارية التي تطرحها «أسواق أبو هامور 4»، والتي تأتي لتكون الأحدث من سلسة اسوق ابو هامور، ولتنضم الى باقي اسوق ابوهامور 1، 2، و3.

و3. لتقديم كافة الخدمات المميزة للجمهمور وقاطني المنطقة. ونوه جباره الى ان اسوق أبو هامور 4 تقع على مساحة كبيرة تصل الى اكثر من 12 الف متر مربع كمساحة اجمالية مبنية، فيما تصل المساحة الكلية المغطاة الى ما يزيد عن 5 الاف متر مربع، ويضم المشروع نحو 75 متجرًا بمساحات مختلفة تتراوح من 40 الى 8 امتار مربع، وهايبر ماركت كبير، علاوة على وجود 56 ستوديو بمساحة 45 متراً مربعاً، بالإضافة الى 10 شقق بغرفة نوم واحدة بمساحات



المشاريع الخارجية

وحوال المشاريع الخارجية لمجموعة بن الشیخ القابضة أكد جباره أنه يتم مباشرة تنفيذ مشروع سياحي استثماري يحتوي على العديد من الأسواق العمانية التراثية، بالإضافة إلى منشآت فندقية ومراعٍ ثقافية وتجارية ومطاعم ومقهٍ ومرسى لليخوت في سلطنة عمان، حيث تستمر الزيارات بشكل دوري للوقوف على آخر المستجدات والاعمال لهذا المشروع الهام ، والذي تصل تكلفته الاستثمارية الإجمالية إلى نحو 1.2 مليار ريال قطري، فيما يبلغ حجم الاستثمار المبدئي بالمشروع نحو 400 مليون ريال.

ولفت إلى أن مجموعة بن الشیخ القابضة كانت قد فازت خلال العام 2019، بمناولة لتنشين المشروع في العاصمة مسقط بسلطنة عمان، وذلك بعدما تفوقت على منافسيها نظراً لما تمتلكه من خبرات تاريخية متراكمة.

ولفت جباره الى انه من المتوقع ان يتم الانتهاء من المشروع السياحي وافتتاحه بالتزامن مع كأس العالم في قطر 2022 ، ليعد احد اضخم الاستثمارات السياحية في سلطنة عمان الشقيقة التي تقدم كافة التسهيلات الازمة لإنجاز المشروع .

فندق في صلالة

وذكر جباره ان المجموعة تمتلك ايضاً مشروعً سياحياً اخر في سلطنة عمان وهو فندق للضيافة في مدينة صلالة والتي تتمتع برونق خاص من بين مدن دول الخليج ، ويحقق الفندق، حالياً مستويات اشغال جيدة، حيث يقع الفندق في افضل منطقة استراتيجية في مدينة صلالة ، ويضم نحو 110 شقق فندقية، بعدد 10 طوابق.

وأكد جباره ان مجموعة بن الشیخ دائمًا ما تضع نصب اعينها التغيرات التي تحدث في الأسواق المحلية والعالمية ، وترتبطها مع توجهات الشركة، بالشكل الذي يحقق اهدافها بصورة دقيقة، بالإضافة الى التأقلم مع اوضاع السوق بشكل منرن وسريع، وهذا ما امتلكته مجموعة بن الشیخ القابضة، خلال تاريخها الممتد لأكثر من 40 عاماً، مشيراً الى امتلاك مجموعة بن الشیخ القابضة لحوالي 20 شركة تحت مظلتها ، تعمل في العديد من القطاعات الاقتصادية وتسعى الى تلبية احتياجات السوق، ويعزز هذا التنوع الثري توجهات المجموعة ويصب أيضاً في تحقيق المساهمة في بناء وتطوير الاقتصاد الوطني والمشاركة في التنمية الشاملة بدولة قطر، علاوة على ان المجموعة تعمل كطرف من أطراف الاقتصاد بالدولة ضمن رؤية قطر الشاملة 2030، من اجل تحقيقها بصورة دقيقة على ارض الواقع.



وسط غياب لتمثيل سيدات الأعمال

مجالس الإدارات.. للرجال فقط!

تنامت ظاهرة غياب سيدات الأعمال عن التمثيل في مجالس إدارات الشركات المدرجة وسط سيطرة ذكورية بحثة رغم أن دولة قطر تحتل المرتبة الأولى عربياً من حيث المساواة بين الجنسين فمن أصل 46 شركة مدرجة في البورصة القطرية هناك سيدة أعمال واحدة عضوة في مجلس إدارة إحدى الشركات فيما يغيب العنصر النسائي عن مجلس إدارة بورصة قطر ذاتها التي يضم مجلس إدارتها 9 أعضاء.

ورغم ضعف التمثيل فإن سيدات الأعمال القطريات يشكلن نحو 37% من القوى العاملة النسائية التي تتراوح أعمارهن بين 25 و 29 عاماً، وما يقرب من 49% من القوى العاملة للنساء التي تتراوح أعمارهن بين 30 و 34 عاماً.



منظمة العمل
الدولية :
وجود المرأة
في المناصب
الإدارية العليا
يزيد أرباح
الشركات %20



قطر الأولى عربياً في المساواة بين الجنسين وسيدات الأعمال 37% منقوى العاملة النسائية

للشركات عبر سن التشريعات والقوانين الملزمة للشركات، مثل تخصيص نسبة من مجالس إدارات الشركات للنساء وإلزام الشركات بتمثيل النساء في المناصب القيادية وعضوية مجالس الإدارات، لافتة إلى أن دخول المرأة لمجالس الإدارة يحتاج إلى وقت.

وكانت رئيس منتدى سيدات الأعمال القطريات وعضو مجلس إدارة غرفة قطر، ابتهاج الأحمداني قد أكدت في وقت سابق أن قطر تعمل على تعزيز مكانة المرأة ودورها في المجتمع، وتوفير أجواء ملائمة وتشجيع التكافأة بين الجنسين، مشيرة إلى أن ثروات المستثمرات القطريات تتراوح ما بين 20 إلى 25 مليار ريال.

وتكشف بيانات نتائج مسح القوى العاملة بالعينة للربع الثالث 2019 (يوليو - سبتمبر) الذي نفذته جهاز التخطيط والإحصاء، أن عدد المشاركين في القوى العاملة ارتفع من 2.051.619 عاملًا للربع الثاني من العام 2019 إلى 2.057.219 عاملًا للربع الثالث 2019، حيث بلغت نسبة الذكور منهم 86.4 %، مقابل 13.6 % لإناث فيما وصل عدد الباحثين عن عمل في دولة قطر حسب تعریف منظمة العمل الدولية إلى 2.205 آشخاص في الربع الثالث من العام 2019، بلغت نسبة الذكور منهم 44.4 % بينما بلغت نسبة الإناث 55.6 %.

وتشير البيانات ذاتها إلى أن معدل المشاركة الاقتصادية للسكان (15 سنة فأكثر) بلغ 87.9 %، حيث كانت بالنسبة للذكور 95.8 %، مقابل 57.6 % للإناث، وتمثل الفتنة العمرية (25 و حتى 34 سنة) من السكان أعلى معدل للمشاركة الاقتصادية بنسبة 94.2 % وفقاً للبيانات، في حين بلغ معدل الإعالة الاقتصادية 29.4 % خلال الربع الثالث 2019. وتشير النتائج إلى أن معدل المشاركة الاقتصادية للقطريين بلغ 51.7 % من مجموع السكان القطريين بعمر 15 سنة فأكثر، حيث تمثل مشاركة الذكور القطريون 67 % من إجمالي الذكور القطريين 15 سنة فأكثر، وتمثل الإناث القطريات 36.9 % من إجمالي الإناث القطريات 15 سنة فأكثر، وأوضحت البيانات أن عدد المستغلين بأجر في السوق القطري ارتفع من

وقال سعادة محمد بن أحمد بن طوار الكواوي نائب رئيس غرفة تجارة قطر، أن المرأة في دولة قطر حققت تقدماً في المشاركة الاقتصادية قياساً بنظيراتها في المنطقة بشكل عام، مشيراً إلى أن مشاركة النساء أصبحت أكثر فعالية في الوظائف العامة بالدولة سواء بالقطاع العام أو الخاص، لافتاً إلى أن المجال العام مفتوح للطرفين سواء الرجال أو النساء وأن ضعف المشاركة في مجالس إدارات الشركات ربما ينبع إلى تفعيل أكثر من قبل القائمين على قيادة الشركات من خلال منح سيدات الأعمال الفرصة في تمثيل أكبر بمجالس إدارات الشركات، منوهاً إلى أن التشريعات لم تضع قيوداً على مشاركتهن بل أنها تعزز وجودهن وتدعمهن.

وقالت سيدة الأعمال والمستشارية الاقتصادية سهيلة آل حارب، إن ضعف مشاركة النساء في مجالس إدارات الشركات يعني إلى عدد من العوامل أبرزها أن معظم مؤسسات الشركات من الذكور وبالتالي فإن الشركات يديريها أربابها أو يقررون من يختارونه ليقوم بإدارتها، إضافة إلى ضعف الوعي بأهمية تمثيل المرأة في مجالس الإدارة، فضلاً عن عدم وجود تشريعات تنظم وتلزم الشركات بضرورة تمثيل النساء في المناصب القيادية للشركات علاوة على أن بعض السيدات يرتبطن بالعمل في جهات حكومية وبالتالي لا يفضلن الحصول كأعضاء بمجالس إدارات الشركات.

وشددت على ضرورة تبني سياسات وإجراءات تعزز من تمثيل النساء في المناصب القيادية للشركات خاصة وجودهن في مجالس الإدارات ومرافق اتخاذ القرار، مشيرة إلى أن تعزيز دور المرأة في مجالس الإدارة ينعكس إيجاباً على أداء الشركات من حيث تنوع الأفكار والرؤى والخطط وزيادة ثقة المستثمرين والمساهمين فيها.

وبعدوها قالت الدكتورة لولوة العبيدي، التي تدير مكتب لاستشارات القانونية والناشرة في مجال تمكين المرأة، أن ضعف تمثيل النساء في مجالس إدارات الشركات يعود إلى أن رؤوس الأموال المؤسسة لهذه الشركات تعود في أغلبها لفئة رجال الأعمال وهؤلاء هم من يشكلون مجالس الإدارة ، كما أن أغلبية الشركات هي شركات يفضل أصحابها أسبقية الرجال للقيام بمهام الإدارة رغم أهمية التنوع الذي يعكس المشاركة الفعالة للمرأة ودورها الرائد في رفد إداء الشركات بالافكار والرؤى والمساهمة في رسم خارطة المستقبل بما يعزز نمو الشركات ويساهم في التنمية الشاملة في البلاد.

وأشارت إلى أن المرأة القطرية حققت تقدماً ملحوظاً في المشاركة السياسية والدبلوماسية كما ارتفعت مشاركتها في مجال المال والأعمال وحققت تطورات نوعية في العديد من المجالات الأخرى وكذلك فإن معظم مشروعات سيدات الأعمال في السوق المحلي تميز بالابتكار.

وشددت على ضرورة تعزيز آليات مشاركة المرأة في المجالس القيادية

آل حارب: سيدات أعمال يرتبطن بالعمل الحكومي ولا يفضلن الظهور كأعضاء

بن طوار: على الشركات منم الفرصة لسيدات الأعمال في عضوية مجالس الإدارات

العبيدي: نحتاج إلى تشريعات وقوانين ملزمة تمنم المرأة حصة في المناصب القيادية

2.045.160 مشتغلًا بأجر في الربع الثاني 2019 ليصبح 2.050.052 مشتغلًا بأجر في الربع الثالث 2019. حيث بلغت نسبة المشتغلين بأجر من الذكور 86.4% مقابل 13.6% من الإناث. وقد بلغ متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر 11094 ريالاً قطرياً، ليسجل المتوسط للذكور 11504 ريالات قطرياً، مقابل 10094 ريالاً قطرياً للإناث.

وخلال عام 2019 أصدرت منظمة العمل الدولية تقريراً أكدت فيه إن وجود المرأة في المناصب الإدارية العليا يزيد أرباح الشركات بنحو 20% حيث سجلت نحو ثلاثة أرباع الشركات التي تحافظ على التنوع الجنسي في المناصب الإدارية زيادات تتراوح بين 5% و20% في أرباحها، بينما شهدت الغالبية من هذه الشركات نمواً يتراوح بين 10% و15%.

وشمل التقرير 13 ألف شركة في 70 دولة. وقالت منظمة العمل الدولية إنه على الصعيد العالمي أقرت 6 شركات تقريباً، من بين كل عشر، بأن التنوع الجنسي قد حسن أعمالها، وذكرت النسبة نفسها تقريباً أنها حققت مكاسب في الإبداع والابتكار والسمعة.

وأكدت مؤلفة التقرير جاي هيبي تشانغ أنه بالإضافة إلى الزيادة في الأرباح، تبين أن وجود المزيد من النساء في مجالس الإدارة أدى أيضاً إلى زيادة عدد المديرات في الوظائف الابتدائية والمتوسطة والعلياً.

ولفت التقرير إلى أنه رغم ثبات هذه النتائج الإيجابية، إلا أن نسبة مشاركة الإناث في حوالي ثلث مجالس الشركات على مستوى العالم كانت 30% بال孟ة، وهي ما يسمى بـ“الكتلة الحرجية”， التي ترك آثاراً إيجابية على النتائج النهائية للتحقق العديد من النساء بالإدارة العليا، وفقاً لمنظمة العمل الدولية.

وعلقت مديرية مكتب أرباب العمل بمنظمة العمل الدولية، ديبورا فرانس ماسين، على النتائج قائلةً “من الواضح أنه لا يزال هناك القليل من النساء في هذا النوع من الأدوار العليا مقارنة بالقوة العاملة ككل. ومع تسلق سلم القيادة في شركة ما، يقل احتمال العثور على امرأة”.

وأوضح التقرير “توقعنا أن نرى علاقة إيجابية بين التنوع الجنسي ونجاح الأعمال، ولكن هذه النتائج لفاقت الأنتظار”. وبالنظر إلى الجهود التي تبذلها الشركات في مجالات أخرى للحصول على أرباح بنسبة إثنين أو ثلاثة بال孟ة فقط، فإن الأهمية واضحة.

وعقبت ماسين “يجب أن تنظر الشركات إلى التوازن بين الجنسين كقضية أساسية، وليس مجرد مسألة موارد بشرية”.

ولكن على الرغم من “التحيز الوعائي واللاوعي” المنتشر اليوم والذي يمنع النساء من الانطلاق بمجملة كاملة من المهام في الأعمال التجارية، التي تساعد على ضمان التقدم الوظيفي، هناك بعض الأدلة على أن هذا التمييز يُعالجه، كما أشارت إلى ذلك المسؤولة في منظمة العمل الدولية.

يذكر أن الأمم المتحدة، التي تأسست عام 1945، لم تحقق المساواة بين الجنسين على مستوى الإدارة العليا حول العالم إلا العام الماضي فقط، ولكن المنظمة الأممية تضع نصب الأعين تحقيق التكافأة بين الجنسين على جميع المستويات، كما أعلن أينها العام أنطونيو غوتيريش.



محفظتها تضم أكثر من «27» فندقاً ومشروعاً

جوائز عالمية للفنادق «آرتك»

فندق سانت ريجيس واشنطن دي سي

حصل فندق سانت ريجيس واشنطن دي سي - والذي يشكل الوجهة الأبرز للفخامة في العاصمة الأميركية - على جائزة أفضل فندق لرجال الأعمال في واشنطن العاصمة لعام 2020 من قبل World Travel Awards، كما تم الاعتراف بالجناح الرئاسي للفندق باعتباره الجناح الفندقي الرائد في المدينة لعام 2020.

هازت العديد من الفنادق المملوكة لشركة الريان للاستثمار السياحي (آرتك) محلياً وعالمياً على جوائز مرموقة، اعترافاً بالجودة العالمية التي تحملها هذه الفنادق في تفاصيلها، وبمرافقها ذات المعايير العالمية. ومن هذه الفنادق:

فندق سانت ريجيس الأفضل لرجال الأعمال في واشنطن





فندق ألف روما بادارة كيوريو من هيلتون

حصل فندق ألف روما بادارة كيوريو من هيلتون من «آرتلوك» - والذي يُشكل قيمة تاريخية عريقة وتحفة معمارية مستوحى تصمييمها من القصور في الحقبة الرومانية - على تصنيف كونه من بين أفضل 10 فنادق في روما، وذلك وفق جوائز (Readers' Choice Awards) (Condé Nast Traveler 2020)، والتي يطلقها موقع (Condé Nast Traveler 2020). (Traveler

فندق دبليو ميامي

يُعد فندق دبليو ميامي - وهو مشروع رائد يقع مباشرة على الواجهة البحرية في وسط مدينة بربكيل، المركز الحضاري المزدهر في ميامي - على جائزة أحد أفضل 20 فندقاً في ميامي، وذلك حسب جوائز (Condé Nast Traveler 2020 Readers' Choice Awards)، والتي يطلقها موقع (Condé Nast Traveler).



والخدمات ذات الصلة، في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة مستهدفة الوجهات الحضرية التي تعرض إمكانات نمو طويلة الأجل.

وتتضمن محفظة آرتلوك العالمية أكثر من 27 فندقاً ومشروعًا في الشرق الأوسط، وأفريقيا، وأوروبا، وأميركا الشمالية. بالإضافة إلى محفظتها الفندقيّة في المدن الرئيسيّة حول العالم، تمتلك آرتلوك خدمات متصلة بالضيافة تقدم حلولاً فعالة من حيث التكلفة ضمن نموذج الخدمات المشتركة.

فندق ومنتجع سانت ريجيس بال هاربور

تم تصنيف فندق ومنتجع سانت ريجيس بال هاربور - والذي يقع مباشرة مقابل متاجر بال هاربور الفاخرة وبالقرب من الشاطئ الجنوبي النابض بالحياة في ميامي - بالمرتبة الثانية من بين أفضل 30 منتجعاً في فلوريدا، وذلك وفق جوائز (Readers' Choice Awards) (Condé Nast Traveler 2020)، والتي يطلقها موقع (Condé Nast Traveler 2020). (Traveler

وتتطلع آرتلوك دوماً إلى الشراكة مع أفضل فنادق المرموقين حول العالم، مثل «هيلتون» و«ماريوت»، وذلك بهدف توفير أعلى معايير الضيافة والخدمات، والمحافظة على مكانتها الريادية في قطاع السياحة والضيافة حول العالم.

وتأسست شركة الريان للاستثمار السياحي «آرتلوك» عام 2003 في قطر، وهي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة الفيصل القابضة. وتنشط شركة «آرتلوك» في قطاع التطوير العقاري وعمليات الاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة

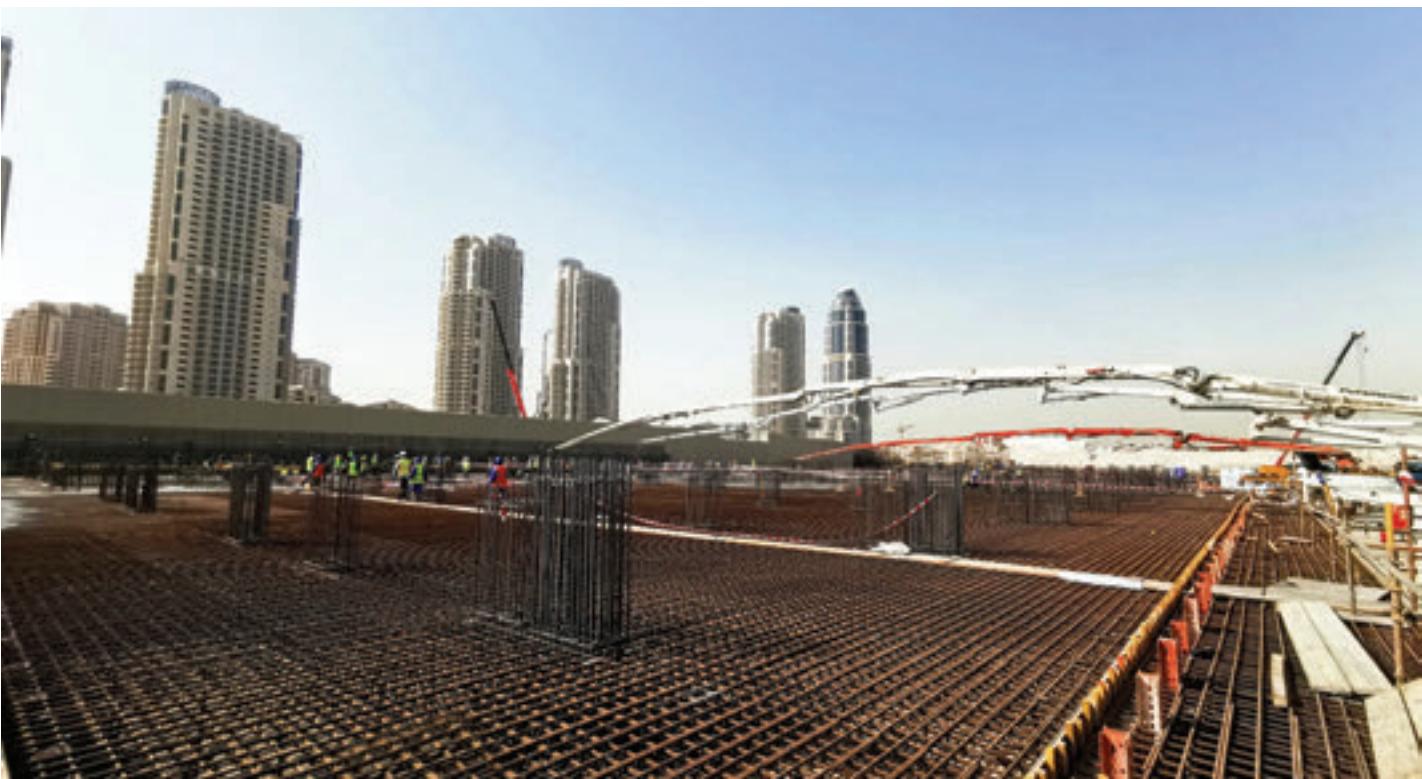
«المتحدة للتنمية» تباشر تطويرها رغم تداعيات الجائحة

جزيرة جيوان.. كورونا لم يمر من هنا!



تقدّم الشركة المتحدة للتنمية، إحدى كبرى الشركات المساهمة العامة الرائدة في دولة قطر والمطورة الرئيسي لجزيرتي اللؤلؤة - قطر وجيوان، بثبات في تطوير أحدث مشاريعها - جزيرة جيوان - مع الالتزام بتدابير السلامة، على الرغم من انعكاساتجائحة كورونا على الحياة العامة والحركة التجارية. ومن المتوقع أن تشكل جزيرة جيوان إضافة نوعية إلى المحفظة العقارية للشركة المتحدة للتنمية التي تضم أيضاً جزيرة اللؤلؤة - قطر.

وفي هذا الإطار، قال السيد إبراهيم جاسم العثمان، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة الشركة المتحدة للتنمية: «لقد قطعنا شوطاً هاماً في تطوير جزيرة جيوان، على الرغم من الظروف الصعبة التي فرضت نفسها منذ بداية العام. لقد تمكنا من إنجاز مراحل التطوير المخطط لها والتعامل مع تأثير الوباء بتطبيق خطة عمل متعددة الاحتمالات مع الحفاظ على أفضل معايير الجودة والسلامة والبيئة والتي تميز جميع مشاريع الشركة المتحدة للتنمية. وسنواصل الجهود لاستكمال هذا المشروع الرائد الذي سيخلق آفاقاً جديدة في مجال تطوير المدن العصرية في دولة قطر عبر استحداث منتجات عقارية وخدمات سكنية وتجارية وترفيهية ترتقي بجودة الحياة.»





العثمان : نحافظ على أفضل معايير الجودة والسلامة

بعد أعمال تشييد الجسر الرئيسي لمدخل الجزيرة

أكثر من مليون ساعة عمل في الموقع دون إصابات

يعلوان 43 متراً فوق بولفار اللؤلؤة-قطر. وسيتم تجميل الجسر والأبراج الحاملة بالزخارف، والإضاءة والنشطيات باللألوان الذهبي والوردي، بما يتواافق مع الجو العام لجزيرة جيوان. وسيشكل تصميم وتنفيذ هذا الجسر علامة مميزة وتحفةً معمارية وهندسية فائقة الروعة عند اكتماله.

وقد انطلقت أعمال بناء الجسر في وقت سابق من هذا العام حيث تم الانتهاء من بناء أساسات الأبراج الحاملة. وبدأ العمل على تشييد أبراج الجسر، كما تمت مؤخراً أول عملية صب لأول قطعة خرسانية من أصل 42 قطعة ستتشكل سطح الجسر، ومن المتوقع أن تستمر

ومن أبرز الإنجازات التي تم تحقيقها مؤخراً، هو قيام الشركة المتحدة للتنمية بإطلاق أعمال تشييد مبني كريستال ريزيدنس لا 15 المتعددة الاستخدامات حيث تم البدء بأعمال بناء أساسات الطابق السفلي المشتركة. وتم الانتهاء من أول صب خرساني رئيسي في أغسطس الماضي، باستخدام 5,000 متر مكعب من الخرسانة حيث تشكل هذه الكمية إحدى أكبر عمليات الصب الخرساني على مستوى دولة قطر، واستغرقت 33 ساعة و131 عاملًا مما يعد إنجازاً هاماً بالنظر إلى حجم العملية والتحديات التي تم مواجهتها وسط القيود التي فرضها الوباء. كما تم أيضاً تنفيذ عملية صب خرساني بإجمالي 9,000 متر مكعب في أكتوبر 2020، والبدء بعملية صب ضخمة بحجم 8,800 متر مكعب خلال أكتوبر أيضاً، مما يمثل أكثر من ثلث المساحة الإجمالية التي تم الانتهاء من صب الخرسانة فيها، حيث من المقرر تنفيذ 13 عملية صب أخرى خلال الأشهر المقبلة تستمر حتى يناير من العام المقبل.

وتقع مبني كريستال ريزيدنس، في قلب جزيرة جيوان ضمن منطقة تجارية وسكنية حيوية، وتتمكن بإطلالة بحرية من جهة أو إطلالة على ممشى الكريستال الخارجي المكيف الذي يشكل العصب التجاري للجزيرة من جهة أخرى. وعند اكتمالها في عام 2022، ستقوم بتوفير 586 وحدة سكنية تتراوح بين غرفة نوم واحدة إلى أربع غرف نوم، بالإضافة إلى 101 من المحلات التجارية والمطاعم ومنافذ الترفيه العامة، فضلاً عن مرافق شاملة للسكان، و1,456 موقف سيارات تحت الأرض.

الجسر الرئيسي

كما قد تم البدء بتشييد الجسر الرئيسي لمدخل جزيرة جيوان، والذي سيربط الجزيرة بجزيرة اللؤلؤة-قطر والطريق السريع المؤدي إليها، حيث يبلغ طول الجسر المعلق بكابلات 250 متراً، ويستند إلى برجين



بين الفخامة العصرية والتصميم الكلاسيكي الحديث حيث سيشكل معلمًا فريداً في جزيرة جيوان ومعياراً للضيافة الراقية على مستوى الدوحة. كما سيشمل الفندق العديد من الأنشطة والمرافق الترفيهية مثل النادي الشاطئي الفاخر الذي يضم شاليهات فاخرة ومطاعم متعددة، بالإضافة إلى نادي جيوان للفولف الممتد على مساحة سنت هكتارات من المساحات الخضراء، ونادٍ للأطفال.

كما تحدّد جزيرة جيوان 26 فيلاً مطلة على الواحة البحرية مع طوابق خاصة لرسو القوارب و21 فيلاً شاطئية تتميز بشاطئٍ خاص، بالإضافة إلى ستة قصور تقع على جزءٍ خاصٍ عند قمة الجزيرة، تتراوح مساحتها ما بين 4,500 متر مربع إلى 9,500 متر مربع وتتيح تشييد قصور فائقة الفخامة ومرسىٍ خاصٍ لليخوت، حيث يمكن الوصول إليها عبر طريق حصري.

وتم الانتهاء من الأعمال البدنية في محيط هذه المنطقة بما في ذلك عملية الاستصلاح وتجهيز قاع البحر وتشكيل الشواطئ الخاصة وإنشاء قناة ملاحية جديدة لقوارب ووضع الألخاديد الصخرية لفصل الفلل، ولضمان سلامة البحارة، تم تركيب المنارات الملاحية والفنارات الصغيرة وعواوات الإرشاد المؤقتة التي سيتم استبدالها بـ 25 عوامة ملاحية ثابتة، وفقاً لإرشادات المنظمة الدولية للمساعدات الملاحية والمنارات البحرية (IALA).

بينما تستمر أعمال البناء على قدم وساق في جزيرة جيوان، تجدر الإشارة إلى أن أعمال التطوير قد نجحت بالوصول إلى أكثر من مليون ساعة عمل في الموقع دون وقوع أي إصابات، مما يثبت التزام الشركة

المتحدة للتنمية الراسخ بصحة وسلامة جميع العمال والمقاولين. كما توالي الشركة المتحدة للتنمية أهمية كبيرة لاستدامة أنشطتها ومشاريعها، لذا تم إنشاء محطة لخلط الخرسانة في موقع المشروع من قبل الشركة المتحدة لخرسانة الجاهزة، وهي مؤسسة شركة للشركة المتحدة للتنمية، مما سيُسرّع حركة البناء وتوريد المواد ويُخفّض بالتالي الزحمة المرورية في الطرق المجاورة لجزيرة جيوان.

الأعمال الإنسانية للجسر حتى العام المقبل. وتزامناً مع هذه الأعمال، تم الانتهاء من أنشطة الردم عند مدخل الجزيرة، مما سمح بالمباعدة بأعمال أخرى في المناطق المجاورة، تحدّياً عند ملعب الغولف والفندق والنادي الشاطئي حيث انطلقت أعمال البنية التحتية الأساسية. وكانت الشركة المتحدة للتنمية قد وقعت في وقت سابق من العام، على عقد تشغيل هذه المنشآت من قبل مجموعة فنادق كورنيش، ومن المتوقع أن تقوم الشركة المتحدة للتنمية بإسناد عقد أعمال بناء الفندق والنادي الشاطئي خلال الربع الثاني من عام 2021.

فندق كورنيش

ويتميز فندق "كورنيش جزيرة جيوان قطر" بكونه تحفة هندسية تجمع

586 وحدة بمباني كريستال ريزيدنس مع 101 محل ومتّعِّم ومنفذ ترفيهي

فندق «كورنيش جزيرة جيوان قطر» تحفة هندسية



في ذلك 586 شقة، و21 فيلا تتمتع بشاطئ خاص، و26 فيلا تقع على حافة المياه مزودة بأرصفة عائمة، و6 قصور واقعة على جزر مستقلة، بالإضافة إلى 11,000 متر مربع من محلات البيع بالتجزئة و15 مبنى متعدد الاستخدامات. وستحتوي الجزيرة أيضاً على نادٍ للغولف إلى جانب فندق "كورنثيا جزيرة جيوان قطر" مع نادٍ شاطئي متصل به بالإضافة إلى ممشى الكريستال وممشى آخر علىواجهة البحيرة، كلاهما مكيف، فضلاً عن المنتزهات والمناطق الخضراء. كما ستتوفر الجزيرة مرافق ترفيهية ونادي رياضياً ومسجدًا.

واللؤلؤة قطر، ولتقليل كمية النفايات في المشروع خلال مرحلة البناء، يتم أيضًا إنشاء محطة إعادة تدوير مُوَّقة لمعالجة مخلفات الخرسانة والمياه الناتجة عن أعمال البناء وإعادة استخدامها في أعمال أخرى. وسوف تشيّر جزيرة جيوان عند اكتمال العمل بها، المشهد العماني لمنطقة الخليج الغربي حيث أنها تقع بمحاذاة جزيرة اللؤلؤة-قطر على مساحة 400,000 متر مربع وتسنّع 3,500 ساكن، وعددًا مماثلاً من الزوار يومياً. كما ستضمّ الجزيرة 657 وحدة سكنية، بما



طرحها «عبد الله عبد الغني» في السوق المحلي

«لكزس أل سي 500 كابورليه 2021» سيارة مذهلة .. تخطف الأنظار!

**تميّز بهيكل صلب وقوّة في الأداء
ورفاهيّة بلا حدود**

**محركها 8 سلندر بقوّة 471 حصاناً
يُعمل بالسحب الطبيعي**

أطلقت شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه السيارة المذهلة الجديدة لكزس أل سي 500 كابورليه موديل 2021 في صالة عرض لكزس المتطورة، في حفل حضره السيد آر كي مورغان الرئيس التنفيذي بالإدارة، كما حضر الحفل السيد فراس مفتى مدير أول التسويق، والسيد أحمد أبوسعد مدير رئيسي - مبيعات لكزس الوطنية والستيدة أمل أمين سفيرة العلامة التجارية لكزس، فضلاً عن ممثلي وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي والضيوف المميزين.





فراص المفتى : السيارة تستهدف من يفضلون الصدارة والتميز

أحمد أبو سعد : متوافرة بـ 12 لوناً مختلفاً مع طبقة التباين الصفراء

بما في ذلك طبقة التباين الصفراء المطورة حديثاً والتي تعكس الأداء الرياضي للسيارة، بالإضافة إلى 3 ألوان للسقف القماش القابل للطي».

وبداع من شغفها تجاه العلامة التجارية وتحديداً لسيارة آل سي 500 الكشف، كانت السيدة أمل أمين، سفيرة علامة لكزس التجارية، أول مالكة تفخر بشراء هذه القطعة الفنية كما وصفتها، حيث سلطت الضوء على اللون الكاكبي الترابي المتماشي مع اللون الرملي لسطح السيارة. وقد تم تسليم المفتاح خلال فعاليات الحفل. وبعد التسليم، كشفت السيدة أمل أمين والسيد فراص مفتى النقاب عن 5 لوحات قماشية رائعة تم تقديمها من قبل معرض تريل

وتتميز السيارة لكزس آل سي 500 كابورليه 2021 بهيكل يتمتع بالصلابة القوية في الأداء و التوافق مع برامج أندرويد أوتو وأبل كار بلاي وسقف قماش قابل للطي و محرك 8 سلندر بقوة 471 حصاناً يعمل بالسحب الطبيعي.

وببدأ الحفل بإزاحة الستار عن سيارتين، وأعقب ذلك كلمة للسيد فراص المفتى قال فيها: «الليلة هي ليلة خاصة بالنسبة لنا لأننا لا نطلق سيارة جديدة فحسب، بل نعمل على إضافة المزيد من الإتقان لعلامة لكزس التجارية من خلال هذه القطعة الفنية الجميلة. تم إطلاق هذا الطراز ذو التصميم المميز الكوبيه لأول مرة في معرض قطر للسيارات عام 2017 من نسختين مختلفتين وهما سيارة h500 بمحرك البنزين 8 سلندر آل سي 500 والسيارة الهجينة آل سي 500 وقد أصبحت كلتا السيارات خياراً ممتازاً للعلماء المتميزيين في قطر. واستناداً إلى النجاح الذي حققته الكوبيه نطلق الليلة نسخة الكابورليه لمن يفضلون الصدارة والتميز».

ومن جانبه قال السيد أحمد أبو سعد، مدير رئيسي - مبيعات لكزس الوطنية: «تأتي سيارة لكزس آل سي 500 كابورليه بمحرك سعة خمسة لترات عالي الأداء على شكل حرف V، بمحرك سحب طبيعي بقوة 471 حصاناً، وتصل سرعة السيارة من 0 إلى 100 كم في أقل من 4.7 ثوانٍ. علماً بأن المحرك يتمتع بأداء رائع بسبب مواد خفيفة الوزن بجانب مأخذ التيتانيوم».

قطعة فنية

وتتوفر سيارة لكزس آل سي كابورليه الجديدة في 12 لوناً مختلفاً،

VERTIBLE



توزيع مثالي للوزن وتركيز على التعامل مع الأداء وتحسين صلابة الميكيل

ترىند للفنون ليتم عرضها في صالة عرض لكزس. وقالت السيدة أمل أمين: «بصفتي سفيرة للعلامة التجارية، أردت أن أضيف لمستي الفنية إلى العلامة التجارية من خلال تسليط الضوء على أربعة أحیال مختلفة من سيارة لكزس السيدان الرائدة وهي: آل سٌي 400 وأل سٌي 430 وأل سٌي 460 وأل سٌي 500. ولما كانت آل سٌي كابورليه هي أحدث إضافة لعائلة لكزس، فقد أردت إبراز جمالها ليس فقط كمركبة ولكن أيضًا كقطعة فنية».

وقد أعرب الضيوف عن إعجابهم ليس فقط بسيارة آل سٌي 500 كابورليه التي تم إطلاقها حديثاً ولكن أيضاً بترتيبات الزهور الرائعة والمقبلات المذهلة من قبل أميرنجه مومنتس ايفنتس التي رعت الحدث بفخر.

مظهر أنيق

ومع التركيز على توفير نفس أداء القيادة الديناميكي والفاخرة الذي تشتهر به سيارة آل سٌي 500 الكوبيه الرائدة، تظهر لكزس آل سٌي 500 كابورليه موديل 2021 لأول مرة عالمياً كإضافة لعائلة آل سٌي الطموحة ذات البابين، حيث وفر سقف آل سٌي 500 القابل للطي طريقة إضافية لتحفيز الحواس - من الأعلى إلى الأسفل. إن المظاهر الخارجي لسيارة آل سٌي كابورليه الجديدة ذو الشكل الأناني الذي يجمع بين خط السقف الفريد لسيارة الكوبيه مع طابع السيارة القابلة للكشف، مما يحقق مظهراً رائعاً لفتحة السقف مفتوحاً كان أو مغلقاً.

وتتيح سيارة آل سٌي 500 كابورليه خصائص قيادة الكوبيه بشكل أكثر دقة، مع مركز ثقل منخفض، وتوزيع مثالي للوزن، وتركيز على التعامل مع الأداء بفضل الصلابة الهيكيلية الرائعة. وقد اعتمد مهندسو لكزس على الهندسة بمساعدة الكمبيوتر، وتقدير القيادة في الواقع الحقيقي إزاء نظيراتها، مما مكن الوصول إلى نتائج مبهرة.

تحسين الأداء

وكان المهندسون يهدفون إلى الحفاظ على ديناميكيات المناورة للسيارات المماثلة لسيارة آل سٌي 500 كوبيه مع تحسين صلابة



مصدات الأداء لتعزيز الراحة في القيادة. وأصبح بمقدور سائق سيارة آر سي كابورليه ذات المحرك الأمامي والدفع الخلفي الإحساس بأداء مشابه للسيارة الكوبية يخطف الأنفاس، وذلك بفضل مجموعة نقل الحركة القوية للمحرك 8 سلندر سعة 5.0 لتر مقترناً بناقل حركة أوتوماتيكي مباشر ذو 10 سرعات. إن نظام السحب الطبيعي والحقن المباشر للمحرك 8 سلندر بقوة 471 حصاناً عند 7100 دورة في الدقيقة وعزم دوران يبلغ 398 رطلاً عند 4800 دورة في الدقيقة كل ذلك يتبع روعة الأداء.

الهيكل من خلال إضافة مختلف الدعامات الهيكلية. وتم في هذا الفحوص ضبط نظام التعليق في آر سي الكابورليه خصيصاً لاستكمال التغييرات الطفيفة في الوزن بين النظارتين، حيث يؤدي تقليل الوزن غير الموزع في التعليق الأمامي إلى تحسين الأداء كلياً، وفي الجزء الخلفي، تمكّن المهندسون من تعزيز الصلابة الهيكلية من خلال إعادة تشكيل ونقل برج التعليق الخلفي، ومن ثم تقليل الوزن في الجزء الخلفي من السيارة من خلال استخدام دعامة تعليق خفيفة الوزن مصنوعة من الألومنيوم المصبوب مع استخدام

دشنّته «آرتك» تحت العلامة التجارية «كيوريو كوليكتشن»
«ألف ريزيدنس»
شقق فاخرة بتوقيع «هيلتون»

أعلنت شركة الريان للاستثمار السياحي «آرتك»، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال الاستثمار الفندقي، وهيلتون عن افتتاح «ألف» الدوحة ريزيدنس، كيوريو كوليكتشن من هيلتون.





ويعد «ألف» الدوحة ريزيدنس الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط تحت العلامة التجارية كيوريرو كوليكسن، والتابعة لمجموعة فنادق هيلتون العالمية الراقية من الفنادق والمنتجعات الفريدة من نوعها، والذي اتّخذ من منطقة الخليج الغربي مقراً له، وهي المنطقة المشهورة بأبنيتها ذات الطابع الحديث ومجموعة من ناطحات السحاب الأعلى ارتفاعاً في قطر، ويضم «ألف» الدوحة ريزيدنس 240 شقة تتّنّوّع ما بين غرفة وغرفتين وثلاث غرف نوم في برج سكني شاهق يتّكون من 52 طابقاً، وتتمتع كل شقة بإطلالة استثنائية على الخليج الغربي، المنطقة التجارية والدبلوماسية الراقية في الدوحة والواقعة على الساحل الشرقي الحديث للمدينة، كما تطل على أفق الدوحة الممتد من الأرض حتى السقف، لتضمن إضاءة كبيرة والواسعة الممتدة من الأرض حتى السقف، لتضمن إضاءة طبيعية خلال النهار وفرصة الاستمتاع بالسماء والنجوم خلال الليل. وتتميز كافة الشقق بمساحاتها الكبيرة وتبدأ أحصراها التي تضم غرفة واحدة وحمامها من 71 متراً مربعاً.

في هذه المناسبة قال سعادة الشيخ محمد بن فيصل آل ثاني، نائب رئيس مجلس إدارة آرتك: «لا يزال قطاع العقارات القطري يشهد تطويراً ونمواً ملحوظين، مدعوماً بشبكة البنية التحتية المتميزة بقدرات ومؤهلات الدولة. إننا فخورون بأن نكون من بين رواد الذين يساهمون في تحقيق هذا التحول من خلال مجموعة آرتك للفنادق والشقق الفندقية، حيث تتميز منشآتنا بالجودة العالمية، مما يخوّلنا للعمل مع أكبر العلامات المشغلة حول العالم مثل علامة هيلتون. ويعد «ألف» الدوحة ريزيدنس علامة بارزة وإضافة رائعة تزيد أفق مدينة الدوحة إشراقاً وجمالاً».

من جانبه قال طارق السيد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة آرتك: «إنه لمن دواعي سرورنا أن نعلن عن افتتاح هذه المنشآة المميزة، والتي تعد أحدث إضافة إلى سوق الشقق السكنية عالية الجودة في الدوحة. إنه ليسعدنا أن نخطو خطوة جديدة في علاقتنا القديمة والمميزة مع هيلتون، وأن نقدم تجربة فريدة حقاً إلى السوق المحلي من خلال «ألف الدوحة ريزيدنس». نتطلع دائماً في آرتك

الشيخ محمد بن فيصل: إضافة رائعة تزيد أفق مدينة الدوحة إشراقاً وجمالاً

طارق السيد: «آرتك» توسع محفظتها العقارية التشغيلية في قطر





إلى تشكيلة الأطباق النباتية الفخمة والخيارات المتعددة، والتي تجعل من المقهى مكاناً مثالياً لتناول المرطبات قبل التمرين أو بعده. وبفضل المنتجات الطازجة وخدمة العملاء على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، سيتمكن الضيوف منأخذ ما يلزمهم، ومن ثم الانطلاق أو البقاء للعمل أو للاسترخاء على مدار اليوم. أما الطهاة فهم على استعداد تام وعلى بعد مكالمة هاتفية واحدة سريعة لإعداد أشهى الأطباق من منتجات الدجاج والمزارع الطازجة، والتي تصل مباشرة إلى طاولات الضيوف أو شققهم. كما توفر قائمة خدمة الغرف الشاملة والمتنوعة والتي تزخر بالمكونات الصديقة والجاهزة للطهي في المنزل، والتي تأتي مع إرشادات يسهل اتباعها مع اختلاف نوع الوجبة إن كانت سريعة أو يمكن تسخينها لاحقاً أو إعادة تسخينها أو طهيها.

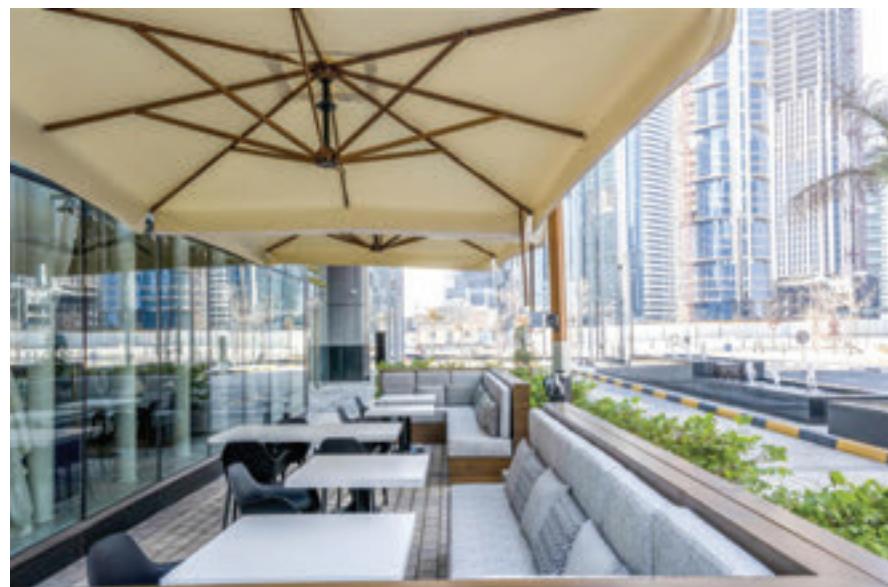
ومن جانبه قال دانييل فان ويك، مدير عام «ألف» الدوحة ريزيدنس: «نحن بغاية السعادة لافتتاح منشأتنا الراقية والمتألقة، وبفضل

إلى تقديم منتجات وخدمات فريدة إلى الأسواق التي نعمل بها، ويتماشى «ألف الدوحة ريزيدنس» تماماً مع هذا من حيث موقعه الممتاز وهندسته المعمارية وجودته. لقد تم تطوير علامة «ألف» التجارية بالكامل من قبل شركة آرتك، حيث تم إطلاقها لأول مرة في روما، مع فندق ألف روما، الذي يعمل أيضاً تحت العلامة التجارية «كيوريو كوليكتشن» من هيلتون، وعلى إثر النجاح الذي حققناه في هذا التعاون، قررنا تعليم النموذج ليشمل الدوحة أيضاً. إننا فخورون جداً بتوسيع حفاظتنا التسليحية في الدوحة، خصوصاً مع هذه الإضافة الجديدة إلى محفظة آرتك الاستثمارية العالمية، كما أنتا تنتفع إلى الإعلان عن المزيد من الافتتاحات المستقبلية قريباً».

ويضم الطابق الـ 52 أعلى حمام سباحة داخلي في الدوحة، والذي يوفر إطلالة خلابة على المدينة. بالإضافة إلى وجود مجموعة متنوعة من المطاعم التي تجعل تجربة الإقامة مريحة ومتعددة، حيث يعد مقهى «موندو» مكاناً هادئاً للقاء وتناول الطعام، وذلك بفضل تصميمه البسيط الزاخر بلمسات الألوان النابضة بالحياة، بالإضافة

حمام سباحة داخلي وإطلالة خلابة على المدينة ومطعم

خدمة العملاء على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع





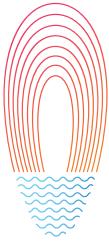
يضم 240 شقة تتبع بين غرفة وغرفتين و غرف في برج سكني من 52 طابقا



موقعاً الفريد في منطقة الخليج الغربي، والخيارات المتنوعة لتناول المأكولات، وأماكن الإقامة الفسيحة، تعتبر الخيار الأمثل للزوار والسياح والمسافرين على حد سواء والذين تتطلع قدمًا للترحيب بهم».

يعد «ألف الدوحة ريزيدنس»، جزءاً من برنامج إقامة «نظيفة» في هيلتون أو ما يعرف بـ«هيلتون كلين ستاي» الرائد في قطاع الضيافة والذي يعني بالنظافة والتعقيم بكافة فنادق علامة هيلتون في جميع أنحاء العالم، والذي تم تطويره بالتعاون مع «أر بي»، الشركة المصنعة لكل من علامتي «ليسول» و«ديتول» الرائدين في عالم التنظيف والتعقيم ومالكة «هايو كلينيك» المجموعة الطبية والبحثية الغير ربحية، حيث يمكن البرنامج الضيوف من الإستمتاع بإقامة أكثر نظافة وأماناً، مما يوفر راحة البال بدءاً من لحظة تسجيل الوصول إلى حين المغادرة. وتشمل المعايير الجديدة التي يعتمدها البرنامج، وضع ختم «هيلتون كلين ستاي»، على الغرف للإشارة إلى أنه لم يتم الدخول إليها ولمسها منذ لحظة تنظيفها وتطهيرها بشكل كامل، كما يشمل أيضاً زيادة وتيرة تنظيف كافة المرافق والمناطق العامة في الفندق، وخيارات التدبير المنزلي المرنة.

ويعد الفندق أيضاً جزءاً من برنامج «هيلتون أونرز»، برنامج ولاء الضيوف الحائز على العديد من الجوائز العالمية والذي يشمل العلامات العالمية المتميزة التي تعمل تحت مظلة علامة هيلتون التجارية والبالغ عددها 18 علامة. ويحصل أعضاء البرنامج الذين يحجزون مباشرة على باقة من المزايا الفورية والتي تشمل طرق الدفع المرنة التي تسمح للأعضاء باختيار أي مزيج تقريراً من النقاط والنقود لحجز إقاماتهم، بالإضافة إلى تخفيض حصري، وخدمة واي فاي مجانية، وتطبيق «هيلتون أونرز» للهواتف.



لوسيل ازور
LUSAIL AZURE



رفاهية العيش قرب الشاطئ

شقق خدمية مفروشة
تقسيط على ٤ سنوات بدون فوائد
موقع مميز في اللوسيل يطل على البحر

4041 0000

البنديري
للعقارات
big


تملك لمستقبلك

CALL US NOW!

www.bre.com.qa | info@bre.com.qa

TRIPLE TREND

Gallery



TRIPLE TREND GALLERY

Souq Al Raouwda, First Floor, Office No:103 Salwa Road , Doha – Qatar
www.tripletrenddesign.com / Tel: +974 44443738 / 3735

لضمان التطبيق الفعلي لمفهوم «القيمة مقابل المال»

5 نصائح للتسوق خلال العروض الترويجية



أجل توفير الوقت والجهد خلال عملية البحث عن البضائع المراد شراؤها، ويضمن ذلك إلى حد كبير وجود المنتجات التي يحتاجها المستهلك دون أن يتحمل عناء الذهاب لأكثر من مكان آخر، فبعض المتسوقين يختارون الذهاب إلى التسوق نهاراً قبل أو خلال أوقات العمل الرسمية، وآخرون يفضلون ساعات المساء لتجنب الزحام المروري، وفي كلتا الحالتين لا يضمن المتسوق تماماً وجود

يجب قراءة الفاتورة بالكامل مهما كانت مكتوبة بصورة غير واضحة



كتب - محمد عبد العزيز

تشعل العروض الترويجية حركة الشراء في المراكز التجارية والمجمعات الاستهلاكية فور إطلاقها، حيث تجذب آلاف المتسوقين الراغبين في كسب صفقات شرائية وخطف الفرصة من المحلات قبل نفادها أو انتهاء مدة العرض الخاصة، وكانت المحلات قد بدأت قبل أيام بإطلاق مجموعة من العروض والخصومات المحدودة، فيما طرحت ت Nzيلات استثنائية عبر منصات التواصل الاجتماعي للمتسوقين من خلال موقعها الرسمي وتطبيقاتها على الهواتف الذكية.

وتوفر المحلات بمختلف فئاتها ونشاطاتها خيارات متنوعة أمام المتسوقين خلال مدة العروض الترويجية، حيث تطرح باقات متنوعة من صفقات الشراء إلى جانب التنزيلات وتخفيف أسعار المنتجات بنسب مختلفة تتراوح بين 30% و70% من ثمنها الأصلي.

ورغم أن محلات الملابس الجاهزة تحصل عادة على نصيب الأسد من المشتريات خلال مدة العرض الترويجية التي تطلق أكثر من مرة على مدار العام، إلا أن المطاعم والمcafes ومتأجري التوفير دخلت أيضاً عالم العرض والتنزيلات، ليس هذا فقط ما قد تجده على قوائم التنزيلات، لكن الفنادق، وصالات الألعاب الرياضية والأندية الصحفية أيضاً اختارت المنافسة على جذب العملاء، سواء عبر مواقعها الرسمية أو عبر مواقع البحث والحجوزات المعروفة عالمياً، والتي يلجأ إليها الراغبون فيقضاء عطلة نهاية الأسبوع في فندق أو الاشتراك في صالة ألعاب رياضية أو الاستمتاع بمرافق الأندية الصحفية، ليجد الأسعار التنافسية والعروض المختلفة والتنزيلات.

ووفقاً للخبراء، فإن ضمان التطبيق الفعلي لمفهوم القيمة مقابل المال يستدعي اختيار الموعود المناسب للتسوق من



اختيار الموعد المناسب يوفر الوقت والجهد أثناء التسوق

عدم تحضير قائمة مشتريات يعرض المستهلك لشراء أغراض لا يحتاج إليها

إلا بعد شرائه، وقد يصادم المستهلك في المنتج مع استخدامه للمرة الأولى وأحياناً قبل استخدامه، نظراً لوجود عيوب تصنيعية أو تخزينية أثرت على جودته النهائيه وجعلته لا يصلح للاستخدام. أما النصيحة الخامسة، فهي: راجع فاتورتك، فغالباً ما يطبع حق المستهلك لعدم قراءته كل المكتوب على الفاتورة، فبعض المحلات تكتب تنويعها أو توضيحاً بخط صغير لا يستوقف العين الخاطفة، فأكثر ما ينتبه إليه المستهلك بعد الحصول على فاتورة هو خانة (أجمالي السعر)، دون التحقق من الحقوق والاشتراطات الأخرى المتعلقة بسياسات الاستبدال والاسترجاع، والتي تدون في معظم الأحيان على الجهة الخلفية من الفاتورة، وينصح الخبراء بضرورة تدقيق الفاتورة والتحقق من جميع التنويعات فهما كانت مكتوبة بخطوط دقيقة وصغيرة ولا يمكن رؤيتها بوضوح.

ما يحتج له إلا إذا قام بالتأكد هاتفياً من توفر المنتج قبل الذهاب لشرائه.

النصيحة الثانية قبل الاندفاع لشراء المنتجات خلال مدة العروض الترويجية ركز على الغرض من شرائها، إذ أكد خبراء التسويق أن تحديد قائمة بالمشتريات قبل دخول المراكز التجارية قد يوفر المزيد من الأموال التي تصرف في أشياء لم تكن في الحسبان.

ونظراً لتنوع العروض وتخفيض الأسعار ووسائل الجذب المدرسوة بعناية من قبل خبراء الاقتصاد وعلم التسويق والمعنيين بالأسواق الاستهلاكية، فإن وضع قائمة بالمشتريات يحد من الانسياق وراء عروض المنتجات ذات الصلة والمترتبة بتلك القائمة، وهنا يحمي المستهلك نفسه من الوقوع في فخ الشراء المتسلسل والمتشابك، بجمع منتجات متربطة إلى حد ما في سلة واحدة، حتى وإن لم توجد أصلاً في قائمه المسبقة.

أما النصيحة الثالثة، فهي: ركز على الصلاحية، فوسط الكميات الكبيرة التي تضخها الشركات المنتجة لتوفير المنتجات بما يغطي الطلب الزائد والمفاجئ عليها، تتعرض بعض المعروضات للتلف نتيجة التدافع والفحص السريع الذي يقوم به المتسوقون، والأفضل هو التركيز على مدى صلاحية المنتج من الناحية الاستهلاكية وعدم تضرر جودته بأي شكل من الأشكال.

وتمثل النصيحة الرابعة في: لا تشتري المنتج الرديء، دائماً ما تجذب أسعار المنتجات الرخيصة عملاً المحلات في الأسواق التجارية ومواقع التسوق الإلكتروني، حيث تعمد بعض المحلات الدفع بكميات كبيرة من المنتجات رديئة الجودة وسط المعروضات الأخرى ذات الجودة المتوسطة، ويحدث ذلك بصورة خاصة خلال مدة العروض الترويجية، فمن الصعب على المستهلك التمييز بين المنتج الرديء والمتوسط الجودة وسط هذا الكم من المعروضات.



SHAIL
شайл
القابضة
HOLDING GROUP



Shail Metals, Al Wakrah Main Road, Wakrah, Qatar : +974 44275552



WOULD YOU LIKE TO SPEND MORE
QUALITY TIME WITH YOUR FAMILY?



الجاري للإستثمار العقاري
AL JAZI REAL ESTATE

Al Areen Gardens | Al Jazi Gardens | Al Jazi Village 1 & 2 | Castle Gardens

Al Jazi Compounds, where precious moments come first

Imagine a carefree life of luxury, convenience and total peace of mind where every aspect of your life is within reach. Located in West Bay, residents can enjoy close proximity to the central business district, shopping malls and restaurants as well as 5-star hotels and schools.

Al Jazi's compounds provide an exclusive and premium touch to community living in the heart of Doha, while providing you and your family all the amenities of life such as swimming pools, tennis courts, football pitch, clubhouses, and children play areas.

Call us now: +974 66209900

E-mail: arbaaz.khan@aljazi.com.qa , www.aljazi.com.qa

ALJAZIREALESTATE AJQATAR

A subsidiary of





استثمر في لوسيل واحصل على الإقامة - حق إنتفاع

جبل ثعيلب 



٥ سنوات
نقطة دفع

٢٠٪
دفعه أولى

شقة مكونة من ١، ٢ و ٣ غرف

٪ فوائد

تطبق الشروط والأحكام



7479 4360 - 3356 9396

alasmakhrealestate.com